

□ 일본 소비동향

- 잦은 인플레이션 발생으로 매년 소비가 감소하고 있으며 소비자는 주로 노령남성 위주임.

- 오리고기는 구이용, 냄비요리, 훈제 등으로 많이 이용되며 가슴살과 다리살이 가장 인기 있음.