

□ 중국 유통동향

○ 유통루트: 중개상이 밤 교역시장과 12개의 소도시 시장에서 판매, 가공 기업이 직접 전문 거래처를 통하여 판매, 가공기업이 밤 재배하는 농상인에게 밤을 사들여 중개상에게 판매, 중개상이 밤 시장에 분점을 내고 구매하여 현 내의 다른 중개상이나 다른 가공기업에 판매, 소매상에게 판매

- 일반적으로 농민이 도매시장에서 직접 소매하거나, 도매상에게 넘기는 경우가 대부분임.
- 밤의 소비는 대부분 1차 가공을 통해 상품화된 후 판매되는 것이 일반적이며, 음식의 부재료로 사용되고 있음.
- 국산이 시장을 주도하고 있으나, 최근 현지 생산량 증가로 경쟁 심화 추세
- 중국산 생밤은 밤알이 작고 품질이 떨어져 경쟁력이 없으나 통조림 가공용으로는 저가의 장점으로 국제시장에서 비교적 경쟁력이 있음.