커피조제품 수출동향

- '14년도 커피 생산량은 644,177톤으로 '10년 이후 증감을 반복하고 있으나 국내 커피시장은 성장 추세
- '15년도 수출액은 주요 수출국인 중국과 인도네시아의 수출 물량 감소에 따라 약 10%정도로 감소 추세

■ 커피조제품 생산현황 및 수출실적 ■

(단위 : 톤, 천\$)

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
생 산 량(톤)		560,931	610,780	656,767	644,177	
수 출	물 량(톤)	81,417	79,689	81,445	75,882	72,631
	금액(천불)	333,022	310,701	314,500	307,856	276,520
단가/kg	수출단가(불)	4.51	4.08	3.53	3.67	3.81
	국내가격(원)	2,778	2,514	2,814	2,916	3,287

주) 자료원 : 식품산업정보통계(FIS), GTA(Global Trade Atlas)

■ 주요 국가별 커피조제품 수출실적 ■

(단위 : 톤, 천\$)

구 분	'11		'12		'13		'14		'15	
	물량	금액								
전 체	74,194	302,228	77,396	297,230	80,208	306,117	75,428	303,342	72,287	272,341
중 국	4,764	50,734	5,016	54,242	5,086	52,088	6,748	53,785	6,524	42,248
인도네시아	14,772	34,705	15,338	34,604	20,900	42,371	17,402	37,842	16,263	34,634
러시아	17,900	49,200	20,760	53,308	20,202	49,145	18,177	41,485	15,687	28,728

- (중국) 커피브랜드 경쟁 심화로 가격경쟁력이 상대적으로 낮은 한국산의 점유율은 감소하는 추세이며, 신제품 출시로 시장 다변화 전략을 추진하고 있으나 기존제품 판매량을 넘어서지 못함
- (인도네시아) 커피제품에 대한 국가규격 적용 의무화 조치에 따른 대응으로 일시적인 수출감소
- (러시아) 커피크리마가 주 수출품목으로 중앙아시아 지역까지 거래선을 확대해왔으나, 최근 루블 환율 급등 등 전반적인 경제여건 악화에 따라 현지 수요 감소