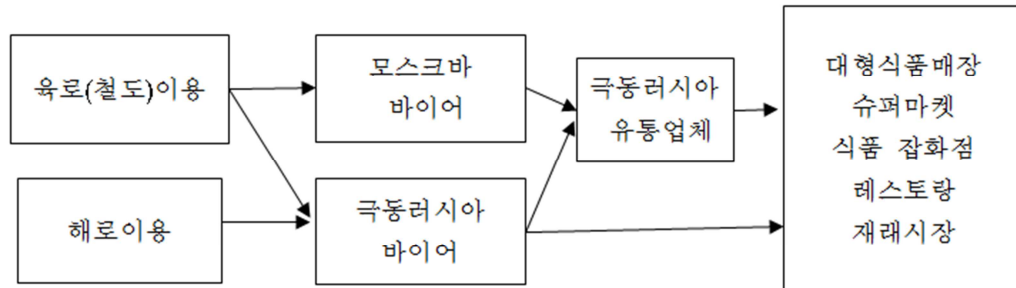


■ 러시아 유통동향

<러시아 농 식품 유통 구조>



- 러시아로 수입되는 수입물품의 대다수가 모스크바를 통해 유통되고 있음. 이는 러시아 세수의 많은 부분이 관세로부터 충당되며 이러한 관세를 통제하기에는 모스크바가 유리
- 현지에서 대형 유통업체와 현지 벌크 세일업체간의 경쟁이 심해져 중소기업체는 사라지고 있는 현상을 보이고 있음. 모스크바는 물론이고 지방까지도 대형 물류업체가 진출함으로써 지방의 소규모 유통업체는 고사하는 중
- 대형유통업체인 METRO의 경우 대형 유통망과 판매망을 통하여 생산업체와 직거래를 통한 낮은 가격으로 판매. 그 자체의 물류센터를 이용하여 러시아 전역에 물건을 판매하는 등 다른 유통업체보다 경쟁력을 갖추고 있음
- 러시아 업체들은 유통센터의 건설과 물류센터의 전산화에 구조적 문제를 지니고 있으며 특히 물류에 대한 노하우가 부족. 소매점으로 배급하는 배급망과 물류창고의 시설이 낙후되어 하역과 운송에 문제가 발생
- 노후 된 리프트, 창고의 시설 낙후로 인하여 이러 한 부분에 대한 시설 설비 재투자과 노하우가 필요

- 직판체제는 고유의 브랜드를 강화하거나 판매의 점진적 향상을 추구하는 업체에 더 효율적임. 대량판매가 목표인 기업체는 직판보다는 딜러를 통한 판매가 주효

- 딜러 및 위탁판매체제는 한국인이 주로 이용하는 방법으로 이미 구축해 놓은 러시아 유통망을 이용하여 손쉽게 러시아 시장을 접근할 수 있다는 장점을 가지고 있음

- 특히 방대한 영역의 시베리아의 경우 딜러와 위탁판매를 통한 시장개척이 유리

<식품 관련 러시아 주요 유통 기업>

No.	기업명	설립연도	매장수(2008)	상점형태
1	X5 Retail Group	2006	853	슈퍼마켓 할인점
2	Metro Group	2000	60	편의점
3	Magnit	1994	2,197	할인점 편의점
4	Auchan Group	2002	35	편의점
5	Lenta	1993	26	편의점
6	Kopeika Trading House	1998	416	할인점
7	Dixy	1992	388	할인점 편의점
8	Sedmoi Kontinent	1994	127	슈퍼마켓 편의점
9	O'Kei	2002	24	편의점 슈퍼마켓
10	Viktoria Group of Companies	1993	194	슈퍼마켓 인근상점

출처: KOTRA 보고서 “러시아 CIS 유통망을 뚫어라” (2012)