

농수산물식품 수출기상도 38호

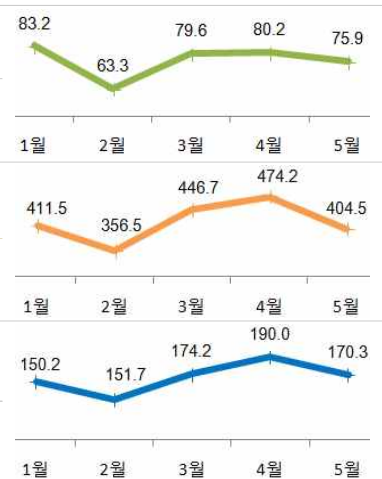
2015. 6.12(금)

'15.6.7까지 농수산물식품 수출 전년 동기대비 0.8% 감소한 **34.0억\$**

부류별 수출 이슈

신선		18.0% 395.8백만\$	+	유자차, 밤, 닭고기
			-	김치, 인삼, 화훼류
가공		3.5% 2,184.3백만\$	+	커피조제품, 맥주, 조제분유
			-	제3맥주, 설탕, 마요네즈
수산		1.6% 841.5백만\$	+	오징어, 굴, 김
			-	참치, 전복, 미역

* 월별 수출추이(백만\$)



주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본		 농식품부. aT	전체(증감률) : 804백만불(△9%) 품목별 : 굴(123%), 비스킷(39%), 제3맥주(△19%), 참치(△19%) 후지마트 및 아반세 등 연계 종합판촉(6.10~30)
중국		 농식품부. aT	전체(증감률) : 561백만불(8%) 품목별 : 조제분유(56%), 김(46%), 설탕(△16%), 커피조제품(△15%) 중국 동북 RT마트 연계 종합판촉(6.10~23), 청두 프랜차이즈 박람회 참가(6.12~14), 충칭 안테나숍 홍보행사(6.15~19)
미국		 농식품부. aT	전체(증감률) : 357백만불(6%) 품목별 : 굴(24%), 라면(3%), 비스킷(△18%), 김(△4%) UN연계 한국 농식품 홍보행사(6.15), 뉴욕 프랜차이즈 박람회 참가(6.18~20)
홍콩		 농식품부. aT	전체(증감률) : 176백만불(△2%) 품목별 : 비스킷(21%), 김(10%), 설탕(△20%), 홍삼(△28%) Aeon 연계 한국식품 종합판촉행사(6.11~18), 광동성 파킨샵 연계 한국식품 종합판촉행사(6.26~7.9)
ASEAN		 농식품부. aT	전체(증감률) : 558백만불(△2%) 품목별 : 김(46%), 닭고기(27%), 설탕(△50%), 커피조제품(△9%) 인도네시아 FoodHall 연계 즉석조리제품 판촉행사(6.12~7.12), 말레이시아 Isetan 등 연계 수산식품 판촉행사(5.15~6.14)
EU		 농식품부. aT	전체(증감률) : 240백만불(27%) 품목별 : 라면(15%), 새송이버섯(12%), 과즙음료(△56%), 굴(△11%) 밀라노 엑스포 연계 Korean Food Fair(6.25~26)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 수출 이슈

<한국산 들기름, 일본으로 수출 지속 증가세>



- ▶ (증가요인) 일본 유명TV프로그램을 통해 들기름의 효능이 방송되면서 들기름 소비가 증가하고 있으며, 5월부터 대형유통업체 약 50개사와 온라인 마켓을 통해 판매 확대



- ▶ '15.6.7 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 6,801천불(3,974%)
- ▶ 주요 수출국('15.6.7) : 일본(6,672천불, 10,800%), 미국(50, △47), 터키(26, -), 싱가포르(20, 691), 인도(6, 541)

<중국으로 "다육식물" 수출 증가세>



- ▶ (증가요인) 한국산 다육식물에 대한 인지도가 확대되면서 사무실 책상소품 및 열쇠고리 상품 등의 형태로 수출 확대



- ▶ '15.6.7 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 1,099천불(47%)
* 기타화초 수출실적
- ▶ 주요 수출국('15.6.7) : 중국(958천불, 72%), 일본(110, △40), 러시아(22, 108)

<한국산 인삼, 중국으로 수출 증가>



- ▶ (증가요인) 중국 어머니날 선물 수요 증가 및 수출업체들의 다양한 홍보 전개로 수요증 확대



- ▶ '15.6.7 누계 수출실적(전년대비 증감률) : 70,030천불(△3%)
- ▶ 주요 수출국('15.6.7) : 중국(17,151천불, 28%), 홍콩(16,527, △27), 일본(13,967, △5), 베트남(3,016, 40)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 061-931-0815,7)