

1. 일반 정보

기본 품목 정보

○ 영 명: Citrus

○ 분 류: 감귤

○ HS Code: 0805201000 (6 digit code: 080520)

○ 주요품종

- 시트론, 레몬, 문단 류, 그레이프 프루트, 광귤, 유자, 금강 등

○ 주 생산시기

- 감귤은 11월 하순 - 12월 상순 사이에 수확함

○ 주산지

- 감귤 전체생산의 99.4%를 제주도가 차지하고 있음

- 남부지방의 통영, 고흥, 완도, 거제, 남해, 금산 등지에서도 일부의 감귤류가 재배되고 있음

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

< 한국의 감귤 수출 동향 >

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	2,904,501.60	2,734,741	3,560,984.20	4,735,915	22.6	73.2
영국	359,632	461,374	1,500,537	2,225,708	317.2	382.4
미국	445,301.80	586,245	477,230.10	956,084	7.2	63.1
캐나다	540,712	432,372	722,560	632,428	33.6	46.3
러시아	1,264,260	852,805	480,060	365,966	-62	-57.1
홍콩	72,169	90,921	156,655.30	208,812	117.1	129.7
싱가포르	54,390	69,084	139,077	192,015	155.7	177.9
괌	49,670	64,970	47,500	60,996	-4.4	-6.1
몽골	37,000	45,442	20,500	38,750	-44.6	-14.7
인도네시아	60,480	87,810	2,185	16,512	-96.4	-81.2
미얀마	0	0	8,800	14,916	0	0
오스트리아	0	0	900	9,723	0	0
북 마리아나	2,810	5,259	2,310	3,936	-17.8	-25.2
대만	1,960	9,970	360	3,122	-81.6	-68.7
일본	5	6	159.8	2,522	3,096	41,933.30

출처: KATI (2013.2.18)

○ 감귤의 2012년 수출액은 4,735,915 달러로 전년 대비 73.2% 증가한 것으로 집계

- 감귤의 주요 수출국에는 영국, 미국, 캐나다, 러시아 연방, 홍콩 등이 있음

- 2012년 감귤이 가장 많이 수출된 곳은 영국으로 2,225,708 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 382.4% 증가한 수치임

- 그 뒤를 미국, 캐나다, 러시아연방, 홍콩이 따르고 있으며, 각각 956,084 달러(63.1%), 632,428 달러(46.3%), 365,966 달러(-44%), 208,812 달러(129.7%)를 기록

□ 수입 동향

< 한국의 감귤 수입 동향 >

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	828	4,968	0	0	-100	-100
대만	828	4,968	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

○ 2011년 대만으로부터 5,000달러의 감귤을 수입하였으나, 2012년의 경우 한국 무역협회의 통계치가 존재하지 않으며 수입량이 거의 없는 것으로 추정됨

3. 영국 시장 동향

□ 생산동향

영국은 감귤을 직접 생산 하지 않으며, 전량 수입에 의존함

□ 수입동향

○ HS Code: 080520, Mandarins (Including Tangerines And Satsuma); Clementine, Wilkings And Similar Citrus Hybrids, Fresh Or Dried

<영국의 감귤 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	294,057,655	253,049,800	320,888,626	265,012,100	316,688,704	267,091,200
1	Spain	146,421,379	110,716,400	164,589,535	128,390,800	157,659,326	129,173,900
2	South Africa	45,361,700	43,033,900	47,272,691	37,962,600	53,553,698	45,430,900
3	Peru	14,667,003	14,224,900	20,795,853	18,284,100	25,759,143	22,718,700
4	Morocco	21,932,236	19,767,200	21,148,105	20,185,100	18,574,050	17,117,400
5	Turkey	10,089,420	11,212,900	18,041,389	16,939,900	12,400,455	11,682,100
6	Argentina	10,946,058	11,128,900	9,920,586	9,535,300	10,406,886	9,585,500
7	Uruguay	17,091,922	18,636,500	10,299,963	10,774,800	9,535,509	9,442,100
8	Germany	4,870,385	3,340,500	6,031,556	4,330,100	7,261,255	5,390,300
9	Israel	5,887,797	5,379,400	3,773,041	2,913,100	7,208,474	4,805,600
10	Netherlands	3,833,834	3,472,800	7,601,935	6,192,600	5,037,254	4,023,900

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

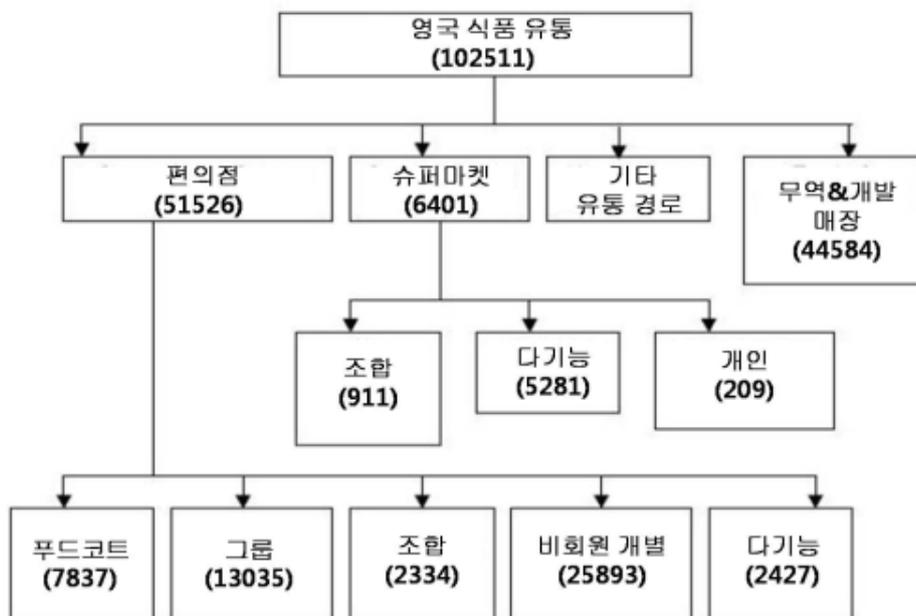
○ 영국의 감귤 주요 수입국은 스페인, 남아프리카, 페루 등이 있음

○ 영국의 2012년 감귤의 총 수입액은 316,688,704 달러이며, 총 수입량은 267,091,200 kg임

□ 유통동향

○ 영국 식품 유통 주요 경로를 요약하면 다음과 같음. 약 10만개 이상의 식품 유통 매장이 있으며 주요 경로는 편의점, 슈퍼마켓, 전문점, 신규 체인 등으로 나눌 수 있음

< 영국 식료품 유통 매장 현황 >



Source: UK Supermarket Analysis (2007~2010), RNCOS

- Supermarket chains: 3,000~25,000 평방피트 규모의 식료품 매장으로 영국에 약 6,401개가 있음. 25,000 이상의 규모로 식품 외의 품목까지 판매하는 매장은 superstore라고 정의

- Convenience stores: 3,000 평방피트 이하의 규모로 오픈 시간이 길고 최소 8가지 이상의 식품 품목을 판매하는 매장으로 51,516개로 가장 많은 수가 있음

- Traditional retail and developing convenience stores: 3,000 평방피트 이하의 규모로 신문판매, 청과상, 주류 매장, 주유소 등과 함께 식품을 판매하는 형태로 44,584개 매장이 있음

- Alternative channels: 인터넷, 홈쇼핑, 생산자 직거래 매장, 자동판매기 등 새로운 식품 유통이 증가 추세에 있음

○ 영국 유통 시장 전체에서 식품이 차지하는 비중이 65%를 넘어서게 되면서 대형 할인마트, 슈퍼마켓 등 유통 체인에서의 식품이 차지하는 비중도 점차 커지고 중요하게 인식 하고 있음

○ 영국의 식품 유통은 주로 슈퍼마켓이나 슈퍼스토어 체인망을 통하여 이들이 전체 유통의 80%를 점유하고 있음. Institute of Grocery Distribution에 따르면 영국 식료품 산업은 유통 및 운송이 가장 중요한 부분을 차지하는 산업임

□ 가격동향

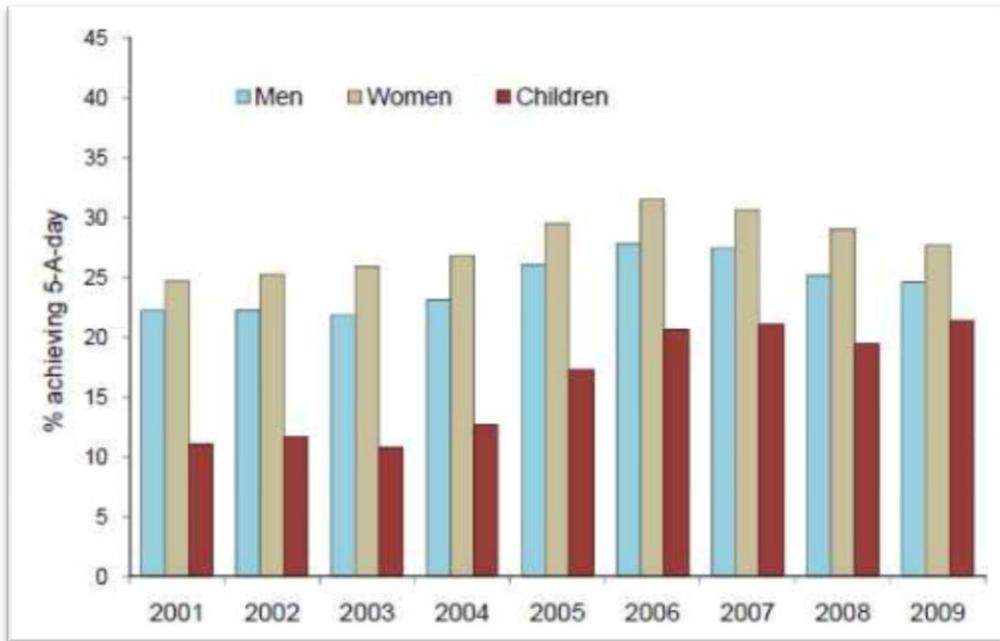
제품명	사진	가격	무게
Tesco Goodness Easy Peeler Citrus Pack		2.00 유로/kg	600g
Tesco Everyday Value Soft Citrus		1.99 유로/kg	1kg

출처: TESCO (2013. 4. 2)

○ 영국 TESCO에서 판매하는 감귤 가격은 Goodness Easy Peeler Citrus Pack 제품이 1kg당 2.00 유로이며, Everyday Value Soft Citrus 제품이 1kg당 1.99 유로임

□ 소비동향

○ 과일과 야채의 소비량



출처: Health Survey for England 2009 (NHS Information center)

- “5 a day” 는 과일 주스를 포함한 신선한 과일과 야채의 모든 구매 량으로 성인 분량인 80그램으로 나누어서 계산한 수치임
- 과일과 야채를 섭취한 남성과 여성의 비율은 2001년부터 2006년까지 꾸준히 성장해 왔으며 최고점으로 남성 28%, 여성 32%이 각각을 차지
- 과일과 야채를 섭취하지 않은 어른의 비율은 2009년 남성 7.9%, 여성 5.7%로 조금 증가했음

□ 관세율

08052010	품목명	클레멘타인
	관세인하스케줄	5(6단계균등철폐)
	기준 관세율	부록 2-가-2의 제3항을 참조

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 5. 27)

4. 미국 시장동향

□ 생산동향

- 미국에서 감귤은 일반적으로 오렌지와 같은 Citrus로 구분됨. 생산업체와 도소매상은 감귤을 Citrus Specialty 종류 안에 두는데 여기에는 Satsuma, Blood Orange, Minneola, Temple, Tangelo, Tangerines, Clementine, Dancy 등으로 다양하게 나뉨

- 한국산 감귤류의 경우 보통 탠저린 혹은 만다린 이라고 불리며 껍질이 쉽게 벗겨진다는 이유로 다른 감귤류와 나누어짐. 탠저린은 Satsuma, Clementine, Tangerines hybrid가 포함되는데 Satsuma의 경우, 일본에서 대중적인 Unshui며 Clementine은 지중해에서 자라는 품종이고 Tangerines hybrid는 중국과 미국지역에서 생산

< 미국 감귤 수출 현황 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	50,555,201	35,980,432	75,510,627	54,954,733	59,609,608	38,413,911
Canada	37,154,698	24,783,120	39,809,690	25,139,912	31,723,689	19,070,564
Japan	8,673,606	6,894,531	22,265,088	18,956,367	16,895,886	12,653,992
Netherlands	1,161,978	1,151,508	4,872,684	4,878,417	5,308,194	3,125,438
Australia	947,320	634,483	4,092,151	2,438,192	2,329,836	1,173,063
Mexico	610,649	708,879	852,253	679,843	665,327	471,552
Belgium	-	-	830,848	671,000	546,745	367,000
Korea South	7,992	5,838	-	-	543,656	415,000
New Zealand	377,834	243,914	1,126,832	764,907	349,284	244,723
United Kingdom	760,465	728,000	87,812	67,000	263,635	240,000
Russia	-	-	161,199	154,080	204,839	147,364
Colombia	95,280	103,796	274,169	273,565	122,296	99,650
Bahamas	22,275	29,687	14,951	9,886	101,329	68,031
Indonesia	-	-	-	-	78,720	35,707
Chile	41,031	34,804	82,460	45,911	71,831	51,794

출처: GTA (2013.3.22)

□ 수입동향

○ Commodity: 080520, Mandarins (Including Tangerines And Satsuma); Clementine, Wilkings And Similar Citrus Hybrids, Fresh Or Dried

<미국의 감귤 수입 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2,010		2,011		2,012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	184,831,386	141,016,490	178,182,548	140,853,048	171,944,708	144,137,935
Spain	80,044,194	53,541,028	79,734,394	54,030,748	65,477,307	44,202,487
Chile	36,306,836	35,477,843	45,525,100	43,285,128	49,948,676	53,479,901
Morocco	35,084,006	20,293,210	24,589,498	16,254,835	21,043,230	14,491,644
Peru	12,848,920	14,648,504	13,086,111	14,263,930	18,348,938	17,239,168
South Africa	9,625,286	7,779,904	5,592,753	4,476,034	7,607,980	6,968,408
Australia	5,906,724	3,071,700	4,134,404	2,167,350	3,399,361	1,852,050
Israel	2,449,385	1,631,129	2,114,969	1,137,024	3,222,734	1,978,092
Mexico	2,259,564	4,103,821	2,134,330	3,639,796	1,414,363	2,339,837
Korea South	-	-	547,628	412,344	861,428	743,080
Jamaica	167,279	313,524	500,334	915,702	296,730	528,544
China	115,102	140,441	98,927	131,902	177,455	189,363
Thailand	-	-	2,127	770	72,315	77,769
Ecuador	-	-	17,280	43,200	46,800	21,120
Costa Rica	-	-	42,380	30,940	16,016	22,880

출처: Global Trade Atlas (2013.2.2)

□ 유통동향

○ 유통경로는 단순히 매출에 영향을 줄 뿐만 아니라 소비자의 기호 변화 등을 파악할 수 있는 가장 중요한 정보원이라는 점에서 그 구조를 이해하는 것이 매우 중요함

- 특히 미국시장은 지리적으로 우리나라에서 멀리 떨어져 있는 원격지 시장이므로 판매능력이 있는 유능한 판매업자를 선정하여 협력관계를 구축하는 것이 성공적인 시장개척의 첫걸음 이라고 할 수 있음

- 또한 시장 정보 수집도 현지사정에 밝은 전문가에게 의존하게 되므로 마케팅 전략의 성과는 효율적인 유통망 구축 여부에 달려 있음

○ 미국은 유통업체의 형태가 다양할 뿐 아니라 도. 소매상을 비롯한 유통 단계별 기능이 매우 세분화 되어 있고, 품목별로도 유통구조가 전혀 다른 경우가 많음

○ 따라서 국내 수출업체들은 대형 유통체인망과 직접 접촉하거나 현지에 소재해 있는 유능한 마케팅 에이전트를 통해 미국 유통체인에 진출하는 방식으로 미국 소비자에게 접근할 수 있음

□ 가격동향

제품명	사진	가격	무게
Satsuma Mandarins		\$ 38.95	7 lb.
Golden State Mandarins		\$ 29.95	5 lb.
Cuties Oranges California Grown Clementines		\$ 18.62	5 lb

출처: 아마존닷컴 (www.amazon.com 2013.2.2)

□ 소비동향

미국 내 웰빙 문화가 식 문화 전반에 걸쳐 급속하게 번져감에도 따라, 신선 과채류 소비 역시 더욱 인기를 끌고 있음. 미국 내 전국 일반 슈퍼 마켓의 신선 과일 및 야채 총 판매량은 2005년부터 2008년 사이에는 감소했지만 2009년도부터는 꾸준한 증가 추세임. 2010년 대비 2011년 과일 판매량은 1.8%, 야채 판매량은 2.6% 가량 증가했으며, 2012년 역시 미국 경기가 나아지는 추세의 영향과 맞물려 신선 과채류 소비가 증가

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
080520000	감귤	0	0	0

출처: WTO tariff data (2013.2.2)

5. 캐나다

□ 생산동향

- 캐나다는 기후 조건으로 인해 과일, 채소류와 같은 원예작물 생산이 저조해 수출 보다는 수입 의존도가 높으며, 감귤을 직접 생산 할 수 없어, 전량 수입에 의존

□ 수입동향

○ HS Code: 080520, Mandarins (Including Tangerines And Satsuma); Clementine, Wilkings And Similar Citrus Hybrids, Fresh Or Dried

< 캐나다의 감귤 수입 현황 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	167,094,988	124,110,699	169,684,653	123,953,823	180,180,327	129,914,932
1	Morocco	80,469,864	45,396,514	67,188,953	38,601,576	63,871,155	37,269,145
2	United States	30,551,930	22,245,165	32,856,568	22,390,775	26,884,825	16,957,849
3	China	23,192,368	29,719,642	24,488,104	28,532,005	25,281,486	28,714,198
4	Spain	5,742,080	3,850,272	11,035,182	7,648,095	16,398,470	11,666,534
5	Peru	6,505,752	6,478,218	9,674,453	8,851,734	13,022,336	11,122,909
6	South Africa	4,867,736	3,207,447	6,945,699	4,510,433	9,125,688	6,044,454
7	Israel	1,409,597	657,680	2,372,127	1,165,374	8,158,645	4,595,812
8	Chile	3,508,053	2,709,990	3,966,719	2,344,543	5,147,624	2,538,726
9	Argentina	3,724,380	3,134,759	3,414,575	2,975,556	3,816,050	3,521,384
10	Japan	1,677,392	1,678,839	2,208,828	2,190,048	2,480,795	2,025,586

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 27)

- 캐나다는 주로 모로코, 미국, 중국, 스페인에서 감귤 수입

- 캐나다의 2012년 감귤 총 수입액은 180,180,327 달러이며, 총 수입량은 129,914,932 kg임

□ 유통동향

- 캐나다에는 약 2만 4,000여 소매점과 6만 3,000여 식품서비스 시설(레스토랑, 급식시설 등)이 있는 것으로 조사

- 캐나다의 식품은 식품 소매점과 식품 서비스 시설로 유통됨. 캐나다 통계청에 의하면, 2005년 기준 식품 소매점으로 약 710억 달러, 식품 서비스 시설로 450억 달러 규모의 식품이 유통

- 식품 소매점으로 유통된 식품의 약 73%가 전통적인 식품 유통채널(Loblaw, Sobeys and Metro등의 식품 체인점 포함)로, 나머지 27%는 드럭스토어, Costco와 같은 회원제 할인점, Wal-Mart와 같은 대형 잡화점, 편의점 등으로 유통된 것으로 집계

- 식품 서비스 시설로 유통된 식품의 약 78%는 레스토랑으로 유통되었으며, 22%는 호텔, 병원, 레크리에이션 시설 등으로 유통된 것으로 집계

- 캐나다의 주요 식품 판매처는 슈퍼마켓으로, 2008년 식품 판매의 약 75%가 슈퍼마켓에서, 약 9.1%가 잡화점에서 이루어진 것으로 조사됨

□ 가격동향

○한국 귤 (Korean mandarin): 5개 박스 포장, 소매가 \$4.99~ \$5.99

○일본 귤 (Japanese Mandarin): 5개 박스 포장, 소매가 \$5.99 ~ \$6.99



(한국 만다린)



(일본 만다린)

○중국산 귤

- 한국산 감귤과 비슷한 제품으로 현지에서 판매가 되고 있는 대표적인 제품으로 중국 만다린과 베이비 슈가 만다린이 있음

- 중국 귤 제품의 경우 당도가 높고 가격도 저렴한 편이어서 시장이 활성화 되어 있는 상태. 귤의 사이즈는 좀 작지만 씨도 없고 단맛이 강하여 겨울철 계절 과일로서 자리매김을 하고 있음

-중국 귤 (Chinese mandarin): 5개 박스 포장, 소매가 \$3.99 (한국, 일본 귤과 비슷한 크기, 비슷한 종)

-슈가 만다린 (Baby Sugar mandarin): 보통 BULK 판매, \$0.89/lb. (일반 한국 귤보다 작은 사이즈의 중국 귤, 당도가 강함)



(중국 만다린)



(슈가 만다린)

□ 소비동향

- 캐나다인은 타 국민에 비해 낮은 식비 지출을 나타내고 있는데, 평균적으로 전체 가계 지출의 약 10%를 식비에 소비하고 있는 것으로 조사됨

- 신선식품(과일, 야채)의 소비는 20년 전보다 약 44% 증가했으며, 2020년까지 약 33% 증가할 것으로 예측

- 캐나다 인들은 본래 건강을 고려하여 신선한 야채 및 과일을 많이 섭취했음. 최근에는 건강뿐만 아니라 편리함도 추구하고 있으며, 이에 따라 냉동야채 및 과실의 소비가 증가하고 있음. 또한 원예작물의 생산량이 증가함에 따라 원예업 종사자들도 보관이 가능한 냉동야채 및 과실의 판매를 늘림

- 이민자들의 증가에 따라 새로운 식품 소비문화가 형성되고 있음. 캐나다 농·식품부의 조사에 따르면, 최근 이민자의 증가로 인해 돼지고기, 생선, 가공육의 소비가 2020년까지 약 40% 증가할 것으로 집계

- 역사적으로 캐나다에 유럽 및 미국 지역으로부터 많이 이주해 왔으나 최근 반세기 동안 아시아, 아프리카 지역으로부터의 이민이 증가하고 있는 추세. 이러한 아시아, 아프리카 계 이민자의 증가는 새로운 식 문화를 창출

관세율

HS_Code	제품	[평균] FBD	FBD	[최대] FBD	Binding in % FBD	[AVG] MFN	MFN	[최대] MFN	임프	임프 [면세점]
080520	Mandarins, Incl.	3.50	58.70	19.00	100.00	3.50	58.60	19.00	2.00	82.70

출처: APEDA Agriexchange 관세율

6. 러시아

생산동향

겨울이 긴 대륙성 기후의 특성을 가진 러시아에서는 감귤의 재배가 어려워 전량 수입에 의존

수입동향

○ Commodity: 080520

- Mandarins (Including Tangerines and Satsuma); Clementine, Wilkings and Similar Citrus Hybrids, Fresh or Dried

< 러시아의 감귤 수입 현황 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	577,643,649	654,840,192	682,492,155	697,808,863	744,906,754	757,833,158
Morocco	154,055,720	167,806,528	185,616,620	193,880,940	179,724,812	191,393,871
Turkey	142,587,572	163,523,660	161,383,848	168,238,821	168,338,290	158,108,954
Pakistan	73,601,330	81,996,419	75,766,070	77,956,506	87,347,846	89,961,336
China	54,802,069	66,380,863	52,226,266	62,530,563	80,679,249	86,787,743
Spain	27,589,488	27,442,378	64,247,079	57,396,843	64,269,061	59,369,538
Argentina	42,710,962	45,010,165	51,471,585	47,910,033	45,023,055	42,026,159
Israel	20,769,594	22,796,597	21,788,021	19,127,501	22,628,560	19,788,858
Cyprus	8,164,689	9,397,466	17,713,417	16,321,026	16,354,577	15,386,771
South Africa	11,728,221	13,406,486	13,824,602	13,037,342	13,986,470	12,984,078
Abkhazia	8,147,700	17,783,517	3,221,282	6,807,992	13,939,002	29,254,240
Greece	3,373,058	3,401,017	6,244,455	6,341,012	12,576,198	12,674,955
Croatia	7,009,341	8,286,148	6,057,192	6,101,779	10,351,216	11,028,189
Uruguay	5,609,452	5,792,884	5,968,976	5,603,900	7,382,809	6,964,779
Italy	4,836,672	4,700,708	6,608,341	6,531,628	6,725,674	6,459,922

출처: Global Trade Atlas (2013.2.2)

○2000년 이후 러시아 과일시장은 연간 평균 9.5%씩 성장하고 있으며 전체 과일의 절반 이상을 수입에 의존

- 주요 수입과일은 바나나(27%), 사과(22%), 오렌지(14%), 배(7%), 감귤(6%) 등이며 주요 수입국가는 남미, 모로코, 터키, 중국, 유럽, CIS국가 등

○러시아의 최대 감귤류 수입국가는 모로코, 터키, 중국, 스페인, 아르헨티나, 파키스탄 등이며, 특히 전체 감귤류 수입물량의 31.4%를 모로코에서 수입

- 주요 수입품종은 Clementine

- 중국산 감귤은 주로 시베리아, 극동지역에서 유통

○감귤 생산국가의 작황 및 수출여건, 러시아의 수입규제정책에 따라 수입물량이 변동 됨에 따라 국가별 시장점유율도 변화

□ 유통동향

○러시아의 과일수입은 대부분 대형 전문수입업체에 의해 이루어지며 이러한 수입업체는 수입과 동시에 도매상의 역할도 함

- 수입물량의 55%는 다른 도매상에게 판매하며, 나머지 45%는 슈퍼마켓, 대형할인점과 같은 소매체인점에 직접 판매

○남미, 아프리카 산 과일은 주로 선박을 이용하여 상트페테르부르크 항구로 들어오며 (평균 1~3주가 소요), 유럽 산 과일은 트럭으로 모스크바나 상트페테르부르크로 운송 (평균 3~5일 소요)

- 상트페테르부르크나 모스크바로 들어온 과일은 주로 러시아의 유럽지역이나 러시아 전역에서 유통

- 상트페테르부르크는 수입 신선농산물이 러시아로 들어오는 입구로서, 전체 과일 시장의 70% 이상을 차지하는 주요 과일수입업체 3곳(JFC, Sunway, Sorus)이 위치

○기타 지역에서 수입되는 과일은 지역 항구인 Novorossiysk, Vladivostok, 또는 Rostov-on-Don을 통하여 들어옴

-지방의 항구를 통하여 들어온 과일은 주로 해당지역에서 유통됨

○수입된 과일은 기차나 트럭 이용을 이용하여 러시아 전역으로 분배

○도매시장에서는 감귤류를 대부분 박스(10kg) 기준으로, 소매시장에서는 특별한 포장 없이
별크로 진열하여 1kg 당 가격 기준으로 판매

- 일부 고급 슈퍼마켓이나 중소규모 마켓에서는 1kg씩 그물망에 포장하거나 6~8개씩
포장하여 판매하기도 함

□ 가격동향

사진	가격	무게	원산지
	119.00 루블	1kg	남아프리카공화국
	79.90 루블	1kg	아르헨티나
	105.90 루블	1kg	스페인

출처: 7continent (2013.2.2)

□ 소비동향

○러시아 소비자의 연간 일인당 과실 류 소비량은 약 34kg으로 이는 기타 유럽 국가 및 미국의 연간 소비량에는 미치지 못하는 소비실적임

-총 소비량 중 사과가 10.5kg으로(30%) 가장 많았으며 바나나는 4.5kg(13%), 오렌지 및 감귤류가 3kg(8%)를 차지함

- 러시아인 들은 과일을 주로 간식이나 기차 이동 시 이용

○러시아인이 가장 선호하는 과실 류는 사과, 바나나, 오렌지, 포도, 배의 순서로 나타났으며 파인애플, 망고, 아보카도 등 열대 과실 류의 선호도는 상대적으로 저조함

- 다만 열대 과실 류의 선호도가 증가추세에 있으며 수입도 늘어나고 있어 향후 시장확대가 예상되는 상황임

○ 감귤은 겨울에 가장 많이 수입, 판매되고 여름에 가까울수록 유통물량이 적은 편임

- 감귤은 새해를 맞이할 때 준비하는 과일로 12월에 소비량 급상승

- 여름에는 수박, 메론, 살구, 자두, 포도 등 다양한 계절과일이 판매되어 감귤에 대한수요는 매우 낮음

○감귤은 신선과일로 소비하기도 하지만 주스, 제빵, 디저트 등 다양한 형태로 가공

○모로코와 아르헨티나, 남아프리카산 감귤이 러시아 전체에서 가장 많이 소비되는 제품이며, 스페인산의 경우는 가격이 비싸고 고급제품이라는 인식이 현지 소비자들 사이에 자리잡고 있어서 주로 모스크바, 상트페테르부르크 및 기타 대도시에서 중산층 이상의 소비자들에 의한 구매가 이루어짐

- 모스크바의 일부 고급 슈퍼마켓에서는 고가의 태국산, 일본산 감귤 판매

- 노보로스시스크가 위치한 남부지역에는 이스라엘, 터키, 파키스탄산이 대부분을 차지하고 있으며, 시베리아 및 극동지역은 중국산, 극동지역에서 한국산 감귤도 유통되고 있음

○소비자 대상 설문조사 결과, 45%의 응답자가 감귤류 소비가 가장 많은 가을/겨울에 1회 이상 감귤을 구입하며, 이 중 40%의 1회 구입량은 1kg 이하인 것으로 나타남

- 러시아에는 다양한 국가의 다양한 품종의 감귤이 들어와 있지만, 설문조사 결과 가장 선호하는 원산지는 모로코이며, 품종은 고려 대상이 아닌 것으로 나타남

- 주요 감귤류 구매기준은 당도와 과즙함량으로 응답

□ 관세율

HS 코드	품목명	관세율(기본세율)
0805205000	Mandarins and wilkings	5, but not less 0.03 euro per 1 kg

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 5. 27)