

1. 일반 정보

□ 기본 품목 정보

○ 영 명: Duck

○ 분 류: 류큐오리류, 황오리류, 담수오리류, 바다오리류, 비오리류

○ HS Code: 0207320000 (신선 또는 냉장한 것에 한함)

○ 주요품종

- 난용종(인디안러너, 카키캠벨), 육용종(르왕, 에일스버리, 머스코비), 난육겸용종(페킨종, 오핑톤종)

○ 주 생산시기

- 하절기인 6월부터 8월 사이 주로 생산하며, 동절기인 11월부터 2월 사이는 대체적으로 생산량이 낮음

○ 주산지

- 오리 사육 수수는 전라남도 및 전북지역이 가장 많음

- 농가로서는 60.6%, 사육수수는 70.7%를 차지

○ 생산동향

- 오리고기 소비증가로 오리 사육 마리 수는 2000년 이후 연평균 11% 증가하였다. 2011년 오리 연평균 사육 마리 수는 1,236만 마리였으며, 이중 종오리는 155만 마리였음

- 2011년 초 발생한 HPAI로 상당수의 종오리가 매몰 처분되면서 2011년 사육 마리 수 변

동폭이 크게 확대. 3월 오리 사육 마리 수는 857만 마리로 감소하였으나, 6월 1,522만 마리로 급격히 증가한 이후 9월 1,293만 마리, 12월 1,274만 마리로 일정수준을 유지함

- F1 종오리 입식이 금지되면서 기존의 F1 종오리 사육물량을 PS로 대체하기 위한 종오리 수입이 크게 증가함. 2011년 종오리 수입 마리 수는 72만 마리(전년 대비 71.5% 증가)였으며, 사육 마리 수 증가에 따라 2011년 사료 생산량은 전년 대비 27.7% 증가한 6만 6천 톤임

2. 수출입 동향

1) 수출동향

< 한국 오리고기 국가별 수출 실적 >

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	10,333,045.70	7,216,869	7,768,475	5,264,611	-24.8	-27
베트남	6,281,795	3,255,621	5,197,953	3,217,984	-17.2	-1.2
홍콩	3,455,050	3,288,369	1,420,500	1,193,458	-58.9	-63.7
태국	0	0	430,069	443,225	0	0
중국	554,694.70	465,096	715,163	367,474	28.9	-21
알제리	2,811	34,278	4,720	41,706	67.9	21.7
키리바티	0	0	70	764	0	0
이집트	23,280	21,380	0	0	-100	-100
필리핀	1,560	2,125	0	0	-100	-100
호주	13,855	150,000	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

○ 오리고기의 2012년 수출액은 526만 4,611 달러로 전년 대비 27% 감소한 것으로 집계

- 오리고기의 주요 수출국에는 베트남, 홍콩, 태국 등 총 9개국이 있음
- 2012년 오리고기가 가장 많이 수출된 곳은 베트남으로 321만 7,984 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 1.2% 감소한 수치임
- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 홍콩이 119만 3,458 달러, 태국이 44만 3,225 달러를 기록

2) 수입 동향

<한국 오리고기 국가별 수입 실적>

국가	2011 년		2012 년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	1,113,238	5,676,592	53,658	703,859	-95.2	-87.6
프랑스	16,675	678,834	12,423	489,806	-25.5	-27.8
대만	1,082,120	4,930,381	26,000	143,177	-97.6	-97.1
미국	14,428	67,337	15,235	70,876	5.6	5.3
헝가리	15	40	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

- 오리고기의 2012년 수입액은 70만 3,859 달러로 전년 대비 87.6% 감소한 것으로 집계
- 오리고기의 주요 수입국에는 프랑스, 대만, 미국, 헝가리가 있음
- 2012년 오리고기를 가장 많이 수입한 곳은 프랑스로 489,806 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 27.8% 감소한 수치임

- 그 뒤를 따라 2012년 기준으로 대만이 143,177 달러, 미국이 70,876 달러임

3. 홍콩 시장동향

□ 홍콩 생산동향

- 홍콩 식단의 특성상 닭, 오리 등 가금류 소비량이 높음

- 2012년 1월 2일 중국 광둥성 선전에서 조류인플루엔자 사망자가 발생함에 따라 홍콩에서는 가금류 수입을 중단함

- 이 공장은 매일 홍콩으로 오리 2천여 마리를 공급해왔으나 해당 공급자로부터 가금류 수입 금지조치를 내림

- 홍콩의 농수산식품의 90%는 해외에서 수입

- 국내에서 극히 일부의 해산물과 가공식품만 제조.

□ 홍콩 수입동향

- HS Code: 020741

- Meat Of Ducks, Fresh Or Chilled, Not Cut In Pieces

< 2012년 홍콩 신선/냉장 오리고기 수입 현황 >

단위: kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	Total	-	-	-	-	23,552,571	20,324,772
1	China	-	-	-	-	23,425,201	20,315,586
2	France	-	-	-	-	120,738	8,796
3	United Kingdom	-	-	-	-	6,632	390

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 2012년 이전에는 오리고기의 단독 HS Code가 존재하지 않았음
- 홍콩의 신선/냉장 오리고기 주요 수입국은 중국, 프랑스, 영국으로 집계
- 2012년 기준으로 홍콩의 신선/냉장 오리고기의 총 수입액은 23,552,571 달러이며, 수입량은 2,0324,772 kg임

○ 홍콩시장 내 한국 오리고기

- 2000년대 초반까지 일본에 이어 홍콩으로는 1,159톤 수출
- 2010년 하반기 전남 및 전북지역 오리고기 홍콩 수출 재개
- 2009년부터 한국산 오리고기를 수출해 왔으나, 2010년 상반기 전남지역과 전북지역에서 저 병원성 조류인플루엔자가 확인됨에 따라 홍콩정부는 해당지역의 오리고기 수입을 중단한 바 있음

- 이후 저 병원성 조류인플루엔자에 대한 국내 방역조치를 홍콩 측에 적극적으로 알린 후, 조기에 가금육 수출이 재개 될 수 있었음

□ 홍콩 유통동향

○ 홍콩 주요식품은 대형유통채임을 중심으로 유통되고 있으며 대표적으로 WELLCOME MART, PARK N SHOP, SUPER, JUSCO등이 있음

- 홍콩무역발전국에 의하면 고소득층의 젊은 소비자를 중심으로 온라인 구매가 증가세를 보이고 있으며 이는 홍콩인의 바쁜 생활패턴에 기인하며 대형유통매장은 이미 홈페이지를 통한 마케팅이 정착되어 있음

○ 정부의 식료품 도매시장

- Cheung San Wan 식품 도매시장
- Western 식품 도매시장
- Cheung San Wan 가금식품 도매시장
- North District 농수산물식품 도매시장

○ Cheung San Wan 가금식품 도매시장

< 처리물량 >

구분	물량(톤)		금액(백만, 홍콩 달러)	
	2010	2011	2010	2011
물량 규모	13,230	12,478	384	412

출처: Agriculture, Fisheries and Conservation Department (2013.1.21)

- Cheung San Wan 가공식품 도매시장은 2.6헥타르에 달하는 부지를 가지고 있으며 1974년 11월 1일부터 영업 시작.

○ North District 농수산물 도매시장

< 처리물량 >

구분	물량(톤)		금액(백만, 홍콩 달러)	
	2010	2011	2010	2011
물량 규모	52,520	48,703	340	329

출처: Agriculture, Fisheries and Conservation Department (2013.1.21)

- North District 농수산물 도매시장 는 정부에서 운영하는 기관으로 1989년 2월 7일부터 운영 시작.

○ 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 Wellcome과 PARKnSHOP 체인의 북점이라 할 수 있음

○ Wellcome

- 1945년 작은 식료품점으로 시작하여 현재 257개의 점포를 운영

- 한 달에 14억 달러의 매출을 기록

- 일반적인 제품을 중저가로 제공하면서 일반 서민층을 타겟으로 하고 있음

○ PARKnSHOP

- 1973년 매장을 오픈한 이후 200개가 넘는 점포 네트워크를 보유
- 홍콩 내에 40여 개의 슈퍼스토어를 보유하고 있음
- 'Fresh Check'와 'PriceWatch' 프로그램은 여러 소매점들이 벤치마킹
- 매장 중 일부는 'Taste'라는 새로운 브랜드로 고급화 전략을 펼치고 있음

□ 홍콩 가격동향

○ 홍콩 ALASKA International Marketing Limited 내의 가공류 제품 가격



巴西雞中翼
[C-112]
HKD 20.00
/ 磅



巴西雞全翼
[M-124]
HKD 13.00
/ 磅



美國雞批肉
[C-121]
HKD 15.00
/ 磅



巴西雞全批
[C-123]
HKD 12.00
/ 磅

□ 소비 동향

- 살아 있는 가금의 일일 평균 소비량이 2006년의 90톤에서 2007년의 80톤 및 2008년의 50톤으로 점점 하락 하고 있는 추세를 보여왔음.
- 이는 3년 만에 대략 45%가 떨어진 것임
- 2009년 까지 감소세를 보이다. 다시 증가세를 보이는 중 임.
- 주요 감소 요인은 1997년 이후 조류 독감의 발생 때문이 고, 이후 더 많은 후속적인 발생 현상이 몇 년 간 이어졌음.

□ 관세율

<2013년 홍콩 오리고기 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
070232	오리, 거위류	0%	0%	0%

출처: WTO tariff (2013.1.29)

○ 홍콩 통관 및 수입검사

- 냉동 · 냉장육류와 가금류는 홍콩 법령 제 60조 수입 · 수출 조례 하에 허가 제한을 받음
- 홍콩으로 수입되는 모든 물품은 식품 환경 위생 관리부에서 발행된 수입 허가를 받아야

함

- 15kg을 초과하지 않는 범위 내에서 개인용 소비나 선물용으로 개인물품으로 수입되는 것에 한해서는 허가가 필요하지 않음

- 그러나 냉동 · 냉장육류 및 가금류는 수입 게임, 육류 및 가금류 규정 제 132항에 정의된 것으로써 공적인 증명서가 필요함

4. 베트남 시장동향

□ 베트남 생산동향

- 육류 생산 동향

<베트남 육류 생산현황>

단위: 톤

구 분	2006	2007	2008	2009	2010	2011
돼지고기	2,505,100	2,662,700	2,782,700	3,035,850	3,036,360	3,098,840
닭고기	344,400	358,800	448,200	528,548	456,637	510,183
쇠고기	159,463	206,145	226,696	263,379	278,911	285,328
버팔로고기	103,200	109,650	71,543	79,074	84,214	99,330
오리고기	70,200	81,600	81,960	79,200	74,760	105,000

출처: FAOSTAT (2013.1.29)

○ 베트남의 낙농업자는 보존기술이나 바로 팔 수 있는 기술 등을 구축하는 데 관심을 보이지 않아, 아직 현대화가 전무한 실정임

- 베트남은 세계 5위권의 오리고기 주 생산국으로써 주로 메콩강의 델타 유역에서 주로 생산되고 있음

□ 베트남 수입동향

○ 베트남의 오리고기 수입 및 수출 동향에 대한 전체 수치는 전문적으로 조사된 바가 없으며, 한국에서 수입된 오리고기의 수치는 다음과 같음

- 조류 독감의 여파로 베트남을 비롯한 주요 아세안 국가를 대상으로 오리고기 수입이 전면 금지된 이래로 베트남산 오리고기의 수입은 실적이 없는 실정임

< 베트남 오리고기 수입 현황 >

단위: 천불 %

품목코드	품목명	2010		2011	
		금액	증가율	금액	증가율
020733	미절단/냉동	204	-	1	-99.6
020736	절단/냉동	2,730	766.1	2,932	23.0

출처: APEDA (2013.1.29)

□ 베트남 가격동향

○ 베트남의 낙농업자는 시장 흐름과 가격에 대해 큰 관심을 보이지 않아 시장 조사 및 리서치에 능동적으로 움직이지 않고 있음

- 중국의 육류 수입이 증가함에 따라 베트남산 육류 가격이 빠르게 상승하고 있는 중이며

10% 정도의 빠른 가격 상승률을 보이고 있음

- 또한 오리 사료 가격의 상승이 오리 고기 가격의 상승을 부추기고 있음

- 베트남은 오리 고기(Meat Duck)를 체계적으로 판매하는 브랜드 및 조합 자체가 전무하여
브랜드 별 가격 고시가 불가능한 실정임

□ 베트남 유통동향

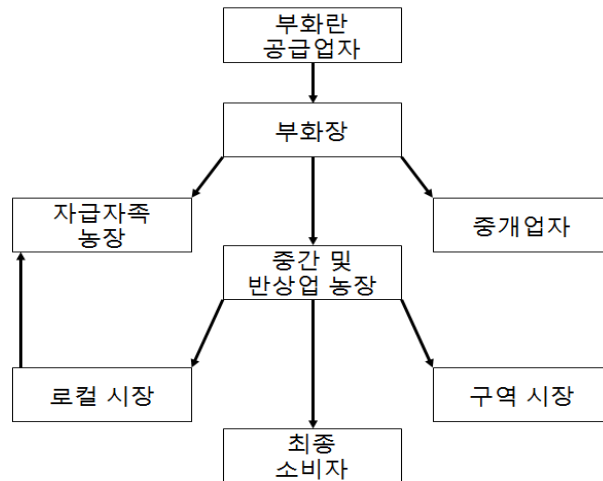
○ 오리 분포를 지역별로 살펴보면 다음과 같음

지역	오리 개체 수 비율
Red River Delta	28%
Northeast Region	12%
Northwest Region	3%
North Central Coast	16%
South Central Coast	6%
Central Highlands	2%
Southeast	4%
Mekong River Delta	29%

- 지역적 분포로 보면 전체 오리 개체 수 및 유통량 중 68%에 달하는 개체가 북쪽에 집중
되어 있음

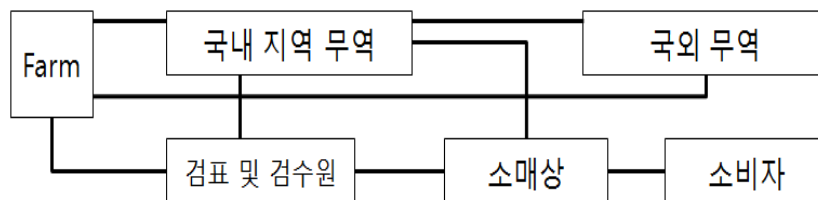
- 그 중 57%에 달하는 개체 수가 북 베트남 델타 지역 두 지역에 분포되어 있음

- 산 오리에 대한 유통 구조는 다음과 같음



- 부화란을 공급하여 부화장에서 최종 소비자에 이르기까지 비교적 단순한 유통 체인을 가지고 있음

- 상품화된 오리고기의 유통체인은 아래와 같음



- 농장에서 생산된 오리는 국내 지역 별로 거래되고 거래와 동시에 관련 검사를 거친 후, 소매상과 국외로 수출되는 절차를 거치는 것으로 알려짐

□ 베트남 소비동향

○ 베트남에서 오리고기는 흔하게 섭취할 수 있는 보양식으로 불려 한국보다 오리고기의 소비량이 높은 편

- 오리알과 오리고기는 베트남에서 그 소비가 지속적으로 상승하고 있는데, 고 단백질 식품으로 도시뿐 아니라 지방의 가난한 계층이 모두 섭취 가능한 품목이기 때문임
- 2009년 조류 독감으로 인한 영향으로 소비가 주춤하였으나, 소득 증가와 인구 증가로 인해 오리 고기에 대한 소비 성향이 되살아남

<베트남 가금류 소비량>

(단위: 천 톤)

소비연도	2009	2010	2011	2012
소비량	454.0	561.0	541.0	641.0

출처: Business Monitor Information (2013.1.29)

- 베트남의 고기 소비량은 지난 10년 사이에 급격히 증가하여 2011년 1인당 1년간 고기 섭취는 2011보다 87% 증가한 36.7kg로 집계.
- 급격한 인구 증가뿐만 아니라, 경제 성장에 의해 베트남의 고기섭취량은 급격히 늘어났고, 그 결과 2016년까지 베트남의 고기 소비량은 계속 증가할 것으로 전망.
- 특히 가금류의 소비량은 32.6%증가한 88만 4,200톤으로 증가할 것으로 예상.

□ 관세율

<2013년 베트남 오리 관세율>

HS Code	품목명	관세율
02074200	Not cut in pieces, frozen	10%
02074400	Other, fresh or chilled	7%
02074500	Other, frozen	7%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 6. 3)

5. 중국 시장동향

□ 중국 생산동향

<중국의 오리고기 생산량>

(단위: 천 톤)

	2007	2008	2009	2010
생산량	2,308.2	2,504.3	2,643.8	2736.3

출처: FAOSTAT (2013.1.29)

- 중국의 오리고기 생산량은 아시아에서 82%를 차지하며, 전 세계적으로 68%에 달함.
- 중국의 오리고기 생산은 해를 거듭할수록 증가 하는 추세를 보임.
- 중국의 2010년 오리 도축은 20억 82만 마리로 집계.
- 중국정부는 가금류 생산에 있어서 조류 독감과 같은 질병을 예방하기 위해 힘쓰고 있음.

□ 중국 수입동향

○ HS Code: 010513

- Ducks, Live, Weighing Not More Than 185 G (6.53 Oz.) Each

< 중국 오리 수입 현황 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	World	4,232,503	5,526
1	United States	1,913,696	1,600
2	France	1,659,056	3,487
3	United Kingdom	659,751	439

출처: Global Trade Atlas(2013.3.22)

- 중국의 오리 주요 수입국으로는 미국, 프랑스, 영국이 있음

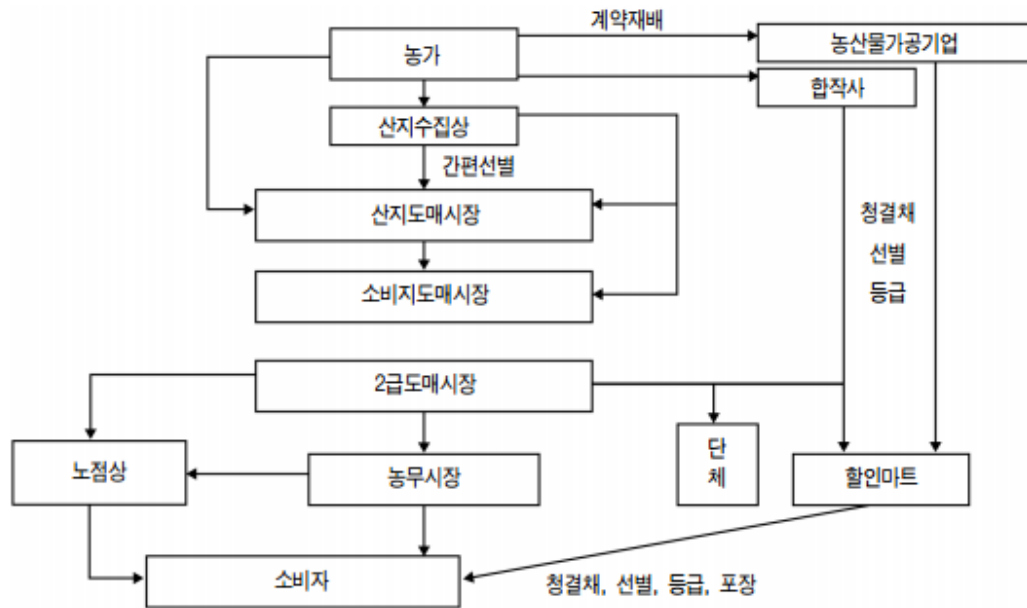
- 2012년 중국의 오리 총 수입액은 4,232,503 달러이며, 수입량은 5,526 kg임

□ 중국 유통동향

1. 축산물 유통구조

- 중국의 축산물도매시장은 축산물 유통에서 중심역할을 하고 있는데 축산물도매시장을 통한 축산물의 연간 거래량은 전체 축산물 소비의 70%를 차지하며, 일부 대도시는 80%를 초과함

< 축산물 유통구조 >



- 대형슈퍼마켓인 월마트, 까르푸 등 외국계 유통기업의 대형할인점들이 북경, 상해 등 대도시에서 점포를 확장함.
- 산지에서 직접 농장을 경영하거나 산지유통인 또는 생산자와 계약을 체결하여 우수품질의 축산물을 구매하는 형태가 빠르게 발전함.
- 현재 대형할인 마트의 산지직거래 비중은 15~18% 수준이지만 점차 빠른 속도로 증가할 전망

2. 산지의 생산 및 산지유통체계

- 축산물도매시장 출하자로는 경제인(산지유통인), 농민전업합작조직, 개별농가 등이 있는데 경제인의 비중이 가장 높은 70% 이상을 차지함

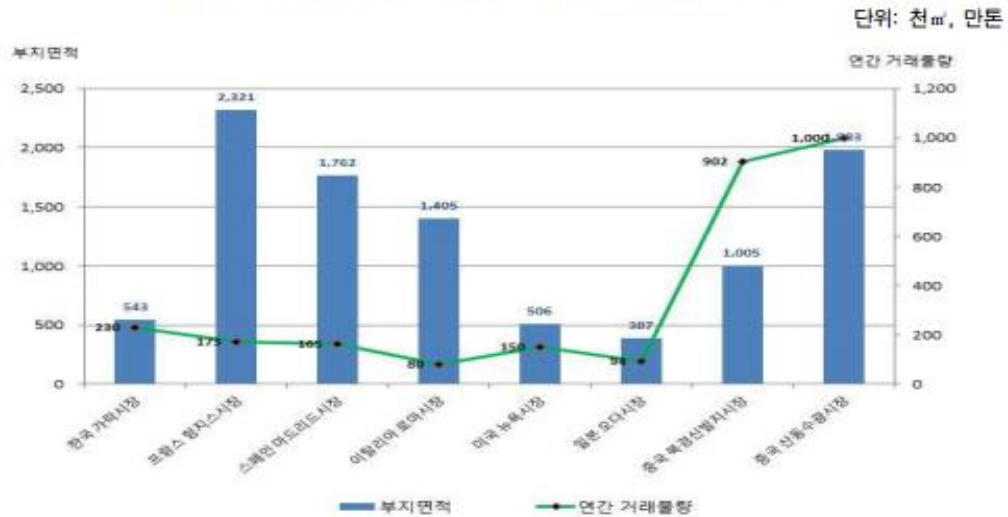
- 중국 농민전업합작조직이 빠른 속도로 발전하고 있지만 축산물도매시장 출하자 중에서 차지하는 비중은 10% 미만에 불과함
- 축산물 산지의 분산된 생산농가를 출하형태별로 분산생산농가, 집약생산농가, 계약농가 등으로 구분 할 수 있음
- 분산된 생산농가는 자신의 선호와 시장에 대한 판단에 따라 다양한 축산물 품목을 선정하고 재배함
- 분산농가들은 현지 농무시장에 직접 판매를 실시함
- 중국의 축산물 물류는 수확 후 처리기술이 낙후되고 관련 시설과 장비가 미흡하여 유통과정에서의 감모, 손실, 상품성 저하 등이 심각한 수준임
- 농가 단위의 포장규격화는 거의 이루어지지 않고 대부분은 벌크 상태로 출하됨

3. 축산물 도매유통체계

- 축산물도매시장은 축산물 유통에서 중추역할을 하고 있는데 축산물도매시장을 통한 축산물 거래량이 전체 축산물 소비에서 차지하는 비중이 70%에 이르고 일부 대도시는 80%를 초과함
- 중국의 대표적 축산물도매시장인 북경신발지축산물도매시장과 최근 현대화 시설규모로

재건축한 산동성수광물류원 거래규모는 연간 900만 톤 이상으로 세계 최대 규모임

그림 3. 세계주요 농산물도매시장과 중국시장의 비교

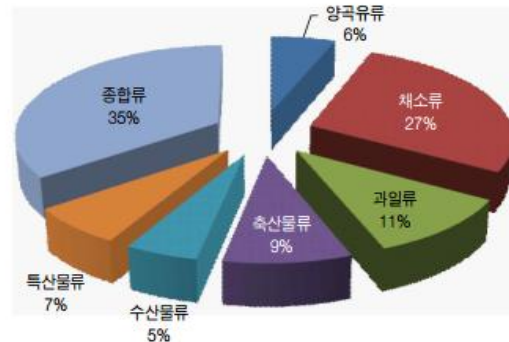


자료: 중국(직접 작성), 중국 이외(농림수산식품부 도매시장통합홈페이지 참조)

- 수광채소도매시장은 유통에서 주도적인 지위를 확보하고 있는데, 수출축산물을 포함하여 산동성이 생산하는 전체 축산물의 70% 이상의 유통업무를 담당하고 있음

- 농업부가 2010년에 발표한 축산물도매시장 통계자료에 따르면, 중국의 축산물 도매시장의 경영종류별 비중은 종합류 35%, 채소류 27%, 과일류 11%, 축산물류 9%, 특산물류 7%, 수산물류 5%임

그림 5. 전국 농산물도매시장 경영품종별 비중 (2009년)



자료: 農産部, 2010.

- 전체 축산물도매시장 중 70%가 동부지역에 분포하고, 중부와 서부지역에 각각 20%와 10% 정도 분포함

4. 축산물 소매유통체계

- 중국의 축산물소매유통체계는 여전히 집무시장이 근간을 이루고 있는 가운데 슈퍼마켓, 할인점과 같은 현대적인 유통기구의 비중이 급속하게 증가하고 있는 추세임
- 최근 대형 슈퍼마켓인 월마트, 까르푸 등 외국계 유통기업의 대형할인점들이 상해등 대도시에 점포를 확장하면서 이들이 산지에서 직접 농장을 경영하거나 또는 산지유통인이나 생산자와 계약을 체결하여 우수 품질 축산물을 구매하는 형태가 발전함

□ 중국 가격동향

판매처	이미지	가격
Amazon.com		21위안/110g
Amazon.com		16.9위안/220g
Amazon.com		13.2엔/100g
Amazon.com		22.9엔/228g

출처: Amazon(www.amazon.com 2013.1.29)

□ 중국 소비 동향

- 중국의 1인당 오리고기 섭취량은 전년보다 600g 늘어난 4kg에서 2kg로 증가.
- 지속적인 인구 증가와 경제력의 상승으로 인해 오리고기 의 섭취량은 계속 증가할 것으로 예상.

□ 관세율

<중국 오리 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
		MFN	세금 추가 비율	통관조건
0207410000	신선 또는 냉장한 절단하지 않은 오리	20	13	B
0207420000	절단하지 않은 냉동된 오리	20	13	B
0207430000	신선 또는 냉장한 오리의 간	20	13	B
0207440000	신선 또는 냉장한 오리의 절단육 및 식용 내장(단, 간은 제외한다)	20	13	B
0207450000	냉동된 오리의 절단육 및 식용 내장	20	13	B

출처: KITA (2013. .6. 3)

6. 일본 시장동향

□ 일본 생산동향

- 현재 오리고기에 대한 공식적인 통계자료는 없고 사육 업 체 유선문의 조사결과에 의하면 2008년의 사육 농가수는 약 50사며 생산량은 약 100만수 정도로 파악.

- 주산지는 동북지역이 이와테 현과 아오모리 현이 절반 넘게 생산되고 있음

□ 일본 수입동향

○ HS Code: 010513

- Ducks, Live, Weighing Not More Than 185 G (6.53 Oz.) Each

<일본의 오리 수입 현황>

No.	Partner Country	2012	
		USD	Quantity
	Total	138421	6340
1	United Kingdom	138421	6340

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 일본의 오리 주요 수입국은 영국임
- 일본은 2012년도 영국에서 오리를 138,421 달러치를 수입함

□ 일본 유통동향

- 가격이 국산 소고기와 비슷한 수준으로 비싸며 주로 동절기에 한정되어 노령 남성위주가 소비됨.
- 소바, 우동집에서 소비되며 건강식으로 고령자에게 인기.

- 일본에서 유통되는 오리고기는 주로 부분육으로 다리살, 가슴살로 일본산은 냉장, 수입산은 냉동 상품이 주임

- 일본의 오리고기 출하체중은 2.5~2.7kg, 한국은 2.1kg~2.2kg로 체중량에서 큰 차이를 보이고 있음.

□ 일본 가격동향

- 오리고기의 경우는 표준화된 규격이 없으며, 전문점에서 의 판매상황을 보면 오리 1마리분이 약1.3kg로 가격은 1,000엔 내외임.

- 훈제상품은 고급레스토랑, 각종 연회석, 크리스마스, 생일 등에 많이 이용되고 있으며 약 850g으로 가격은 6,000엔 내외임.

□ 일본 소비동향

- 잦은 인플레이션저 발생으로 매년 소비가 감소하고 있으며 소비자는 주로 노령남성 위주임.

- 오리고기는 구이용, 냄비요리, 훈제 등으로 많이 이용되며 가슴살과 다리살이 가장 인기 있음.

□ 관세율

<2013년 일본 오리 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율			
		일반	WTO	GSP	LDC
020741000	신선, 냉장 (절단하지 않은 것)	10	9.6	-	무료
020742000	냉동 (절단하지 않은 것)	10	9.6	4.8	무료
020743000	지방 간(신선, 냉장)	5	3	무료	-
020744000	기타(신선, 냉장)	10	9.6	-	무료
020745	기타(냉동)	10	-	-	-
020745010	간(냉동)	-	3	무료	-
020745090	기타	-	9.6	4.8	무료

출처: 일본 관세청 (2013. 6. 3)