

2015년 9월 일본의 표고버섯 해외시장 동향 및 전망

□ 임산물 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

구 분	'15 7월 당월		'15 1-7월 누계	
	금액	전년동기 대비	금액	전년동기 대비
농림축수산물	824,575	2.0	5,587,711	4.7
임 산 물	103,037	▽4.9	733,814	△4.6

자료 : 일본 농림수산물성 통계

□ 주요품목 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

품목	'14.1~7	'15.1~7	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
표고버섯 (생표고)	574	492	△14.3	중국	492	-	-	-	-	-
표고버섯 (건표고)	4,558	4,658	2.2	중국	4,651	홍콩	7	-	-	-

자료 : 일본 농림수산물성 통계

□ 생산 및 가격 동향

○ 작황

- 일본의 표고버섯 생산량은 수요 감소 등의 영향으로 매년 감소하고 있음.
2012년의 생표고의 대폭적인 감소는 2011년의 동일본대진재 이후에 주 원산지인 후쿠시마현, 이바라기현, 토치가현의 생산량 감소가 요인임.
- 생표고의 생산량은 토쿠시마현 8,541톤, 홋카이도가 8,149톤, 이와테현 5,032톤, 군마현 3,610톤이며, 주 생산지인 동북·관동 지방은 생산량 전체의 약 43%를 차지하고 있음.

- 건 표고버섯의 생산량은 오이타현 1,599톤, 미야자키현 615톤, 에히메현 266톤, 쿠마모토현 255톤이며, 주 생산지인 큐슈 지방은 생산량 전체의 약 74%를 차지하고 있음.
- 표고버섯의 생산 방법은 원목 재배가 많았으나, 2000년대부터 균상 재배가 증가하여 현재 균상 재배가 전체 생산 방법의 약 90%를 차지하고 있음.

<연도별 표고버섯 생산동향>

연도	구분	생산량 (톤)	출하량 (톤)	생산자수 (개소)
2010	생표고	77,079	76,546	14,593
	건표고	3,516	3,391	13,936
2011	생표고	71,253	70,623	14,036
	건표고	3,695	3,623	13,801
2012	생표고	66,476	65,642	12,631
	건표고	3,705	3,600	13,342
2013	생표고	67,946	66,947	11,896
	건표고	3,498	3,459	12,694

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 도매가격

- 생 표고버섯은 생산량 감소에 따라 매년 도매물량이 감소하고 있으며, 2014년의 도매물량은 2010년 대비 약 21% 감소함.
- 2015년 7월의 생 표고버섯의 도매가격은 841엔/kg 이며 전년 동기 대비 9% 증가하고 있으나, 도매물량은 3% 감소하고 있음. 수입 생 표고버섯의 도매가격은 642엔/kg 이며, 전년 대비 30% 증가하고 있음. 2015년 4월 이후 수입 생 표고버섯은 도매물량이 크게 감소하고 있어 4월 이전의 도매물량 수준으로 회복하지 못하고 있음. 그러나 엔저 등의 영향으로 도매가격은 상승세를 보이고 있음.
- 2015년의 건 표고버섯의 각 지역의 입찰가격은 오이타현은 4,334엔/kg, 미야자키현은 4,068엔/kg, 에히메현은 5,013엔/kg 이며, 2011년의 동일본대진

재 이후 약 4년만에 4,000엔을 웃도는 증가를 보이고 있음.

<전국 주요 도매시장 생 표고버섯의 도매 물량 및 가격>

(단위 : 톤, 엔/kg)

구 분	2010		2011		2012		2013		2014	
	물량	가격	물량	가격	물량	가격	물량	가격	물량	가격
	62,708	833	58,851	827	56,725	819	53,122	857	50,514	913

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 소매가격

- 일본 농림수산성의 '신선야채 가격동향 조사' 결과에 따르면 2015년 4월의 생 표고버섯의 일본산 소매가격은 782엔/kg 이며, 전년 대비 47.6% 하락하고 있음. 수입산의 소매가격은 611엔/kg 이며, 전년 대비 약 21.2% 하락하고 있음.

<대형유통업체 A슈퍼마켓 판매상품>

			
생표고(균상)	생표고(균상)	건표고(동고)	건표고(동거)
일본산 1팩	일본산 1팩	일본산 100g	일본산 15g
98엔(세금포함 105엔)	398엔(세금포함 429엔)	916엔(세금포함 990엔)	210엔(세금포함 226엔)

* 중국산 생표고 및 건표고 판매상품 없음.

□ 소비 동향

○ 자국 생산

- 2011년의 동일본대진재 이후 방사능 피해 등의 요인으로 표고버섯의 소비량은 감소하고 있음. 생 표고버섯의 경우, 소비 감소 등으로 생산농가에서

생산을 축소하고 있어, 도매시장 거래물량이 지속적으로 감소하고 있음.

- 2011년의 동일본대진재 영향으로 생산을 하지 못했던 주 원산지인 동일본 지역에서 본격적으로 표고버섯의 생산 및 출하를 시작하고 있으며, 향후 시장의 소비가격 등에 영향을 미칠 가능성이 있음.

○ 대외 수입

- 표고버섯의 주 수입국인 중국의 식품 안정성 문제로 중국산을 기피하는 소비자가 급격히 증가하고 있음에 따라 수입산 전체의 소비도 감소하고 있음. 생 표고버섯의 경우 유일한 수입국인 중국에서의 수입 물량이 2015년 5월 이후 지속적으로 감소하고 있음.

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 실태

- 2015년 4월의 생 표고버섯의 일본산 소매가격은 782엔/kg , 수입산의 소매가격은 611엔/kg 이며, 수입산은 일본산의 약 21% 저렴한 가격임. 저가격인 수입산 생 표고버섯은 업무용에 많이 쓰이고 있음.
- 한국산의 경우, 저가격인 중국산에 가격 경쟁으로 대응하기가 어려우며, 수입 물량으로는 전체물량의 10%를 차지하지 못하고 있음. 유통매장에서 가정용으로 판매되어 있는 상품 중에서도 특히 생 표고버섯의 경우에는, 한국산은 흔히 볼 수 없음.

□ 향후 시장 전망

○ 이슈현안

- 야채 택배전문 회사에서 실시한 '좋아하는 야채' 조사 결과에 따르면 전세대에서 동일하게 1위를 차지한 야채는 토마토임. 표고버섯은 전세대 순위에서 18위를 차지했음. 또한 표고버섯은 동일본 지역 보다 서일본 지역에서 선호하는 경향임.
- 표고버섯과 송이버섯의 균을 배합한 '송이버섯'이 최근에 인기를 높이고 있음. 맛 자체는 표고버섯, 향과 식감은 송이버섯과 비슷하며, 생으로도 먹을 수 있

음. 여러 방송국에서의 특집방송, 유명 맥주회사 홈페이지의 식재료 특집에 게재, 소비자가 SNS에 송버섯의 글을 게재하는 등 언론이외에 소비자도 주목하고 있음.

		
주말 요리방송 특집	맥주회사 홈페이지 식재료 특집	SNS 게재 글

○ 수입 전망

- 중국산의 식품 안정성 문제로 일본산으로 대체하는 경향과 표고버섯의 소비 감소로 수입산 표고버섯은 지속적으로 감소할 것으로 예상됨.
- 일본산 표고버섯의 생산량은 지속적으로 감소하고 있으나, 동일본 지역에서 생산을 재개하고 있어, 일본산 표고버섯의 생산량으로도 소비량에 대응할 수 있는 가능성이 높음. 그러나 기후 영향으로 생산량이 대폭 감소할 경우, 수입산의 수요가 높아질 가능성도 있음.

○ 시사점(한국산의 현지시장접근 방안)

- 현재 수입산의 표고버섯은 대부분이 중국산이 차지하고 있으며, 이에 대응하기 위한 차별화가 필요함. 예를 들어 일본에서 활발하게 개발되어 있는 신품종을 개발하는 등 일본 시장 트렌드에 맞는 전략이 필요함.