

농수산물식품 수출기상도 31호

2014. 11.24(월)

'14.11.18까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 5.8% 증가한 **72.3억\$**

부류별 수출 이슈

* 수출추이(백만\$)

신선



3.2%

975.3백만\$



인삼, 유자차, 새송이버섯



파프리카, 멜론, 밤



가공



12.5%

4,440.0백만\$



음료, 고추장, 조제분유



설탕, 마요네즈, 커피조제품



수산



3.5%

1,815.5백만\$



참치, 김, 미역



넙치, 오징어, 해삼



주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본



전체(증감률) : 1,843백만불(1%)
품목별 : 김(4%), 제3맥주(2%), 김치(△14%), 소주(△12%)

농식품부.
aT

대형유통업체 연계 파프리카 판촉행사(11.21~30),
이온리테일, 코요 등 연계 김치 판촉행사(11.5~11.30)

중국



전체(증감률) : 1,136백만불(△1%)
품목별 : 김(36%), 조제분유(32%), 설탕(△20%), 라면(△7%)

농식품부.
aT

베이징 국제식품박람회(11.26~28), 대형유통업체 연계 한국산 유제품
판촉행사(11.14~12.15), 베이징 지하철 역사 한국식품 광고(11.1~28)

미국



전체(증감률) : 703백만불(10%)
품목별 : 비스킷(11%), 김(4%), 밤(△33%), 김치(△4%)

농식품부.
aT

Amazon연계 수산물 온라인 판촉행사(11.16~29), walmart 연계 한국식품
판촉행사(10.1~11.30), 과테말라 K-FOOD Festival 한국식품 홍보행사(11.29)

홍콩



전체(증감률) : 348백만불(8%)
품목별 : 김치(34%), 홍삼(8%), 굴(△25%), 비스킷(△11%)

농식품부.
aT

임산물 버스라핑 광고(14.11), 7-Eleven, 씨클케이 등 연계 유제품 판촉행사(11.1~30)

ASEAN



전체(증감률) : 1,171백만불(1%)
품목별 : 굴(21%), 라면(16%), 커피조제품(△10%), 굴(△9%)

농식품부.
aT

말레이시아 TESCO 종합 판촉행사(11.27~12.10), 태국 지상철(BTS) 연계
신선농산물 광고(11.1~12.31), 태국 대학 연계 식문화 홍보행사(11.28~29)

EU



전체(증감률) : 382백만불(10%)
품목별 : 참치(65%), 과즙음료(30%), 새송이버섯(△6%), 채소종자(△20%)

농식품부.
aT

벨기에 재외공관 연계 한국 농식품 홍보(11.13~26), 스페인 Gran Sol 연계
수산물 판촉행사(11.1~11.30), 이탈리아 재외공관 연계 K-Food 홍보행사(11.27)

☆ ☀☀☀ : 15%이상 / ☀ : 5~15% / ☁☁ : 0~5% / ☁ : 0~△5% / ☁☁ : △5~△15% / ☁☁☁ : △15%이하

품목별 수출 이슈

<한국산 김, 미국으로 수출 증가세>



- ▶ (성공요인) 미국 내 저칼로리·저염분 등의 식품수요가 증가하고 있는 가운데 김이 단백질 비타민은 풍부한 반면 칼로리가 낮은 식품으로 인식되며 수요 증가



- ▶ '14.11.18누계 수출실적(전년대비 증감률) : 240.8백만불(10%)
- ▶ 주요 수출국('14.11.18) : 미국(61.6백만불, 4%), 일본(54.4, 4), 중국(39.7, 36), 태국(27.6, △14), 대만(8.6, 9)

<인삼조제품(타블렛, 드링크), 일본으로 수요 증가>



- ▶ (성공요인) 고령화 사회로 접어들며 건강성기능성 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 1회용으로 간단히 먹을 수 있는 타블렛 및 드링크류 인기



- ▶ '14.11.18 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 146.8백만불(8%) *인삼류
- ▶ 주요 수출국('14.11.18) : 홍콩(36.0백만불, 16%), 중국(31.9, △7), 일본(30.5, 23), 대만(19.2, 20), 미국(11.9, 11)

<홍콩으로의 돼지고기 수출확대>



- ▶ (성공요인) 한류영향으로 한국음식에 대한 관심 및 한식당이 증가하고 있으며, 한식당 내 돈육가공품인 돈가스, 족발, 소시지 등 수요 증가



- ▶ '14.11.18 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 7.0백만불(66%)
- ▶ 주요 수출국('14.11.18) : 홍콩(3.2백만불, 245%), 일본(0.6, 34), 태국(0.6, △38), 호주(0.4, △2), 필리핀(0.1, 31)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)