

■ 일본 유통동향

- 일본의 닭고기 시장은 전체 가금류 시장의 90%이상을 점.

<유통형태별 사용량 (40개소 계육 처리장 소비 처 조사)>

(단위: %)

구분	일반닭	브랜드닭	토종닭
1차도매상	42.4	39.4	18.7
육류도매상	14.4	9.8	24.5
육류소매상	6.7	9.9	24.5
슈퍼마켓	18.0	28.2	27.8
기타 소매상	2.6	4.4	2.8
기타 소매상	2.6	4.4	2.8
레스토랑	2.3	2.5	9.0
조리음식취급점	0.7	0.3	-
가공처리 육, 통조림	3.8	1.8	0.4
직판	4.3	1.2	2.2
자체처리	4.0	2.7	0.3
기타	0.4	-	-
합계	100	100	100

출처: NDSL(일본의 계육산업 현황 2013.1.23)

- 일본의 유통형태별 사용량은 일반육계의 경우 1차도매상에서 42.4%를 수거하고 육류도매상에서 14.4%를 사용하며 슈퍼마켓에서 18.0%, 육류도매상에서 6.7%를 사용.

- 브랜드 육계에서도 비슷한 경향을 나타내었으나 토종닭의 경우는 약간의 차이가 있음. 슈퍼마켓에서 27.8% 육류도매상에서 24.5% 1차도매상에서 18.7%를 차지하여 일반육계나 브

랜드 육계와 유통경로가 다름.

- 일본의 최종 소비 처 비율은 일반가정 요리용이 30%를 차지. 레스토랑 및 조리음식용이 60%로 가장 많았으며 기타 식 자재 제조업자용이 나머지를 차지.