

□ 유통 동향

- 수입 방식의 경우 크게 시판용과 업무용으로 구분되며, 시판용이라고 하더라도 직접 소비자에게 유통되는 것은 거의 없고, 식품도매상 혹은 제과도매상을 경유하는 것이 일반적임.
- 시판용의 경우 가공된 것은 수입판매업자로부터 식품도매상 혹은 제과도매상으로 유통되고 있으나, 생밤의 경우는 가공업자를 거쳐 제품화된 후 식품, 제과도매상을 경유 소매시장으로 유통되고 있음.
- 업무용의 경우 대형식품메이커에 대해서는 수입, 가공업자로부터 직판되는 유통형태를 취하고 있는 반면, 소형식품메이커에 대해서는 식품도매상 혹은 제과도매상을 경유하는 것이 일반적임.

< 수입방식의 유통경로 >

