

인스턴트라면류 對 뉴질랜드 수출 전망

| | |
|-------------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> 대상국가 | 뉴질랜드 |
| <input type="checkbox"/> 품목명 | 인스턴트라면 |

해당 품목의 산업 및 시장 현황/전망

- 2014년 시준 뉴질랜드 전체 라면류 전체 수입액은 약 US 4,100만 달러이며 이 중 호주산이 US 1,254만 달러로 시장점유율 1위를 기록
 - 아시아계 이민자의 지속적 증가로 중국, 한국 등 아시아 제품 수입량 꾸준히 증가 추세
 - 주요 슈퍼마켓 체인에서도 인스턴트 라면이 주류 식품코너에 자리 잡고 있으며, 한국, 태국, 인도네시아 브랜드 제품들이 현지제품과 함께 유통
- '14년 3대 수입국의 수입액이 모두 감소한 반면, 한국산 제품은 우수한 품질과 최근 트렌드를 반영하여 최근 3년간 안정적인 시장점유율 증가세를 보이고 있음

<주요 수입 대상국 및 수입액>

(단위 : US\$ 천, %)

| 순위 | 국가 | 금액 | | | 점유율 | | | 증감률 14/13 |
|----|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| 1 | 호주 | 15,286 | 13,686 | 12,542 | 35.1 | 32.35 | 30.53 | -8.36 |
| 2 | 인도네시아 | 5,968 | 6,480 | 6,104 | 13.71 | 15.32 | 14.86 | -5.81 |
| 3 | 태국 | 6,128 | 5,748 | 5,727 | 14.07 | 13.59 | 13.94 | -0.37 |
| 4 | 한국 | 4,059 | 3,966 | 4,007 | 9.32 | 9.37 | 9.75 | 1.04 |

자료원 : World Trade Atlas

해당 품목이 우리의 관심 품목인 이유

- 아시아계 이민자의 지속적인 증가로 중국, 한국 등 아시아 식품수요 증가
- 현지 대형 슈퍼마켓 체인 현지주류식품코너에 한국산 라면류가 자리하고 있음
- 한류에 대한 인식이 그다지 높지는 않은 편이나 현지 아시아계 이민자를 중심으로 한류가 확산되는 추세로 이들 대상으로 한국 상품수요 증가