

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 영 명: Orchid, Cymbidiums

○ 분 류: 양란(난초, 심비디움, 기타 난)

○ HS Code

- 난초(분화): 0602901010,

- 심비디움(절화): 0603131000,

- 호접란(절화): 0603132000,

- 기타 난류(절화): 0603139000.

- (6 digit code): 060313

○ 주요품종(주 수출품종)

- 심비디움, 호접란, 덴파레, 온시디움 등

○ 주생산시기

- 심비디움은 겨울, 호접란은 봄·가을이나 생산시기 조절 통해 연중 출하 가능

○ 주산지

- 경기 고양/화성, 충남 서산/태안, 제주, 경남 울산/마산, 전남 등

2. 수출입 동향

■ 수출 동향

<한국 양란 수출현황>

단위: kg, 달러

구분	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
심비디움	134,434.70	1,191,383	177,768.80	1,307,553	32.2	9.8
팔레놉시스	4,517.50	142,491	0	0	-100	-100
난(기타)	0	0	6	188	0	0

출처: KATI (2013.3.13)

○ 난초(분화) HS Code: 0602901010

<한국의 국가별 난초 수출현황>

단위: kg, 달러

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	1,904,118	13,866,985	1,293,131	9,916,281	-32.1	-28.5
중국	1,847,623	12,679,302	1,224,557	8,830,940	-33.7	-30.4
미국	42,577	1,046,314	39,859	750,020	-6.4	-28.3
러시아	94	944	15,484	229,020	16,372.30	24,160.60
태국	0	0	12,000	48,900	0	0
대만	370	20,047	471	29,080	27.3	45.1
일본	122	14,258	270	16,933	121.3	18.8
호주	417	13,500	306	8,580	-26.6	-36.4
우즈베키스탄	1,897	32,000	180	2,800	-90.5	-91.2
싱가포르	0	0	4	8	0	0
베트남	11,018	60,620	0	0	-100	-100

출처: KATI(2013.2.18)

- 난초의 2012년 수출액은 9,916,281 달러로 전년 대비 28.5% 감소
- 난초의 주요 수출국에는 중국, 미국, 러시아, 태국, 대만, 일본 등이 있음
- 2012년 난초가 가장 많이 수출된 곳은 중국으로 8,830,940 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 30.7% 감소한 수치임
- 그 뒤를 따라 미국 2012년 750,020 달러, 러시아 2012년 229,020 달러를 기록

○ 심비디움(절화) HS Code: 0603131000

<한국의 국가별 심비디움 수출현황>

단위: kg, 달러

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	134,434.70	1,191,383	177,768.80	1,307,553	32.2	9.8
일본	124,030.70	981,049	162,744.90	1,115,103	31.2	13.7
중국	10,000	199,200	14,400	185,000	44	-7.1
러시아	379	10,526	540.9	6,498	42.7	-38.3
카자흐스탄	25	608	83	952	232	56.6

출처: KATI (2013.2.18)

- 심비디움의 2012년 수출액은 1,307,553 달러로 전년 대비 증가율은 9.8%인 것으로 집계

- 심비디움의 주요 수출국에는 일본, 중국, 러시아가 있음

- 2012년 심비디움이 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 1,115,103 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 13.7% 증가한 수치임

- 그 뒤를 따라 중국 185,000 달러, 러시아 6,498 달러를 기록

○ 호접란 (팔레놉시스, 절화) HS Code: 0603132000

<한국의 호접란 수출현황>

단위: kg, 달러

국가	2011 년 12 월		2012 년 12 월		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	4,517.50	142,491	0	0	-100	-100
러시아	4,150.50	118,433	0	0	-100	-100
일본	366	24,011	0	0	-100	-100
카자흐스탄	1	47	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.3.25)

○ 난(기타) HS Code: 0603139000

<한국의 기타 난 수출현황>

단위: kg, 달러

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	0	0	6	188	0	0
러시아	0	0	6	188	0	0

출처: KATI (2013.2.18)

- 기타 난의 2012년 수출액은 188 달러

■ 수입 동향

<한국 양란 수입현황>

단위: kg, 달러

구분	2011 년		2012 년		연간전년대비
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	금액(\$)
심비디움	134,434.70	1,191,383	177,768.80	1,307,553	9.8
호접란	627	8,000	249	4,000	-44.3
난(기타)	54,857	420,514	51,339	605,495	44

출처: KATI (2013. 4. 2)

○ 난초(분화) HS Code: 0602901010

<한국의 난초 수입현황>

단위: kg, 달러

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량	금액
총계	1,767,123	20,992,106	1,767,203	19,639,776	0	-6.4
대만	825,253	14,491,682	909,715	13,821,123	10.2	-4.6
중국	874,982	5,777,092	823,992	5,294,059	-5.8	-8.4
태국	58,824	654,424	29,444	413,677	-50	-36.8
일본	504	44,315	241	87,965	-52.2	98.5
베트남	0	0	3,781	21,600	0	0
호주	50	3,260	30	1,350	-40	-58.6
미국	7,510	21,333	0	2	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

- 난초의 2012년 수입액은 19,639,776 달러인 것으로 조사

- 난초의 주요 수입국으로는 대만, 중국, 태국, 일본, 베트남 등이 있음

- 2012년 난초가 가장 많이 수입된 곳은 대만으로 13,821,123 달러를 기록하였으며, 중국은 5,294,059 달러를 기록함

- 그 뒤를 태국, 일본 등이 따르고 있는 것으로 조사

○ HS Code: 0603131000, Fresh Cut Orchids And Buds

<한국의 심비디움 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	424,792	55,712	504,327	65,362	884,599	72,465
1	Thailand	404,069	53,117	478,822	63,635	875,644	71,804
2	Taiwan	9,386	1,517	5,520	392	4,344	275
3	Netherlands	996	90	3,410	200	4,340	314
4	Zimbabwe	-	-	-	-	206	42
5	Colombia	2,820	515	-	-	65	30
6	Japan	-	-	176	20	-	-
7	Malaysia	-	-	3,227	215	-	-
8	Australia	-	-	3,975	238	-	-
9	China	-	-	1,133	132	-	-
10	New Zealand	4,820	200	7,093	427	-	-

출처: Global Trade Atlas (@013. 5. 24)

- 심비디움의 2012년 수입액은 884,599 달러인 것으로 조사

- 심비디움의 주요 수입국은 태국, 대만, 네덜란드 등이 있음

○ 난(기타) HS Code: 0603139000

<한국의 난(기타) 수입현황>

단위: kg, 달러

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	54,857	420,514	51,339	605,495	-6.4	44
태국	54,384	413,136	50,927	600,784	-6.4	45.4
네덜란드	0	0	314	4,340	0	0
짐바브웨	0	0	42	206	0	0
대만	0	0	26	100	0	0
콜롬비아	0	0	30	65	0	0
말레이시아	215	3,227	0	0	-100	-100
일본	20	176	0	0	-100	-100
호주	238	3,975	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

- 기타 난의 2012년 수입액은 605,495 달러인 것으로 조사

- 기타 난의 주요 수입국은 태국, 네덜란드임

3. 중국 시장동향

■ 중국 생산동향

○ 중국의 화훼산업은 운남성과 사천성을 중심으로 발전해오고 있으며 그 중 심비디움 출하량은 연간 약110만본 정도로 중국 전체 생산량의 90% 이상이 이 지역에서 생산

○ 운남성 일대의 농가들이 1만평 이상의 규모화된 농장을 갖추고 일본과 호주 등지에서 직접 묘를 수입하거나 품종을 개발하는 등 신품종 연구 개발에 힘쓰고 있음

○ 중국에서는 적색 계열의 양란이 주를 이루고 있으며 품종으로는 노부코 (적색 계열의 심비디움, 신품종)와 Crescent Lovely Moon(황색 계열의 꽃송이가 큰 심비디움) 등이 있음

■ 중국 수입동향

<중국 양란 수입 현황>

단위: 천 달러, %

순위	국가	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	12,951	-13.3	10,468	-19.2
1	태국	12,817	-13.9	10,126	-21
2	뉴질랜드	54	115.1	162	197.6
3	네덜란드	10	109,322.20	120	1,114.80
4	대만	55	623.7	54	-3.5
5	말레이시아	1	7,163.20	3	149.6
6	독일	12	-45.9	2	-79.4
7	독일	0	-	2	-
8	싱가포르	2	-30	0	-

출처: KITA(2013.1.18)

- 중국에서 양란을 주로 수입하는 국가는 태국, 뉴질랜드, 네덜란드, 대만 등으로 조사
- 중국에 수입된 양란 총액은 2012년 10,468,000 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기 대비 19.2% 감소한 수치임
- 태국에서 수입된 양란 수입액이 10,126,000 달러로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 21.0% 감소한 수치임
- 그 뒤를 뉴질랜드, 네덜란드, 타이완이 따르고 있으며, 2012년에 각각 162,000 달러 (197.6%), 120,000 달러(1,114.8%), 54,000 달러(-3.5%)를 기록

■ 중국시장 내 한국 양란

- 중국 양란 시장규모는 수입산 약 80만본, 현지생산 약 120만본 등 약 200만본 수준
- 한국산이 전체 수입의 90% 내외 차지하며, 일본산, 대만산이 일부 수입
- 중국 내 심비디움 시장은 한국산이 주도하고 있으나, 중국생산농가 기술향상 및 경쟁국산 (일본, 대만)의 수입증가로 경쟁이 심화되는 추세
- 품질은 일본산에 뒤떨어지지 않으며, 대만보다 우수한 것으로 평가되며, 가격은 일본산보다 낮고, 대만 및 중국산에 비해서는 높은 편임

■ 중국 가격동향

○ 중국 시장 별 양란 가격

<중국 2012년 12월 시장 별 양란 가격>

제품명	시장	사진	가격	무게	원산지
양란	상하이 꽃시장		1.00위안	1가지	운남산
양란	광저우 꽃시장		4.8위안	1가지	수입
양란	정저우 꽃시장		0.9위안	1가지	운남산

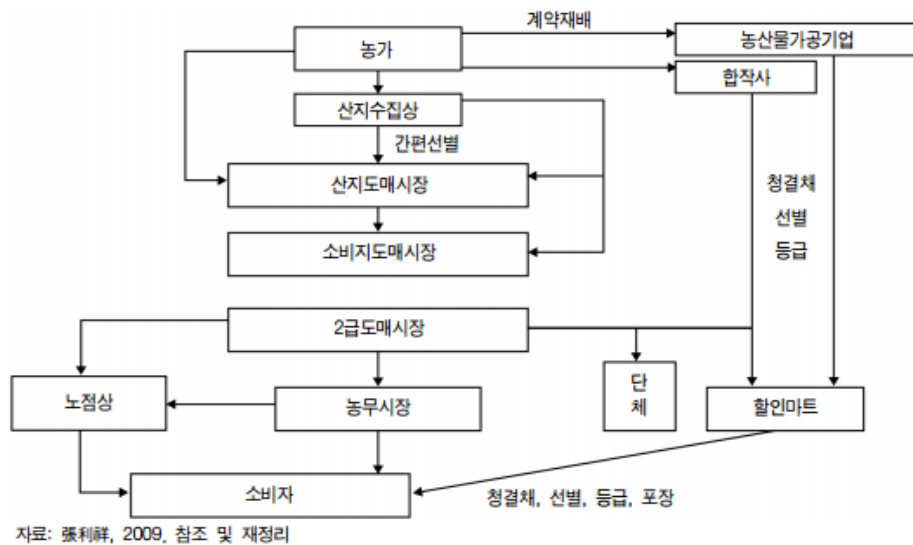
출처: 중국 운남성 화훼시장 (2012.12)

- 운남산 양란의 경우 1가지 당 0.9~1위안의 가격으로 거래되고 있음

■ 중국 유통동향

○ 중국의 화훼도매시장은 화훼 유통에서 중심역할을 하고 있는데 화훼도매시장을 통한 화훼의 연간 거래량은 전체 화훼 소비의 70%를 차지하며, 일부 대도시는 80%를 초과함

< 화훼 유통구조 >



○ 대형슈퍼마켓인 월마트, 까르푸 등 외국계 유통기업의 대형할인점들이 북경, 상해 등 대도시에 점포를 확장함.

○ 산지에서 직접 농장을 경영하거나 산지유통인 또는 생산자와 계약을 체결하여 우수품질의 화훼를 구매하는 형태가 빠르게 발전함.

- 현재 대형할인 마트의 산지직거래 비중은 15~18% 수준이지만 점차 빠른 속도로 증가할 전망

○ 화훼도매시장 출하자로는 경제인(산지유통인), 농민전업합작조직, 개별농가 등이 있는데 경제인의 비중이 가장 높은 70% 이상을 차지함

○ 화훼도매시장은 화훼 유통에서 중추역할을 하고 있는데 화훼도매시장을 통한 화훼 거래량이 전체 화훼 소비에서 차지하는 비중이 70%에 이르고 일부 대도시는 80%를 초과함

○ 중국의 화훼 소매유통체계는 여전히 집무시장이 근간을 이루고 있는 가운데 슈퍼마켓,

할인점과 같은 현대적인 유통기구의 비중이 급속하게 증가하고 있는 추세임

○ 대부분 수입상이 도매상을 병행하며 중,도매인을 통해 전국으로 유통

- 중국에는 경매형식의 거래가 없어 시장공급의 원칙에 따라 가격이 형성되고 있으며 품질은 중국산 상품이 수입산 중품과 비슷

- 심비디움 유통량은 광둥성이 약 50%를 차지하며, 산둥성이 20~30%, 기타 북경, 상해 등지에서 주로 유통됨

- 중국의 양란 시장규모는 수입산 약 80만본, 현지생산 약 120만본 등 약 200만본 수준

- 국산이 시장을 주도하고 있으나, 최근 현지 생산량 증가와 타국산 (일본, 대만)의 수입 증가로 경쟁 심화 추세

- 국내 판매가격은 일본산이 가장 고가로 판매되고, 현지 생산품은 대략 한국산보다 10元/분 정도 낮은 가격 형성

- 한국산 130~140元/분(3대), 일본산 180元, 중국산 115元

■ 중국 소비동향

○ 중국의 화훼시장은 경제발전과 함께 급속히 성장하고 있으며, 소비자 구매력도 급속히 증가하고 있으나 소비지역은 북경, 상해, 광주 등 일부 대도시에 집중되어 극심한 지역적 편차를 보임

- 화훼는 사치품으로 여기는 관념이 있으며 선물용 소비가 많음, 특히, 분화류는 선물용으로 춘절(구정)시기에 수요가 집중되며, 심비디움의 경우 수요의 90% 이상이 춘절기간에 소비되고 있음

- 한국산 심비디움은 춘절(구정) 선물용으로서 12월말~1월 중순까지 약 20일~1개월내에 집중 수입되며 관공서 선물용으로 수요가 많음

- 중국 소비자들이 선호하는 품종은 대화형과 중화형이며, 색깔은 녹색, 빨강색, 노랑색이 비교적 개인소비자들의 사랑을 받고 있으며 빨강색 심비디움에 대한 소비열정은 다소 주춤

■ 관세율

<2013년 중국 양란 관세율>

HS 코드	품목명	관세율			
		MFN	세금 추가 비율	통관조건	아시아 - 태평양 무역 협정 세율
0603130000	신선한 난초 (꽃다발 혹은 장식용)	10%	13%	ABEF	5%

출처: KITA 중국 비즈니스 포탈 (2013. 10. 07)

4. 미국 시장동향

■ 미국 생산동향

○ 미국에서 난 생산은 주로 캘리포니아, 플로리다, 하와이 등 6개주에서 생산되며 총 생산의 57% 정도를 차지하며 생산을 주도하고 있음

○ 미국에서 재배되는 난의 재배형태는 기후조건에 따라 지역별로 큰 차이를 보이고 있는데 기후가 온화한 남부지방은 대규모 노지재배 형태를 보이고 있으며, 북동부 및 중북부 지역은 재배규모가 적으나 온실재배가 많음

- 온실의 형태도 유리온실, 섬유유리온실, 비닐온실 등이 있음

- 시설재배의 약 58.5%가 온실형태이며 그 중 71%가 비닐하우스 형태의 시설재배임

- 기후가 온화한 남부지방에서는 강렬한 태양광을 차단할 수 있는 그늘 막이나 임시시설 형태를 띠고 있음

○ 재배 품종

- 일반적으로 재배 되는 품종은 덴파레 (덴드로비움), 심비디움, 온시디움, 호접란 등이 널리 이용되고 있음

- 주로 재배 되는 난초류의 이미지는 다음과 같음



덴드로비움



온시디움



심비디움



브라사볼라



에피덴드럼

■ 미국 수입동향

○ HS Code: 060313, Fresh Cut Orchids and Buds

<미국 양란 수입 현황>

단위: 달러, 송이

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	13,545,261	56,140,555	15,742,404	77,532,188
1	Thailand	6,630,611	51,225,787	8,987,978	73,681,930
2	Netherlands	4,858,259	2,392,561	4,824,332	2,334,203
3	New Zealand	895,863	1,164,985	806,008	201,177
4	Malaysia	691,235	1,152,643	646,254	1,081,386
5	Vietnam	186,683	38,209	153,398	21,502
6	Taiwan	134,867	24,935	150,297	66,359
7	South Africa	96,180	103,592	85,173	10,120
8	Panama	4,074	4,620	44,819	70,841
9	Singapore	10,657	14,090	25,150	51,052
10	China	-	-	8,084	1,060

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 07)

- 미국에서 양란을 주로 수입하는 국가는 태국, 네덜란드, 뉴질랜드 등으로 조사
- 미국에 수입된 양란 총액은 2012년 15,742,404 달러를 기록하였으며, 수입량은 77,532,188 송이를 수입함

■ 미국 유통동향

○ 유통경로

- 생산자(현지생산자 및 수입자) → 도매업자(Vendor 또는Broker)→ 소매업자(대형유통체인) → 소비자 순으로 유통되는 것이 대부분이나 생산자와 소비자를 직접 연결해 주는 운송 업체도 등장
- 생산자의 인터넷 사이트 등을 통해 주문한 소비자, 또는 단골 고객관계를 형성한 거래 당사자 사이에서 직접 운송해주는 업을 하고 있는 경우도 있으나 통계에는 잡히지 않는 경우가 많음
- 도매시장 및 중간수집상을 통한 도매유통인터넷을 통한 소매 유통
- 생산자 → 도매시장, 중간수집 → 소형꽃집 → 소비자

○ 유통시기

- 난초류의 경우 품종에 따라 꽃피는 시기가 다르고 절화의 경우는 수입 즉시 공급되고 있으며 분화의 경우는 수개월간 온실 등에서 생육 후 꽃이 핀 상태 또는 꽃피기 직전에 소비자에게 판매됨
- 절화의 경우 덴드리비움이 전체물량의 85%를 차지하고 있으며 분화의 경우 고소득 소비층에게 연중 꾸준한 판매 품목으로 성장

○ 포장 및 운송방법

- 주로 꽃꽂이용으로 사용되는 절화로 출하되는 난

- 출하방법: 줄기의 밑부분을 잘라 조그만 플라스틱 통에 물을 담아 시들지 않도록 수분이 계속 공급될 수 있게 함

- 포장방법: 난은 여러 줄기 또는 한줄기씩 비닐로 밀봉한 후 종이상자에 담아 출하함

- 품질이 좋고 큰 것일수록 한 줄기씩 포장

- 난을 포함한 모든 절화는 소매점까지 냉장상태로 운송되며, 소매점에서도 난을 제외한 절화는 물에 담그거나 묶은 상태로 마대에 전시되나 난은 채취단계에서부터 줄기마다 수분이 공급될 수 있도록 조그만 플라스틱 통에 물을 담아 수분을 공급하고 있음

○ 분화로 출하되는 난

- 운송 파렛트 규격: 1,016mm x 1,219mm(40x48Inch)

- 꽃이 핀 상태로 출하되며, 화분에 담아 꽃이 보호되도록 한 본씩 별도 포장하여 운송 및 출하됨

○ 난의 운송방법

- 난의 적정 운송온도는 15-18℃(60-65F), 적정습도(상대습도)는 85-90%이므로 운송 적정 조건이 유지되도록 해야 함

■ 미국 가격동향

○ 난초류의 소비는 꾸준히 증가하고 있으며 특히 소비가 많이 이루어지는 연말이나 연초에 가격이 높게 형성됨

○ 일반적으로 난초류의 경우 꽃이 핀 것과 피지 않은 것을 구분하여 판매되고 있음(꽃이 피지 않은 난초가 더 비쌈)

<미국 품종 별 도소매 가격>

종류 (potted, 분화)	사이즈(분화,화분지름)	도매가격 (본당)	소매가격 (본당)
덴드로비움	4 inch pot mature	분화 \$ 6 - 8	분화 \$17 - 25
심비디움	4 inch pot mature	분화 \$ 6 - 8	분화 \$17 - 25
온시디움	4 inch pot mature	분화 \$ 5 - 7	분화 \$15 - 20

출처: 한국농수산물유통공사 (2012. 1. 23)

<미국 품종 별 도소매가격>

종 류 (cut, 절화)	크 기	도매가격	소매가격
덴드로비움	12-15intall, 15-18blooms, 꽃지름2.5-3.0inch	절화 \$20 - 30/10본	절화 \$60 - 80/10본
심비디움	2-3feet, 10-14bud, 꽃지름2.5-4.0inch	절화 \$20 - 30	절화 \$65 - 80
온시디움	12-15inch, 18-25bud, 꽃지름1.5-2.0inch	절화 \$15 - 25/10본	절화 \$45 - 70/10본

출처: 한국농수산물유통공사 (2012. 1. 23)

■ 미국 소비동향

○ 미국의 난 시장은 동양난 보다는 서양난 위주로 발달하였으며, 난이 여타의 화훼류 보다는 고가여서 상대적으로 고소득층에서 주로 소비되고 있음

○ 동양난은 한국, 중국, 일본계 등 아시아계의 이민자를 중심으로 시장이 형성되어 있어 시장규모가 매우 협소함

○ 서양난은 꽃이 개화된 후 시장에 출하되며, 꽃도 약 2개월간 지속되어 관상용으로 사용되며, 절화 보다는 분화 위주로 소비되고 있음

○ 난의 주 소비품목은 덴드리비움 (일명 덴파레)이며 절화의 수입량도 덴드리비움이 85% 정도를 차지하고 있음

○ 난은 고소득층이 소비하는 귀하고 비싼 꽃으로 알려져 있어 난의 선물은 고급선물로 인식되고 있음

○ 또한 난은 꽃의 수명이 타 화훼류 보다 오래 지속될 뿐만 아니라 물도 매일 줄 필요가 없어 관상용으로 인기를 끌고 있음

○ 서양인들은 은은한 향과 색깔 보다는 선명하고 화려한 색의 꽃을 좋아하므로 호접란, 심비디움 등 화려한 양난을 선호하는 경향이 있음

■ 관세율

<2013년 미국의 양란 관세율>

06031070	품목명	국화, 스텐다드 카네이션, 앤드 루니엄, 난초(신선, 절화)
	관세인하스케줄	A (즉시철폐)
	기존 관세율	6.4%

출처: KITA (2013. 10. 07)

5. 러시아 시장동향

■ 러시아 생산동향

- 러시아 양란은 전량 수입하는 것으로 파악됨

■ 러시아 수입동향

○ HS Code: 060313

(Fresh Cut Orchids and Buds)

< 러시아 양란 수입 규모 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	9,449,098	5,623,116	13,353,317	8,513,409	14,225,616	8,745,499
Netherlands	6,661,369	1,401,606	8,049,476	1,921,151	9,142,334	2,706,567
Thailand	2,603,944	4,129,670	5,121,681	6,513,504	4,902,094	5,966,571
New Zealand	44,118	9,758	93,568	14,607	78,867	15,091
China	51,827	48,750	59,010	46,876	61,107	44,815
South Africa	6,335	1,134	2,951	456	26,827	3,894
Malaysia	15,562	16,773	10,000	12,128	5,854	5,892
Vietnam	-	-	-	-	4,380	1,298
Korea South	2,176	391	3,172	448	2,753	497
Kenya	600	296	4,342	959	265	60
Colombia	755	126	236	70	204	248

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

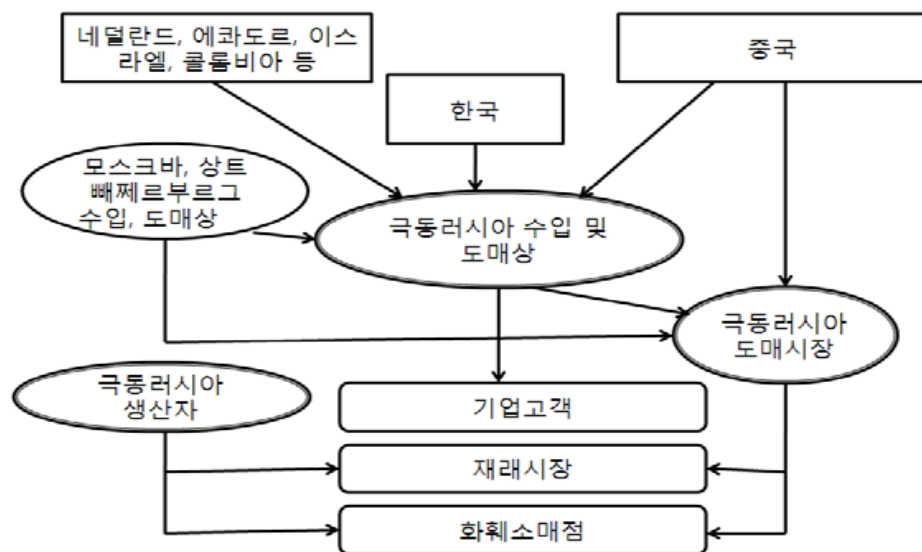
- 2012년 러시아로 수입된 양란은 8,745,499 송이, 14,225,616 달러로 조사

- 주요 국가는 네덜란드, 태국, 뉴질랜드, 중국 등으로 집계

- 국가별로는 네덜란드로부터 가장 많은 물량의 양란 2,706,567 송이, 9,142,334 달러를 수입하고 있으며, 이는 전체 양란 수입액의 64.27%를 차지함

■ 러시아 유통동향

○ 유통 경로



- 우리나라가 모스크바 지역에 수출하는 경우는 한국산 -> 모스크바 수입상 -> 현지 도매상 -> 지역별 분배 -> 소매상 -> 소비자

- 블라디보스톡 지역에 수출할 경우는 한국산 -> 블라디보스톡 수입상 -> 현지 도, 소매상 -> 소비자

○ 극동 러시아의 생화 도매상들은 거의 영세한 수준을 벗어나지 못하고 있는 실정

- 특히 모스크바 및 상트 페테르부르크의 도매상과 규모면에서 비교할 수가 없을 정도

작은 편

- 따라서 통관 및 전체 수입은 모스크바 등의 대도시에서 담당하여 극동지역까지 운송하는 유통구조를 가지고 있음

- 중국 및 인근 지역에서의 직수입이 점차로 늘어나고 있는 추세이나 아직까지는 미미한 실정

- 모스크바, 상트 페테르부르크 수입 및 도매상, 그리고 극동 러시아 수입 및 도매상들이 수입 국가로부터 화훼를 수입

- 수입된 화훼는 극동러시아 도매상을 거쳐 재래시장 및 화훼소매장에 고급되며, 일부는 도매시장을 거치지 않고 기업고객에게 바로 공급되기도 함

○ 생화의 경우 온실 및 저장시설 등의 보관시스템, 유통, 판매 시스템의 낙후로 인해 체계적인 판매시스템이 부족

- 현재 이러한 취약성을 극복하기 위한 유통형태가 대도시 위주로 등장하는 중

■ 러시아 가격동향

○ 러시아 온라인 쇼핑몰 양란 판매가격

제품명	사진	가격	수량
Orchid white		USD 132.24	1화분
Orchid pink		USD 155.04	1화분
Orchid pink		USD 132.24	1화분

Orchid		USD 125.40	1화분
--------	---	------------	-----

출처: russiaroses (<http://www.russiaroses.com> 2013.4.1)

○ 심비디움의 경우에는 한 송이에 600에서 800루블 정도의 고가에 판매되고 있으나 현지 판매상들의 의견에 따르면 판매는 그리 많지 않은 것으로 나타나고 있음

○ 양란 분화제품의 경우 소수에 매장에서만 취급할 정도로 일반화되지 않은 품목의 하나로 보통 1,800루블 정도의 고가에 판매되고 있으며, 소매상 점원의 의견에 따르면 한 달에 3-4개 정도 판매된다고 함

○ 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 양란은 1화분당 120달러 이상의 높은 가격에 판매되고 있음

■ 러시아 소비동향

○ 러시아 소비자들은 꽃이 크고 고유의 색이 강한 전통적인 형태의 꽃을 선호

○ 여성의 날(3월 8일), 발렌타인데이(2월 14일) 등의 기념일을 전후로 1년 화훼류 소비의

10%의 이루어질 정도로 소비가 집중되는 경향을 보임

○ 난류에 대한 구입경험은 낮은 것으로 조사되고 있으며 한국산 제품에 대한 구매경험 역시 낮은 수치로 조사 됨

■ 관세율

<2013년 러시아 양란 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
0603130000	난(기타)	15, but not less 0.9 euro per 1 kg

출처: 세계 HS 정보시스템 (2013. 5. 24)

6. 일본 시장동향

■ 일본 생산동향

○ 일본의 양란분화는 거의 100% 시설재배

- 일본에서 재배되고 있는 주요 양란 분화는 심비디움, 팔레놉시스(호접란), 덴드로비
등이 있음

- 심비디움과 덴드로비움은 재배면적 및 생산량이 감소하는 추세인 반면 팔레놉시스는
재배면적과 생산량이 증가

- 일본의 양란 분화의 최대 주산지는 아이치(愛知)로 총 재배면적의 24%를 차지하고 있으
며 그 다음으로는 후쿠오카(福岡)가 10% 점유율을 차지

- 일본의 양란 절화 역시 분화와 마찬가지로 거의 100% 시설재배

- 양란 절화의 최대 주산지는 도쿠시마(徳島)로 총 재배면적의 19%를 차지하며 그 다음으
로는 오키나와(沖縄)로 총 재배면적의 16%를 점유

<2011년 일본 양란 생산>

구분	재배면적(a)	출하량(천본)	전년 대비 증가율	
			면적(%)	출하량(%)
전국	16,100	20,000	96	98
군마	821	698	100	115
사이타마	1,050	1,510	95	107
치바	1,030	1,560	96	98
카나가와	346	544	100	103
시즈오카	1,030	1,410	100	102
아이	442	589	96	96
도쿠시마	3,150	3,210	95	95
후쿠오카	1,670	3,330	95	94
가고시마	850	732	100	96
오키나와	1,940	1,960	93	93

자료: 농림수산업성 화훼생산출하통계(2011)

■ 일본 수입동향

○ 일본의 양란 수입통계는 절화만 파악이 가능

○ HS Code: 060313, Fresh Cut Orchids And Buds

<일본 양란 수입 현황>

단위: 달러,kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	75,032,299	6,672,832	75,355,254	6,375,885	80,988,776	6,220,046
1	Thailand	35,623,042	4,047,300	33,290,739	3,520,805	33,819,579	3,272,137
2	Taiwan	18,390,642	1,433,419	19,692,826	1,538,684	26,666,781	1,703,366
3	New Zealand	10,508,871	451,168	10,276,905	450,140	8,671,394	454,747
4	Malaysia	5,998,269	536,341	6,610,039	545,124	5,662,363	462,496
5	Vietnam	2,886,431	75,006	4,173,705	139,591	4,974,543	129,769
6	Singapore	949,849	72,802	885,237	64,965	773,958	52,015
7	Korea South	186,048	30,098	242,040	109,516	294,235	139,750
8	Netherlands	351,925	17,968	170,846	5,457	112,849	4,459
9	Colombia	-	-	-	-	9,340	830
10	South Africa	-	-	-	-	3,734	477

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 24)

- 일본에서 양란을 주로 수입하는 국가는 태국, 대만, 뉴질랜드 등으로 조사
- 일본에 수입된 양란 총액은 2012년 80,988,776 달러, 총 수입량은 6,220,046 kg으로 집계
- 태국에서 수입된 양란 수입액이 33,819,579 달러로 가장 높은 규모액을 기록
- 그 뒤를 대만, 뉴질랜드, 말레이시아가 따르고 있으며, 2012년에 각각 26,666,781 달러, 8,671,394 달러, 5,662,363 달러를 기록

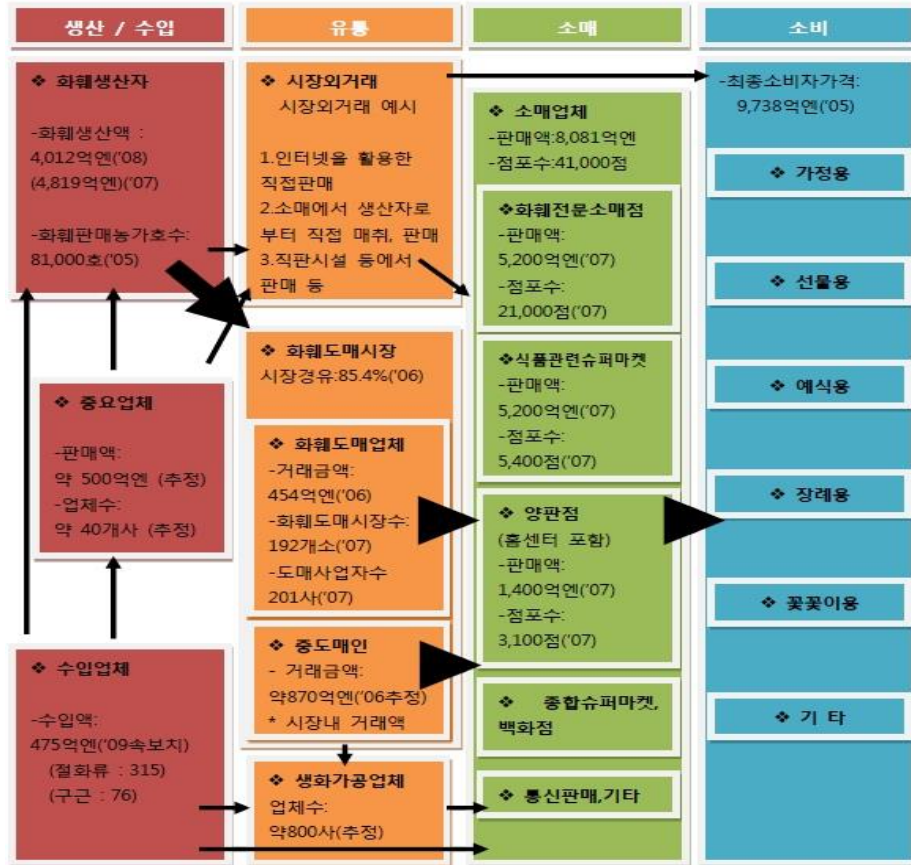
■ 일본 유통동향

○ 일본의 화훼유통은 전국의 산지, 또는 외국으로부터 출하된 화훼가 도매시장에 입하되어 가격형성이 이루어진 후 구매한 화훼를 소매점이 실수요자 및 소비자에게 판매하는 방법이 중심이며, 도매시장 경유율은 약 83%임

○ 도매시장을 경유하지 않는 시장의 유통으로는 인터넷 등을 활용한 실수요자 및 소비자에게 산지직송판매, 홈센터, 슈퍼, 소매점 등이 생산자로부터 직접 구매하여 판매, 직판시설 등에서 소비자에게 판매 등이 있음

○ 화훼도매시장은 중앙도매시장과 지방도매시장을 합쳐 전국에 195개 시장으로 연간취급 물량은 4,5000억엔, 도매금액은 절화류는 수평, 분화류는 소분화 경향이 나타나 감소경향을 나타내고 있음. 화훼등을 취급하는 소매업은 약 4만점포로 연간 약 8,600억엔, 화훼의 소매 가격이 차지하는 소매경비 등은 약 60%임

<일본 화훼 유통구조>



○ 생산자가 도매시장에 위탁하는 비율은 90%정도로 일본 화훼 대부분은 도매시장을 통해 유통되고 있으며, 생산자가 직접 슈퍼나 소매점 등으로 납품하는 것은 10%정도임

- 일본 전국 화훼도매시장은 총 192개로 거래규모와 시설에 따라 오타화훼, FAJ 등 대규모 중앙도매시장부터 전통적인 수경매를 고수하고 있는 소규모 지방도매시장까지 다양함

- 도매시장을 경유하지 않는 '시장외거래'도 확대 추세

- 최근 제비용 절감과 연중 안정된 가격 형성이 가능한 '시장외거래'가 확대되고 있으며 생

산자 및 수입업체가 직접 가공 후 전문 소매점, 슈퍼마켓 등에 납품하는 사례도 증가하고 있음

- 관동지방은 생산자가 높은 기술을 가지고 있어 고급품 생산에 역점을 두고 있으므로 고급품이 유통되고 있으며, 아이치현이나 규슈지방은 생산량 확대에 역점을 두고 있어 중급품 정도의 것이 유통되고 있음

- 호접란의 색상은 백색, 핑크색, 백색과 적색이 포함된 것 등 3가지가 가장 많이 유통되고 있으며, 최근에는 황색 등 기타 다수가 있음

- 백색이나 선명한 적색이 가장 고급품으로 유통되고 있으며, 최근에 청색까지 개발되어 화제가 되고 있음

■ 일본 가격동향

<일본 도쿄중앙도매시장 양란 가격>

(단위: 개/엔)

품목 (소분류)		총	2011 년 12 월	2012 년 12 월
총	수량	3,290,808	2,976,398	3,317,387
	금액	276,710,035	298,159,078	363,688,776
	평균 가격	84	100	110
온시쥬무	수량	899,794	764,961	755,911
	금액	49,804,512	49,740,252	75,782,521
	평균 가격	55	65	100
카틀레아	수량	106,860	106,730	115,202
	금액	56,136,779	72,800,574	47,309,635
	평균 가격	525	682	411
신 비쥬 무	수량	70,589	72,162	207,559
	금액	32,329,374	36,297,105	95,094,436
	평균 가격	458	503	458
덴도로뷰무	수량	15	0	1,060
	금액	1,890	0	94,868
	평균 가격	126	-	89
덴화레	수량	1,728,208	1,595,840	1,762,829
	금액	63,565,187	59,345,455	67,061,482
	평균 가격	37	37	38
화 레노 뷔 시스	수량	77,101	74,520	81,322
	금액	40,644,179	47,258,440	49,423,300
	평균 가격	527	634	608
기타 양란	수량	408,241	362,185	393,504
	금액	34,228,114	32,717,252	28,922,534
	평균 가격	84	90	73

출처: 도쿄중앙도매시장 (<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp> 2013.1.23)

○ 2012년 12월 양란의 평균 도매가격은 전년대비 10엔 높은 110엔으로 거래

■ 일본 소비동향

- 일본 양란의 국내수요는 수평 또는 약간의 감소경향을 나타내고 있음
 - 가정용 수요가 업소용에 비해 상대적으로 높아지고 있어 보존성 등의 품질이 한 층 더 중요시됨과 동시에 적절한 가격대가 요구되는 등의 경향이 강해지고 있음
 - 호접란은 개인보다 기업의 수요가 많고 대부분 승진 축하용, 병문안 등 선물용 상품으로 소비되고 있음
 - 주로 경로의 날, 어머니날, 주주총회, 선거철에 소비되고 있음
 - 난류의 경우 ‘승진·수상 축하’목적의 소비 경향이 높고, 그 다음으로 집안 장식, 집 방문 등의 소비가 높음

■ 관세율

<2013년 일본의 양란 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
060313000	난(기타)	협정 세율(WTO협정)
		Free

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 5. 24)

■ 일본 통관 및 수입검사

○ 검역 및 위생 관련 신고

- 일본에서 농수산물을 수입하는 경우에는 관련 법규에 따라 일본 농림수산성의 식물검역을 받아야 하며, 후생노동성의 식품위생법에 의거하여 식품위생검역의 절차를 거쳐야 함
- 검역 절차는 수입하는 항구, 공항을 관할하는 후생 노동성 검역소 수입 식품 감시 담당에 "식품 등 수입 신고서"에 필요한 서류를 첨부하여 신고해야 하며, 검역소의 심사 검사 후, 동법상 문제가 없으면 신고서에 "신고 완료"표시가 날인되어 반환
- 그러나, 가공식품의 경우는 동식물검역 및 일반 검역의 제외 대상으로 식품위생검역의 절차만 받으면 됨



<일본의 농식품 검역 절차>

출처: 일본무역진흥기구 (2012)

- 한편, 일본의 식품위생법 제 16조에 따라서 판매용으로 제공하거나 영업을 목적으로 사용하는 식품, 첨가물, 기구(식기, 조리기구 등 식품에 직접 접촉하는 물건) 또는 포장용기를 수입하는 자는 정해진 바에 따라 후생노동성대신에게 식품 등 수입신고를 해야 함
- 식품 등의 수입 신고는 일본의 전국 31개 항구 및 공항의 식품 감시 업무 담당 창구가 있는 후생 노동성 검역소에서 접수하고 있음
- 식품 등 수입신고서와 함께 수출국(한국) 정부 기관에 의해서 발행되는 위생증명서를 첨부하여 신청하면 검역소에서 감시 및 지도를 실시함
- 이 신고서는 수입식품 도착 7일 전부터 접수하고 있으며, 서류 심사의 결과가 문제가 없고 검사할 필요가 없다고 판정된 경우에는 수입업자에게 신고 필증이 교부됨
- 다만 위생검사가 필요한 경우에는 보세지역 내에서 검사가 행해지고 수입의 여부가 판단됨
- 사전에 후생노동대신 지정된 일본 내 검사기관, 혹은 등록되어 있는 국외 검사 기관에서 자주적으로 검사해 두면 그 결과가 검역소에서 행해지는 위생검사와 동등하게 취급되므로, 그 검사항목에 대해서는 위생검사가 생략되어 수입 절차가 간결해짐
- 또한 컴퓨터에 의한 신청을 희망하는 경우에는 수입절차를 전자화 한 수입식품 감시 지원 시스템(FAINS)의 이용이 가능함
- FAINS를 이용하기 위해서는 FAINS의 소프트웨어와 시판되고 있는 통신 소프트웨어를 설치한 후 후생노동대신에 신청하여 패스워드를 취득해야 함

- 이 시스템에서는 수출국 정부기관이 발급한 위생증명서를 전자데이터로 가져올 수 있음
- 일본의 식물수입은 식물방역법에 따라 중요 해충인 치츄카이바에 및 우리미바에가 발생하고 있는 나라 또는 지역으로부터의 수입을 금지하고 있음
- 수입금지지역 이외의 지역으로부터 수입은 식물검역소의 「식물수입 검사신고서」에 수출국의 식물방역기관이 발행하는 식물검역증명서 등의 관계서류를 첨부하여 제출하고 검사신청을 해야 함
- 검사결과 병해충 등이 부착한 것이 판명된 경우에는 훈증, 소독 등의 조치를 해야 함
- 검사 대상품목: 묘목, 구근, 절화, 신선과실, 곡물, 두류, 목재, 향신료 등
- 수입되는 식물 등에 대해서는 수입금지품, 수입 검사품, 검사 불필요품 등으로 나뉘어짐