

■ 소비동향

- 2012년 8월 5일까지 프랑스의 소비자들은 신선 돼지고기를 전년보다 더 많이 소비한 것으로 조사

- 전년에 비해 돼지고기의 가격이 약 4% 상승 했음에도 불구하고 돼지고기의 소비량은 약 1% 상승함

- 프랑스의 돼지고기 가공식품 회사인 Charcuterie의 판매는 가격이 싼 베이컨과, 소시지의 힘을 입어 전년보다 약 2%의 상승을 보임

- 하지만 가공돼지고기의 경우 2011년에 비해 3%가량 감소함