

□ 홍콩 유통동향

○ 홍콩 주요식품은 대형유통채임을 중심으로 유통되고 있으며 대표적으로 WELLCOME MART, PARK N SHOP, SUPER, JUSCO등이 있음

- 홍콩무역발전국에 의하면 고소득층의 젊은 소비자를 중심으로 온라인 구매가 증가세를 보이고 있으며 이는 홍콩인의 바쁜 생활패턴에 기인하며 대형유통매장은 이미 홈페이지를 통한 마케팅이 정착되어 있음

○ 정부의 식료품 도매시장

- Cheung San Wan 식품 도매시장

- Western 식품 도매시장

- Cheung San Wan 가공식품 도매시장

- North District 농수산물식품 도매시장

○ Cheung San Wan 가공식품 도매시장

< 처리물량 >

구분	물량(톤)		금액(백만, 홍콩 달러)	
	2010	2011	2010	2011
물량 규모	13,230	12,478	384	412

출처: Agriculture, Fisheries and Conservation Department (2013.1.21)

- Cheung San Wan 가공식품 도매시장은 2.6헥타르에 달하는 부지를 가지고 있으며 1974년 11월 1일부터 영업 시작.

○ North District 농수산물 도매시장

< 처리물량 >

구분	물량(톤)		금액(백만, 홍콩 달러)	
	2010	2011	2010	2011
물량 규모	52,520	48,703	340	329

출처: Agriculture, Fisheries and Conservation Department (2013.1.21)

- North District 농수산물 도매시장 는 정부에서 운영하는 기관으로 1989년 2월 7일부터 운영 시작.

○ 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 Wellcome과 PARKnSHOP 체인의 북점이라 할 수 있음

○ Wellcome

- 1945년 작은 식료품점으로 시작하여 현재 257개의 점포를 운영
- 한 달에 14억 달러의 매출을 기록
- 일반적인 제품을 중저가로 제공하면서 일반 서민층을 타겟으로 하고 있음

○ PARKnSHOP

- 1973년 매장을 오픈한 이후 200개가 넘는 점포 네트워크를 보유

- 홍콩 내에 40여 개의 슈퍼스토어를 보유하고 있음
- 'Fresh Check'와 'PriceWatch' 프로그램은 여러 소매점들이 벤치마킹
- 매장 중 일부를 'Taste'라는 새로운 브랜드로 고급화 전략을 펼치고 있음