

버섯수출협의회 싱가포르 공동홍보판촉결과 발취자료

Opening Ceremony & Cooking Events ('14.12.6 토)



□ 판촉 행사 결과

○ 행사일시 : '14. 11. 21 ~ 12. 7



<Giant Tampines>



<FairPriceFinest Scotts>



<Giant Vivo City>

□ 시장현황 및 특성

○ 유통 구조

- 싱가포르의 유통구조는 타 동남아 국가에 비해 단순한 편, 국토가 넓지 않기 때문에 대부분 Importer-Retailer-Consumer의 단순한 단계로 지역별 중간 Distributor를 두는 경우가 거의 없음
- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 현대적인 대형유통업체가 전체 식품 매출의 약 60%를, 소규모 개인점모와 Wet Market으로 불리는 지역 재래 시장 등이 나머지 40% 점유
- 한국 신선농산물은 Ntuc Fairprice(중저가위주), Cold Storage(고가)를 중심으로 판매
- 현대식 유통채널 중에는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점 순이며 최근에는 온라인쇼핑을 통한 식품 구매율도 높아지고 있는 추세

○ 최신 트렌드 및 가능성

- 여성의 사회생활, 가정규모의 축소화 등의 이유로 편의성이 중시된 상품의 소비가 두드러짐
- 주요 구성원인 화교는 달콤한 음식을 선호하나, 최근 건강에 대한 관심 증가로 저지방, 저당, 저염 식품으로 트렌드 변화 추세
- 말레이계는 할랄에 따라 음식을 선택하는 편으로 추가해서 먹는 소스를 중시
- 대부분의 소비자들이 식품안전과 위생을 중요하게 여겨 영양정보, 안전, 위생기준이 명확하게 기입된 상품 선호

○ 담당자 의견

- 아시아와 소비와 유통 트렌드를 주도하는 선진국으로 향후 태국, 말레이시아로의 수출확대를 위한 허브시장으로 기대
- 새송이버섯의 수출확대를 위해서는 지속적인 홍보 및 수출물량 확대가 선행되어야 할 것으로 판단
- 나아가 Organic인증 등 특화판매 가능한 차별화된 상품개발도 필요 할 것으로 파악

싱가포르 주요 대형유통업체

□ 주요 대형 유통업체

	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 Finest 10개점, Xtra 5개점, Supermarket 96개점 •특 징 싱가포르 유통부문 1위 / 정부 물가정책 적극 참여(국영 슈퍼마켓 성격 강함) / 지역별 소득별 고객계층에 따른 점포형태 다양화 / 연매출액 U\$2,134백만 •고 객 층 모든 계층
	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 Market Place(고급) 7개점, Cold Storage 48개점 •특 징 고급 수입식품 다수 취급 / 고급스러운 매장 / Daily Farm Group 계열 / 연매출액 U\$1,510백만 (Giant 포함) •고 객 층 중산층 이상 외국인
	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 Giant 9개점 •특 징 중저가 상품 위주 취급/넓은 매장 공간 확보 •고 객 층 Daily Farm Group 계열 •고 객 층 중산층
	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 Supermarket 33개점 •특 징 저가 상품 위주 취급 / 외곽 주거단지 위치 / 연매출액 U\$462백만 •고 객 층 중산층 이하
	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 68개점(Giant로 통합-Giant hyper 7, Giant super 39, GiantExpress stores 22) •특 징 편의점 형태의 소규모 슈퍼 / 연매출액 U\$264백만 •고 객 층 모든 계층
일본계 고급 슈퍼마켓	
	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 Supermarket 1개점 •특 징 일본계 슈퍼마켓으로 일본제품은 일본으로부터 직수입, 나머지 제품은 싱가포르 로컬 벤더를 통한 소싱일본 식품 다수 입점 •고 객 층 중산층 이상
	<ul style="list-style-type: none"> •매 장 수 Supermarket 1개점 •특 징 일본계 이세탄 백화점 내 입점한 고급 식품전문 매장 •고 객 층 중산층 이상

* 자료출처 : KATI.net

□ 방문조사 유통업체



<Giant Tampine-버섯진열대>



<Giant Tampine-단감>



<Giant Tampine - 딸기>



<Giant Parkway - 입구전경>



<Giant Parkway - 딸기>



<Giant Parkway - 단감>



<FairPriceFinest Scotts - 매장전경>



<FairPriceFinest Scotts - 일본전용매대>



<FairPriceFinest Scotts - 미국유기농감 >



<FairPriceFinest Scotts - 소스류>



<FairPriceFinest Scotts - 장류>



<FairPriceFinest Scotts - 유자차>



<FairPriceFinest Scotts - 일본사과>



<FairPriceFinest Scotts - 감귤>



<FairPriceFinest Scotts - 딸기>



< Isetan Jurong west gate - 입구 >



< Isetan Jurong west gate - 일본단감 >



< Isetan Jurong west gate - 배 >



< Isetan Jurong west gate - 딸기 >



< Giant Vivo City - 매장전경 >



< Giant Vivo City - 중국 감귤 >



< Giant Vivo City - 감귤 >



< Giant Vivo City - 사과 >



< Giant Vivo City - 딸기 >