

□유통동향

- 캐나다에는 약 2만 4,000여 소매점과 6만 3,000여 식품서비스 시설(레스토랑, 급식시설 등)이 있는 것으로 조사
- 캐나다의 식품은 식품 소매점과 식품 서비스 시설로 유통됨. 캐나다 통계청에 의하면, 2005년 기준 식품 소매점으로 약 710억 달러, 식품 서비스 시설로 450억 달러 규모의 식품이 유통
- 식품 소매점으로 유통된 식품의 약 73%가 전통적인 식품 유통채널(Loblaw, Sobeys and Metro등의 식품 체인점 포함)로, 나머지 27%는 드럭스토어, Costco와 같은 회원제 할인점, Wal-Mart와 같은 대형 잡화점, 편의점 등으로 유통된 것으로 집계
- 식품 서비스 시설로 유통된 식품의 약 78%는 레스토랑으로 유통되었으며, 22%는 호텔, 병원, 레크리에이션 시설 등으로 유통된 것으로 집계
- 캐나다의 주요 식품 판매처는 슈퍼마켓으로, 2008년 식품 판매의 약 75%가 슈퍼마켓에서, 약 9.1%가 잡화점에서 이루어진 것으로 조사됨