

2017 상반기 국제식품박람회(종합) 『통합국가관』 참가업체 모집 공고(안)

□ 모집개요

- 신청자격 : 농림수산물축산식품(가공식품 포함) 수출이 가능한 생산업체 또는 수출업체
- 모집대상 : 2017년 상반기에 개최되는 아래 표의 국제식품박람회
- 모집절차 : 표준형(독립부스, 9m²) → 개방형(약 4.5m²) → 자부담·개별박람회 순차모집
- 금회 모집내용
 - <1> aT : 표준형부스(1년, 3년) 및 개방형 모집(표준형 선정 완료 후 개방형 모집 순차진행)
 - <2> 지자체 추천 : 아래 표 **표준형부스로 추후모집**
- 모집업체 수 : 박람회별 20~100업체 내외(추후 홈페이지 세부 공지)

해당품목	박 란 회 명		개최국	개최일정	aT
	국문	영문			표준형 부스
					1년형 또는 3년형
농림수산물축산식품 전반 (21)	모스크바식품박람회*	PRODEXPO	러시아	2.6-10	10
	수퍼마켓트레이드쇼	SMTS	일본	2.15-17	15
	두바이식품박람회	Gulfood	UAE	2.26-3.2	7
	애너하임식품박람회	NPEW	미국	3.10-12	7
	동경식품박람회	FoodexJapan	일본	3.7-10	40
	멕시코식품박람회	Alimentaria	멕시코	3.8-10	12
	영국런던식품료박람회	IFE UK	영국	3.19-22	13
	베이징유아용품박람회	MICF	중국	3.25-27	20
	베트남식품박람회	F&H Vietnam	베트남	4.25-27	12
	브라질식품박람회	APAS	브라질	5.2-5	12
	중국수출입상품교역회	CANTON Fair	중국	5.1-5	14
	캐나다식품박람회	SIAL Canada	캐나다	5.2-4	13
	아프리카식품박람회*	F&H Africa	남아공	5.7-9	12
	밀라노 식품박람회*	TUTTO	이탈리아	5.8-11	10
	상하이식품박람회	SIAL China	중국	5.18-20	40
	필리핀식품박람회	IFEX	필리핀	5.19-21	10
	방콕식품박람회	Thaifex	태국	5.31-6.4	20
	미얀마식품박람회	F&H Myanmar	미얀마	6.7-9	10
	타이베이식품박람회	Food Taipei	대만	6.21-24	14
	뉴욕식품박람회	Fancy Food Show	미국	6.25-27	10
	퀵식품박람회	ANUGA	독일	10.7-11	30

* 박람회의 경우 3년연속 신청 불가 박람회

※ (자부담)은 동 국가관 선정 이후 11월 중 별도 모집, 신청업체 가능한 전부 수용, 업체별 박람회 선정 한도(반기당 최대 3회)와 별개로 운영

※ (모집업체 수 총계)는 선정위원회 평가결과 및 최종 임차면적 등에 따라 변동 가능

※ 격년 참가박람회의 경우 '3년(17-19)참가'는 '2회(17년, 19년) 연속 참가'를 의미

□ 신청방법 : 「온라인 신청」

- aT 홈페이지(<http://www.at.or.kr>) 접속 → aT사업-고객지원사업 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가 신청

※ 표준형, 개방형 포함하여 구분 없이 반기별 최대 3개 박람회까지 신청 가능하나 그 중 '3년(17-19)참가'는 1개만 선택 가능

○ 표준형 신청기간 : 2016.10.27.(목) ~ 11.9(수) 15:00 限(마감시한 감안 충분히 조기 신청하시기 바랍니다)

○ 샘플 및 서류 : 지원신청서 jpg, pdf 파일 등으로 등록(이전 기재출업체도 반드시 등록 필요)

구분	등록해야하는 샘플사진 및 서류파일 (필수는 반드시 등록, 선택은 등록시 가점)	원본제출
제품샘플 사진	- (필수) 실제 전시할 제품의 사진 ※ 실제 출력된 제품사진 외 디자인 파일만 제출 시 미인정	선정된 업체는 이후공사가 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)
구비서류 파일	- (필수) 사업자등록증 사본 1부 - (선택) 인증서 사본 (홈페이지에 기재된 ISO, HACCP, FDA, 할랄 등 26개에 한함) 1부 - (선택) 제품카탈로그 (국·영문 및 박람회 개최 국가 언어) 언어별 각 1부 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장표기 확인자료 (제품라벨 등) 1부 - (선택) 신청서상 홈페이지 링크 - (선택) 농식품 해외마케팅 교육 수료증 사본과 재직증명서 1부 - (신규업체) 수출실적 조화를 위한 무역통계정보제공동의서 및 법인인감증명서 1부	

※ 무역정보제공동의서 및 인감제출시 aT에서 제출업체의 수출실적 조화가 가능하며 조회자료는 철저한 보안유지 하에 내부 자료로만 활용됩니다.
(신규참가업체만 [한국무역통계진흥원](#)으로 우편제출)

□ 심사 및 선정

- 선정심사위원회에서 심사기준에 따라 공정하게 심사(선정심사위원회 위원은 aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성)
- 선정심사위원회 위원별 점수, 심사위원 명단은 비공개로 하며 응모업체는 심사기준, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 응모업체의 수준이 현저히 떨어지거나 공모 목적에 적합한 업체가 없다고 심사될 경우 선정하지 않을 수 있음

○ **표준형 선정결과발표 : 2016. 11. 16(수) 예정**

- aT 홈페이지(<http://www.at.or.kr>) 접속 → aT사업-고객지원 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가 신청 → 결과 조회 (선정된 업체는 개별통지)

○ **개방형 신청접수 : 2016. 11. 16(수) ~ 11.23(수) 예정**

○ **샘플 및 서류 : 표준형과 동일**

○ **개방형 선정결과발표 : 2016. 11. 28(월) 예정**

□ **선정업체 지원사항**

구 분	부스임차·장치·기본비품임차비	운송통관비/ 냉장·냉동 비품임차비	비 고
대기업	50% 지원	신선농산물업체에 한해 300만원 한도	* 국가관내 1개 표준형부스 배정 기준 * (대기업) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률시행령 제12조의2에 의거 분류
중소기업	100% 지원		

* 대기업 자부담 기준 강화 : (당초) 부스임차비의 30% 자부담 → (변경) 부스임차·장치·비품비의 50% 자부담

2017년 상반기 국제식품박람회(종합)

『표준형부스』 참가업체 모집 FAQ

해당품목	박람회명		개최국	개최일정
	국문	영문		
농림수산물식품 전반 (21)	모스크바식품박람회	PRODEXPO	러시아	2.6-10
	수퍼마켓트레이드쇼	SMTS	일본	2.15-17
	두바이식품박람회	Gulfood	UAE	2.26-3.2
	애너하임식품박람회	NPEW	미국	3.10-12
	동경식품박람회	FoodexJapan	일본	3.7-10
	멕시코식품박람회	Alimentaria	멕시코	3.8-10
	영국런던식음료박람회	IFE UK	영국	3.19-22
	베이징유아용품박람회	MICF	중국	3.25-27
	베트남식품박람회	F&H Vietnam	베트남	4.25-27
	브라질식품박람회	APAS	브라질	5.2-5
	중국수출입상품교역회	CANTON Fair	중국	5.1-5
	캐나다식품박람회	SIAL Canada	캐나다	5.2-4
	아프리카식품박람회	F&H Africa	남아공	5.7-9
	밀라노식품박람회	TUTTO	이탈리아	5.8-11
	상하이식품박람회	SIAL China	중국	5.18-20
	필리핀식품박람회	IFEX	필리핀	5.19-21
	방콕식품박람회	Thaifex	태국	5.31-6.4
	미얀마식품박람회	F&H Myanmar	미얀마	6.7-9
	타이베이식품박람회	Food Taipei	대만	6.21-24
	뉴욕식품박람회	Fancy Food Show	미국	6.25-27
	켈른식품박람회	ANUGA	독일	10.7-11

Q1. 통합국가관이란 무엇인가요?

- A. 통합국가관은 동일 국제식품박람회에 참가하는 aT, 지자체, 단체 등이 부스, 장치, 디자인, 디렉토리, 운영관리 등을 통일 내지 통합하여 운영하는 형태의 국가관(한국관)을 의미하며 2016년부터 본격 운영하고 있습니다.
- A. 통합국가관에 참여하여 aT, 각 지자체 등으로부터 지원받는 참가업체는 통합된 한국관 블록 내에 위치하여 장치, 디자인, 디렉토리 등도 통일하게 됩니다.
- A. 아울러 aT, 지자체 등 정부(중앙,지방) 예산이 지원되는 박람회의 경우 지원횟수 제한(연간 6회 한도)이 시행됨을 감안하여 신청시 참고하시기 바랍니다.

Q2. 지자체 추천업체의 경우 어떻게 신청하나요?

- A. 지자체 추천업체의 경우, aT 지원업체와 동일하게 aT 홈페이지를 통하여 신청하시면 되며 신청 이후 평가, 선정, 설명회, 박람회 참가 등은 aT 지원업체에 준하여 aT 박람회 참가지침서의 적용을 받아 진행하시게 됩니다.
- A. 해당 지자체로부터 추천받은 신청업체의 경우 aT 홈페이지를 통한 신청과정에서 “표준형부스(지자체 추천)” 버튼을 선택(클릭)하시고 나머지 자료는 동일하게 입력하시면 됩니다.

Q3. 표준형부스(표준형)와 개방형부스(개방형)를 설명해 주세요.

- A. 표준형부스는 구. 독립부스, 개별독립부스, 개별부스 등으로 불리던 것을 개명한 것이고, 개방형부스는 구. 공동관, 공동부스 등으로 불리던 것을 개명한 것입니다.
- A. 표준형 부스는 부스 면적이 9m²(3m×3m)이며 개방형 부스는 그 절반에 해당하는 4.5m²의 면적을 제공받게 됩니다.

Q4. 「동일박람회 동일업체 3년 연속참가제도」는 어떻게 운영되나요?

- A. 매년 개최되는 박람회중 aT가 국가관으로 참가하는 종합박람회에 대하여, 동일한 박람회에 동일한 업체가 홈페이지상에서 박람회 참가 신청시 「3년 연속 참가 신청」버튼을 별도로 클릭하시어 최종적으로

선정되었을 경우, 17년은 물론 18년, 19년까지 3년간 연속해서 참가하실 수 있도록 하는 제도입니다.

- A. 예를 들어, 동경식품박람회(Foodex Japan)에 신청하시어 선정이 되시면 17년, 18년, 19년까지 참가하시면서 중장기 시장개척전략을 추진하실 수가 있습니다. 단, 3년 연속 참가제도에 선정이 되시면 해당 박람회는 3년 참가 종료 이후 2년간은 신청 및 선정될 수 없습니다.
- A. 3년 연속참가제도에 선정되어 1~2년차 참가 결과 소기의 성과를 창출한 후 잔여 회수에 대한 참가가 불필요한 경우 성과 증빙자료(해당국가 수출실적 및 신규 바이어 발굴 자료 등)를 제출한 후 감점없이 잔여 회수에 대한 포기가 가능합니다.

Q5. 위 표준형부스(1년참가, 3년참가) 및 개방형부스 등 3개 유형에 대한 신청방법을 알려주세요.

- A. 표준형부스 1년 참가신청은 17년, 표준형부스 3년 참가신청은 17년, 18년, 19년까지 3년(격년개회 박람회는 17년, 19년 2회)간 평균 9m² 독립부스에, 개방형부스는 17년 평균 4.5m² 오픈부스 1회 참가를 신청하는 것으로서, 동일 박람회에 3개 유형 중 단 한 가지만 신청하실 수 있습니다.

Q6. 이전 박람회 모집시 구비서류를 제출했던 업체도 이번 공모에서 구비서류를 등록하여야 하나요?

- A. 예, 이전 박람회 참가업체 공모시 구비서류를 제출했던 업체를 포함하여 모든 신청업체가 구비서류를 인터넷 등록화면에 jpg, pdf파일 등으로 등록하여야 하며, 만일 공사에서 원본서류 제출을 요구할 경우 제출하여야 하고 이에 응하지 않을 경우 선정이 취소될 수 있습니다.

Q7. 모든 신청업체가 전시품 샘플을 보내지 않고 사진만 등록하면 되나요?

- A. 예, 모든 전시품 샘플은 사진(포장물은 포장재 앞뒷면 사진, 포장재가 없는 경우 물품 사진)으로 등록해 주셔야 합니다. 사진은 참가업체 평가시 선정위원들이 참고하는 사항입니다.

Q8. 등록 및 제출서류 중에 인증서나 외국어 카탈로그, 외국어 제품포장이 없으면 어떻게 하나요?

- A. (필수) 등록서류는 사업자등록증이며 신규업체의 경우 무역통계정보제공동의서('공지사항 및 FAQ'에 게시됨) 및 법인인감증명서를 관세무역개발원으로 직접 제출하시면 됩니다. (선택) 등록서류중 인증서(ISO, HACCP, 전통식품품질인증, 명인지정인증 등), 외국어별 제품 카탈로그, 외국어 제품 포장표기, 농식품 해외마케팅 수료증서, 재직증명서 등은 정상 등록시 점수가 부여될 수 있으나 미등록시 점수를 받을 수 없습니다.

Q9. 외국어 제품포장은 무엇인가요?

- A. 해외에 농식품을 수출하기 위해서는 제품에 현지어 혹은 영어로 기본정보가 표기되어 있어야 합니다.(표기 내용 및 기준은 수입 국가별로 상이) 여기서 기본정보는 원산지, 생산일자, 유효기간, 제조자, 수출자명, 영양성분 등입니다. 이런 내용이 제품 포장지에 외국어로 명기되어야 하며, 일반 용지에 출력된 것은 인정되지 않습니다.

Q10. 외국어 카탈로그를 제작 중입니다. 어떻게 해야 하나요?

- A. 외국어 카탈로그로서의 일반 출력물이나 워드(doc), 한글(hwp), PPT 파일문서 등은 인정되지 않습니다. 반드시 인쇄 작업으로 진행된 완성본 카탈로그만 인정됩니다.

Q11. 농식품 마케팅관련 교육 이수증을 등록하면 가점이 부여되나요?

- A. 해외박람회의 실질적인 성과 창출을 위해 농식품마케팅 관련 교육 이수증 사본과, 해당직원의 재직증명서를 제출하시면 가점(2~5점)이 인정됩니다. 단 2015년 10월 10일 이후 교육 시작되어 수료 완료된 교육과정에 한하여 인정되며, 2015.10.9.일 이전 교육이 시작되었거나 수료된 교육과정에 대하여는 인정되지 않습니다.

Q12. 할랄시장에서 개최되는 박람회의 경우 할랄인증서 인정 여부

- A. 할랄시장에서 개최되는 박람회에 할랄인증서를 첨부하여 신청하시면 가점이 추가됩니다. 예를 들어, 2017년 상반기 박람회 중 할랄 시장권의 박람회는 두바이박람회가 있습니다.

Q13. <http://www.at.or.kr> 사이트에서 참가신청을 했는데, 신청이 잘 되었는지 확인하고 싶습니다.

- A. 참가신청을 마친 후 반드시 신청내역을 조회하여 정상등록되었는지 확인하여야 합니다.
- A. 확인방법 : "aT홈페이지 (<http://www.at.or.kr>) → aT사업-고객지원 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가신청"

Q14. 대기업이 자부담 기준이 임차비 30%에서 임차장차기본비품비의 50%로 늘어난 건가요? 자부담 비율이 늘어난 이유는?

- A. 네 그렇습니다. 정부 정책인 중소기업 지원 활성화와 대·중소기업 동반성장 및 상생협력을 위해 상호출자제한그룹 집단에 속해 대기업 계열사인 경우 기존 자부담 비중인 임차비 30%에서 임차·장차·기본비품비의 50%로 인상시켰습니다.