

비스킷 수출동향

□ 수출실적

- ('13.10.31) 106.2백만\$ → ('14.10.31) 126.0 (전년대비 18.6% ↑)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2013.1.1~10.31		2014.1.1~10.31		증감률	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	16.8	106.2	18.9	126.0	13.1	18.6
- 중 국	3.2	30	5.4	39.9	69.9	33.2
- 미 국	3.5	18.2	3.5	20.4	1.9	11.9
- 일 본	1.9	11	1.9	10.6	-1.7	-3.6
- 홍콩	1.8	9.9	1.4	8.8	-22.5	-11.2
- 대 만	1.4	7.5	1.4	7.7	2.3	3.1

□ 국가별 동향

[중국] 서구식 식문화 확산으로 식사대용으로 먹을 수 있는 과자류와 유아용 제품에 대한 관심이 증가하면서 유아용 과자 수요 증가

[미국] 건강함을 강조한 쌀과자 등의 과자류 수요가 증가하는 추세, 기존 교민시장 타깃 제품 수요도 꾸준히 증가

[일본] 엔저 및 신흥국가 제품의 수요 증가로 한국산 비스킷류 수출 부진