

2015년 11월 일본의 표고버섯 해외시장 동향 및 전망

□ 임산물 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

구 분	'15 9월 당월		'15 1-9월 누계	
	금액	전년동기 대비	금액	전년동기 대비
농림축수산물	770,608	0.2	7,123,938	4.0
임 산 물	99,068	2.4	934,071	△2.9

자료 : 일본 농림수산성 통계

□ 주요품목 수입동향

(단위 : 백만엔, %)

품목	'14.1~9	'15.1~9	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
표고버섯 (생표고)	666	599	-10.1	중국	599	-	-	-	-	-
표고버섯 (건표고)	5,473	5,771	5.4	중국	5,763	홍콩	7	-	-	-

자료 : 일본 농림수산성 통계

□ 생산 및 가격 동향

○ 작황

- 일본의 표고버섯 생산량은 수요 감소 등의 영향으로 매년 감소하고 있음. 2012년의 생표고의 대폭적인 감소는 2011년의 동일본대진재 이후에 주 원산지인 후쿠시마현, 이바라기현, 토치가현의 생산량 감소가 요인임.
- 생표고의 생산량은 토쿠시마현 8,541톤, 홋카이도가 8,149톤, 이와테현 5,032톤, 군마현 3,610톤이며, 주 생산지인 동북·관동 지방은 생산량 전체의 약 43%를 차지하고 있음.

- 건 표고버섯의 생산량은 오이타현 1,599톤, 미야자키현 615톤, 에히메현 266톤, 쿠마모토현 255톤이며, 주 생산지인 큐슈 지방은 생산량 전체의 약 74%를 차지하고 있음.
- 표고버섯의 생산 방법은 원목 재배가 많았으나, 2000년대부터 균상 재배가 증가하여 현재 균상 재배가 전체 생산 방법의 약 90%를 차지하고 있음.

<연도별 표고버섯 생산동향>

연도	구분	생산량 (톤)	출하량 (톤)	생산자수 (개소)
2010	생표고	77,079	76,546	14,593
	건표고	3,516	3,391	13,936
2011	생표고	71,253	70,623	14,036
	건표고	3,695	3,623	13,801
2012	생표고	66,476	65,642	12,631
	건표고	3,705	3,600	13,342
2013	생표고	67,946	66,947	11,896
	건표고	3,498	3,459	12,694

자료 : 일본 농림수산업성 통계

○ 도매가격

- 생 표고버섯은 생산량 감소에 따라 매년 도매물량이 감소하고 있으며, 2014년의 도매물량은 2010년 대비 약 21% 감소함.
- 2015년 9월의 생 표고버섯의 도매가격은 1,025엔/kg 이며 전년 동기 대비 2% 상승하고 있으나, 도매물량은 3% 감소하고 있음. 수입 생 표고버섯의 도매가격은 642엔/kg 이며, 전년 대비 9% 상승하고 있음. 2015년 4월 이후 수입 생 표고버섯은 도매물량이 크게 감소하고 있어 4월 이전의 도매물량 수준으로 회복하지 못하고 있음. 그러나 엔저 등의 영향으로 도매가격은 상승세를 보이고 있음.
- 2015년의 건 표고버섯의 각 지역의 입찰가격은 오이타현은 4,334엔/kg, 미야자키현은 4,068엔/kg, 에히메현은 5,013엔/kg 이며, 2011년의 동일본대진재 이후 약 4년만에 4,000엔을 웃도는 증가를 보이고 있음.

<전국 주요 도매시장 생 표고버섯의 도매 물량 및 가격>

(단위 : 톤, 엔/kg)

구 분	2010		2011		2012		2013		2014	
	물량	가격								
	62,708	833	58,851	827	56,725	819	53,122	857	50,514	913

자료 : 일본 농림수산성 통계

○ 소매가격

- 일본 농림수산성의 '신선야채 가격동향 조사' 결과에 따르면 2015년 4월의 생 표고버섯의 일본산 소매가격은 782엔/kg 이며, 전년 대비 47.6% 하락하고 있음. 수입산의 소매가격은 611엔/kg 이며, 전년 대비 약 21.2% 하락하고 있음.

<대형유통업체 A슈퍼마켓 판매상품>

			
생표고(균상) 일본산 1팩	생표고(균상) 일본산 1팩	건표고(동고) 일본산 1팩	건표고(동고) 일본산 1팩
98엔(세금포함 105엔)	146엔(세금포함 158엔)	348엔(세금포함 399엔)	370엔(세금포함 399엔)

□ 소비 동향

○ 자국 생산

- 2011년의 동일본대진재 이후 방사능 피해 등의 요인으로 표고버섯의 소비량은 감소하고 있음. 생 표고버섯의 경우, 생산량 축소 등의 영향으로 도매시장 거래물량이 지속적으로 감소하고 있음.

- 2011년의 동일본대진재 영향으로 생산을 하지 못했던 주 원산지인 동일본 지역에서 본격적으로 표고버섯의 생산 및 출하를 시작하고 있으며, 광동(도쿄를 비롯한 지역) 지역에서는 후쿠시마상의 생 표고버섯의 인기가 높아지고 있음.

○ 대외 수입

- 표고버섯의 주 수입국인 중국의 식품 안정성 문제로 중국산을 기피하는 소비자가 급격히 증가하고 있음에 따라 수입산 전체의 소비도 감소하고 있음. 생 표고버섯의 경우 유일한 수입국인 중국에서의 수입 물량이 지속적으로 감소하고 있으나, 건 표고버섯의 경우 전년대비 증가하고 있음.

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 실태

- 일본산 생 표고버섯에 비해 저가격인 수입산 생 표고버섯은 업무용에 많이 쓰이고 있음. 건 표고버섯은 가정용으로도 판매되어 있으며, 유통매장에서도 다양한 상품을 구매할 수 있음.
- 한국산의 경우, 저가격인 중국산에 가격 경쟁으로 대응하기가 어려우며, 수입 물량으로는 전체물량의 10%를 차지하지 못하고 있음. 유통매장에서 한국산의 생 표고버섯은 흔히 볼 수 없음.

□ 향후 시장 전망

○ 이슈현안

- 표고버섯의 원산지인 후쿠시마현의 생산협회에서는 균상제조 공장을 개설하여 '이와키 골드 표고버섯'의 생산을 시작했음. 2016년의 2월부터 3월 중의 출하를 예정하고 있음. 후쿠시마현 이와키시의 지명을 넣은 '이와키 골드 표고버섯'의 소비 확대를 위해 생 표고버섯 이외에도 6차 산업으로 우동, 소주 등의 가공품도 개발했음. 현재 출하 전이나 광동(도쿄를 중심으로 한 지역) 지역에서는 수요가 높아지고 있으며, 소비량에 비해 생산량이 미치지 않고 있는 현황임. 출하 후에도 안정적인 소비가 기대할 수 있음.

- (주)코베버섯연구소에서는 이슬송이버섯의 유사품의 품종을 개발했음. 동 품종은 갓이 열리지 않고 동그랗 형태로 전체를 먹을 수 있음. 향후 토쿠시마 현의 생산협회에서 생산 및 출하를 시작할 예정임. 또한 브랜드화로 차별화 마케팅을 전개할 전망임.

		
골드 표고버섯의 판매형태	골드 표고버섯의 가공품	이슬송이버섯의 유사품

○ 수입 전망

- 중국산의 식품 안정성 문제로 일본산으로 대체하는 경향과 표고버섯의 소비 감소 등의 요인으로 생 표고버섯과 건 표고버섯의 수입물량이 전년대비 감소하고 있음. 향후 전망도 감소할 것으로 보임.
- 동일본 지역에서 표고버섯의 생산을 재개하고 있어, 일본산 표고버섯의 소비가 확대하고 있음. 표고버섯의 전체 소비량은 감소하고 있으므로 수입산 표고버섯의 수입은 지속적으로 감소할 전망임.

○ 시사점(한국산의 현지시장접근 방안)

- 현재 수입산의 표고버섯은 대부분이 중국산이 차지하고 있으며, 이에 대응하기 위한 차별화가 필요함. 저가격인 수입산 표고버섯이라는 이미지에서 탈피하기 위해 상품력으로 대응할 수 있는 품종이 필요함.