

단 감

신호경 | 농수산물유통공사
중국시장조사반 대리

I. 국내동향

1. 품목개요

- 명칭
 - 학명 : Diospyros kaki Thunb.
 - 영명 : Non-astringent Persimmon, Sweet Persimmon
 - 일본명 : 甘ガキ
- 품목분류 번호(HS Code)
 - 신선 : 0810.90.2000.
- 감은 식물분류학상 단일속에 속하나 변이의 폭이 광범위하여 감속(Diospyros Linn.)식물은 약 190종으로 낙엽성과 상록성 또는 관목성과 교목성으로 구분되며, 열대에서 온대지방까지 널리 분포하고 있지만 대부분 열대 및 아열대에 분포되어 있고

온대에 분포되어 있는 것은 비교적 적음.

- 이들 중 과수로써 이용되는 것은 4종인데 그중에서도 재배가치가 있는 것은 감나무(Diospyros kaki L. f.)뿐임.
- 고욤나무(Diospyros Lotus. L)는 떫은감 대목으로 이용되며, 과실은 약용이나 염료용으로 약간 이용되고 있지만 식용으로는 거의 가치가 없고, 식용으로 재배하는 품종으로는 주로 우리나라, 중국, 일본에 분포되어 있음.
- 우리나라의 감 분포는 서해안은 평안남도의 진남포, 용강의 해안까지, 내륙지방은 경기도 가평, 충북 제천, 경북 봉화 북쪽, 동해안은 함경남도의 원산을 기점으로 북청해안을 잇는 이남지역임.
- 그러나 중부 이북지역은 거의 떫은감이고 단감은 비교적 내한성이 약하기 때문에 연평균 기온 12℃

등온대 이하지역에 분포하며, 이보다 더 따뜻한
연평균 기온 13℃ 이하지역에서 경제적 재배가 이
루어지고 있음.

- 언제부터 우리나라에서 감이 재배되었는지 정확
한 기록을 찾아보기는 어려우나 알려진 바로는 고
려 명종(1138년)때에 고욤에 대한 기록이 있고
고려 원종 (1284~1354)때의 농상집요에 감에
대한 기록이 있음.
- 우리나라의 감에 대한 조사는 1920년대에 처음
으로 시작되었으며 우리나라의 고유 단감은 지리
산 남부에 산재하나 품질이 불량하다고 기록되어
있음.
- 현재 개원상태의 단감은 대부분이 1900년대에 이
르러 일본으로부터 도입, 번식된 것임.

2. 품종종류

- 감은 형태에 따라 장형, 편형, 원형, 방형 등으로
분류되며 과일의 크기에 따라 분류되기도 하는데
크게 단감과 뚝은감으로 대별됨.
- 단감은 전체 감 재배면적의 약 80%를 점유하며 단
감 품종중에서는 부유가 약 90%로 가장 많이 재배
되고 있는데, 부유는 일본에서 개량되어 전파된 품
종으로 현재 우리나라, 호주, 뉴질랜드 등에서도
재배되고 있으며 단감수출의 주종을 이루고 있음.
- '90년대에 들어서면서부터 지역적응에 맞고 상품
성이 높은 우량품종으로 귀착되는 경향을 보이고
있으며, 부유, 차랑, 대안단감으로 품종이 정착되

었음.

가. 부유(富有) - 만생종

- 단감 중에서는 가장 품질이 좋은 품종으로 일본
고부현이 원산지이며 거창어소(居倉御所)의 계통
이며 우리나라에는 1910년경 도입되었음.

나. 차랑(次郎) - 중생종

- 일본 시즈오카현에서 발견된 품종으로 부유 다음
으로 많이 재배되고 있는 품종이며 수확기는 10
월하순~11월상순으로 부유보다 빠름.

다. 서촌조생(西村早生) - 조생종

- 일본 시가현 니시무라씨 과수원에서 부유에 적시
(赤柿)화분이 수분되어 우연발생에 의하여 이루
어진 품종으로 추정하고 있으며 우리나라에는
1968년 도입되었음.

라. 대안단감 - 조생종

- 전남 무안군 톱머리가 원산지로 1908년경부터 재
배가 되어 왔으나 단감의 진가를 인정받지 못하였
으며, 본래의 이름은 톱머리단감, 대홍시(大紅
柿), 극대형 부유등으로 불려왔음.

마. 송본조생부유 - 중생종

- 일본 교토부의 마쓰모토(松本)씨 과수원에서 부
유품종의 아조변이로 1935년 경에 발견되었으며
숙기가 부유보다 2주 정도 빠름.

바. 이두 - 조생종

- 일본 농림수산성 원예시험장에서 육성한 품종으로 교배양친은 부유에 A-4(만어소×만어소)으로 1970년에 선발한 완전단감이며, 조생종으로 유일한 완전단감임.

사. 선사환 - 조생종

- 일본 가나가와현이 원산지이며 1214년 발견되었다고 전해오는 품종으로 오래된 품종이나 부유 품종의 수분수 혼식용으로 가치가 있는 품종이며 속기는 10월 상중순임.

〈 주요품종의 수확출하시기 〉

품 종	출 하기	품 종	출 하기
사 곡 시	10월 중순	부 유	10월하순~11월상순
단 성 시	10월 중순	甘百目	10월중순~하순
고 종 시	10월 하순	横 野	10월중순~하순
반 시	10월 상순	월하시	9월하순~10월상순

3. 생산동향

- 단감은 뚝은감에 비해 추위에 약하여 따뜻한 남쪽 지방에 주산지를 이루고 있음.
- 단감은 연평균 기온이 11~15℃에 1일 평균기온 10℃ 이상 일수가 215~240일 이상인 지역, 그리고 9월 평균기온이 22~23℃이고, 10월의 평균기온이 15℃ 이상인 지역으로 우리나라는 경남 창원, 진주, 밀양, 김해, 창녕, 함안, 사천, 하동, 전남



〈 생산동향 〉

(단위: 천ha, 천톤)

구 분	1999	2000	2001	2002
면 적	23.9	23.8	22.8	21.1
생산량	213.8	227.4	197.6	199.9

자료) 농림부

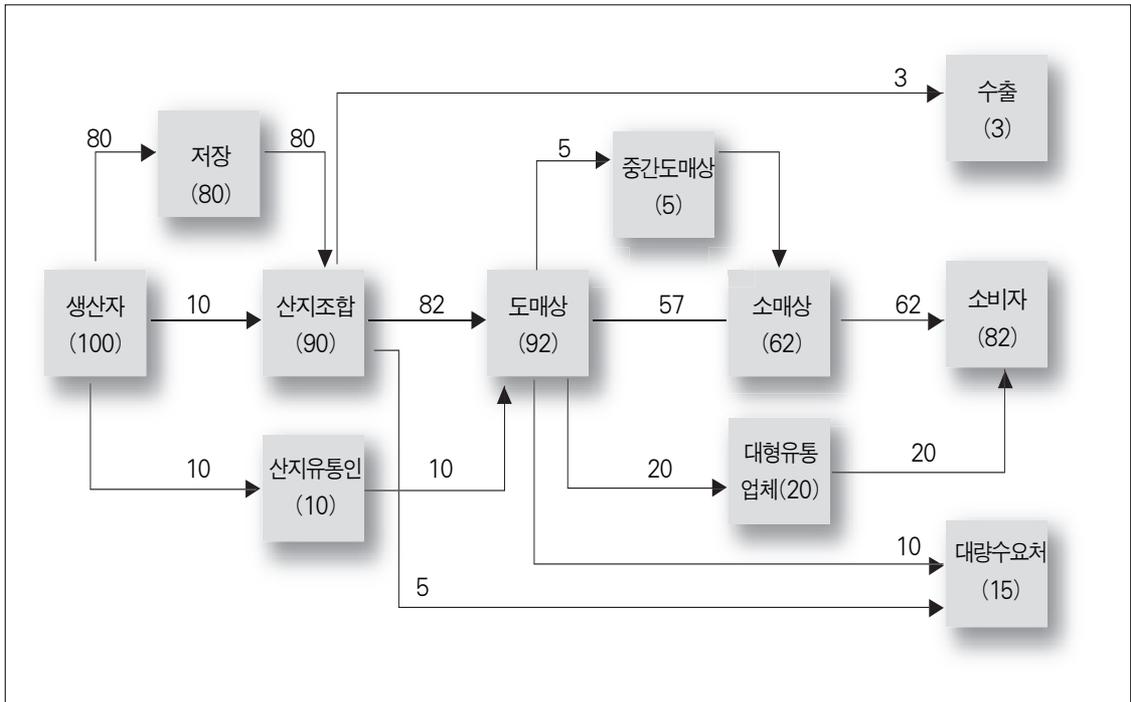
순천, 장성, 광양, 고흥, 화순, 나주등에서 재배되고 있음.

- 뚝은 감은 연평균기온이 8~10℃, 등온선상과 1월 평균기온 -8~6℃인 지역에서 재배되고 있음.

4. 유통현황

진주 → 서울(2002. 11.)

(단위 : %)



- 단감의 시장 반입시기는 10월부터 시작하여 익년 4월까지 이어지는데, 반입되는 주 품종은 부유임.
- 도매시장에 반입되는 차량은 주로 4.5톤 트럭이며, 1대당 10kg들이 850상자정도가 적재되며, 15kg상자는 500~550상자를 적재함.
- 2000년 도매시장내 반입량의 크기별 비율을 보면

15kg상자 기준으로 5단위 이하15%, 6단위 30%, 7단위 30%, 8단위 이상 15%정도로 이는 전년보다 6단위 이하가 10%이상 증가되었음.

- 단감의 소매상 형태로는 일반 소매상, 과일 전문 소매상, 트럭행상, 노점상, 수퍼체인점, 백화점 또는 대형 할인점 등이 있음.

5. 가격동향

〈 연도별 도매가격동향 〉

단감 상품 서울 기준

(단위 : 원/kg)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
1990	1,267	1,394	1,836	2,500	-	-	-	-	-	1,828	2,256	2,933	2,002
1995	2,893	3,383	4,564	4,608	-	-	-	-	2,667	1,915	1,449	1,808	2,911
1996	2,088	2,249	1,973	1,781	1,733	-	-	-	-	2,921	1,967	2,200	2,114
1997	2,200	2,297	2,867	3,000	-	-	-	-	2,443	2,102	1,808	1,741	2,306
1998	1,909	2,225	2,713	2,666	2,666	-	-	-	-	2,055	1,152	1,443	2,104
1999	2,031	2,381	2,269	2,352	2,400	-	-	-	-	1,867	1,172	1,310	1,973
2000	1,256	1,168	1,133	1,133	1,133	1133	-	-	-	1,593	1,154	1,387	1,232
2001	1,485	1,661	2,120	2,038	-	-	-	-	2,285	1,333	1,178	1,428	1,691
2002	1,896	2,255	2,212	2,323	2,386	-	-	-	-	1,466	1,200	1,400	1,892

자료) 2000 농수산물도소매가격동향, 농수산물유통공사

6. 수출동향

○ 단감의 국내 생산량이 증가하고 품질이 향상됨에 따라 싱가포르, 태국 등 동남아 국가로 수출이 급격하게 증가하였음.

○ 특히 단감의 주요 수출국인 일본이 1998년 흉작으로 수출물량이 부족하게 됨에 따라 한국산의 수출이 증가하였으며, 이때 현지에서 품질을 인정받게 되었음.

〈 수출 동향 〉

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2001		2002		2003.8	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	4,107	4,385	4,177	4,592	133	138
싱가포르	811	828	916	978	80	84
말레이시아	1,838	1,912	1,968	2,037	35	32
태 국	457	541	537	635	-	-
홍 콩	661	705	304	360	9	10
기 타	340	399	452	582	9	12

자료) 농수산물유통공사 KATI

II. 대만 시장동향

1. 품종개요

○ 대만의 감은 감나무에서 과실이 숙성될 때 자연적으로 붉은맛이 소실되느냐의 여부에 따라 삼시(澁

柿)와 침시(淸柿)로 나눔. 삼시는 나무에서 자연적으로 붉은맛이 없어지지 않아 수확후 인위적으로 붉은맛을 없앤 후 식용이 가능하고 침시는 수확후 바로 식용이 가능함.

○ 삼시는 3천년전 중국의 화남(華南)지방에서 들어온 품종이며 침시는 최근 일본으로부터 도입된 품

< 연도별 생산현황 >

(단위 : ha, 톤)

구 분	1999	2000	2001	2002
재배면적	2,572	2,723	2,821	3,277
수확면적	2,380	2,463	2,562	3,003
생 산 량	25,754	23,891	26,169	34,747

자료) 대만 농업통계연보(행정원농업위원회)

< 지역별 생산현황('02) >

(단위 : 천수, ha, 톤)

지역명	재배묘목수	수확묘목수	재배면적	수확면적	생 산 량
臺北縣	10	9	27	23	228
宜蘭縣	10	9	29	25	299
桃園縣	8	5	22	12	92
新竹縣	84	67	284	230	2,186
苗栗縣	117	103	400	355	3,534
臺中縣	453	445	1,397	1,372	18,826
彰化縣	2	1	4	2	12
南投縣	51	41	133	110	1,282
雲林縣	0	0	1	1	4
嘉義縣	165	143	700	632	6,127
臺南縣	4	4	14	14	114
高雄縣	12	11	38	37	281
屏東縣	14	14	41	41	348
臺東縣	45	34	136	103	1,118
花蓮縣	12	11	37	34	205
基隆市	0	0	1	0	2

자료) 대만 농업통계연보(행정원농업위원회)

중입.

- 샴시는 용도별로 석시(石柿, 꽃감의 원료), 사주시(四週柿, 軟柿 품종), 牛心柿(우심시, 硬柿 품종)가 있고, 침시는 부유(富有), 차랑(次郎)이 위주임.

2. 생산동향

- 대만은 아열대 지방으로서 온대 과실인 감은 해발 800~1000m의 고냉지 농원에서 주로 생산되며, 생산시기는 9~12월임.
- 사탕수수를 제외하고는 대규모 재배농장이 없으며, 감 역시 소규모 농장형태로 재배되고 있음.
- 대만의 감은 주로 고산지대에서 생산되는데, 당도·색택면에서 상당한 수준에 이르고 있지만 생산량은 근본적으로 한계성을 지니고 있음.
- 최근 몇 년간 관심이 높아지고 있는 신흥작물 중 하나로서 연도별 재배면적은 매년 증가추세를 보이고 있음.
- 최대 주산지는 대중현(臺中縣)으로 전체 생산량의 약 46%를 차지하며, 기타 주산지역은 가의현(嘉義縣), 묘울현(苗栗縣), 신죽현(新竹縣) 등임.

3. 유통현황

- 샴시는 주로 9월~11월 하순에 유통되며, 침시는 이보다 늦은 11월~12월에 주로 유통됨.

○ 유통경로는 크게 생산자가 직접 판매, 중간상인을 통해 도매시장에 출하, 농민조직을 통한 공동판매 3가지로 구분됨. 더 세부적인 유통경로는 다음 11가지로 나누어 짐.

- ① 생산자 → 소비자
- ② 생산자 → 소매상 → 소비자
- ③ 생산자 → 운송판매상 → 소매상 → 소비자
- ④ 생산자 → 운송판매상 → 도매상 → 소매상 → 소비자
- ⑤ 생산자 → 운송판매상 → 가공업자 → 소매상 → 소비자
- ⑥ 생산자 → 운송판매상 → 가공업자 → 도매상 → 소매상 → 소비자
- ⑦ 생산자 → 운송판매상 → 수출상 → 해외시장
- ⑧ 생산자 → 농회(農會) / 합작사(閤作社) → 도매상 → 소매상 → 소비자
- ⑨ 생산자 → 농회(農會) / 합작사(閤作社) → 수출 → 해외시장
- ⑩ 생산자 → 농회(農會) / 합작사(閤作社) → 가공업자 → 수출 → 해외시장
- ⑪ 생산자 → 농회(農會) / 합작사(閤作社) → 소매상 → 소비자

○ 국내산의 도매시장 주출하기는 9월~12월 사이이며, 이 중 9~10월에 집중 출하되고, 1월부터 출하량이 감소하여 2~8월까지의 출하량이 거의 없음.

○ 9~10월에는 紅柿·水柿, 11월에는 水柿·髒柿, 12월에는 髒柿가 출하 주종을 이루고 있음.

○ 수입산은 아직까지는 반입물량이 소량이며, 일본과 한국산의 생산시기인 10월부터 저장유통이 가

능한 익년 3월까지 수입 반입됨.

4. 소비동향

○ 유통시즌에는 유통량 및 소비량이 여타 과일과 비슷한 수준이나 수입이 제한되고 계절성 품목이므로 연간 유통량 및 소비량은 적음.

-연중 유통되는 배와 비교하여, 추동(秋冬)기간의 유통 및 소비량은 배의 약 93%에 달하나 연간 유통 및 소비량은 약 20%에 불과함.

○ 감은 수확시기인 9월~12월에 구매가 가장 많은데, 일반 소비자는 주로 주택지의 도소매 과일판매상, 대형 슈퍼마켓, 백화점 등에서 구매를 함.

○ 다른 과일과 마찬가지로 간식용으로 소비가 되지만 다른 과일에 비해 큰 소비는 없는 것으로 파악됨.

- 그러나, 대만의 과실전문유통회사인 청과운소합 작사에 의하면 향후 단감의 소비가 꾸준히 증가할 것으로 예상됨.



○ 2002년 감수입 개방후, 한국산 단감은 당도면에서 대만산, 일본산보다 우월해 환영받고 있음.

5. 수입동향

○ 신선단감(Persimmons, fresh)은 2001년까지 생산농가 보호를 위해 수입이 금지되다가 2002년 WTO 가입 후 수입이 개방됨.

○ 2002년 수입개방 이후 주요 수입국은 뉴질랜드, 한국, 일본, 호주 등으로 10월말 현재 한국산은 2001년산 단감이 일부 수입되었으며, 일본산은 2002년산도 일부 수입됨.

〈 연도별 국별 수입동향 〉

(단위 : kg, NT\$)

구 분	2002		2003. 7	
	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	564,596	24,966	162,471	8,889
한 국	109,100	2,383	16,000	997
일 본	91,853	4,505	34,808	1,241
뉴질랜드	359,509	17,716	109,199	6,516
호 주	4,134	365	-	-
칠 레	-	-	2,464	135

자료) 대만 관세총국(환율 US\$1 = 35NT\$)

〈 2002 월별 수입동향 〉

(단위 : kg, NT\$)

구 분	전 체		한 국		일 본		뉴질랜드		호 주	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	564,596	24,966	109,100	2,383	91,853	4,505	359,509	17,716	4,134	365
1월	60,320	1,419	49,350	1,038	10,970	381	0	0	0	0
2월	66,370	1,428	51,750	1,117	14,620	312	0	0	0	0
4월	8,996	754	0	0	0	0	4,862	389	4,134	365
5월	71,646	5,686	0	0	0	0	71,646	5,686	0	0
6월	19,9752	8,381	0	0	0	0	19,9752	8,381	0	0
7월	67,736	2,616	0	0	0	0	67,736	2,616	0	0
8월	15,706	662	0	0	193	14	15,513	648	0	0
9월	2,380	196	0	0	2,380	196	0	0	0	0
10월	7,160	626	0	0	7,160	626	0	0	0	0
11월	23,440	1,044	8,000	224	15,440	820	0	0	0	0
12월	41,090	2,156	0	0	41,090	2,156	0	0	0	0

자료) 대만 관세총국

6. 통관제도

법 규정에 따르며, 경제부 표준검역국에 수입검사를 신청 처리해야 함.

○ CCC CODE : 0810.90.30005 (Persimmons, fresh)

- MWO : 중국물품 수입 금지

○ 수입조건

- G : 특별보호시책 TRQ(Tariff Rate Quota)

- B01 : 행정원 농업위원회 동식물방역검역국이 편찬한 검역동식물품목표 및 관련 검역규정에 따라 처리해야 함.

- F01 : 행정원 위생서가 발표한 수입식물검사방

○ 감은 2001년까지 생산농가 보호를 위해 수입이 제한되다가 2002년 WTO 가입이후 TRQ(Tariff Rate Quota) 실시 품목으로, 2002년 쿼터량은 전체 소비의 4%에 해당하는 576톤에 한해 25% 저율관세를 적용하고 쿼터량 576톤을 초과하는 물량에 대해서는 144%의 고율관세를 적용함.

○ 감 쿼터 증가량 (예정)

〈 감 쿼터량(예정) 〉

(단위 : 톤)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
쿼터량	576	729	1,008	1,224	1,440

7. 수출확대방안

○ 수출상품에 대한 지속적 품질향상 노력으로 소비자 신뢰도 제고

- 대만인들은 대과·과색(적록색) 등 외관을 중요시할 뿐만 아니라 고 당도·아삭아삭 씹히는 맛 등도 중요시하며, 고품질에 대한 가격 민감도는 오히려 낮음.

- 수출상품에 대한 상품성 향상으로 소비자 신뢰도 제고시 큰 폭의 수출확대 가능.

○ 수출상품의 품위유지를 위한 포장개선

- 수입자의 요구사항인 수출상품 파레트 적재로 신

뢰도 제고

- 파레트 적재에 용이하고 상품 손상을 막아주는 포장개선으로 수출상품 품위유지 필요 (대만인들은 상품에 흠이 있을 경우 구매를 매우 꺼림)
⇒ 물류비 지원방법 개선을 통한 검토 필요.

○ 단감은 현지 생산량에 한계가 있어 한국산의 시장 개척 가능성이 높으므로 수출초기에는 수출업체에 대한 수출지원 우대 필요.

○ 최근 젊은층을 중심으로 일고 있는 한국 선호추세를 홍보에 활용하고, 바이어 초청 행사 등을 통한 과실업계 측면 지원. ●

