

# 농수산물식품 수출기상도 34호

2015. 2.27(금)

'15.2.24까지 농수산물식품 수출 전년 동기대비 3.2% 감소한 **10.7억\$**

## 부류별 수출 이슈

\* 수출추이(백만\$)

신선		↓ 11.2%	+	인삼, 배, 가금육	83.0
				-	
가공		↑ 4.3%	+	라면, 맥주, 음료	411.7
				-	
수산		↓ 16.7%	+	넙치, 굴, 김	150.2
				-	

## 주요 국가별 이슈

\* 전년동기대비 증감률 반영

일본			전체(증감률) : 253백만불(△13%)
			품목별 : 굴(187%), 귤(2%), 김치(△29%), 제3맥주(△23%)
중국			전체(증감률) : 168백만불(15%)
			품목별 : 김(38%), 비스킷(25%), 설탕(△34%), 라면(△17%)
미국			전체(증감률) : 108백만불(△3%)
			품목별 : 라면(16%), 배(3%), 비스킷(△26%), 채소종자(△15%)
홍콩			전체(증감률) : 57백만불(△6%)
			품목별 : 라면(40%), 쌀(4%), 홍삼(△37%), 설탕(△21%)
ASEAN			전체(증감률) : 172백만불(4%)
			품목별 : 닭고기(92%), 라면(9%), 팥이버섯(△50%), 참치(△3%)
EU			전체(증감률) : 78백만불(38%)
			품목별 : 참치(47%), 김치(30%), 채소종자(△32%), 과즙음료 (△28%)

☆ : 15%이상 / : 5~15% / : 0~5% / : 0~△5% / : △5~△15% / : △15%이하

## 품목별 수출 이슈



### <김, 미국·중국으로 수출 증가세 지속>



▶ (성공요인) 저칼로리 식품을 선호하는 미국시장에서 웰빙식품으로 인식되며 수요 증가, 중국은 요우커들의 입소문 영향으로 수출 증가세



▶ '15.2.24 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 38.1백만불(10%)

▶ 주요 수출국('15.2.24) : 미국(11.1백만불, 4%), 중국(6.6, 39), 태국(5.3, 36), 대만(1.9, 22), 홍콩(1.2, 16)



### <베트남으로 국산 심비디움 본격 진출>



▶ (성공요인) 바이어 발굴을 통한 신규시장 개척, 중국산에 비해 꽃색깔이 선명하고 꽃대도 커 추후 수출 확대 기대



▶ '15.2.24 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 2.9백만불(25%)

▶ 주요 수출국('15.2.24) : 중국(2.7백만불, 36%), 베트남(0.1, -)



### <막걸리, 중국·베트남으로 수출 증가세>



▶ (성공요인) 건강에 좋은 웰빙주로 인식되며 중국 내 수요가 증가하고 있으며 베트남은 한류의 영향으로 외식업체를 중심으로 한국 주류 소비 확대



▶ '15.2.24 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 2.1백만불(△10%)

▶ 주요 수출국('15.2.24) : 중국(0.4백만불, 97%), 미국(0.3, 45), 호주(0.1, 131), 베트남(0.1, 24), 일본(1.1, △33)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 061-931-0815,7)