

캐나다 유기농 시장 현황

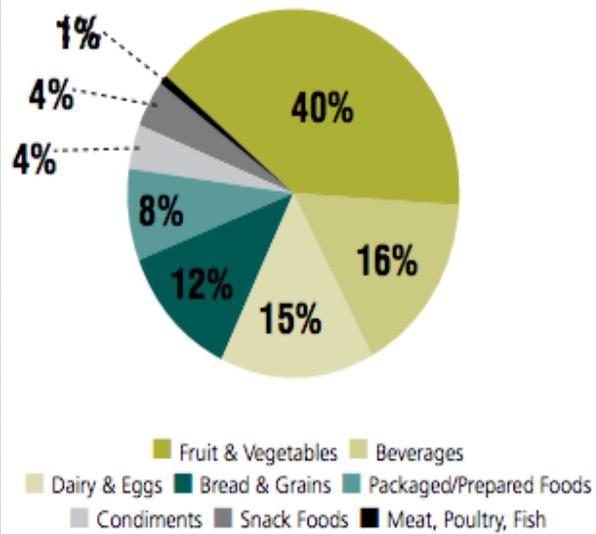
- 캐나다의 유기농 시장 규모
 - 2012 년 캐나다 유기농 시장의 가치는 37 억 달러
 - 2006 년 이후 꾸준히 성장하면서 시장 규모가 세배 이상 상승
 - 품목별 판매는 식품 및 비 알코올 음료가 30 억 달러로 가장 높고 그 다음으로 유기농 알코올, 유기농 보조식품이 있음
 - 캐나다 유통업체의 신선한 유기농 과일과 야채의 값은 대략 3 억 3 천만 달러로, 전체 유기농 매출의 34%를 차지



Estimated value of total Canadian organic sales in 2012

	Sales Value (\$ Millions)	Market Share
Total Organic Food & Beverage Sales (excluding alcohol)	2,978.6	1.7%
Organic Alcohol	135.0	0.67%
Organic Supplements	34.4	1.25%
Organic Fibre (linen & clothing)	24.2	0.15%
Organic Personal Care	41.1	0.45%
Organic Pet Food	4.1	0.25%
Organic Household Products	8.2	0.2%
Organic Flowers	3.0	0.1%
Organic Exports from Canada	458.0	

Organic sales by product category
Grocery banners, mass merchandisers and drug stores, 2012



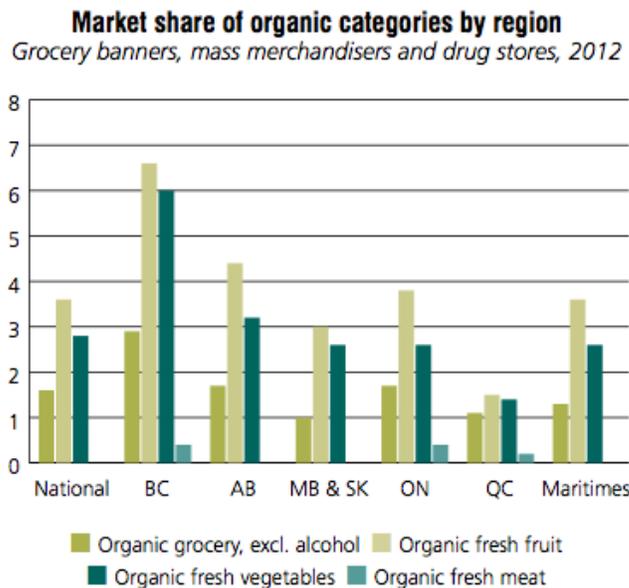
<캐나다 전체 유기농 판매 현황>

<품목별 유기농 판매>

○ 캐나다 유기농 시장의 법적 규제 및 관리

- 캐나다의 많은 소비자들의 유기농 식품에 대한 많은 관심으로 캐나다 정부는 유기농 식품의 새로운 로고를 시행(2009.6.30)
- 캐나다 정부는 캐나다산 유기농 식품에 관해 엄격한 기준을 제시하며 품질에 대한 검증을 강화
- 국내 및 수입 제품에도 적용되어 원산지와 관계없이 유기농 인증을 받고자 하는 모든 제품은 품질 보장과 프리미엄을 위해 인증 획득을 거쳐 유기농 식품임을 보증하는 라벨 및 로고를 필요로 함

○ 지역별 유기농 식품 시장 점유율



<캐나다 전체 유기농 판매 현황>

- 유기농 식품의 시장점유율이 꾸준히 증가하는데 지역별로는 2012년 기준 BC주가 캐나다의 다른 주에 비해 거의 2배로 높게 유기농 식품 시장을 점유하고 있으며, AB(알버타)주와 ON(온타리오)주가 그 뒤를 잇고 있음

- BC (브리티시 컬럼비아)주에서 소비자의 2/3 가 매주 유기농 식료품을 구입하며 특히 밴쿠버에서는 3/4 이상이 매주 유기농 식료품을 구입하는걸로 추정

○ 시사점

- 캐나다의 농업부문에서 유기농 식품산업이 차지하는 비율이 빠르게 늘어나고 있는데, 공식통계로 매년 20%씩 성장
- 한국은 성공적인 캐나다 유기농 시장으로의 진출을 위해서 유기농 식품 인증에 대한 대비가 필요
- 캐나다 내 유기농 음료 및 식품류의 수입 증가로 한국은 경쟁력 확보를 위해 원산지에 따른 브랜드 차별화를 강화

References

http://www.ota.com/pics/media_photos.171.img_filename.pdf

<http://www.thepacker.com/fruit-vegetable-news/Canadas-organic-market-worth-37-billion-202755551.html#>

<저작권자 © aT 한국농수산식품유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>