

2015년 3월 일본의 표고버섯 해외시장 동향 및 전망

□ 임산물 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

구 분	'15 1월 당월		'15 1월 누계	
	금액	전년동기 대비	금액	전년동기 대비
농림축수산물	795,911	1.4	795,911	1.4
임 산 물	117,515	△5.8	117,515	△5.8

자료 : 일본 농림수산업성 통계('15년 2월 통계치는 3월 현재 미발표)

□ 주요품목 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

품목	'14.1~2	'15.1~2	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
표고버섯 (생표고)	312	252	-19.3	중국	252	-	-	-	-	-
표고버섯 (건표고)	1,129	1,392	12.3	중국	1,392	-	-	-	-	-

자료 : 일본 재무성 무역통계

□ 생산 및 가격 동향

○ 작황

- 일본의 표고버섯 생산량은 수요 감소 등의 영향으로 매년 감소하고 있음. 2012년의 생표고의 대폭적인 감소는 2011년의 동일본대진재 이후에 주 생산지인 후쿠시마현, 이바라기현, 토치가현의 생산량 감소가 요인임.
- 생표고의 생산량은 토쿠시마현 8,541톤, 홋카이도가 8,149톤, 이와테현 5,032톤, 군마현 3,610톤이며, 주 생산지인 동북·관동 지방은 생산량 전체의 약 43%를 차지하고 있음.

- 건표고의 생산량은 오이타현 1,599톤, 미야자키현 615톤, 에히메현 266톤, 쿠마모토현 255톤이며, 주 생산지인 큐슈 지방은 생산량 전체의 약 74%를 차지하고 있음.

<연도별 표고버섯 생산동향>

연도	구분	생산량 (톤)	출하량 (톤)	생산자수 (개소)
2010	생표고	77,079	76,546	14,593
	건표고	3,516	3,391	13,936
2011	생표고	71,253	70,623	14,036
	건표고	3,695	3,623	13,801
2012	생표고	66,476	65,642	12,631
	건표고	3,705	3,600	13,342
2013	생표고	67,946	66,947	11,896
	건표고	3,498	3,459	12,694

자료 : 일본 농림수산물 통계

○ 도매가격

- 생 표고버섯은 생산량 감소에 따라 매년 도매 수량이 감소하고 있으며, 2013년의 거래 가격은 2010년 대비 약 13% 증가함.

<전국 주요 도매시장 생 표고버섯의 도매 수량 및 가격>.

(단위 : 톤, 엔/kg)

구분	2010		2011		2012		2013	
	수량	가격	수량	가격	수량	가격	수량	가격
	62,708	833	58,851	827	56,725	819	53,122	857

자료 : 일본 농림수산물 통계

○ 소매가격

- 일본 농림수산성의 '신선야채 가격동향 조사' 결과에 따르면 2014년의 생 표고버섯의 일본산 소매가격은 1kg 당 1,571엔에 판매되어 2013년 대비 약 8% 상승함.

□ 소비 동향

○ 자국 생산

- 생 표고버섯의 주 생산지는 토쿠시마현, 홋카이도, 이와테현이며, 안정적인 공급이 가능한 배치재배법이 주 재배법임. 유통하는 품종은 '훗켄607호', '니쿠마루' 등이 유통되고 있음. 가정용, 업무용으로 사용되어 있음. 업무용 주에서도 일본산의 생 표고버섯을 지정하는 학교 급식이 안정적인 공급처로 자리잡고 있음.
- 건 표고버섯의 주 생산지는 오이타현, 미야자키현, 에히메현이며, 재배법은 대부분이 원목재배를 하고 있음. 가정용, 업무용으로 사용되어 있음. 오이타현 건 표고버섯은 고급 선물용으로도 많이 사용되고 있음.

○ 대외 수입

- 생 표고버섯의 수입 물량은 2013년 기준으로 3,831톤이며, 일본산 생 표고버섯이 유통 물량의 대부분을 차지하고 있음.
- 건 표고버섯의 수입 물량은 2013년 기준으로 5,467톤이며, 거래 가격이 일본산 건 표고버섯보다 가격이 저가인 수입산 건 표고버섯이 일본산 건 표고버섯의 약 1.6배의 물량이 유통되고 있음.

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 실태

- 일본 농림수산성의 조사결과에 따르면 2014년의 생 표고버섯의 일본산 소매가격은 1kg 당 1,571엔이며, 수입산 소매가격은 1kg 당 757엔으로 일본산은 수입산의 약 2배의 가격임. 수입산 생표고 버섯은 대부분이 중국산임.
- 한국산의 경우, 저가격인 중국산에 가격 경쟁으로 대응하기가 어려우며, 수입량으로는 전체물량의 10%를 차지하지 못하고 있음.

□ 향후 시장 전망

○ 이슈현안

- 고령화 및 핵가족의 증가로 유통매장에서 판매되어 있는 상품을 일회용 또는 소량으로 한 상품형태가 증가하고 있으며, 그 중에서도 신선농산물의 상품이 인기를 모으고 있음. 유통업체 전단지 및 레시피 사이트에도 게재되어 있음.
- 2011년 이후에 생산량이 대폭 감소한 이와테현에서는 생산자 추천의 레시피, 표고버섯 요리대회, 원목 표고버섯 캐릭터를 사용한 교통카드 판매 등 소비확대를 회복하기 위한 다양한 이벤트를 전개하고 있음. 그 주에서도 원목 표고버섯 캐릭터를 사용한 교통카드가 트위터 등의 SNS를 중심으로 큰 화제를 모으고 있음

		
레시피 사이트 표고버섯 활용 레시피	이와테현 주최 건 표고버섯 요리대회	표고버섯 캐릭터의 교통카드

○ 시사점(한국산의 현지시장접근 방안)

- 현재 수입산의 표고버섯은 대부분이 중국산이 차지하고 있으며, 이에 대응하기 위한 확고한 마케팅이 필요함. 저가격인 중국산에는 가격적인 면에서 생산자 및 수출업체의 부담이 되어 장기적으로 수출하기에는 어려움이 많음. 일본 식품 시장의 트렌드인 고품질(프리미엄) 상품의 개발로 저가격의 대량 생산에서 고품질의 소량 생산에 전환이 필요함.