

농수산물식품 수출기상도 35호

2015. 3.20(금)

'15.3.10까지 농수산물식품 수출 전년 동기대비 1.4% 감소한 **13.7억\$**

부류별 수출 이슈

* 월별 수출추이(백만\$)

신선



14.0%

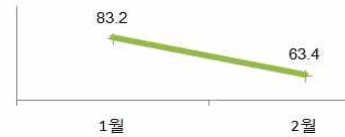
167.9백만\$



딸기, 토마토, 유자차



김치, 사과, 팥이버섯



가공



6.3%

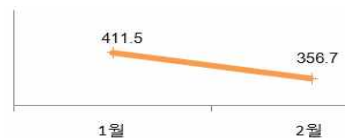
897.4백만\$



커피조제품, 라면, 비스킷



설탕, 소주, 마요네즈



수산



12.8%

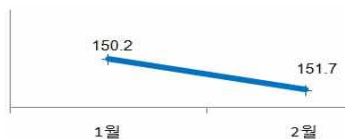
307.2백만\$



넙치, 오징어, 김



참치, 전복, 해삼



주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본



전체(증감률) : 322백만불(△12%)

품목별 : 굴(119%), 유자차(11%), 참치(△12%), 김치(△29%)

농식품부.
aT

코스모스약품 연계 인삼, 김치 등 종합판촉(1.15~3.31), 마르큐 연계 한국식품 종합판촉(1.27~5.31), 이온·오토요카도 등 연계 삼계탕 판촉(1월~3월)

중국



전체(증감률) : 221백만불(16%)

품목별 : 조제분유(118%), 김(33%), 설탕(△22%), 커피조제품(△10%)

농식품부.
aT

한국산 생우유 대형유통매장 판촉행사('15.3월), 한중FTA에 따른 중국 내륙시장 개척방안 발표 및 수출상담회(3.25~26), 정두 당주교역회 한국관 참가(3.26~29)

미국



전체(증감률) : 142백만불(3%)

품목별 : 라면(12%), 김(5%), 비스킷(△22%), 고추장(△24%)

농식품부.
aT

한국산 임산물(산나물) 판촉행사(1.9~3.30), 미서부 Costco&Kroger 연계 고급생면 판촉행사(15.2~3월), MIT 행사 연계 한국 전통식품 및 식문화 홍보행사(3.7)

홍콩



전체(증감률) : 74백만불(0.2%)

품목별 : 김치(21%), 딸기(7%), 설탕(△17%), 유자차(△8%)

농식품부.
aT

한국산 딸기 홍콩 현지 TV 광고('14.12.18~'15.3.31), 광저우 프랜차이즈박람회 참가(3.4~6)

ASEAN



전체(증감률) : 227백만불(5%)

품목별 : 조제분유(55%), 라면(13%), 오징어(△56%), 팥이버섯(△49%)

농식품부.
aT

AEON-Isetan 연계 딸기 판촉행사(2.14~3.29, 말레이시아), 한국 전통주(막걸리, 복분자 등) 판촉전(2.5~3.4, 태국)

EU



전체(증감률) : 95백만불(38%)

품목별 : 김(42%), 새송이버섯(10%), 과즙음료(△37%), 고추장(△15%)

농식품부.
aT

영국 국제식품료박람회 참가(3.22~25), 프랑스 파리 프랜차이즈박람회 참가(3.22~25)

☆ ☀☀☀ : 15%이상 / ☀ : 5~15% / ☁☀ : 0~5% / ☁☁ : 0~△5% / ☁ : △5~△15% / ☁☁☁ : △15%이하

품목별 수출 이슈

<맥주, 중국·이라크로 수출 증가세>



- ▶ (성공요인) 한류 드라마영향으로 작년부터 대 중국 수출이 지속 증가 추세이며, 한류영향 및 현지산 대비 순한 한국맥주의 인기로 이라크로의 수출 증가



- ▶ '15.3.10 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 13.0백만불(34%)
- ▶ 주요 수출국('15.3.10) : 홍콩(5.4백만불, △3%), 중국(2.4, 224), 이라크(1.8, 320), 호주(0.4, 11), 몽골(0.4, 13)

<닭고기, 베트남·미국으로 수출 증가>



- ▶ (성공요인) 질긴 식감을 좋아하는 베트남 현지인들 사이에서 한국산 노계의 인기 증가하고 있으며, 작년 하반기 미국 첫 수출 이후 적극적 판촉·홍보로 한인·아시아인 중심으로 수요 증가



- ▶ '15.3.10 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 6.4백만불(103%)
- ▶ 주요 수출국('15.3.10) : 베트남(4.2백만불, 197%), 미국(0.9, -), 일본(0.5, △47), 대만(0.3, 43), 홍콩(0.2, △26)

<커피조제품, 유럽시장으로 수출 증가세>



- ▶ (성공요인) 지난해 하반기부터 그리스 현지인들의 호평을 얻으며 유럽지역으로 수출 급증



- ▶ '15.3.10 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 52.3백만불(7%)
- ▶ 주요 수출국('15.3.10) : 중국(8.0백만불 △10%), 인도네시아(7.7, 3), 그리스(5.8, -), 이스라엘(3.9, 81), 대만(3.4, 55)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 061-931-0815,7)