

V. 바이어 정보

회사명	AGRANA Fruit	
사업 영역	설탕, 설탕 대용품, 바이오 에탄올, 과일, 주스 등	
주 소	Festivalnaya Street, Serpukhov, Russia	
연락처	Tel	7 - 495 - 666 - 2100
	Fax	7 - 495 - 666 - 2101
e-mail	rusv.jobs@agrana.com	
홈페이지	http://www.agrana.com	
담당자 이름	Vladimir Lebedev	
직 책	General Director	



СОВЕРШЕНСТВУЯ
ПРИРОДНЫЙ ВКУС



АГРАНА В РОССИИ

ПРОДУКТЫ

ПОЧЕМУ АГРАНА

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

КАРЬЕРА

МЕСТОАХОЖДЕНИЕ

ФРУКТОВЫЕ НАПОЛНИТЕЛИ

Для молочных продуктов

Для кисломолочных

Для выпечки

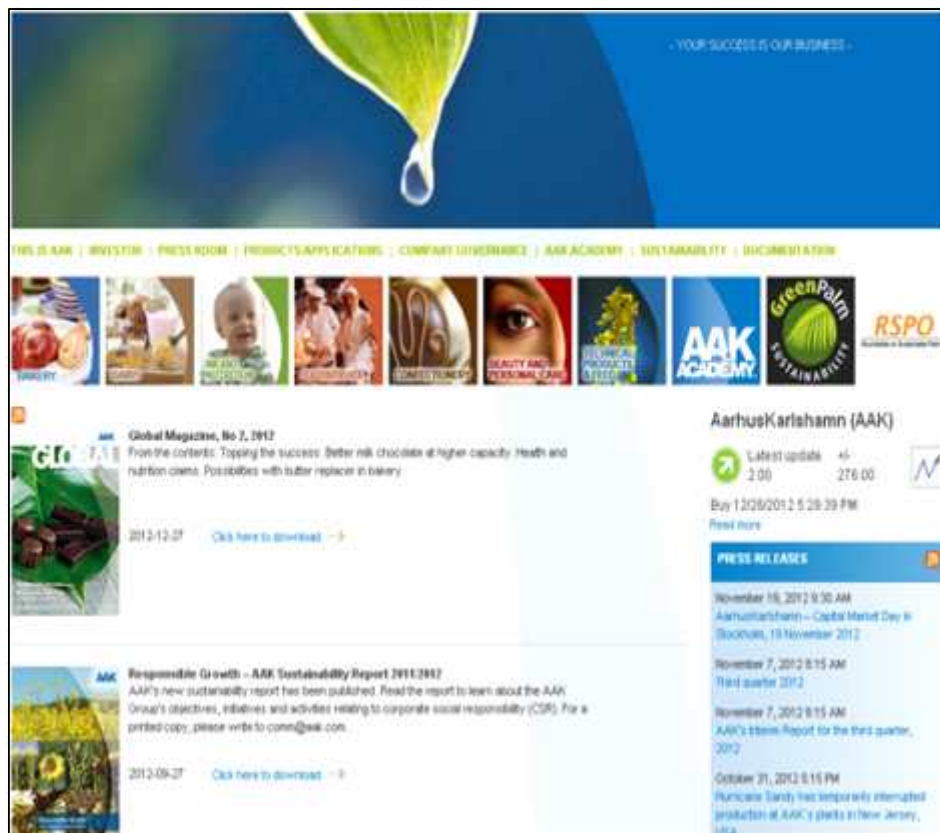


«АГРАНА Фрут Московский регион» является экспертом в создании фруктовых наполнителей, используемых при производстве более 30% йогуртов, представленных на рынке России.

[Дальше](#)
[Контакты](#)

자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	AAK	
사업 영역	식물성 오일, 초콜릿, 과자류	
주 소	Podsosenskiy Pereulok 20, Stroenie 1, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+46 454 820 00
	Fax	+46 454 828 88
e-mail	info@aak.com	
홈페이지	http://www.aak.com	
담당자 이름	Alexey Koshelev	
직 책	Deputy General Director	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	AGRIMATCO JSC	
사업 영역	채소 작물, 농기구, 비료, 동식물 의약품 등	
주 소	3/F Uspensky Pereulok 10, Building 1, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+7 (495) 956 3855
	Fax	+7 (495) 956 3854
e-mail	info.ru@agrimatco-eu.com	
홈페이지	http://www.agrimatco.ru	
담당자 이름	Mr. Dmitry Kopylov	
직 책	Purchasing Manager	

ЗАО «АГРИМАТКО»
75 лет внедрения науки и технологий в сельское хозяйство

Офис в Москве
+7 (495) 956-38-55

Поиск

Главная О компании Направления Новости Наши семинары Контакты Вакансии

Добро пожаловать на сайт
Компании "Агриматко"

ЗАО «Агриматко» - российская компания, основанная в 2000 году. В настоящее время насчитывает 8 региональных офисов, в штате компании 45 человек, 27 из них имеют высшее агрономическое образование.

Цель нашей работы - внедрение передовых научных технологий в сферу сельского хозяйства через

Найдите свой регион

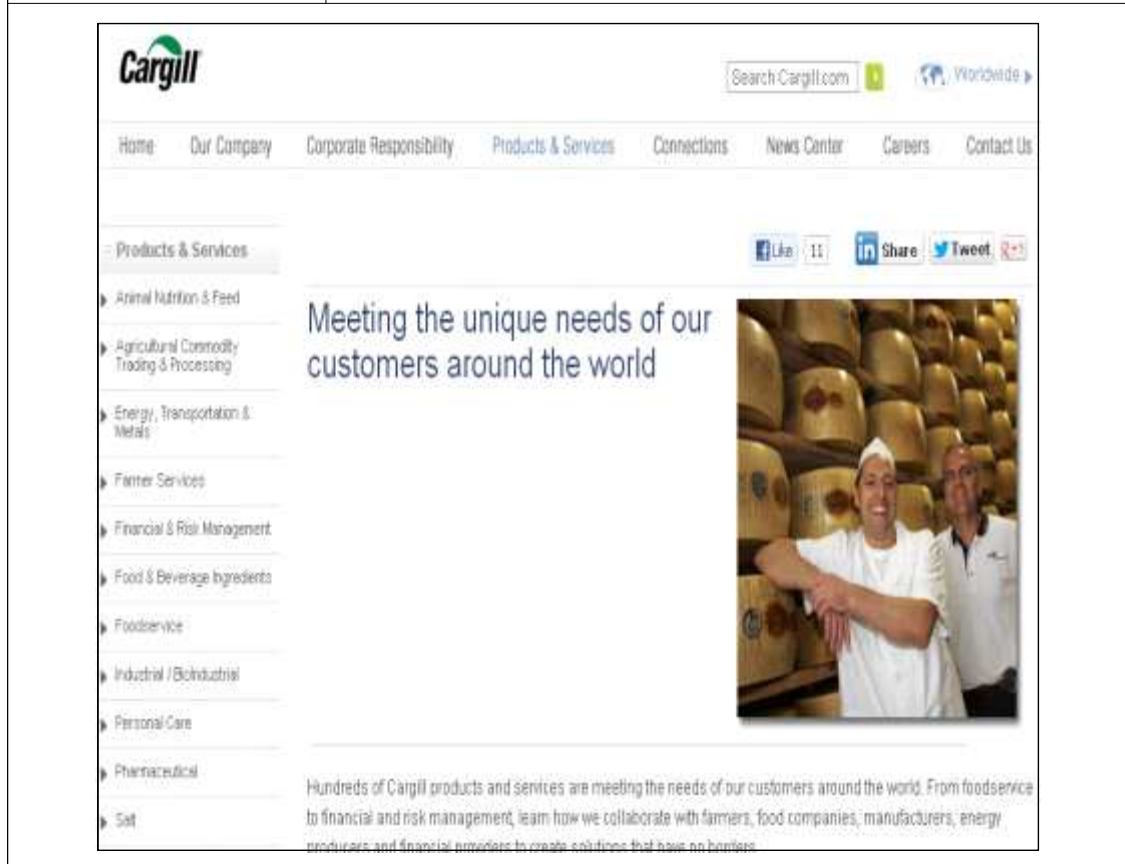
자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	Agricultural Investment Co Agrico LLC	
사업 영역	돈육, 축산, 곡물, 채소 작물 등	
주 소	Varshavskoe Highway, 17 Building. 1, Moscow, Russia	
연락처	Tel	(8652) 330 450
	Fax	(8652) 330 440
e-mail	agrico@agrico.ru	
홈페이지	http://www.agrico.ru	
담당자 이름	Vladimir Bovin	
직 책	General Management	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	Cargill	
사업 영역	식음료, 사료, 케이터링 서비스 등	
주 소	37a B.14 Leningradsky Prospekt 37 A Leningradsky Prospekt, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+7 (495) 626 5439
	Fax	+7 (495) 244 3365
e-mail	reception_moscow@cargill.com	
홈페이지	www.cargill.com	
담당자 이름	Orlova Natala	
직 책	Business Development Manager	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	Danone	
사업 영역	우유 및 유제품, 가공식품 류	
주 소	Leningradsky Prospect, 15, Moscow, Russia	
연락처	Tel	7 (495) 777-90-40
	Fax	7 (495) 777-90-41
e-mail	mosdanone@danone.com	
홈페이지	http://www.danone.ru	
담당자 이름	Olesya Leontieva	
직 책	General Management	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	D Distribution Zao	
사업 영역	주류 판매, 유통	
주 소	7 Gasheka Street Ducat Place li, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+7 (495) 961 2600
	Fax	+7 (495) 961 2623
e-mail	N/A	
홈페이지	http://www.diageo.com	
담당자 이름	Ms Julia Arutymyan	
직 책	Marketing Manager	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	ETOL	
사업 영역	농식품, 가공식품류 등	
주 소	Vavilova Street 87, Room 7, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+7 (495) 981 5313
	Fax	+7 (495) 981 5313
e-mail	info@etol.com	
홈페이지	http://www.etol.si	
담당자 이름	Mr Adam Burg	
직 책	General Management	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	Rich Products Russian Export	
사업 영역	각종 식품류 및 애피타이저 류	
주 소	9 Izvilistyi Proezd, Building 1, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+7 (499) 184 5449
	Fax	+7 (499) 184 5449
e-mail	richinfo@rich.com	
홈페이지	http://www.rich.com	
담당자 이름	Mr Grigory Gksendzov	
직 책	General Manager	



자료기입일 : 2013년 1월 20일

회사명	Schaller Lebensmitteltechnik Moscow	
사업 영역	육류, 어류, 유제품류 등	
주 소	Paveletskaya Square, 2, Building 2, Moscow, Russia	
연락처	Tel	+7 (495) 797 6333
	Fax	+7 (495) 797 6344
e-mail	office.moscow@schalleraustria.com	
홈페이지	http://www.schalleraustria.com	
담당자 이름	Mr Sedane Gebauer	
직 책	General Manager	

SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®

МЫ ПОСТАВЛЯЕМ КОМПОНЕНТЫ ВАШЕГО УСПЕХА.

SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK® — крупнейший в Европе поставщик расходных материалов, специй, функциональных добавок и оборудования для мясо-, птице- и рыбоперерабатывающей промышленности, а также техники для нарезки, упаковки, вакуумирования и этикетирования продукции любых отраслей производства. Наши чеквейеры и весовые терминалы, массажеры мяса и упаковочное оборудование считаются в Европе одним из самых высокотехнологичных. Птицепереработка и производство полуфабрикатов теперь могут быть максимально оптимизированными по времени и трудовым ресурсам. Переработка рыбы становится менее рискованным предприятием, если задействована вакуумная упаковка, товар сохраняет свое свежесть на более долгий срок, а этикетировочное оборудование позволит сопроводить продукт наиболее полной и подробной информацией. Оборудование для мясопереработки и нарезки — практически готовый бизнес в любом формате, от цеха до завода!

Нашими основными поставщиками оборудования являются компании из Австрии, Германии, Нидерландов и других европейских стран. За двадцатипятилетнюю деятельность компании мы успешно осуществили многочисленные проекты по поставке отдельных машин, производственных линий, а также оснащению целых мясоперерабатывающих предприятий. Штаб-квартира компании находится в Вине. 25 представительств и отделений в 15 странах означает постоянное присутствие наших сотрудников непосредственно в вашем регионе. Во всех офисах работают высокопрофессиональные технические специалисты.

자료기입일 : 2013년 1월 20일

○ 오프라인을 통한 바이어 발굴

- 국내의 단체와 기관에서 해외 바이어들을 대상으로 홍보물을 발행했음. 홍보지에 광고를 함으로써 바이어에게 국내 기업들의 정보를 알리고 바이어가 취사선택한 후 접촉을 하게끔 유도하는 방식이었음. 이 방법 역시 인터넷이 발달함과 동시에 최근에는 퇴조하고 있음. 그러나 아직 인터넷 보급이 원활하지 않은 지역의 바이어들의 경우에는 이 방법이 여전히 효과를 발휘하고 있음.
- 무역사절단은 KOTRA, 중소기업청, 무역협회, 각 지방자치단체에서 모집해 시행하고 있는 방법임. 주관자가 무역사절단을 모집해 방문하고자 하는 현지 정부 무역담당 부서 또는 무역기관에 협조를 받아 현지 바이어에게 홍보를 하고 무역사절단이 현지에 도착해 한국 상품의 상담 회를 개최하는 것을 골자로 하고 있음. 지금도 많이 활용되고 있는 방법 중 하나임. 최근에는 러시아 시장이 호황을 이루게 돼, 각종 대규모 전시회들이 개최되고 있으며, 기존 제품에 비해서 경쟁력이 있는 제품을 전시회를 통해서 발굴하는 경우가 증가하고 있음. 따라서 러시아에서 개최되는 유망 전시회 참가를 통해서 바이어를 발굴하는 것도 추천하는 방법임.
- 현재 국내의 무역기관에서는 수많은 상담 회와 설명회가 개최되고 있음. 상담 회나 설명회의 경우 사전에 각 기관이 보유하고 있는 고객에게 상담 회 및 설명회에 대한 공고를 개별적으로 하거나 홈페이지를 통해서 공지하고 있음. 수시로 일정을 체크해 행사에 참가함으로써 바이어를 발굴할 수 있음.

- 국내에서 활동하고 있는 외국 경제단체들은 국내외에서 활동하고 있는 자국 기업인들에 대한 정보를 보유하고 있음. 이들 단체를 활용하는 것도 하나의 방법임.

○ 온라인을 통한 바이어 발굴

- 국내 무역기관 및 협회를 이용함으로써 바이어를 발굴할 수도 있음. KOTRA 홈페이지의 “인콰이어리”에는 각종 분야별로 다양한 오피들이 한국 기업들과 접촉을 시도하고 있으며, 특정지역의 시장조사를 통해 바이어를 발굴하는 시스템도 보유하고 있음. 해외무역관 Q&A 나 주한 러시아 대사관의 사이버 기업 서비스를 활용하는 것도 하나의 방법.

- 최근 인터넷이 발달함에 따라 온라인상에서 바이어를 발굴하는 것도 점차 보편화되고 있음. 이런 면에서 디렉터리, 옐로 페이지를 활용하는 방법도 추천할 만함. 비교적 편리하게 바이어를 검색할 수 있을 뿐만 아니라, 비용 면에서도 저렴하다는 것이 장점임. 대표적인 러시아 기업정보 제공 웹 DB는 www.adwin.ru임. 이 사이트를 활용하면 지역별 업체들을 검색할 수 있으나 사용법이 다소 복잡하고 영어지원이 되지 않는 점 단점.

- 상품 및 산업동향에 대한 자료는 인터넷 검색을 통해 전문 사이트를 찾거나, 산업별 전문 잡지를 구해서 보는 것이 빠름. 러시아에는 아직 산업별로 조합이 구성돼 있지는 않음.