

13년 1월 농식품 해외시장 동향 및 전망

□ 주요품목 수입동향

(단위 : 천불)

품목	'11.12	'12.12	증감율 (%)	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
자당	257,762	218,690	△15.2	태국	53,112	말레이시아	4,334	호주	3,750	152,056
커피조제품	43,381	61,298	41.3	말레이시아	19,920	베트남	5,728	콜롬비아	3,762	7,659
홍삼	40,270	28,562	△29.1	북한	1,748	중국	49	-	-	-
대두유	1,324,301	2,275,811	71.8	브라질	1,131,323	아르헨티나	877,147	미국	261,934	399
조제분유	867,532	1,048,544	20.9	네덜란드	242,415	싱가폴	221,411	뉴질랜드	190,269	31,273
라면	18,957	31,217	64.7	대만	9,171	홍콩	7,542	이탈리아	1,916	6,598
간장	13,428	14,197	5.7	일본	4,513	싱가폴	3,470	중국	2,507	812
소주	11,443	16,522	44.4	일본	7,432	프랑스	843	호주	618	6,596
채소종자	114,677	114,246	△0.4	일본	31,638	미국	16,631	태국	11,018	6,960

※ 자료원 : 중국 총수입액과 기타 국별 수입액은 www.kita.net,

※ 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국 수출실적보다 적음

※ 중국 농식품 수출입 동향관련 상무부 자료가 발표가 되지 않고 있음(최근 발표 자료는 7월까지임)

□ 향후 시장 전망

○ 수입전망

부류	품목	수입전망
소 스 류	간장	(2012.1월 누계) 57천불 → (2013.1월 누계) 78천불 (36.7% 증가) ◦ 다양한 용도의 중국간장과는 달리 용도가 제한되어 있고 한국적인 특색(중국산 및 타 국가산과 차별화 부재)을 나타내기 어려운 제품이어서 시장 확대에 애로
	된장	(2012. 1월 누계) 85천불 → (2013. 1월누계) 12천불 (86.2% 감소) ◦ 한식당을 찾는 중국인들이 증가하면서 한국 불고기와 쌈 문화에 대한 인지도 증가로 수요는 증가할 것으로 전망되나, 라벨링 등 통관검사 강화로 수출 감소
	고추장	(2012. 1월 누계) 254천불 → (2013. 1월 누계) 196천불 (22.9% 감소) ◦ 한국 비빔밥과 떡볶이 등 한식의 현지인 소비가 증가추세에 있음 ◦ 특히 현지인이 운영하는 한식당이 증가추세에 있어 식재료용으로 수입되는 한국산 고추장 역시 소비 증가추세나 라벨링 등 통관검사 강화로 수출감소
	마요네즈	(2012. 1월 누계) 224천불 → (2013. 1월 누계) 553천불 (147.1% 증가) ◦ 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 채식 수요 증가로 마요네즈 수요증가 ◦ 한국산 마요네즈의 소매가는 일본과 중국의 중간 수준이나 품질은 일본산과 비슷하여 시장경쟁력이 높음
주 류	소주	(2012. 1월 누계) 462천불 → (2013. 1월 누계) 528천불 (14.2% 증가) ◦ 한국 드라마 시청확대에 따른 소주의 인지도 증가, 낮은 도수, 한식당을 찾는 중국인 증가로 수출 증가전망 ◦ 경기 침체로 한식당에서의 매출액은 감소추세이나 대형유통매장, 편의점 등의 입점확대로 현지인 시장 확대추세
	맥주	(2012. 1월 누계) 124천불 → (2013. 1월 누계) 589천불 (375.7% 증가) ◦ 북경, 상해 등 1선 도시와 2선 도시 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망 ◦ 또한 기존 한식당, 유통매장 외 KTV 등 유흥업소에도 최근 진출확대
	막걸리	(2012. 1월 누계) 59천불 → (2013. 1월 누계) 106천불 (81.2% 증가) ◦ 현재 막걸리는 교민시장 위주이나 북경 및 상해 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망 ◦ 저도주 및 맛이 부드러워 젊은 층을 중심으로 소비 확대가 이뤄지고 있으며, 이에 국순당 등 주요 업체에서 캔 제품 등 신규 제품 출시 확대

부류	품목	수입전망
유제품	생우유	(2012. 1월 누계) 20천불 → (2013. 1월 누계) 535천불 (2,596.6% 증가) ◦ 대형마트 입점확대, 다양한 브랜드 제품의 진입 등으로 수출량 크게 증가 ◦ 중국산 유제품에 대한 불신 및 자녀에 대한 고품질 제품 구매선호로 한국산 인기 확대
	조제분유	(2012. 1월 누계) 1,949천불 → (2013. 1월 누계) 6,955천불 (259.6% 증가) ◦ 중국 소황제 의식과 멜라민 분유 파동으로 수입산 분유 수요 급증하며, 특히 금년 수입관세 인하(5%) 실시 ◦ 매장 입점확대 등 인지도 제고로 수출은 지속 증가할 전망 ◦ 유럽산, 미국산, 뉴질랜드 등 기타 수입산 제품의 시장비중이 높으나 조제분유 시장은 아직 초기시장인 점을 감안, 한국산 진출확대 예상
기타 가공식품	커피류	(2012. 1월 누계) 3,951천불 → (2013. 1월 누계) 6,921천불 (75.2% 증가) ◦ 기존 차 문화에서 서구 커피문화 확산으로 커피시장의 확대가 두드러지고 있음 ◦ 스타벅스, COSTA 등 중국 내 커피 프랜차이즈 붐이 일어 젊은 층 유인 ◦ 한국산 커피는 관세 30%, 증치세 17%로 가격경쟁력이 취약한 편이나 뛰어난 동결건조 기술로 커피 향의 보존이 우수하여 중국소비자들이 선호(중국커피는 네스카페 위주)
	유자차	(2012. 1월 누계) 1,243천불 → (2013. 1월 누계) 1,786천불 (43.7% 증가) ◦ 국내 작황 부진으로 수출량은 전년과 비슷한 수준으로 전망되며, 원재료 가격 상승에 따라 수출증가세 주춤. 수출액은 전년보다 소폭 상승할 것으로 전망 ◦ 금년은 유통매장 등 가정용 수요 외 커피 전문점 등 업소용 수요 성장 전망
	자당	(2012. 1월 누계) 6,790천불 → (2013. 1월 누계) 15,340천불 (125.9% 증가) ◦ 금년 원당선물가격은 연초에는 큰 변동이 없을 것으로 전망되며 이상기후와 투기자본의 가격인상의 리스크는 여전히 존재 ◦ 중국은 원당 정제기술 부족으로 설탕품질이 낮아(알갱이가 큼), 고급 가공식품의 원료로 사용 기피하고 있고, 만성적인 설탕부족 국가로 수입이 불가피한 상황으로 한국산 수출은 증가할 것으로 전망됨
	라면	(2012. 1월 누계) 2,517천불 → (2013. 1월 누계) 4,076천불 (62% 증가) ◦ 현지 생산으로 인해 대폭적인 수출확대 어려우나, 현지인 수요가 꾸준히 증가하고 있어 수출은 지속 증가 전망
	비스킷	(2012. 1월 누계) 1,025천불 → (2013. 1월 누계) 2,846천불 (177.4% 증가) ◦ 일본산 가공식품 대체효과가 큰 품목이자, 시장이 지속적으로 확대되고 있는 품목으로 대도시 대형유통매장과 함께 지방도시 로컬 편의점 등으로 판로가 확대되는 등 현지 소비 증가하고 있어 수출 증가 전망
채소버섯류	채소종자	(2012. 1월 누계) 234천불 → (2013. 1월 누계) 579천불 (147.7% 증가) ◦ 한국산 채소종자는 당근, 고추, 무, 배추종자 등 여름 재배 품목 위주의 수요가 증가하고 있으며 금년 지속적인 성장세를 보일 전망 * 특히 연간 3~4회의 농사가 가능한 남방시장 중요성은 커지고 있음
	팽이버섯	(2012. 1월 누계) 84천불 → (2013. 1월 누계) 수출실적 없음 ◦ 중국내 팽이버섯 생산시설 증가로 인한 공급 증가로 인해 장기적으로는 수출여건 악화 전망

1월 동향(장미)

□ 장미 수출입동향

단위: kg, 천불

연도	수출량	수출액	수입량	수입액
2009	2,507,124	5,060	15,612	96
2010	3,091,149	7,039	14,632	135
2011	3,212,910	7,790	17,600	162
2012	3,488,054	9,664	27,955	299

자료원: 중화인민공화국 해관본부



<2009~2012년 장미 수출입현황>

- 전체적으로 2009~2012년 기간 장미 수출량은 매년 상승세를 보였으며, 2010년 2011년 연간 수출량은 동기대비 각각 23.3%, 3.9% 증가하였으며 수출액은 동기대비 각각 39.1%, 10.7% 증가함. 2012년 중국 장미 수출량은 동기대비 3.8% 증가하였으며 수출액은 동기대비 25% 증가하였음.
- 2010년은 중국 장미 수입량은 2009년 동기대비 6.3% 감소한데 비해 수입액은 동기대비 40.6%증가함. 2011년, 2012년 수입량과 수입액은 전체적으로 상승하고 있으며 2011년 수입량과 수입액은 동기대비 203.3%, 20% 상승하였으며 2012년 수입량은 2011년 동기대비 58.5%, 수입액은 동기대비 84.6% 증가함.
- 2009~2012년 4년간 중국의 연간 장미 수출량은 수입량을 압도적으로 초과하고 있으며 2012년 장미 수입량은 최근 4년 중 최고치를 기록하고 있음.

<2009~2012년 장미 대한국 수출입 동향>

□ 장미 수출입동향

단위: kg, 천불

연도	수출량	수출액	수입량	수입액
2009	6,302	29	517	1
2010	2,730	10	472	6
2011	0	0	1,118	11
2012	1,412	5	164	3

자료원: 중화인민공화국 해관본부



- 한국산 장미에 대한 수출입 동향은 변동이 매우 심한 것으로 나타남.
- 한국산 장미 수입량을 살펴보면 2010년은 2009년에 비해 8.7% 감소하여 동기대비 비슷한 수치를 나타내었음. 2011년 수입량은 대폭 상승하여 2010년의 1.4배를 초과하여 수입량 또한 1,000kg를 초과함. 반면 2012년 한국산 장미 수입량은 대폭 하락하여 2011년의 14.7% 수준에 그침
- 2010년 수입액은 6천불로 2009년 동기대비 5배 증가하였으며 2011년 또한 지속적으로 증가하여 11천불에 도달함. 반면 2012년 수입액은 전년 대비 대폭 하락한 3천불 수준을 나타냄
- 한국산 장미의 수입단가 또한 변동이 매우 큰 것으로 나타남. 2009년 1.93불/kg에 비해 2010년에 동기대비 6.6배인 12.7불/kg를 기록하였으며 2011년은 대폭 하락하여 9.84불/kg, 2012년은 2011년의 2배에 가까운 18.3불/kg을 나타냄.
- 중국산 장미의 대 한국 수출량은 2011년을 제외하고는 모두 수입량을 훨씬 초과하고 있음. 2012년 한국산 장미의 수입량은 164kg으로 대한국 수출량의 11.6%에 상당함. 수입액은 3천불로 중국산 장미 수출액의 60%에 도달함.

□ 국가별 수출입 현황

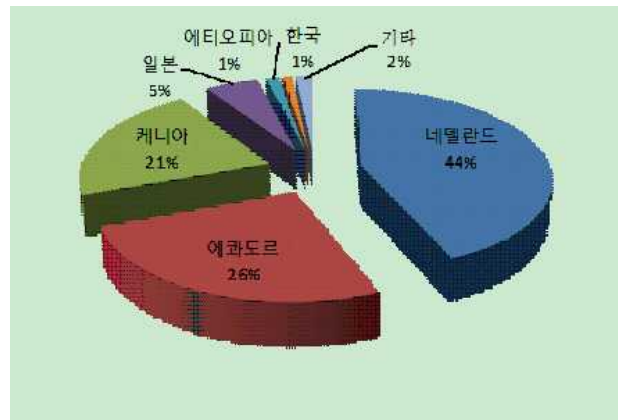
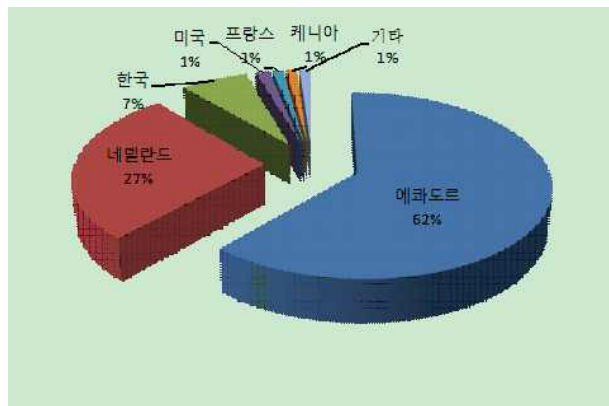
<2011~2012년 장미 국가별 수입 현황>

단위: kg, 천불

국가별	2011년		국가별	2012년	
	수량	금액		수량	금액
싱가폴	511,985	2,930	태국	1,316,275	3,506
태국	711,501	1,918	싱가폴	521,842	2,740
말레이시아	341,470	1,918	말레이시아	335,485	1,976
러시아연방	50,687	291	호주	51,589	544
홍콩	1,502,529	237	일본	44,137	366
일본	15,837	159	홍콩	1,125,949	160
방글라데시	26,005	141	러시아연방	25,855	125
기타	52,699	194	기타	66,094	245

자료원: 중화인민공화국 해관본부

<2011~2012년 장미 국가별 수입액 분포도>



- 2011~2012년 중국은 주로 네덜란드, 에콰도르, 한국, 일본 등 지역에서 장미를 수입하고 있으며 특히 에콰도르와 네덜란드 2개 국가에서의 수입액은 2년간 모두 총 수입액의 70% 이상을 차지
- 한국산 장미의 수입량 및 수입액을 보면 2012년은 2011년 동기대비 모두 대폭 하락하였으며 2012년의 수입단가는 2011년 동기대비 상승한 것으로 나타남. 특히 2011년 한국산 수입액은 총 수입액의 7%를 차지함.

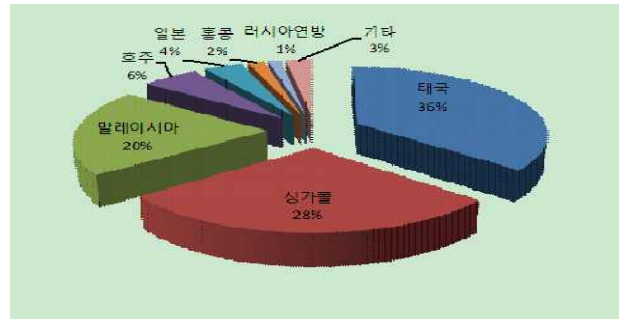
<2011~2012년 장미 국가별 수출 현황>

단위: kg, 천불

국가별	2011년		국가별	2012년	
	수량	금액		수량	금액
싱가폴	511,985	2,930	태국	1,316,275	3,506
태국	711,501	1,918	싱가폴	521,842	2,740
말레이시아	341,470	1,918	말레이시아	335,485	1,976
러시아연방	50,687	291	호주	51,589	544
홍콩	1,502,529	237	일본	44,137	366
일본	15,837	159	홍콩	1,125,949	160
방글라데시	26,005	141	러시아연방	25,855	125
기타	52,699	194	기타	66,094	245

자료원: 중화인민공화국 해관본부

<2011~2012년 장미 국가별 수출액 분포도>



- 2011~2012년 중국은 주로 태국, 싱가포르, 말레이시아, 홍콩, 일본, 러시아 연방 등 20개 국가 및 지역에 장미를 수출하고 있으며, 그중 태국, 싱가포르, 말레이시아 3개국의 수출액의 비중이 가장 크고 3개국의 수입총액은 총금액의 85%이상을 차지함. 기타 국가 및 지역에서의 수입액은 크지 않음.

□ 생산 동향

<2009~2011년 중국 장미 재배면적 및 판매량>

연도	재배면적(ha)	판매량(만송이)	판매액(만위엔)
2009	9,020.7	406,575.1	162,121.0
2010	9,945.6	404,544.2	195,720.9
2011	12,529.7	452,266.9	289,205.1

자료원: 중국 농업부 통계자료

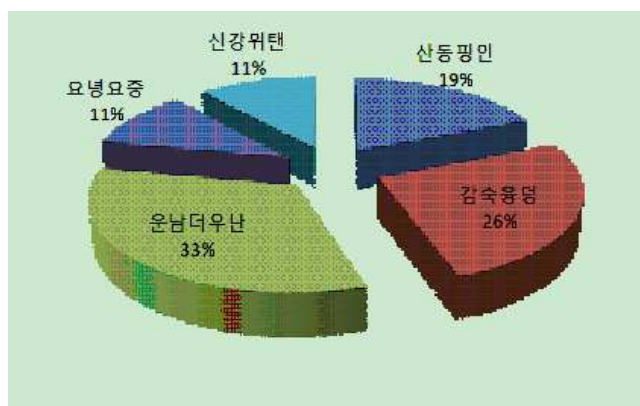
○ 농업부 통계자료에 의하면 2009-2010년 중국 장미 생산량은 지속적인 증가세를 나타냄. 2010년 재배면적은 2009년 동기대비 10.3% 증가하였으며 2011년은 2010년 대비 26% 증가함. 2010년 판매량은 2009년 대비 0.5% 하락하고 판매액은 20.7% 상승하였으며 2011년은 2010년 대비 판매량은 11.8%, 판매액은 47.8% 상승함.

○ 2012년 장미의 재배면적 및 판매량에 대한 정확한 수치는 아직 공개되지 않았지만 전문가들의 추측에 의하면 2012년 호북조우양(湖北枣阳), 감숙난주(甘肃兰州) 등 지역에 새로 1~2만무(亩)에 달하는 장미 재배지역이 추가되어 2012년 장미 총 재배면적은 1.26만ha, 총 생산량은 8~9만톤에 달할 것으로 전망됨 (* 1무(亩)는 약 666.6 평방미터임)

<2012년 중국 장미 주요산지 재배면적표>

지역	원난도우난 云南斗南	간수용덩 甘肃永登	산둥핑인 山东平阴	신강위티엔 新疆于田	리아오닝 위중 辽宁辽中
재배면적(만무)	6.2	4.9	3.5	2.1	2.0

자료원: 각 산지 공식 사이트 발표수치



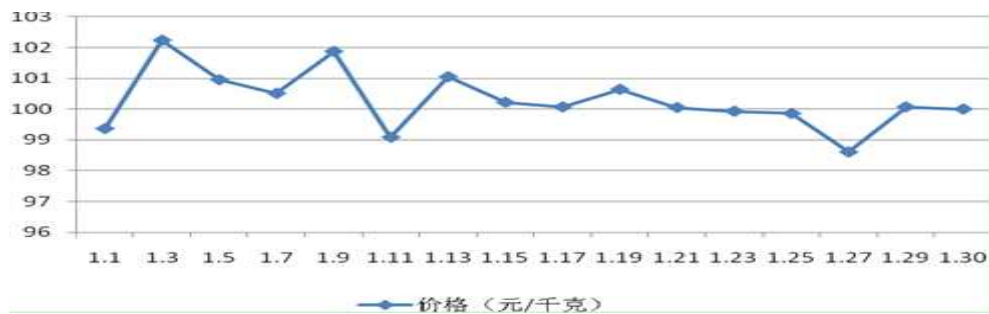
○ 중국의 주요 장미 생산지역은 윈난 도우난, 간수 용덩, 신강 위티엔, 리아오닝 위중 등이 있으며, 각 지역의 재배면적이 전국 재배면적에서 차지하는 비율은 각각 33%, 26%, 19%, 11%, 11%임. 특히 윈난 도우난현은 재배면적과 생산량이 많을 뿐 아니라 주요 수출기지(생산량 중 수출비중 높음)

□ 가격 동향

<2013년 1월 중국 장미 가격표>

일자	가격(위안/kg)	일자	가격(위안/kg)
1.01	99.37	1.17	100.07
1.03	102.23	1.19	100.64
1.05	100.95	1.21	100.05
1.07	100.51	1.23	99.93
1.09	101.87	1.25	99.86
1.11	99.09	1.27	98.61
1.13	101.05	1.29	100.07
1.15	100.22	1.30	100.00

자료원: 일전묘 발표수치



- 2013년은 발렌타인 데이(2.14)와 춘절 기간(2.9~2.15)이 가까워 생화 판매가 매우 활발함. 특히 각 회사의 연말 행사용, 결혼용 생화 및 발렌타인 데이를 맞이하여 장미의 가격은 10~20위안/송이로 상승할 것으로 예상

※ 자료원 : 베이징aT센터

< 저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & Kati.net 무단전재 및 재배포 금지 >