

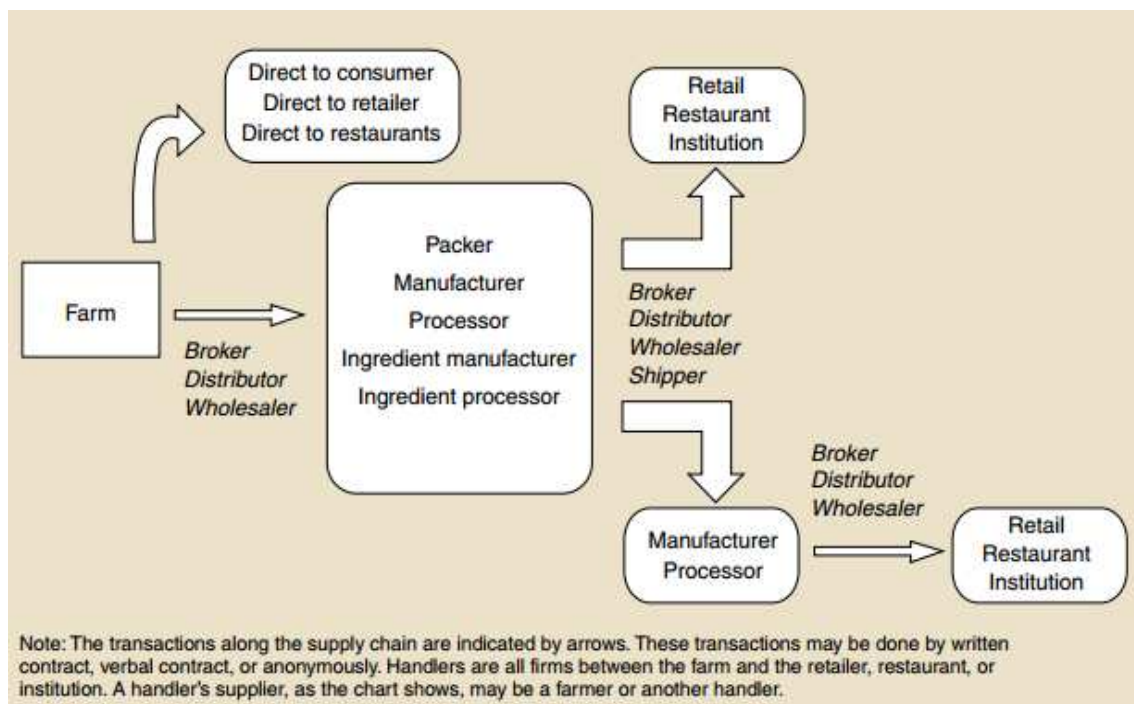
□ 유통 동향

□ 미국의 농산물 유통 현황

- 미국의 농산물 유통은 대량거래, 유통경로의 단순화, 유통정보의 발달로 유통효율성이 높은 것이 특징.

- 산지에서는 포장, 출하센터를 통한 공동출하가 일반적이고, 소비지에서는 슈퍼마켓 체인을 중심으로 대형유통업체의 비중이 큼. 도매시장의 중요성이 크지 않으며, 대규모의 식품 종합도매업체가 잘 발달되어 있음.

○ 산지유통



- 산지 출하자는 도시지역의 슈퍼체인 및 도매업체에 직접 청과물을 공급하는 핵심적인 역할을 담당하고 있으며, 대부분 포장센터를 두어 수확, 포장 및 출하 기능을 하고 있음.

- 대농의 경우 자체 포장센터를 보유하여 농가 스스로 출하자의 기능을 담당하는 경우도 있으나 대부분의 농가는 산지중개상을 이용하거나 Dole 과 Del Monte 같은 유통업체 혹은 농업 협동조합을 통해 출하하고 있음.

- 대부분의 대규모, 중 규모 슈퍼마켓 체인은 본부에 물류센터를 보유하여 제조업체에서 상품을 직접 구입함으로써 도매기능을 수행하며, 전문화된 도매업체들은 독립 슈퍼마켓이나 소형 식품판매점에 일반식품 및 농산물을 공급함.

<도매업체의 유형별 비중>

유형	비중
도매업체(merchants)	56%
제조업체가 운영하는 판매점 (Manufacturers' sales branches)	25.2%
중개상(Agents and brokers)	18.8%

출처: USDA, Economic Research Service "Food Marketing Review. 2011"

- 도매업체의 유형별 비중은 일반 도매업체(Merchants) 56%, 제조업체가 운영하는 판매점(Manufacturers' sales branches) 25.2%, 중개상(Agents and brokers) 18.8%임.

- 도매업체는 식품의 공급뿐 아니라 식품소매점에 대해 여러 가지 소매지원(Retail Support) 서비스를 제공하고 있음.

- 도매시장 소유형태는 주정부 소유가 19개소(43.3%)로 가장 많고, 민간법인이 11개소, 개인 5개소, 시 소유 4개소, 공기업과 농민 또는 협동조합이 각각 2개소, 기타 1개소임.

- 미국의 식품소매업은 크게 종합식품점(grocery store)과 전문점(specialty food store)으로 구분됨.

- 전체 식품소매점 중에서 종합식품점이 차지하는 비율은 95%에 이름. 종합식품점은 슈퍼마켓, 편의점, 소형 식품점 등으로 구분되며, 이 중에서는 슈퍼마켓이 73.6%의 점유율로 가장 비중이 큼.