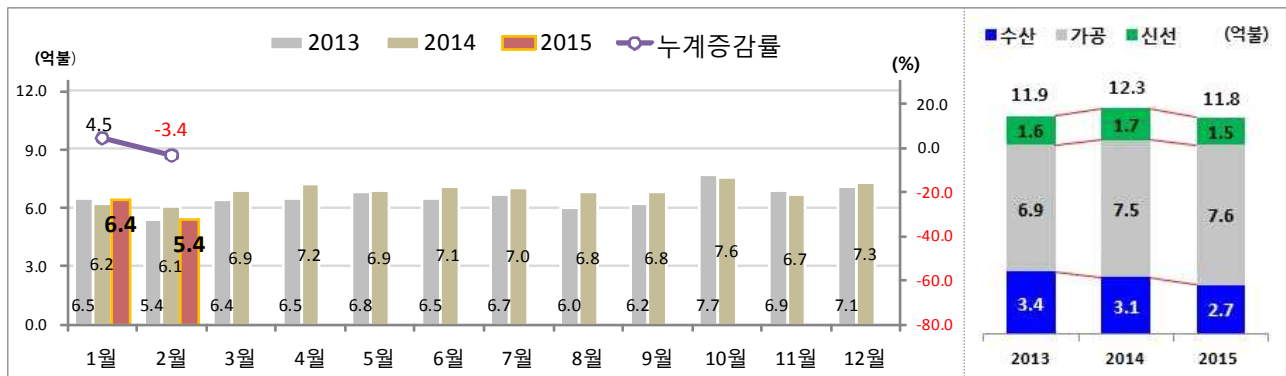


2015년 2월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총 괄

- '15년 2월까지 농림수산물 수출은 11.8억불로 전년동기대비 3.4% 감소
- 2월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 9.2억불 수출로 전년동기 수준

['13년 ~ '15.2 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	24	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	22.5	22	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19										

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

- (부류별) 신선농식품 Δ 13.3% 감소, 가공식품 3.0% 증가, 수산물 Δ 13.5% 감소
 - (신선) 닭고기(5.1백만\$, 70%), 토마토(2.0, 6), 백합(0.5, Δ 19), 김치(12.6, Δ 18)
 - (가공) 맥주(11.0백만\$, 26%), 커피조제품(44.9, 2), 마요네즈(0.7, Δ 76), 설탕(18.1, Δ 27)
 - (수산물) 굴(11.7백만\$, 107%), 넙치(9.7, 16), 해삼(0.3, Δ 84), 참치(69.2, Δ 23)

- (국가별) 중국(14.2%), ASEAN(6.1%), 대만(5.1%) 등은 수출은 증가, 홍콩(Δ 5.6%), 미국(Δ 3.0%)등은 감소

- 2월 당월, 국가전체 수출은 415억불로 전년동기대비 3.3% 감소¹⁾

- 2월은 설 연휴로 인한 조업일수 감소(Δ 2.5일) 및 유가하락에 따른 석유 화학·석유제품 수출단가하락으로 수출이 감소하였으나,
- 선박·반도체 등의 품목과 對미 수출은 호조

1) 관세청 보도자료 「2015년 2월 수출입동향」

2. 품 목 별

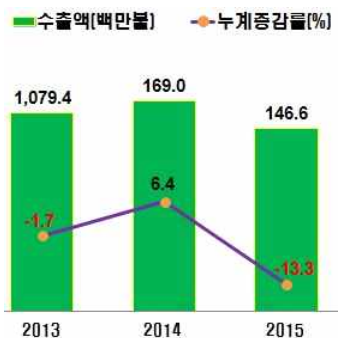
- [신선농식품] 닭고기(69.6%), 토마토(6.3%), 새송이버섯(0.9%) 등은 증가한 반면, 멜론(△31.0%), 백합(△18.9%), 김치(△17.6%) 등은 감소

(2월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.2월		2015.2월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	57.8	169.0	49.4	146.6	△22.4	△13.3
닭고기	33.4	1.4	3.0	2.8	5.1	97.3	69.6
(+) 토마토	13.7	0.8	1.9	1.0	2.0	0.1	6.3
새송이	14.5	0.6	2.4	0.7	2.4	0.0	0.9
멜론	3.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	△31.0
(-) 백합	12.3	0.1	0.6	0.1	0.5	△0.1	△18.9
김치	84.0	4.5	15.2	3.9	12.6	△2.6	△17.6

'13~'15 2월 신선 수출 추이



- 닭고기는 베트남 음력 설을 맞아 수요가 증가하였으며, 지난해 8월 미국으로 처음 수출된 삼계탕이 적극적인 판촉활동으로 수출 지속 증가세

* 국가별 : 베트남(3.4백만\$, 138%), 미국(0.6, -), 대만(0.3, 35), 일본(0.5, △47), 홍콩(0.2, △38)

- 토마토는 경쟁국 미국산의 작황저조에 따른 일본 내 수입량 감소로 상대적으로 한국산 완숙토마토의 일본 수입량 증가

* 국가별 : 일본(1.2백만\$, 9%), 대만(0.4, 327), 러시아(0.1, △83)

- 새송이버섯은 신선농산물 수출확대를 위해 '12년 하반기부터 추진된 항공 수출 덕분에 네덜란드·캐나다 등으로의 수출이 꾸준히 증가세

* 국가별 : 네덜란드(0.9백만\$, 12%), 캐나다(0.3, 10), 호주(0.3, 7), 말레이시아(0.2, 38), 미국(0.3, △14)

- 멜론은 주 수출국인 일본의 엔저 지속의 영향으로 수출 지속 감소세

* 국가별 : 일본(46천\$, △30%)

- 백합은 엔저에 따른 채산성 악화로 농가들의 수출적합 구근재배 기피하고 있으며, 생산 비수기와 맞물려 수출 감소

* 국가별 : 일본(519천\$, △19%)

- 김치는 달콤한 김치를 선호하는 일본 소비트렌트로 인해 정통 한국김치 시장이 위축되고 있으며, 가격경쟁력을 갖춘 일본 현지생산물량 증가로 수출감소세

* 국가별 : 일본(7.9백만\$, △29%), 대만(0.4, △1), 미국(0.8, 17), 홍콩(0.7, 14)

- [가공식품] 맥주(26.0%), 커피조제품(2.2%), 라면(1.6%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△76.0%), 설탕(△27.1%), 소주(△14.5%)은 감소

(2월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.2월		2015.2월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,061.4	488.4	745.5	446.9	768.1	22.6	3.0
맥주	73.2	13.6	8.7	16.4	11.0	2.3	26.0
(+) 커피조제품	303.3	11.9	43.9	10.7	44.9	1.0	2.2
라면	208.5	7.5	32.3	8.0	32.8	0.5	1.6
마요네즈	28.8	1.3	3.0	0.4	0.7	△2.3	△76.0
(-) 설탕	173.0	44.8	24.9	32.3	18.1	△6.8	△27.1
소주	99.5	11.1	15.0	10.3	12.9	△2.1	△14.5



- 맥주는 한국드라마의 영향으로 대 중국 수출이 꾸준히 증가세이며, 한류영향 및 현지맥주보다 도수가 낮은 한국맥주가 인기를 얻으며 이라크 내 수요 증가

* 국가별 : 중국(2.4백만\$, 213%), 이라크(1.2, 194), 몽골(0.4, 13), 호주(0.4, 1), 홍콩(4.4, △12)

- 커피조제품은 인도네시아·중국 등을 중심으로 수출이 이루어지는 가운데 지난해 하반기부터 그리스 현지인들의 호평을 얻으며, 그리스로의 수출 급증

* 국가별 : 인도네시아(6.9백만\$, 6%), 그리스(5.1, -), 이스라엘(3.4, 173) 대만(2.6, 40), 중국(6.7, △14)

- 라면은 국물이 맵지 않은 라면 등 별미라면이 홍콩, 동남아 지역으로 인기를 얻고 있으며, 미국 내 주요 수요계층인 히스패닉 및 교민 시장으로 수요 확대

* 국가별 : 미국(4.6백만\$, 17%), 홍콩(2.2, 39), 대만(2.0, 163), 호주(1.8, 10), 중국(4.2, △26)

○ 설탕은 내수용 설탕수요 증가 및 원당가격 하락세로 수출 지속 감소세

* 국가별 : 중국(10.5백만\$, △26%), 홍콩(5.8, △26), 베트남(0.5, △62) 스리랑카(0.2, △7), 일본(0.5, 25)

○ 소주는 주요 수출시장인 일본 내 저도주 선호현상으로 인해 수출하락세 지속

* 국가별 : 일본(8.4백만\$, △21%), 미국(1.2, △6), 중국(1.2, △5) 필리핀(0.4, △18), 베트남(0.4, 28)

○ 마요네즈는 주 수출시장인 러시아의 루블화 약세로 인한 경제상황 악화가 지속됨에 따라 소비 감소

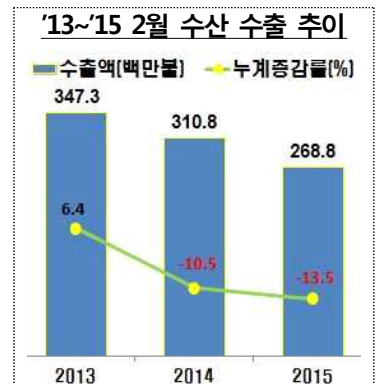
* 국가별 : 러시아(0.1백만\$, △95%), 몽골(0.1, △2), 중국(0.1, △31), 호주(0.3, 95)

□ [수산식품] 굴(107.1%), 넙치(15.7%), 김(11.4%)은 증가한 반면, 해삼(△83.6%), 참치(△22.9%), 오징어(△2.9%) 등은 감소

(2월 수산식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.2월		2015.2월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,067.0	117.8	310.8	83.9	268.8	△42.0	△13.5
굴	66.2	0.8	5.7	1.5	11.7	6.0	107.1
(+) 넙치	64.5	1.1	8.4	1.0	9.7	1.3	15.7
김	274.4	2.3	37.8	2.4	42.1	4.3	11.4
해삼	11.6	0.0	2.0	0.0	0.3	△1.7	△83.6
(-) 참치	576.9	45.6	89.8	29.0	69.2	△20.6	△22.9
오징어	116.4	5.4	12.3	8.3	11.9	△0.4	△2.9



○ 굴은 출하물량이 원활하고, 신제품 개발로 냉동·조제·염장 형태 등이 수출 호조세

* 국가별 : 일본(6.4백만불, 169%), 미국(2.2, 80), 홍콩(1.3, 84), 중국(0.4, 174)

○ 넙치는 저가 냉동넙치류 가공품이 수출증가세를 보이고 있으며, 미국 내 연초 판촉행사로 활넙치 수출 증가

* 국가별 : 중국(2.9백만불, 135%), 미국(2.2, 20), 베트남(0.3, 156), 캐나다(0.1, 17), 일본(4.0, △18)

○ 김은 중국으로 가공 김, 미국은 스낵용 김, 태국은 스낵용 원료김의 수요증가로 수출증가세

* 국가별 : 미국(12.2백만\$, 7%), 중국(7.0, 33), 태국(6.2, 40), 일본(5.1, △29)

- 해삼은 중화권 내 해삼소비 위축 및 중국의 저가양식해삼과의 경쟁으로 수출 감소

* 국가별 : 홍콩(212천\$, △50%), 중국(24, △98), 미국(75, 101)

- 참치는 엔저 지속으로 일본으로 수출감소세를 보이고 있으며, 중국의 어획량 증가에 따른 가격경쟁심화로 중국 수출 감소

* 국가별 : 일본(26.0백만\$, △5%), 중국(1.9, △60), 태국(11.4, 32)

- 오징어는 어획량 감소 및 베트남으로의 냉동오징어 수출감소로 전체 수출 감소

* 국가별 : 베트남(1.3백만\$, △42%), 홍콩(0.1, △50), 필리핀(0.1, △32), 미국(2.3, 15)

3. 국 가 별

- 중국(14.2%), ASEAN(6.1%), 대만(5.1%) 등은 수출 증가, 미국(△3.0%), 홍콩(△5.6%) 등은 감소

<‘15년 2월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	277.8	188.6	119.6	11.8	63.9	45.2	197.9	84.3
증가율	△12.8	14.2	△3.0	△67.8	△5.6	5.1	6.1	34.6
(비중)	23.5	15.9	10.1	1.0	5.4	3.8	16.7	7.1

- [중국] 중국 관광객 증가에 따른 한국산 인삼 제품에 대한 인지도 제고로 인삼 수출이 증가세를 보이고 있으며, 비스킷이 가격 대비 고품질 이미지가 있어 판매 확대 추세

* 주요 수출품목 : 조제분유(13.8백만\$, 122%), 비스킷(7.2, 16), 김(7.0, 33), 과즙음료(6.0, 76), 홍삼(4.5, 27), 유자차(3.5, 16), 설탕(10.5, △26), 커피조제품(6.7, △14)

- [ASEAN] 베트남은 인지도 상승에 따른 판매망 확대로 조제분유와 설 연휴로 인한 수요증가로 닭고기 수출 증가, 태국은 현지 구정 및 발렌타인데이 등 매출이 높은 시기와 연계한 판촉행사로 딸기수출이 급증

* 주요 수출품목 : 참치(19.6백만\$, 29%), 커피조제품(12.9, 4), 김(8.0, 46), 라면(4.9, 6), 닭고기(3.6, 127), 조제분유(2.6, 50), 오징어(1.5, △62), 팡이버섯(1.2, △51)

* 국가별 수출실적 : 베트남(61.7백만\$, 34%), 태국(32.7, 6), 싱가포르(24.2, 17), 말레이시아(16.6, 8), 인도네시아(27.3, △13), 필리핀(17.8, △29)

○ [미국] 올해 초 신고배 과다수출에 따른 재고물량 증가로 배와 FDA 수산물 검사 강화로 인해 멸치 수출 감소

* 주요 수출품목 : 김(12.2백만\$, 7%), 라면(4.6, 17), 오징어(2.3, 15), 굴(2.2, 80), 국수(2.1, 11), 아이스크림(0.9, 12), 배(3.0, △5), 멸치(0.6, △47)

○ [홍콩] 한류 및 대형유통업체 입점확대로 김치와 비교적 안전하고 저렴한 한국산 굴의 수요가 증가하고 있으나, 껌 · 설탕 등 대형품목의 수출은 감소세

* 주요 수출품목 : 딸기(5.1백만\$, 5%), 라면(2.2, 39), 비스킷(2.0, 43), 김(1.3, 13), 김치(0.7, 14), 껌(10.4, △17), 설탕(5.8, △26)

농림수산물 수출실적(2015년 2월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1 ~ 2.28		2015.1.1 ~ 2.28		물 량		금 액	
		물 량	금 액	물 량	금 액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	664.0	1,225.3	580.2	1,183.5	△83.8	△12.6	△41.8	△3.4
농림축산식품	6,182.7	546.2	914.5	496.3	914.7	△49.9	△9.1	0.2	0.0
○ 신 선	1,121.3	57.8	169.0	49.4	146.6	△8.4	△14.4	△22.4	△13.3
- 채소류	229.5	12.0	39.2	9.5	38.4	△2.5	△20.7	△0.8	△2.3
- 김 치	84.0	4.5	15.2	3.9	12.6	△0.6	△13.2	△2.6	△17.6
- 인삼류	183.5	0.7	27.4	0.9	26.9	0.2	27.3	△0.5	△1.8
- 화훼류	40.6	0.8	5.3	0.9	5.3	0.1	13.9	0.0	0.1
- 과일류	258.6	20.8	36.6	19.4	36.3	△1.4	△6.7	△0.3	△0.9
- 버섯류	36.9	3.2	7.5	2.4	5.9	△0.8	△23.6	△1.6	△20.5
- 돼지고기	7.8	0.4	0.9	0.2	1.0	△0.2	△57.8	0.1	10.0
- 가금육류	34.8	1.9	3.4	3.3	5.7	1.4	74.6	2.3	68.3
- 산림부산물	245.6	13.5	33.5	8.9	14.5	△4.6	△33.9	△19.0	△56.7
○ 가 공	5,061.4	488.4	745.5	446.9	768.1	△41.5	△8.5	22.6	3.0
- 면 류	320.2	15.5	50.1	15.3	49.4	△0.2	△1.5	△0.7	△1.3
- 소스류	187.5	10.5	28.8	9.0	24.2	△1.5	△13.8	△4.6	△15.7
- 주 류	404.2	60.8	55.9	63.0	55.7	2.2	3.8	△0.2	△0.3
- 과자류	489.9	18.0	69.1	19.1	71.9	1.1	6.1	2.8	4.0
- 연초류	702.4	10.5	117.1	10.8	128.7	0.3	2.8	11.6	9.8
- 유제품	157.2	5.5	17.6	5.1	25.5	△0.4	△8.0	7.9	45.5
- 목재류	243.5	101.4	43.4	79.4	31.0	△22.0	△21.7	△12.4	△28.6
○ 수 산	2,067.0	117.8	310.8	83.9	268.8	△33.9	△28.8	△42.0	△13.5
- 어 류	1,148.5	90.4	193.6	52.0	145.2	△38.4	△42.5	△48.4	△25.0
- 연체동물	314.5	7.7	33.5	11.1	35.6	3.4	44.8	2.1	6.3
- 해조류	344.4	4.1	47.2	3.9	50.7	△0.2	△6.1	3.5	7.3
- 갑각류	96.5	1.6	14.6	1.4	15.5	△0.2	△11.8	0.9	6.0
- 기타	163.1	14.0	21.9	15.5	21.8	1.5	11.4	△0.1	△0.2

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~2.28		2015.1.1~2.28		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	664.0	1,225.3	580.2	1,183.5	△83.8	△12.6	△41.8	△3.4	100.0
- 일 본	2,081.1	179.8	318.8	153.0	277.8	△26.8	△14.9	△41.0	△12.8	23.5
- 중 국	1,296.4	129.5	165.2	122.4	188.6	△7.1	△5.5	23.4	14.2	15.9
- 미 국	811.3	39.4	123.2	36.1	119.6	△3.3	△8.5	△3.6	△3.0	10.1
- 러시아	238.1	19.3	36.6	4.2	11.8	△15.1	△78.1	△24.8	△67.8	1.0
- 홍콩	405.7	33.4	67.7	28.3	63.9	△5.1	△15.1	△3.8	△5.6	5.4
- 대 만	264.0	42.1	43.1	28.0	45.2	△14.1	△33.5	2.1	5.1	3.8
- ASEAN	1,327.4	99.5	186.6	109.7	197.9	10.2	10.3	11.3	6.1	16.7
- E U	450.6	27.3	62.6	32.7	84.3	5.4	19.8	21.7	34.6	7.1
- 기 타	1,375.1	93.7	221.5	65.8	194.4	△27.9	△29.8	△27.1	△12.2	16.4
- 오세아니아	246.2	15.3	36.2	12.3	35.6	△3.0	△19.6	△0.6	△1.8	3.0
- 중동	508.1	19.3	86.9	16.4	77.1	△2.9	△15.2	△9.8	△11.2	6.5
- 캐나다	109.2	4.0	11.0	5.8	20.5	1.8	42.7	9.5	86.7	1.7
- 아프리카	154.1	15.8	25.9	9.6	16.0	△6.2	△39.0	△9.9	△38.0	1.4
- 중남미	150.1	26.8	35.3	8.2	15.7	△18.6	△69.3	△19.6	△55.5	1.3

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~2.28		2015.1.1~2.28		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	6,182.7	546.2	914.5	496.3	914.7	△49.9	△9.1	0.2	0.0	100.0
- 일 본	1,316.3	162.0	218.1	137.1	186.8	△24.9	△15.4	△31.3	△14.4	20.4
- 중 국	987.1	112.5	123.4	108.1	143.8	△4.4	△3.9	20.4	16.5	15.7
- 미 국	594.3	34.9	88.7	31.6	87.2	△3.3	△9.4	△1.5	△1.6	9.5
- 러시아	221.6	16.3	32.4	3.7	10.5	△12.6	△77.2	△21.9	△67.6	1.1
- 홍콩	368.5	33.1	64.0	28.1	58.6	△5.0	△15.2	△5.4	△8.5	6.4
- 대 만	236.2	40.0	37.6	26.9	38.9	△13.1	△32.6	1.3	3.5	4.3
- ASEAN	1,054.2	75.1	148.3	79.8	153.5	4.7	6.3	5.2	3.5	16.8
- E U	322.6	20.8	39.6	28.7	64.1	7.9	38.0	24.5	62.1	7.0
- 기 타	1,081.9	51.5	162.4	52.3	171.3	0.8	1.0	8.9	5.5	18.7
- 오세아니아	163.6	7.7	21.9	8.8	28.6	1.1	14.0	6.7	30.5	3.1
- 중동	451.9	15.1	79.2	13.6	72.4	△1.5	△10.2	△6.8	△8.6	7.9
- 캐나다	82.9	3.7	8.3	3.5	15.8	△0.2	△6.5	7.5	90.7	1.7
- 아프리카	96.9	5.6	15.4	5.5	11.8	△0.1	△1.3	△3.6	△23.3	1.3
- 중남미	92.0	8.1	13.5	8.1	15.2	0.0	△0.3	1.7	12.5	1.7

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'14년	2014.1.1~2.28		2015.1.1~2.28		물 량		금 액	
			물 량	금 액	물 량	금 액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물		8,249.7	664.0	1,225.3	580.2	1,183.5	△83.8	△12.6	△41.8	△3.4
농림축산식품		6,182.7	546.2	914.5	496.3	914.7	△49.9	△9.1	0.2	0.0
○ 신 선		1,121.3	57.8	169.0	49.4	146.6	△8.4	△14.4	△22.4	△13.3
김 치		84.0	4.5	15.2	3.9	12.6	△0.6	△13.2	△2.6	△17.6
인삼류		183.5	0.7	27.4	0.9	26.9	0.2	27.3	△0.5	△1.8
채소류	파프리카	79.6	2.7	11.0	2.8	11.3	0.1	3.9	0.3	3.4
	채소종자	39.3	0.1	4.7	0.0	5.2	△0.1	△36.1	0.5	10.1
	딸 기	33.4	1.2	12.9	1.4	13.1	0.2	12.9	0.2	0.9
	멜 론	3.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	△19.9	0.0	△31.0
	토마토	13.7	0.8	1.9	1.0	2.0	0.2	21.5	0.1	6.3
과실류	배	62.3	4.0	10.4	3.9	10.0	△0.1	△2.2	△0.4	△3.4
	유자차	43.0	2.1	6.3	2.6	7.1	0.5	20.6	0.8	13.5
	사 과	5.8	0.6	1.3	0.2	0.7	△0.4	△59.8	△0.6	△42.4
	단 감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	88.3	0.3	74.1
	감 껍	4.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	83.4	△0.1	△46.6
화훼류	밤	23.2	0.2	0.7	0.1	0.5	△0.1	△19.5	△0.2	△25.3
	장 미	7.8	0.1	0.9	0.1	0.5	0.0	△34.1	△0.4	△38.5
	백 합	12.3	0.1	0.6	0.1	0.5	0.0	14.5	△0.1	△18.9
버섯류	국 화	4.7	0.1	0.3	0.0	0.1	△0.1	△91.5	△0.2	△81.7
	팽 이	18.1	2.4	4.3	1.6	2.9	△0.8	△34.7	△1.4	△32.9
	새송이	14.5	0.6	2.4	0.7	2.4	0.1	13.4	0.0	0.9
가금육		34.1	1.9	3.3	3.1	5.5	1.2	67.0	2.2	65.7
○ 가 공		5,061.4	488.4	745.5	446.9	768.1	△41.5	△8.5	22.6	3.0
귤 런		669.1	9.3	112.0	10.2	125.6	0.9	9.3	13.6	12.1
제3맥주		142.2	29.5	20.5	26.0	16.5	△3.5	△11.9	△4.0	△19.5
커피조제품		303.3	11.9	43.9	10.7	44.9	△1.2	△9.7	1.0	2.2
라 면		208.5	7.5	32.3	8.0	32.8	0.5	7.0	0.5	1.6
설 탕		173.0	44.8	24.9	32.3	18.1	△12.5	△28.0	△6.8	△27.1
소 주		99.5	11.1	15.0	10.3	12.9	△0.8	△7.1	△2.1	△14.5
음 료		281.7	38.5	37.6	36.6	35.9	△1.9	△4.9	△1.7	△4.5
비스킷		151.8	3.3	21.3	3.6	23.4	0.3	10.9	2.1	9.8
맥 주		73.2	13.6	8.7	16.4	11.0	2.8	20.4	2.3	26.0
마요네즈		28.8	1.3	3.0	0.4	0.7	△0.9	△69.9	△2.3	△76.0
고추장		28.7	2.0	4.9	2.0	4.4	0.0	△3.7	△0.5	△10.8
막걸리		15.4	2.5	2.4	2.4	2.2	△0.1	△5.1	△0.2	△10.1
조제분유		91.0	0.7	8.1	1.5	17.6	0.8	108.1	9.5	117.9
○ 수 산		2,067.0	117.8	310.8	83.9	268.8	△33.9	△28.8	△42.0	△13.5
어류	참치	576.9	45.6	89.8	29.0	69.2	△16.6	△36.4	△20.6	△22.9
	고등어	27.5	8.2	9.2	3.5	3.2	△4.7	△57.2	△6.0	△64.6
	삼치	29.4	2.3	9.3	3.3	12.2	1.0	42.6	2.9	30.5
	넙치	64.5	1.1	8.4	1.0	9.7	△0.1	△13.9	1.3	15.7
연체동물	오징어	116.4	5.4	12.3	8.3	11.9	2.9	53.2	△0.4	△2.9
	굴	66.2	0.8	5.7	1.5	11.7	0.7	82.6	6.0	107.1
	전복	45.5	0.1	5.3	0.1	4.1	0.0	△23.8	△1.2	△22.1
해조류	김	274.4	2.3	37.8	2.4	42.1	0.1	5.9	4.3	11.4
	미역	30.8	1.2	4.0	0.9	3.4	△0.3	△28.0	△0.6	△15.3
수산물		11.6	0.0	2.0	0.0	0.3	0.0	△47.3	△1.7	△83.6

주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~2.28		2015.1.1~2.28		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	664.0	1,225.3	580.2	1,183.5	△83.8	△12.6	△41.8	△3.4
농림축산식품	6,182.7	546.2	914.5	496.3	914.7	△49.9	△9.1	0.2	0.0
○ 가 공	5,061.4	488.4	745.5	446.9	768.1	△41.5	△8.5	22.6	3.0
○ 수 산	2,067.0	117.8	310.8	83.9	268.8	△33.9	△28.8	△42.0	△13.5
○ 신 선	1,121.3	57.8	169.0	49.4	146.6	△8.4	△14.4	△22.4	△13.3
커피	669.1	9.3	112.0	10.2	125.6	0.9	9.3	13.6	12.1
참치	576.9	45.6	89.8	29.0	69.2	△16.6	△36.4	△20.6	△22.9
커피조제품	303.7	11.9	43.9	10.7	44.9	△1.2	△9.7	1.0	2.2
김	274.4	2.3	37.8	2.4	42.1	0.1	5.9	4.3	11.4
음료	281.7	38.5	37.6	36.6	35.9	△1.9	△4.9	△1.7	△4.5
라면	208.5	7.5	32.3	8.0	32.8	0.5	7.0	0.5	1.6
인삼	183.5	0.7	27.4	0.9	26.9	0.2	27.3	△0.5	△1.8
비스킷	151.8	3.3	21.3	3.6	23.4	0.3	10.9	2.1	9.8
설탕	173.0	44.8	24.9	32.3	18.1	△12.5	△28.0	△6.8	△27.1
조제분유	91.0	0.7	8.1	1.5	17.6	0.8	108.1	9.5	117.9
제3맥주	142.2	29.5	20.5	26.0	16.5	△3.5	△11.9	△4.0	△19.5
딸기	33.4	1.2	12.9	1.4	13.1	0.2	12.9	0.2	0.9
소주	99.5	11.1	15.0	10.3	12.9	△0.8	△7.1	△2.1	△14.5
김치	84.0	4.5	15.2	3.9	12.6	△0.6	△13.2	△2.6	△17.6
삼치	29.4	2.3	9.3	3.3	12.2	1.0	42.6	2.9	30.5
오징어	116.4	5.4	12.3	8.3	11.9	2.9	53.2	△0.4	△2.9
굴	66.2	0.8	5.7	1.5	11.7	0.7	82.6	6.0	107.1
파프리카	79.6	2.7	11.0	2.8	11.3	0.1	3.9	0.3	3.4
맥주	73.2	13.6	8.7	16.4	11.0	2.8	20.4	2.3	26.0
배	62.3	4.0	10.4	3.9	10.0	△0.1	△2.2	△0.4	△3.4
넙치	64.5	1.1	8.4	1.0	9.7	△0.1	△13.9	1.3	15.7
유자차	43.0	2.1	6.3	2.6	7.1	0.5	20.6	0.8	13.5
가금육	34.1	1.9	3.3	3.1	5.5	1.2	67.0	2.2	65.7
채소종자	39.3	0.1	4.7	0.0	5.2	△0.1	△36.1	0.5	10.1
고추장	28.7	2.0	4.9	2.0	4.4	0.0	△3.7	△0.5	△10.8
전복	45.5	0.1	5.3	0.1	4.1	0.0	△23.8	△1.2	△22.1
미역	30.8	1.2	4.0	0.9	3.4	△0.3	△28.0	△0.6	△15.3
고등어	27.5	8.2	9.2	3.5	3.2	△4.7	△57.2	△6.0	△64.6
팽이	18.1	2.4	4.3	1.6	2.9	△0.8	△34.7	△1.4	△32.9
새송이	14.5	0.6	2.4	0.7	2.4	0.1	13.4	0.0	0.9
막걸리	15.4	2.5	2.4	2.4	2.2	△0.1	△5.1	△0.2	△10.1
토마토	13.7	0.8	1.9	1.0	2.0	0.2	21.5	0.1	6.3
사과	5.8	0.6	1.3	0.2	0.7	△0.4	△59.8	△0.6	△42.4
마요네즈	28.8	1.3	3.0	0.4	0.7	△0.9	△69.9	△2.3	△76.0
단감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	88.3	0.3	74.1
밤	23.2	0.2	0.7	0.1	0.5	△0.1	△19.5	△0.2	△25.3
장미	7.8	0.1	0.9	0.1	0.5	0.0	△34.1	△0.4	△38.5
백합	12.3	0.1	0.6	0.1	0.5	0.0	14.5	△0.1	△18.9
해삼	11.6	0.0	2.0	0.0	0.3	0.0	△47.3	△1.7	△83.6
멜론	3.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	△19.9	0.0	△31.0
감귤	4.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	83.4	△0.1	△46.6
국화	4.7	0.1	0.3	0.0	0.1	△0.1	△91.5	△0.2	△81.7