

막걸리 수출동향 및 소비트렌드

□ 수출동향

○ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	'12	'13	'14	'14.3월		'15.3월		증감률	
				물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	36,893	18,862	15,352	3,992	3,980	3,716	3,477	△ 6.9	△ 12.6
일 본	31,990	13,625	9,148	2,596	2,633	2,072	1,885	△ 20.2	△ 28.4
중 국	1,418	1,478	1,991	520	437	692	582	33.1	33.3
미 국	1,887	1,762	1,686	400	385	469	470	17.3	22.0
홍 콩	102	287	813	168	176	113	127	△ 32.7	△ 27.6
호 주	321	304	417	63	64	83	89	32.8	38.2

* 자료원 : KATI

○ 수출동향

- '14년은 전년대비 18.6% 감소한 15,352천불의 수출실적을 달성하였으며, 최대 수출시장인 일본에서 주소비층(20~30대 여성)의 저도주 및 무알콜 음료 시장으로의 이탈로 수출감소
- 수출증가율이 두드러지는 중국에서는 한류와 한식의 인기로 수출물량 증가추세

* 전년대비 수출 증감률 : 일본(△32.9%), 중국(34.7%), 미국(△4.3%), 홍콩(183.3%), 호주(37.2%)

□ 소비트렌드

○ 건강 지향성 막걸리 선호 추세

- 막걸리는 쌀이 주 원료로 사용된다는 점과 우리 전통의 술이라는 인식을 바탕으로 건강이라는 컨셉트와 결합하기 용이
- 막걸리 업계에서도 소비자들의 입맛에 맞춘 무첨가·저도수·웰빙원료가 첨가된 막걸리를 출시

○ 양조장의 막걸리 전문 외식매장 운영

- 최근 양조업체에서 직접 막걸리 바 혹은 막걸리 펍 형태의 외식 매장 운영에 나서고 있는 상황

○ 막걸리에 대한 대내외 홍보 강화

- '11년 한국막걸리협회와 정부가 쌀 수확 시기에 맞춰 10월 마지막 목요일을 '막걸리의 날'로 지정하여 다양한 홍보 행사를 진행