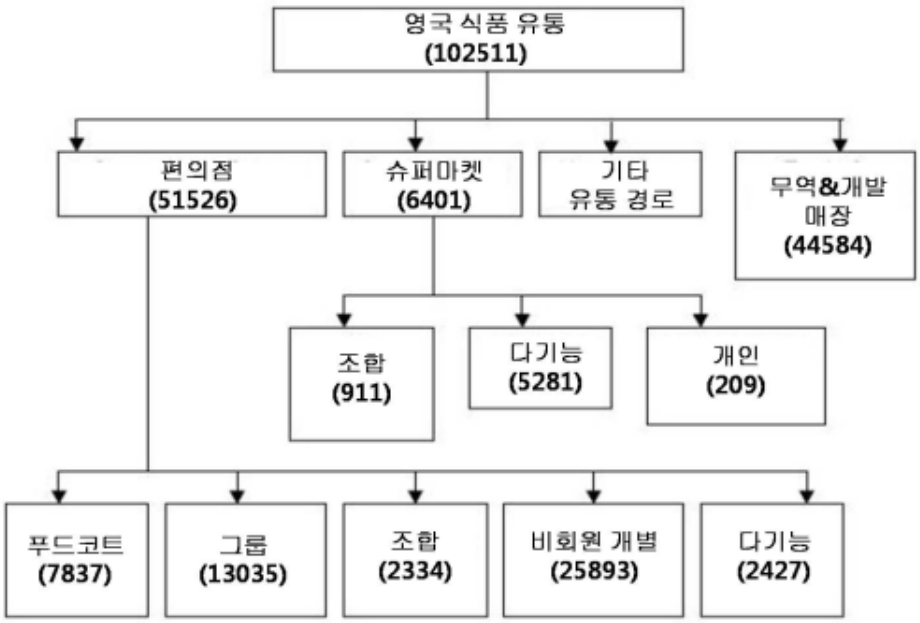
□ **유통동향**

○ 영국 식품 유통 주요 경로를 요약하면 다음과 같음. 약 10만개 이상의 식품 유통 매장이 있으며 주요 경로는 편의점, 슈퍼마켓, 전문점, 신규 체인 등으로 나눌 수 있음

< 영국 식료품 유통 매장 현황 >



Source: UK Supermarket Analysis (2007~2010), RNCOS

- Supermarket chains: 3,000~25,000 평방피트 규모의 식료품 매장으로 영국에 약 6,401개가 있음. 25,000 이상의 규모로 식품 외의 품목까지 판매하는 매장은 superstore라고 정의

- Convenience stores: 3,000 평방피트 이하의 규모로 오픈 시간이 길고 최소 8가지 이상의 식품 품목을 판매하는 매장으로 51,516개로 가장 많은 수가 있음

- Traditional retail and developing convenience stores: 3,000 평방피트 이하의 규모로 신문판매, 청과상, 주류 매장, 주유소 등과 함께 식품을 판매하는 형태로 44,584개 매장이 있음

- Alternative channels: 인터넷, 홈쇼핑, 생산자 직거래 매장, 자동판매기 등 새로운 식품 유통이 증가 추세에 있음

○ 영국 유통 시장 전체에서 식품이 차지하는 비중이 65%를 넘어서게 되면서 대형 할인마트, 슈퍼마켓 등 유통 체인에서의 식품이 차지하는 비중도 점차 커지고 중요하게 인식 하고 있음

○ 영국의 식품 유통은 주로 슈퍼마켓이나 슈퍼스토어 체인망을 통하며 이들이 전체 유통의 80%를 점유하고 있음. Institute of Grocery Distribution에 따르면 영국 식료품 산업은 유통 및 운송이 가장 중요한 부분을 차지하는 산업임