

1. 일반 정보

■ 기본 품목정보

○ 영 명: chicken, Gallus gallus domesticus

○ 분 류: 닭목 꾹과 닭속

○ HS Code

- 020711: 닭의 육과 식용설육/ 절단하지 아니한 것(신선, 냉장)

- 0207111000: 총량이 550그램 이하인 것

- 0207119000: 기타

- 020712: 닭고기(미 절단/냉동)

- 0207121000: 총량이 500g이하

- 0207129000: 기타

- 020713: 닭의 육과 식용설육/절단육 및 설육(신선, 냉장)

- 020714: 닭고기(냉동)

- 0207141010: 닭다리

- 0207141020: 닭가슴

- 0207141030: 닭날개

- 0207141090: 닭기타절단육

- 0207142090: 기타설육

- 020711, 020713 (6 digit code)

○ 주요품종(주 수출품종)

- 주로 수출하는 품목으로는 냉동 미절단 닭고기이며, 절단 육은 닭날개(냉동), 닭다리(냉동) 순으로 주로 수출

○ 사육기간

- 삼계: 25~30일 (450~600g/수)
- 육계: 30~35일 (1.5kg/수)
- 토종닭: 70일 내외 (암 1.8kg/수, 수 2.2kg/수)

○ 수급 동향

<한국 연도별 닭고기 수급 현황>

단위: 공급/톤, 수요/톤, 1인당/g

구 분	공 급			수 요			1인당 소비량
	수입육	국내산	총계	국내소비	수출	총계	
2006	75,575	349,294	424,869	416,849	2,854	419,703	8,630
2007	60,030	385,528	445,558	433,787	5,689	439,476	8,952
2008	70,115	382,688	452,803	435,991	9,283	445,274	8,970
2009	70,625	416,032	486,657	469,128	11,472	480,600	9,624
2010	105,802	441,585	547,387	522,310	15,991	538,301	10,687
2011	105,800	455,200	573,000	546,000	13,000	561,000	11,200

출처: 농림수산식품부 (2011)

- 2011년 총 닭고기 공급량인 573,000 톤의 79.4%인 455,200 톤이 국내산 닭고기이며,

그 중 약 9,100톤 정도가 전년도로부터 이월된 공급량임

- 총 공급량의 95.2%가 국내소비에 사용되며 수출은 2.2%에 그침.

- 1인당 닭고기 소비량도 매 해 증가하는 추세이며, 2011년 1인당 소비량은 11.2kg이며 이는 전년 대비 약 4.8% 증가한 수치임

○ 생산동향

- 2012년 4/4분기 기준 육계 사육 마리 수는 7,613만 마리로 전 분기보다 759만 마리 (11.1%) 증가하였으나, 전년동기보다는 30만 5,000마리(0.4%) 감소

- 계절적 요인에 따른 소비증가에 대한농가의 입식 증가에 기인.

- 육계 가격(9~11월 평균, kg): ('08) 1,600 → ('09) 1,728 → ('10) 1,631 →('11) 1,700원

- 2012 4/4분기 가축동향조사 결과

<한국 가축동향>

구 분	2011년		2012년			
	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
총 마리 수	141,799	149,511	142,698	170,026	139,442	146,836
산란계	61,212	62,425	63,199	61,953	61,326	61,344
육 계	71,038	76,435	69,387	97,750	68,540	76,130
총 계	9,549	10,652	10,112	10,323	9,576	9,362

출처: 대한양계협회(2012)

<연도별 육용종계 입식현황>

단위: 수

구 분	2011년			2012년		
	전용	준용	당월누계	전용	준용	당월누계
1월	208,100	0	208,100	355,700	0	355,700
2월	426,900	0	426,900	671,800	0	671,800
3월	699,900	20,000	719,900	870,200	0	870,200
4월	673,100	54,800	727,900	717,700	38,400	756,100
5월	599,800	80,000	679,800	495,700	90,600	586,300
6월	393,000	70,050	463,050	340,100	46,700	386,800
7월	484,000	69,200	553,200	436,700	31,300	468,000
8월	676,600	49,400	726,000	490,000	69,000	559,000
9월	722,100	58,000	780,100	628,700	0	628,700
10월	638,400	0	638,400	815,300	0	815,300
11월	511,400	0	511,400	492,800	0	492,800
12월	330,000	0	330,000	-	-	-
합 계	6,363,300	401,450	6,764,750	6,314,700	276,000	6,590,700

출처: 대한양계협회 (2012)

- 2012년 11월 육용종계 입식 수는 492,800수로 전년 대비 3.6% 감소하였으며, 11월까지의 종계입식 누계 마리 수는 6,590,700수로 전년(6,434,750수)대비 2.5% 증가함

<연도별 닭 도축현황>

단위: 천 수, %

구 분	2008년	2009	2010	2011	2012	'11/'12 증감률
1월	46,852	44,111	47,927	56,632	58,874	104.0%
2월	41,985	44,791	45,185	42,336	55,965	132.2%
3월	49,240	49,605	53,910	53,213	58,751	110.4%
4월	50,879	55,033	58,952	59,157	60,929	103.0%

5월	55,104	59,545	66,202	72,930	73,464	100.7%
6월	57,258	69,380	73,707	79,441	73,885	93.0%
7월	72,956	82,820	86,037	86,464	93,039	107.6%
8월	56,190	65,127	64,339	71,029	72,095	101.5%
9월	48,546	57,412	55,177	57,922	56,869	98.2%
10월	50,704	49,499	54,291	57,773	61,329	106.2%
11월	45,925	47,923	56,802	58,777	60,849	103.8%
12월	50,842	54,765	62,399	64,115	62,258	97.1%
합 계	626,482	680,010	725,286	759,612	787,958	103.7%

출처: 한국계육협회, 농림부(2012)

- 해마다 닭 도축 두수는 증가하고 있으며 2012년 총 787,958 천여 마리의 닭을 도축한 것으로 조사됨. 이는 저년보다 3.7%증가한 수치임.

○ 유통동향

- 산지 유통 실태

- 계열화 업체: 판매망을 확보한 업체가 양계농가에 병아리·사료·약품·사육기술·사육수수료 등을 제공하고, 농가는 소유한 사육시설에 노동력을 투입하여 사육한 육계를 계열화 업체에 납품하면 계열화 업체의 책임 경영 하에 생산·가공 및 유통하는 사업형태임

- 양축농가: 전체 양축농가의 생산물량 중 85~90% 정도는 계열업체와 거래하고 나머지는 산지 유통 인을 통해 거래가 이루어짐

- 산지유통인(수집반출상): 양축농가로부터 생계를 직접 매입하여 유통하거나 도매상 등 구매를 알선하며, 계열화와 유사한 방법으로 양축농가와 계약사육을 하기도 함

- 도계장: 2012년 기준 약 33개 업체가 운영 중에 있음

- 소비자 유통실태

- 도매상: 계열화 업체의 대리점 또는 산지유통인과 거래하며, 중간도매상, 전문소매상, 대량 수요처, 대형유통업체들을 상대로 판매활동을 함

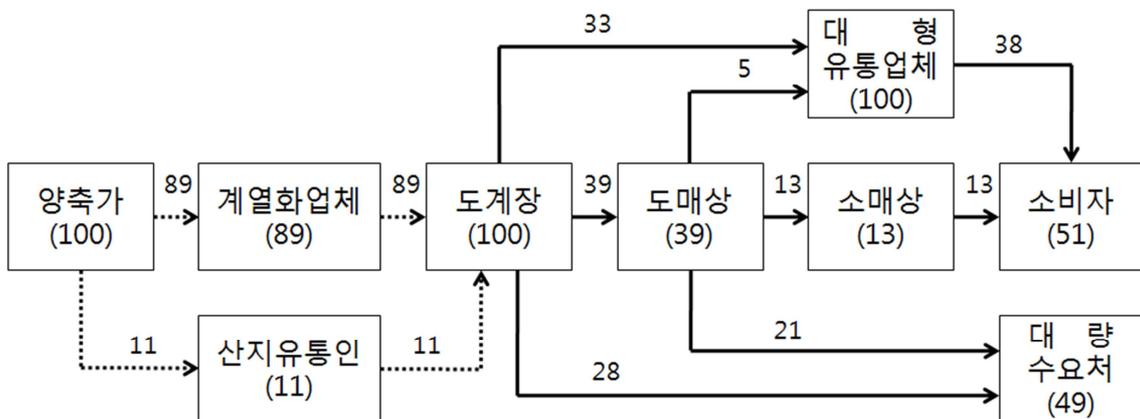
- 소매상: 대형유통업체 및 재래시장 등에서 소비자를 대상으로 판매하는 점포로, 대리점이나 도매상으로부터 상품을 구입하여 일반 소비자와 소규모 식당 등을 상대로 판매활동을 함

○ 유통구조

- 최근 닭고기 유통 구조의 특징 중 하나로는 계열화 사업 확대를 들 수 있으며, 이로 인해 대형유통업체 공급물량이 증가함

- 대형유통업체 공급물량: (2009년) 30% → (2010년) 40%

단위: %



주: 조사지방(전북 익산, 충북 음성) 평균 수치임