

2015년 3월 일본의 밤 해외시장 동향 및 전망

□ 임산물 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

구 분	‘15 1월 당월		‘15 1월 누계	
	금액	전년동기 대비	금액	전년동기 대비
농림축수산물	795,911	1.4	795,911	1.4
임 산 물	117,515	△5.8	117,515	△5.8

자료 : 일본 농림수산물성 통계 (‘15년 2월 통계치는 3월 현재 미발표)

□ 주요품목 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

품목	‘14.1~2	‘15.1~2	증감	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
밤 (신선)	128	103	-19.6	중국	99	한국	4	-	-	4
밤 (간밤)	24	11	-56	이탈리아	11	-	-	-	-	-
밤 (조제)	146	87	-40.5	중국	50	프랑스	29	스위스	1	-

자료 : 일본 재무성 무역통계

□ 생산 및 가격 동향

○ 작황

- 일본의 밤 생산량은 수요 감소 등의 영향으로 전체적으로 매년 감소추세이나 매년 기온과 태풍 등의 기후 영향을 많이 받기 때문에 수확량 증감 폭이 큰 것이 특징(2011년은 개화기의 일기불순으로 전년대비 수확량이 대폭 감소했으나, 2012년과 2013년은 전년대비 10% 가량 수확량 증가)
- 밤의 생산량은 2013년 기준으로 이바라기현 4,910톤, 쿠마모토현 3,870톤,

에히메현 1,590톤이며, 3현의 생산량이 전체 생산량의 약 49%를 차지

- 밤 품종은 '츠쿠바'가 약 30%, '탄자와'가 약 17%, '긴요세'가 약 15%를 차지하고 있으며, 대부분의 품종이 9월 중순부터 10월에 수확됨.

<연도별 밤 생산동향>

연도	결과수면적 (ha)	수확량 (톤)	출하량 (톤)
2005	23,800	21,800	14,800
2010	21,700	23,500	17,100
2011	21,400	19,100	13,800
2012	21,000	20,900	15,300
2013	20,600	21,000	15,500

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 도매가격

- 밤의 도매 물량은 2010년 이후부터 지속적으로 감소하고 있으며, 도매 가격은 2010년 대비 약 30% 상승함.

<전국 주요 도매시장 밤의 도매 물량 및 가격>

(단위 : 톤, 엔/kg)

구분	2010		2011		2012		2013	
	물량	가격	물량	가격	물량	가격	물량	가격
	13,046	381	8,609	484	8,685	485	8,223	492

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 소매가격

- 일본산 껌 밤의 소매가격은 2L 사이즈가 1kg 4,000엔 수준으로 판매

□ 소비 동향

○ 자국 생산

- 가정에서는 밤밥, 밤깐톤(설탕을 넣어서 찌서 삶아 으깨어 만든 과자) 등의 요리에 사용되고 있음. 업무용으로는 밤의 가공법이 다양하여, 급식, 제과 및 빵의 재료, 음료 등으로 사용되고 있음.
- 생밤은 단밤으로 사용되는 경우가 많음. 가정용으로는 일본산 밤은 껍질을 벗기기 어려우며, 원가절감을 위해 원물을 중국으로 수출, 가공하여 역수입하여 판매하는 상품도 있음.

○ 대외 수입

- 수입산 밤은 깐 밤 등의 가공품으로 유통되어 있는 경우가 많으며, 생밤 형태로 유통매장 등에서 유통되어 있는 경우가 적음. 중국산의 경우, 생밤은 단밤으로 사용되고 있음. 한국산은 대부분이 깐 밤 형태로 수입되고 있으며, 제과용 원료 등으로 사용되고 있음.

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 실태

- 2014년의 수입산 밤의 통계를 보면, 조제밤의 수입이 증가하고 있음. 생밤, 깐 밤, 마롱그랏세의 수입은 감소했으나, 그 중에서도 한국산이 많은 깐 밤은 감소폭이 크지 않았음.
- 중국산의 밤의 품종은 단밤으로 사용하는 것이 적합하며, 일본산 밤과 품종이 동일하지 않음. 한국산 밤은 일본산 밤과 동일한 품종이 있으며, 일본산 밤의 대체가 가능함.

□ 향후 시장 전망

○ 이슈현안

- 유통매장에서는 일본산이 아닌 수입산을 강조한 상품은 흔하지 않았으나, 2014년 가을에 일본의 편의점 업계 1위인 세븐일레븐과 아이스크림 제조업체가 공동 개발한 프리미엄 상품 '이텔리아 밤의 크림 몽블랑 맛'의 아이스

크림이 젊은 여성층의 높은 인기를 얻어 출하계획을 크게 웃도는 약 540만 개를 판매하는 성과를 얻었음. 또한 세븐일레븐에서는 같은 시기에 이텔리아 밤을 사용한 몽블랑을 판매하여, 큰 인기를 얻었음. 고가격에도 고품질의 상품은 수입산과 일본산을 구별하지 않고 높은 판매실적을 올릴 수 있음을 보여주는 이슈 사례임.

	
이텔리아 밤의 크림 몽블랑 맛 아이스크림	이텔리아 밤의 크림 몽블랑

○ 시사점(한국산의 현지시장접근 방안)

- 일본은 고령화 및 핵가족의 증가로 가정에서는 요리 방법이 간단하고 조리시간이 짧은 요리 스타일로 전환하고 있음. 한국산의 경우, 깐 밤 형태로 수입되는 경우가 많으므로 향후 여러 요리에 활용이 가능한 가공용 밤으로써의 전략이 필요함. 일본산 밤의 품종과 동일한 품종이 있는 한국산 밤의 품질과 가격을 강조한 마케팅으로 다른 수입산 밤과 차별화한 독자적인 자리매김이 가능할 것으로 보임.