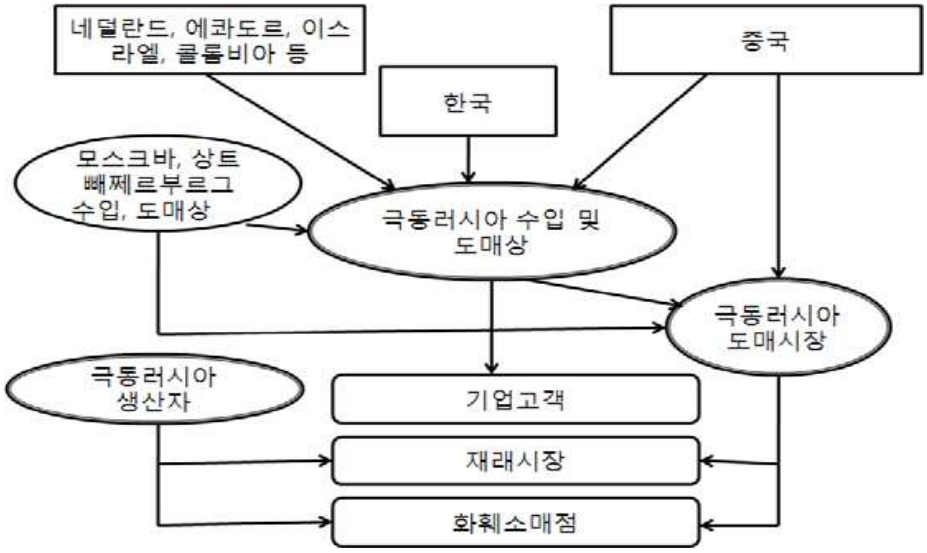
■ 러시아 유통동향

○ 유통 경로



- 우리나라가 모스크바 지역에 수출하는 경우는 한국산 -> 모스크바 수입상 -> 현지 도매상 -> 지역별 분배 -> 소매상 -> 소비자

- 블라디보스톡 지역에 수출할 경우는 한국산 -> 블라디보스톡 수입상 -> 현지 도, 소매상 -> 소비자

○ 극동 러시아의 생화 도매상들은 거의 영세한 수준을 벗어나지 못하고 있는 실정

- 특히 모스크바 및 상트 페테르부르크의 도매상과 규모면에서 비교할 수가 없을 정도 작은 편

- 따라서 통관 및 전체 수입은 모스크바 등의 대도시에서 담당하여 극동지역까지 운송하는

유통구조를 가지고 있음

- 중국 및 인근 지역에서의 직수입이 점차로 늘어나고 있는 추세이나 아직까지는 미미한 실정

- 모스크바, 상트 페테르부르크 수입 및 도매상, 그리고 극동 러시아 수입 및 도매상들이 수입 국가로부터 화훼를 수입

- 수입된 화훼는 극동러시아 도매상을 거쳐 재래시장 및 화훼소매장에 고급되며, 일부는 도매시장을 거치지 않고 기업고객에게 바로 공급되기도 함

○ 생화의 경우 온실 및 저장시설 등의 보관시스템, 유통, 판매 시스템의 낙후로 인해 체계적인 판매시스템이 부족

- 현재 이러한 취약성을 극복하기 위한 유통형태가 대도시 위주로 등장하는 중