

음료 수출동향

1. 수출동향

☐ 음료 수출실적 : ('13) 243.5백만\$ → ('14) 281.7 (전년대비 13.6%↑)

(단위 : 톤, 백만\$)

구 분	'12		'13		'14		증감률(%)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	237,736	225,891	250,381	243,540	296,242	281,700	15.67
미국	61,773	50,343	59,128	48,170	74,518	59,787	24.1
중국	15,995	31,368	19,699	37,856	21,724	38,269	1.1
캄보디아	16,130	16,032	25,178	26,071	33,100	34,856	33.7

○ 음료 수출은 최근 3년간 연평균 성장률 10.4%대의 높은 성장을 이루었으며 특히 '12년 2억불 초과 달성 이후 지속적인 증가 추세

- 미국은 한국산 음료의 최대 수출국으로 최근 건강음료 등 신제품의 개발 및 꾸준한 홍보마케팅 노력으로 수출 신장
- 동남아 시장(캄보디아 등)은 에너지 드링크류 중심으로 수출 호조

2. 수출 장애요인

☐ (중국) 원재료 성분과 제품명이 중국라벨 작성 기준에 부합하지 않아 수출애로

○ 중국으로 수입되는 음료는 수입 전 중문 라벨 신청이 필요하나 내수용 제품의 원재료 성분과 제품명을 그대로 번역하여 수출하는 경우가 다수

3. 수출확대 방안

☐ 건강기능식품에 대한 해외소비자의 관심 급증에 따른 신제품 개발 필요

○ 현지 소비자들의 수요를 반영한 과일·채소 함유 기능성 음료 등 개발 추진

☐ 과즙유음료에 집중된 대중국 수출 확대를 위한 제품 다양화 노력

○ 건강 기능성 음료 등 중국 내에서 주목받는 제품을 중심으로 과즙유음료를 대체할 수 있는 유망상품 발굴