

□유통동향

○ 유통경로는 단순히 매출에 영향을 줄 뿐만 아니라 소비자의 기호 변화 등을 파악할 수 있는 가장 중요한 정보원이라는 점에서 그 구조를 이해하는 것이 매우 중요함

- 특히 미국시장은 지리적으로 우리나라에서 멀리 떨어져 있는 원격지 시장이므로 판매능력이 있는 유능한 판매업자를 선정하여 협력관계를 구축하는 것이 성공적인 시장개척의 첫걸음 이라고 할 수 있음

- 또한 시장 정보 수집도 현지사정에 밝은 전문가에게 의존하게 되므로 마케팅 전략의 성과는 효율적인 유통망 구축 여부에 달려 있음

○ 미국은 유통업체의 형태가 다양할 뿐 아니라 도, 소매상을 비롯한 유통 단계별 기능이 매우 세분화 되어 있고, 품목별로도 유통구조가 전혀 다른 경우가 많음

○ 따라서 국내 수출업체들은 대형 유통체인망과 직접 접촉하거나 현지에 소재해 있는 유능한 마케팅 에이전트를 통해 미국 유통체인에 진출하는 방식으로 미국 소비자에게 접근 할 수 있음