

## 2015년 9월 일본의 밤 해외시장 동향 및 전망

### □ 임산물 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

구 분	'15 7월 당월		'15 1-7월 누계	
	금액	전년동기 대비	금액	전년동기 대비
농림축수산물	824,575	2.0	5,587,711	4.7
임 산 물	103,037	▽4.9	733,814	△4.6

자료 : 일본 농림수산물 통계

### □ 주요품목 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

품목	'14.1~7	'15.1~7	증감	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
밤 (신선)	210	194	-7.7	중국	186	한국	8	-	-	8
밤 (간밤)	29	22	-37.2	이탈리아	22	프랑스	0.3	-	-	-
밤 (조제)	546	460	-15.8	중국	336	프랑스	84	터키	24	0.6

자료 : 일본 재무성 무역통계

### □ 생산 및 가격 동향

#### ○ 작황

- 일본의 밤 생산량은 수요 감소 등의 영향으로 전체적으로 매년 감소 추세이나 매년 기온과 태풍 등의 기후에 따라 수확량이 크게 변동하는 작물임. (2011년은 전년대비 수확량이 대폭 감소했으나, 2012년과 2013년은 전년대비 10% 가량 수확량 증가)
- 밤의 생산량은 2014년 기준으로 이바라기현 5,180톤, 쿠마모토현 3,820톤, 에히메현 1,540톤이며, 3현의 생산량이 전체 생산량의 약 49%를 차지하고 있음.

- 밤 품종은 '츠쿠바'가 약 30%, '탄자와'가 약 17%, '긴요세'가 약 15%를 차지하고 있으며, 대부분의 품종이 9월 중순부터 10월에 수확되어 출하되고 있음.

<연도별 밤 생산동향>

연도	결과수면적 (ha)	수확량 (톤)	출하량 (톤)
2005	23,800	21,800	14,800
2010	21,700	23,500	17,100
2011	21,400	19,100	13,800
2012	21,000	20,900	15,300
2013	20,600	21,000	15,500
2014	20,200	21,400	16,000

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 도매가격

- 밤의 도매 물량은 2011년에 대폭 감소하고 그 후로도 지속적으로 감소하고 있으며, 2010년 수준으로 회복하지 못하고 있음. 또한 도매 가격은 2010년 대비 약 30% 상승함.

<전국 주요 도매시장 밤의 도매 물량 및 가격>

(단위 : 톤, 엔/kg)

구분	2010		2011		2012		2013	
	물량	가격	물량	가격	물량	가격	물량	가격
	13,046	381	8,609	484	8,685	485	8,223	492

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 소매가격

<대형유통업체 A슈퍼마켓 판매상품>

			
밤(신선) 일본산 1봉투 398엔(세금포함 430엔)	깐 밤 한국산 150g 500엔(세금포함 540엔)	맛밤 중국산 80g 98엔(세금포함 105엔)	감로자 한국산 165g 397엔(세금포함 429엔)

□ 소비 동향

○ 자국 생산

- 밤의 생산량으로는 약 1%만을 차지하는 교토의 탐바지역에서 생산되는 밤은 일본 내에서도 브랜드 밤으로 인기가 높아 고가격으로 판매되어 있음. 유통매장에서 판매되는 생밤의 경우, 밤의 품종보다 생산지에 따라 구입하는 소비자도 많음.
- 가정에서는 주로 밤밥, 밤깬톤(설탕을 넣어서 찌서 삶아 으깨어 만든 과자) 등의 요리에 사용되고 있음. 업무용으로는 밤의 가공법이 다양하여 제과 및 빵의 재료 등으로 많이 사용되고 있음.

○ 대외 수입

- 수입산 밤은 깐 밤 등의 가공품으로 유통되어 있는 경우가 많으며, 껍질이 있는 생밤 형태로 유통매장에서 판매되는 경우가 흔하지 않음. 중국산의 경우 '천진율'이라는 품종이 많음. 생밤은 단밤으로 사용되며, 조제밤도 단밤을 중심으로 유통되고 있음. 한국산은 대부분이 깐 밤 형태로 수입되고 있으며, 제과용 원료 등으로 사용되고 있음.

## □ 시장 경쟁 상황

### ○ 현지시장 유통 경쟁 실태

- 밤과 동일하게 가을이 제철인 고구마의 인기가 높아지고 있음. 가을에는 밤이 원료로 쓰인 제품이 많이 판매되나, 카고시마 생산의 '안노우이모(安納芋)' 고구마가 폭발적인 인기를 얻으며, 고구마 제품의 개발이 밤보다 활발하여 유통매장의 매대 차지율도 밤보다 큰 것이 최근의 시장 동향임.

## □ 향후 시장 전망

### ○ 이슈현안

- 밤의 감소하고 있는 소비를 높이기 위해 각 지자체에서는 어린이와 가족 대상의 축제 등의 이벤트를 개최하고 있음. 또한 유명 호텔의 셰프가 자신의 고향의 밤(생산량 3위인 에히메현)을 사용한 1개당 2,000엔의 고급 몽블랑을 개발하여 큰 인기를 얻고 있음.



어린이 축제 이벤트

유명 호텔의 고급 몽블랑

### ○ 수입전망

- 밤의 제철인 가을에는 밤을 원료로 사용하는 여러 제품이 다수 판매되는 것으로 볼 때 일시적으로 대량의 밤이 필요할 것으로 단기적으로 수입량이 증가할 가능성이 높다고 할 수 있음.

### ○ 시사점(한국산의 현지시장접근 방안)

- 밤의 최대 수입국인 중국의 밤 품종은 일본의 밤 품종과 동일하지 않으며, 단밤이나 제과용 등의 가공용으로 적합함. 한국의 밤 품종은 일본의 밤 품종과 동일한 품종이 있으며, 중국산이 대체할 수 없는 용도에 대응할 수 있음. 가공용 이외에도 용도가 많은 것을 강조하여 기존 수입산 밤과 차별화할 필요가 있음.