

과자류 對 아세안 수출 전망

☐ 대상국가	아세안																
☐ 품목명	과자류																
☐ 해당 품목의 산업 및 시장 현황/전망																	
○ 국내 과자류는 롯데제과 등 주요 4개사가 전체 시장의 약 70%를 차지하며 국제원재료 가격 상승에 따른 가격 상승폭이 큰 편 ○ 식품산업계 성장에 따라 과자류 수출도 매년 진폭은 있으나 안전한 식품에 대한 관심과 웰빙과자 선호로 한국산 과자류의 수출은 지속 성장세 유지할 것으로 전망 [국내생산 현황 및 향후전망] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">'12</th> <th style="text-align: center;">'13</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 생산량 (톤)</td> <td style="text-align: center;">862,758</td> <td style="text-align: center;">536,645</td> </tr> <tr> <td>- 수출량 (톤)</td> <td style="text-align: center;">116,441</td> <td style="text-align: center;">122,889</td> </tr> <tr> <td>- 수출액(천불)</td> <td style="text-align: center;">403,155</td> <td style="text-align: center;">433,977</td> </tr> <tr> <td>- 수출비중(%)</td> <td style="text-align: center;">13.50%</td> <td style="text-align: center;">22.90%</td> </tr> </tbody> </table> ○ 베트남, 필리핀 등 동남아 과자시장은 10년간 20%~40%까지 높은 성장률을 보이고 있으며 2012년부터 한국산 과자, 페스트리 등이 지속적으로 수입되고 있음. 아세안 관내 국가로부터의 수입비중이 높은 편 ○ '건강'이 구매를 결정하는 중요한 요소로 고가의 건강한 과자류가 인기 ○ Sweet 과자류의 소비가 감소하고 있고 Savory과자류의 성장 및 신제품 출시 활발			구 분	'12	'13	- 생산량 (톤)	862,758	536,645	- 수출량 (톤)	116,441	122,889	- 수출액(천불)	403,155	433,977	- 수출비중(%)	13.50%	22.90%
구 분	'12	'13															
- 생산량 (톤)	862,758	536,645															
- 수출량 (톤)	116,441	122,889															
- 수출액(천불)	403,155	433,977															
- 수출비중(%)	13.50%	22.90%															
☐ 해당 품목이 우리의 관심 품목인 이유																	
○ 해당권역에서 한국산 과자류의 수출 금액, 물량, 수출단가가 모두 꾸준히 성장하고 있음 ○ 한국음식이 건강에 좋다는 인식과 다양한 상품 종류, 디자인, 프로모션 전략 등이 한국산 제품의 비교우위로 꼽을 수 있음 ○ 자본과 기술력을 이용하여 저당·저지방 및 프리미엄 제품을 생산하는 국내 제과업체가 접근하기에 유력한 시장으로 판단 ○ 역내 아세안 국가들로부터 무관세로 수입되는 과자류로 인하여 가격경쟁력 측면에서 불리하지만 K-POP과 한류로 수출 견인 중																	