

농수산물식품 수출기상도 32호

2014. 12.12(금)

'14.12.9까지 농수산물식품 수출 전년 동기대비 5.3% 증가한 **77.4억\$**

부류별 수출 이슈

신선		4.5%	1,034.8백만\$	+	인삼, 딸기, 배	* 수출추이(백만\$)
				-	파프리카, 팡이버섯, 가금육	
가공		11.9%	4,759.0백만\$	+	음료, 비스킷, 조제분유	
				-	설탕, 마요네즈, 막걸리	
수산		3.4%	1,946.2백만\$	+	참치, 김, 미역	
				-	넙치, 오징어, 전복	

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본		농식품부. aT	전체(증감률) : 1,970백만불(0.3%) 품목별 : 굴(2%), 제3맥주(2%), 막걸리(△32%), 파프리카(△6%) 온라인 야후 쇼핑물 연계 한국식품 판촉(12.1~12.31)
중국		농식품부. aT	전체(증감률) : 1,214백만불(△1%) 품목별 : 조제분유(32%), 커피조제품(4%), 오징어(△46%), 설탕(△18%) 화북 롯데마트 연계 유제품 판촉(12.17~12.31), 메트로, 가르푸 등 13개소 연계 종합판촉(11.24~12.31), 중국 수출전진기기 이용업체 설명회 개최(12.15)
미국		농식품부. aT	전체(증감률) : 754백만불(9%) 품목별 : 배(24%), 비스킷(6%), 굴(△11%), 김치(△2%) Unified Grocers연계 2차 한국식품 종합판촉행사(11.6~12.15), 캐나다, 지하철 및 정류장 내 단감 홍보광고(12.1~12.31), 히스패닉 마켓 연계 나주배 판촉(11.28~12.14)
홍콩		농식품부. aT	전체(증감률) : 372백만불(7%) 품목별 : 라면(13%), 유자차(5%), 굴(△31%), 비스킷(△10%) 딸기 수출확대를 위한 미디어 광고 실시(12.18~), 수출유망품목 홍보 프로그램 현지 방영(11월~12월 중순)
ASEAN		농식품부. aT	전체(증감률) : 1,246백만불(1%) 품목별 : 오징어(23%), 닭고기(17%), 커피조제품(△9%), 설탕(△7%) 태국 지상철(BTS) 연계 신선농산물 광고(11.1~12.31)
EU		농식품부. aT	전체(증감률) : 413백만불(11%) 품목별 : 참치(70%), 라면(2%), 새송이버섯(△3%), 채소종자(△17%) 새송이버섯 모바일 배너광고(12.1~12.31), Grab&Fly 7개소 연계 한국식품 종합판촉(12.1~12.19)

☆ : 15%이상 / : 5~15% / : 0~5% / : 0~△5% / : △5~△15% / : △15%이하

품목별 수출 이슈

<딸기, 동남아로 수출 지속 증가세>



- ▶ (성공요인) 높은 당도와 달콤한 향을 강조한 적극적인 해외 홍보판촉과 함께 외국인 관광객 대상 딸기밭 체험프로그램 등 국내 홍보로 수출 증가세



- ▶ '14.12.9 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 28.0백만불(10%)
- ▶ 주요 수출국('14.12.9) : 홍콩(9.3백만불, △1%), 싱가포르(9.3, 18), 말레이시아(3.2, 12), 태국(2.2, 6)

<과자류, 중국·미국으로 수출 성장세>



- ▶ (성공요인) 중국 유아용 시장의 성장으로 유아용 과자 수요가 증가하고 있으며 미국은 글루텐프리 식품 수요 증가로 쌀과자 및 곡류조제품 수출 증가세



- ▶ '14.12.9 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 458.0백만불(14%)
- ▶ 주요 수출국('14.12.9) : 일본(114.8백만불, △0.1%), 중국(114.2, 24), 미국(56.7, 18), 러시아(23.1, 18), 홍콩(20.8, 6)

<미국으로의 삼계탕 수출확대>



- ▶ (성공요인) 미국으로의 삼계탕 수출이 8월 처음 시작되었고, 이에 맞춰 삼계탕 인지도 제고를 위한 판촉, 미디어홍보행사 집중 추진



- ▶ '14.12.9 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 6.6백만불(△1%)
- ▶ 주요 수출국('14.12.9) : 일본(3.2백만불, △32%), 대만(1.1, △6), 홍콩(0.9, 35), 미국(0.8, 0)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)