



김 형 곤 | 농수산물유통공사
해외조사부 과장

I. 국내동향

1. 품목개요

■ 명 칭

• 학명 : Chrysanthemum Morifolium

• 영명 : Chrysanthemum, 일명 : きく

■ HS 코드번호

• 절화 : 0603.10.3000, 구근 : 0601.20.2000

■ 일반적 특징

• 국화는 다년생 초화로 온대성 식물이며, 단일성 개

화식물로 북반구에 널리 분포 200여종이 자생하고 있고, 재배토양은 배수가 잘되는 사질 양토가 좋음, 국화는 화훼의 생산 및 소비량중 상위를 차지하고 있으며 시장에 유통되는 국화는 양국으로 원산지가 중국인데 이것이 유럽으로 건너갔다가 개량된 후 다시 들여온 것임.

■ 재배품종

• 꽃의 형태에 따라 스탠다드국과 스프레이국 및 소륜국으로 구분하는데, 윤국은 자연 개화기에 따라 6월국, 7~8월국, 9월국, 추동국으로 분류하고, 스프레이국은 개화 반응별로 품종을 분류함.

• 국내에서는 스탠다드계통의 천수(황), 춘백양(백), 춘광(황)이 주재배품목이고 스프레이국으로는 핑크마블, 화이트마블, 골든데이지, 핑크 데이지가 있음.

- 이 밖의 재배 품종으로는 백광, 장수,촌광,유소운, 금각,행복,수방,춘향, 백구, 설풍, 은광, 수방역, 봉황, 수방행, 천원, 경수방, 코랄, 펠크마블, 브루마블, 에프리코드마블 등이 있음

재배면적에 있어서는 152.2ha 으로 가장 높고, 생산금액에 있어서는 부산(161억), 경기, 충남, 전남 순임. 그러나, 주 수출품인 스프레이국화는 구미원예공사가 있는 경북지역에서 많이 생산됨

2. 산지유통실태

■ 생산동향

- '02년도 재배면적은 약 677.6ha, 생산량은 419백만본, 생산금액은 전체 절화 생산금액(3,730억원)의 14.8%인 554억원을 점유

■ 재배방법

- 국화는 단일성식물 대표작물로 영양생장단계에서는 장일조건이 요구되어 자연광 및 전조시설을 이용하여 하루 16시간 이상의 광이 필요하고 화아형성과 성장을 위해서는 하루중 13시간이상의 단일조건(암막)이 필요함.

- 지역별로는 전국적으로 재배되고 있으나, 경남이

- 자연환경 아래에서는 8월하순이 이와 같은 일장이

〈 품종별 재배비율 〉

구 분	주 재 배 품 종	재배비율	작업난이도	생산량(단/평)
대 국	신마, 백광, 백선, 춘광	35%	높음	8~10
중 국	신태극, 금목수, 마스코트	5%	중간	
소 국	퓨마, 아르거스, 델몬트	60%	낮음	25~30

주) 스프레이국화 : 화란, 미국, 일본 등 육종회사에서 도입된 품종으로 1화경에 여러개의 꽃을 피우는 국화로 꽃맺음 형태가 스프레이처럼 분사되는 형태로 화형, 화색이 다양함.

〈 연도별 생산동향 〉

(단위 : ha, 백만본, 억원)

구 분		1998	1999	2000	2001	2002
재배면적	전 체	5,486	5,824	5,891	6,417	6,422
	절화류	2,436	2,482	2,625	2,606	2,508
	국 화	658	672	732	751	678
생 산 량	절화류	1,882	1,617	1,715	2,628	2,775
	국 화	408	369	427	459	419
생 산 액	전 체	5,850	5,965	6,649	6,966	7,893
	절화류	2,668	2,868	3,012	3,305	3,730
	국 화	452	533	562	588	554

자료) 농림부, 「2002 화훼재배현황」, (2003. 6)

되므로 화이분화가 일어나고 그후의 단일에서 차차 화아가 발육하고 10월중순에 개화하게 됨.

- 빛이 길어지면 키가 크고 개화가 늦어지지만 빛이 짧아지면 일찍 개화함.
- 급년도는 일조량 부족으로 일찍 개화되어 저품위의 꽃이 제철전에 출하되는 경향을 보임.



- 재배방법 : 보통재배, 축성재배, 비가림재배, 억제재배, 차광재배, 전조재배 등

- 육묘방법 : 자가육묘(삽목), 프리그육묘(40~50원/주당)

- 번식방법 : 국화는 삽아와 분주에 의해서 번식함. (삽아는 월동한 모주나 꽃이 끝난 포기에서 눈을 따서 천삽함)

- 발아가 조금 빠르거나 발육이 많이 되어 고성(高性)으로 되었을 때 일기불순으로 일조량 변화가 발생하면 불완전한 꽃봉오리가 생김. 이것을 유아(柳牙)라 하고 이것은 빨리 제거하고 그 밑에서 자라는 측아를 하나만 기름.

- 정식후 삽목이 약 10cm정도 자랐을 때 그물망(네

트)을 30cm, 60cm 높이에 치고, 길이가 80cm 이상일 경우에는 그물망을 3번 침.

- 국화의 생육기간 : 보통 120일정도 소요됨 (육묘-40일, 정식후-80일) 정식후 줄기가 굵어지는 것을 방지하고 생산량을 늘리고자 적심을 행한다.

- 노지재배 : 1회전/연간

- 시설재배 : 2~3회전/연간(보통 2회전)

- 양액재배시 무가온 연 3회 재절화 재배기술이 보급되고 있음.

■ 수확 · 출하

- 수확 : 계절별로는 여름철 고온기에는 개화속도가 빠르므로 다소 일찍 자르고, 겨울철에는 만개에 가

〈 계절별 주 출하지역 〉

구 분	주 출 하 지 역	재 배 형 태
봄	부산, 김해, 칠곡, 고양, 마산 등	시설재배
여 름	양구, 인제, 강릉, 태안, 고양 등	노지재배
가 을	태안, 예산, 군산, 칠곡 등	노지재배, 시설재배
겨 울	군산, 마산, 부산, 김해, 무안 등	시설재배

까운 시기에 채화하고 채화시간은 한낮을 피하고 아침과 저녁때에 주로 채화함.

- 출하규격 : 1본(本)의 길이가 약 80cm 이상이고 대국·중국은 20본을 1묶음(속)으로 하고, 소국은 규정이 없으나 일반적으로 엄지손가락 굵기로 5~10본 결속.
- 포장방법 : 수확하여 선별·결속 후 서울출하물량은 물 올림을 양호하게 하기 위해 끓는 물에 꽃대 밑등을 지진 다음 골판지상자에 신문을 깔고 꽃 봉오리가 양쪽으로 향하게 적재하여 포장하고, 산지 공판장출하물량은 길이만 동일하게 자른후 마대포장을 한 후에 끈으로 묶어서 출하함.
- 저장방법 : 즉시 출하가 어려울 때는 저온저장고에 보관하여 출하하여야 하는데 이 때 관리 소홀로 상품성을 잃을 수가 있다. 저온저장고의 온도는 2~5℃, 습도 70%에서는 약 15일간 보관

3. 소비지 유통실태

■ 양재동 화훼공판장

- 경매절차 : 수탁·검수 등급판정·상장번호 부여·상장자료입력 중도매인 현품 종랍 경매 낙찰자결정 판매대금 송금(경락당일)
- 경매를 통해 고품질 꽃은 위탁상 판매가격보다 높

은 가격을 받을 수 있는 장점이 있음

- 출하약정농가수 : 9,500여명 (출하단체 163여개)
- 양재동 화훼공판장의 판매량은 매년 증가하는데 이는 유사도매상가보다 입지적 유리점과 경매품에 대한 질적인 신뢰로 소매상인들로부터 호응도 높음.
- 절화 중도매인의 꽃 매입시간대는 새벽 1시~3시 사이, 진열은 3시~5시 사이에 이루어지고, 주 판매시간대는 아침 6시~9시 사이이며, 오후 3시까지 영업함.
- 반입물량 : 2002년 화훼공판장의 국화 반입량은 15백만속이며, 경매금액은 324억여원 임

■ 유사도매시장

- 선도자금지원 등 생산농가와 유대관계를 맺어 물품을 공급받아 지방의 판매처에 판매하고 수수료공제 후 대금은 1주일 이후 지급(1주일분 월요일에 송금)
- 선도금을 받는 농가 : 40~50%
- 선도금을 받지 않는 농가 : 50~60%
- 선도자금액 : 농가와 위탁상인간의 거래조건에 따라 다르나 보통 1,000만원정도/1,000평기준.
- 유사도매시장중 남대문시장(일명 대도상가)는 도매기능은 미약하고 시내에 위치한 지리적 이점으로 주로 소매상가의 기능으로 변모함.

〈 중도매인 판매처 〉

구 분	화방(꽃가게)	꽃꽃이강습용	지방도매상	대량수요처	소비자
점 유 율(%)	50	10	10	15	15

〈 유사도매시장 현황 〉

구 분	경부선(터미널)	호남선(인창상가)	기타(남대문 등)
면 적 (평)	3,400	1,650	480
영 업 시 간	01:00~13:00	01:00 ~ 13:00	01:00 ~ 13:00
영 업 형 태	위탁 거래	위탁 거래	위탁 거래
위탁 상 인	150	105	40
위탁수수료 (%)	15	15	15
중도매인수 (명)	80	45	58
시장점유율 (%)	38	24	10

〈 주 판매처 〉

구 분	화방(꽃가게)	꽃꽃이강습용	지방도매상	대량수요처	소비자
점 유 율 (%)	25	10	30~40	20~30	15

■ 도매상

- 반입지역 : 김해, 창원, 마산, 밀양, 거창, 칠곡, 구미, 태안, 서산, 당진 등
- 서울지역 반입량 : 10월 평균 약 1,000천속
- 서울시 전체 반입량 중 양재동화훼공판장 28%, 서울강남경부선꽃도매상가 38%, 인창상가(코벤트) 24%, 남대문(대도 및 서소문) 10%로 구성.
- 서울지역 도매상의 연평균매출액은 3~5억원 수준이고(부부경영시), 매출액이 5억원 이상시에는 종업원을 고용해야함. 일부 능력있는 도매상은 연 10억원대 이상의 매출을 올림.
- 꽃의 계절별 유통량과 판매금액은 2~5월경이 제일 활발하게 형성되고 대부분의 도매상인은 이때 판매

금액이 연판매금액의 약 50%를 점유함

■ 소매상

- 소매상의 형태 : 화원, 트럭행상, 꽃배달업체(유선이나 인터넷) 등
- 소매상의 구매 : 주로 월·수·금요일에 구매하는데 이는 꽃의 일반 소비가 보편화 되어있지 않고, 경조사 용도로 사용되기 때문임. 토요일과 일요일 결혼식이나 회갑연 등 축하행사가 많아 이에 필요한 물량을 소매점에서는 금요일에 확보하여 토요일과 일요일에 판매하고 물량이 소진되면 월요일에 재구매하는 방식임.
- 소매상의 월 판매능력은 1,000만원~1,500만원이고 점포주는 젊은 여성이 많음.

• 1회 구입량

- 절화류 : 장미, 백합, 거베라, 안개 등 30~40단 과 소재류 등
- 자재류 : 꽃바구니, 오아시스, 리본, 망사, 포장지 등
- 1회 구입액은 15~25만원대가 대부분임.

• 판매형태 : 절화 · 소재 와 자재류를 가공하여 꽃바구니, 꽃다발, 화환 등

• 대량수요처 : 회사, 호텔, 예식장, 장의예식장, 꽃꽂이학원, 행사장

■ 사용용도

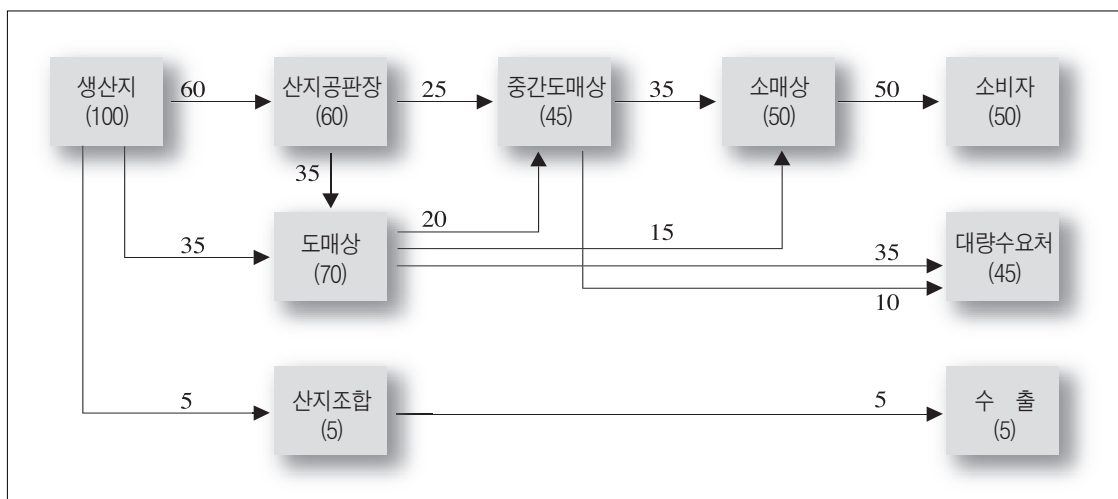
• 대국류 : 근조화환 · 헌화용

• 소국류 : 꽃꽂이 · 축하용 꽃다발이나 꽃바구니용



■ 유통경로

(단위 : %)



자료) 주요 농산물 유통실태(2003)

■ 유통비용

(단위 : %)

구 분		김해→서울			
		전 체 평 균	평 균	A경로	B경로
농가수취율		35.4	35.8	37.3	35.2
유통비용		64.6	64.2	62.7	64.8
비용별	직접비	20.7	21.2	18.1	22.4
	기타운영비	18.7	18.9	18.2	19.1
	이윤	25.2	24.1	26.3	23.2
단계별	출하단계	0.9	1.0	1.0	1.0
	도매단계	14.0	13.8	10.2	15.2
	소매단계	49.6	49.4	51.4	48.6
가격 (원/단)	농가수취가격	4,956	5,011	5,225	4,928
	소비자가격	14,000	14,000	14,000	14,000

자료) 주요 농산물 유통실태(2003)

주) A경로 : 생산자 ⇨ 도매상 ⇨ 소매상 ⇨ 소비자

B경로 : 생산자 ⇨ 위탁상 ⇨ 중간도매상 ⇨ 소매상 ⇨ 소비자

4. 수출동향

- 전량 일본으로 수출되는 우리나라 국화 수출은 2002년 수출단가하락, 환율영향 등으로 금액에서 약간 감소하였으나 전반적으로 꾸준한 증가 기조를 보이고 있음
- 연도별로는 2001년도의 경우 전년대비 물량은 93.6% 증가했고, 금액은 54.9% 증가한 약 725만 달러의 수출실적을 기록해 수출 화훼류 주종품목

으로 급부상하였으며, 2002년도에는 장미수출을 상회하여 화훼류 수출품목 1위를 기록

- 2003년도에는 구미원예공사·구미원예농단 등의 안정적 출하, 수출단가 상승, 상장수출 위주에서 직수출 물량증가, 무안의 대규모 국화생산단지 출하개시에 따른 생산기반 안정 등의 영향에 따라 2003년 9월 1,694톤, 6234천불 수출로 전년동기 대비 물량 9%, 금액기준으로 13.6% 증가

〈 연도별 국화 수출실적 〉

(단위 : 톤, 천불)

국가별	2000		2001		2002		2003.9월	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	1,009	4,682	1,954	7,252	2,068	7,177	1,694	6,234
일본	1,009	4,682	1,954	7,252	2,068	7,177	1,694	6,234

자료) 농수산물 유통공사, KATI

Ⅱ. 일본 시장동향

1. 생산동향

가. 연도별 생산동향

- '02년도 국화 재배면적은 6,050ha로 전년과 비교해 140ha(2%) 감소하였음. 이는 주요산지인 오키나와현, 시즈오카현의 재배면적 감소가 일본 전체 재배면적에 영향을 미쳤기 때문임.
- '02년도 국화 출하량도 1,964백만본으로 전년과 비교해 51백만본(2.5%) 감소하였음.



- 국화의 재배면적, 생산량은 '99년을 기점으로 매년 감소추세인 것으로 나타나고 있음.

- 또한, '02년도 국화 부류별 생산동향을 보면 윤국과 소국은 감소하고 있는 반면, 스프레이 국화는 재배면적, 출하량 모두 증가추세를 나타내고 있음

나. 산지별 생산동향

- 주산지는 아이치현(24.5%), 오키나와(13.8%), 가고시마현(7.2%), 후쿠오카현(5.5%)으로 이들 4개현이 전체 재배면적의 51%를 차지하고 있으며, 출하량은 전체 출하량(1,964백만본)의 56%를 차지하고 있음.

- 오키나와의 재배면적은 전년의 96% 수준이었으며 후쿠오카는 전년과 비교해 약 2% 증가한 것으로 나타났음.

- 품목별 주산지를 보면, 윤국은 아이치현이 36%로 가장 많고, 스프레이국은 가고시마(24%)와 아이치(23%)가 많으며, 소국은 오키나와가 31%로 가장 많이 재배되고 있음.

〈 연도별 생산현황 〉

(단위 : ha, 백만본)

연 도	재배면적	출하량
1998	6,190	2,002
1999	6,280	2,031
2000	6,260	2,027
2001	6,190	2,015
2002	6,050	1,964

자료) 일본 농림수산성 통계정보부

2.유통동향

가. 개요

- 국화는 일본생화 통신배달협회의 주취급 품목으로 일반소비자 및 사무실 등에 직접 배달유통이 많으며 특히 수경재배 등 대규모 생산에 의한 농가직접 출하 비율이 다른 품목에 비해 높은 품목임.
- 일반적인 절화류 유통경로는 산지→농협 또는 원

예농협 공동집하장→도매시장 경매→꽃집 또는 수퍼→소비자의 순임.

- 수입품은 항공수송→수입상→현지 대형유통업체 또는 도매시장상장→꽃집 또는 대량소비처, 수퍼→소비자 순으로 유통되고 있음.
- 단경기 수입시나 한국산 및 화란산 등 상품성이 높은 상품 수입시에는 도매시장 상장거래가 많지만, 성수기 또는 상품성이 조금 떨어지거나 소량거래

〈 시장별 가격동향 〉

(단위 : 백만본, 백만엔, 엔/본)

연 도	구 분	일본 전국 도매시장 합계			중앙도매시장 계		
		수 량	금 액	단 가	수 량	금 액	단 가
1998	전 체	2,116	131,759	62	513	34,017	66
	윤 국	1,207	87,553	73	288	22,338	78
	스프레이국	304	18,703	62	86	5,576	65
	소 국	603	25,503	42	139	6,102	44
1999	전 체	2,167	117,183	54	526	30,346	58
	윤 국	1,199	79,829	67	288	20,473	71
	스프레이국	326	16,161	50	91	4,812	53
	소 국	641	21,193	33	147	5,061	34
2000	전 체	2,207	104,853	48	536	27,469	51
	윤 국	1,215	70,054	58	293	18,259	62
	스프레이국	331	14,952	45	94	4,530	48
	소 국	660	19,847	30	149	4,679	31
2001	전 체	2,117	101,092	48	549	28,060	51
	윤 국	1,161	65,784	57	304	18,320	60
	스프레이국	328	15,738	48	98	4,902	50
	소 국	628	19,570	31	148	4,839	33
2002	전 체	2,066	100,431	49	566	29,564	52
	윤 국	1,142	65,333	57	316	19,501	61
	스프레이국	380	18,568	49	115	5,880	51
	소 국	589	18,978	32	149	4,949	33

자료) 일본 농림수산성 화훼유통통계

일 경우에는 대형유통업체를 통한 직공급의 비율이 높은 편임.

• '02년 일본 주요도매시장 월별 도매단가를 '01년과 비교해 큰 차이가 없는 것을 볼때 안정적인 가격이 형성되고 있는 것으로 나타났음

나. 유통실태

1) 시장별 가격동향

• 국화의 시장별 도매시장 가격동향은 중앙도매시장의 본당 단가가 일본 전국 도매시장의 단가에 비해 다소 높은 것으로 나타났으며, 물량면에서는 큰 변동이 없으나 단가는 매년 하락하고 있는 것으로 나타났다음. 특히, 스프레이 국화의 경우 도매시장 거래가 매년 활성화되고 있음

2) 월별 주요도매시장 단가 동향

3) 포장규격

• 국화의 포장용기는 종이박스로 하고 박스 옆면에는 아래 사항을 표시함.

1)품목명 2)품종명 3)색 4)규격 5)수량 6)산지명 7)생산자명

4) 소비동향(절화전체)

• 일본의 꽃 소비는 경제성장과 더불어 급속히 증가하였음. 꽃의 생산은 60년경에 비해 10배 이상 신

〈 연도별 도매가격동향 〉

(단위 : 엔/본)

구 분	연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
전체	2001	60	52	55	52	36	44	47	53	43	41	52	47	48
	2002	51	51	55	41	36	37	37	70	57	39	56	47	49
윤국	2001	73	62	66	60	40	47	55	65	54	50	63	56	58
	2002	57	59	70	51	41	40	43	82	69	46	70	58	58
스프레이국	2001	51	50	54	51	43	54	50	55	44	37	48	47	49
	2002	50	49	51	41	45	44	44	71	58	40	48	45	49
소국	2001	36	34	39	38	25	31	31	36	26	22	31	29	31
	2002	36	37	37	22	22	25	21	50	38	24	29	29	32

자료) 일본 농림수산성 화훼유통통계

〈 포장규격 〉

품 종	색 태	출하규격(cm)				상자규격(cm)			상자당 본수
		2L	L	M	S	길이	폭	넓이	
수방력(秀芳力)	흰색	85이상	85~	75~	65이하	110	30	24	100 / 150
黄 수방력	황색	85이상	85~	75	65	100	30	20	200 / 300

장세를 보이고 있으며 현재는 농업분야에서 중요한 위치로 성장하고 있음.

- 일본의 1가정에서 연간 구입하는 절화의 구매액은 2002년의 경우 11,531엔으로 1997년의 최고액인 13,130엔과 비교하면 약 12% 감소하였으나 최근 몇 년 동안의 구매액은 안정된 모습을 보여 주고 있음.
- 월별 절화의 소비동향을 보면 3월 춘분, 5월 어머니의 날, 8월 오봉절, 9월 추분, 12월 연말연시 시기에 집중되는 것을 볼 수 있음.
- 대도시권별 절화 소비량은 교토, 오사카, 코베를 중심으로 한 관서지역의 절화 구입량이 동경, 요코하마, 치바 지역을 포함한 관동지역보다 절화 소비량이 많은 것으로 나타났음.

적으로 많으며 절화중에서도 대부분이 장례용, 개점용, 회장장식용 등 업소용과 꽃꽂이용으로 소비자가 좋아하는 꽃을 선택하여 소매점으로부터 구입하는 양은 전체의 1/3정도 밖에 안됨.

- 최근에는 생활양식의 서양화가 추진되고 있어 분화 등도 신장되고 있으며 플라워디자인 등 새로운 분야에서 소비가 증가되고 있음. 일상생활에서도 꽃을 즐기는 의식이 높아져 소비자로부터 다종 다양한 꽃이 요구되고 있으며 그 중에서도 품종개량 결과 꽃모양 및 색상이 풍부한 백합, 거베라 등의 인기가 증가하고 있음.

- '05년까지의 장기수요 예측은 현재보다 60%정도의 증가가 예상됨.

3. 수출입동향

- 일본의 꽃 소비의 특징은 분화보다는 절화가 압도
- 일본의 국화 수입은 매년 증가하고 있는 것으로 나

〈 연도별 1세대당 평균 절화 구입금액 〉

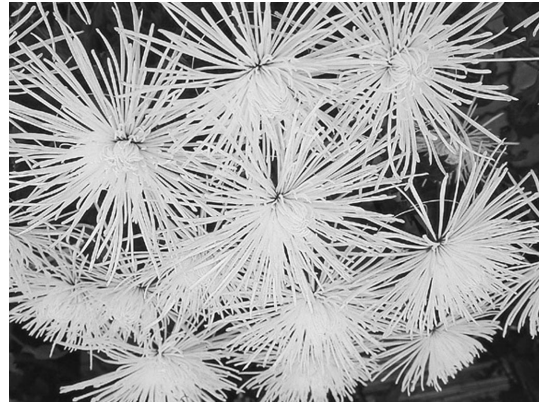
년 도	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
구입금액(엔)	12,822	12,608	13,130	12,268	12,094	11,551	11,555	11,531

〈 월별 절화구입금액(2002) 〉

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
금액(엔)	685	745	1,429	861	1,033	733	785	1,364	1,109	723	616	1,447

〈 절화의 대도시권별 소비량(2002) 〉

지역	京浜葉	中京	京阪神	北九州・福岡
소비액(엔)	12,345	10,296	12,425	9,758



타났음. '02년의 수입물량은 5,578톤으로 '99년과 비교해 약 2배정도로 빠른 증가추세를 나타내고 있음. 또한 화란산의 물량은 감소추세에 있는 반면 말레이시아산 국화는 계속적으로 증가하고 있음.

- ('99) 2,806톤 → ('00) 3,915 → ('01) 4,904 → ('02) 5,578

• 수입물량은 증가하고 있는 반면 수입단가는 매년

하락하고 있는 것으로 나타났음.

- ('99) 661엔/kg → ('00) 629 → ('01) 592 → ('02) 575

• 한국산의 경우는 물량은 매년 증가하여 99년 일본 전체 수입물량의 약 12%를 점유하였으나 02년에는 일본 전체수입 물량의 약 37%를 차지하는 큰 신장세를 보였음. 반면, 단가는 계속적으로 하락하

〈 연도별 수입동향 〉

(단위 : 톤, 백만엔, 엔/kg)

구 분	1999			2000			2001			2002		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한 국	331	242	731	945	558	590	1,901	829	436	2,020	915	453
중 국	158	42.8	271	88	27	307	135	29	215	393	104	265
대 만	982	337	343	1,116	350	314	812	293	361	846	318	376
말레이시아	265	194	732	386	335	868	856	649	758	1,488	1,120	753
화 란	908	891	981	1,242	1,074	865	984	919	934	511	496	971
남아공	53	55	1,038	16	14	875	16	14	875	1	1	1,000
호 주	26	23.2	892	18	17	944	2	1	500	1	1	1,000
뉴질랜드	12	13	1,083	2	3	1,500	6	5	833	23	23	1,000
기 타	71	57	-	102	85	-	192	164	-	295	231	-
계	2,806	1,855	661	3,915	2,463	629	4,904	2,903	592	5,578	3,209	575

자료) 일본 관세협회, 무역월표

고 있는 추세임.

- 수입물량 : (99) 331톤 → (00) 945 → (01) 1,901 → (02) 2,020
- 수입단가 : (99) 731엔/kg → (00) 590 → (01) 436 → (02) 453

4. 통관제도

가. 관세제도

- 국화는 수입 자유화품목이며, 관세는 무세임.

나. 수입절차의 개요

- 국화는 식물검역이 까다로운 품목으로 줄기, 잎, 꽃 등에 병충해가 발생하지 않아야 함.
- 식물방역법 관계
절화를 수입할 때에는 식물방역법에 의거 검사를 받아야 하며, 식물방역소에 「식물수입검사신청서」에 수출국의 식물방역기관이 발행한 식물검사증명서 등 관계서류를 제출하고 검사를 신청함. 검사결과 병해충 등이 발견되면 소독, 반송, 폐기 등의 조치가 내려지며, 검사에 합격한 경우에는 「식물검사합격증명서」가 교부됨.
- 수입통관 관계
「수입(납세)신고서」에 인보이스, B/L, 보험명세서 및 식물검사합격증명서 등의 관계서류를 첨부하여 세관에 제출한다. 세관에서는 심사 및 검사, 납세후 수입허가서를 교부해 줌.
- 근거법

관세법, 관세정율법, 관세잠정조치법, 식물방역법 등이 있음.

5. 수출확대방안

가. 현지 소비자 반응

- 수입산 국화의 경우 일본 도매시장에서 유통되는 물량이 일본 전체 국화 유통물량의 약 8% 정도이나 일본 소비자들에게 판매될 때 특별히 수입산을 표시하지 않고 판매되고 있기 때문에 일반 소비자들의 수입산에 대한 반응을 구체적으로 파악하기는 어려운 상태이나, 국화 유통 관련자들의 의견을 종합하면 스프레이 국화의 경우에는 수입산이 전 반적으로 일본 국내산을 리드하고 있는 실정이며, 유통업체들의 경우에도 가격적으로 메리트를 가지고 있는 수입산 국화에 대해 관심이 높아지고 있는 상태임.

나. 경쟁력 강화 및 수출확대 방안

■ 우수한 국화 신품종 개발 및 도입

- 절화 전체의 공통된 문제점이지만 국화수출에 있어 가장 큰 애로사항은 신품종의 종묘권을 가진 종묘회사들의 과도한 로열티 요구로 농가 및 수출업체들의 수출원가 상승 요인이 되고 있으며 일부 품종의 경우에는 아예 한국에 종묘권 이양을 거부하는 경우도 있어 수출에 어려움을 겪고 있음.
- 신품종 육성이 단시일내에 이루어지기는 어렵겠지만 정책적으로 신품종 육성 개발에 정부의 과감한 지원을 통해 로열티 문제없이 안심하고 수출할 수

있는 우수한 품종을 개발해 농민들에게 지원하는 것이 절실히 요구되고 있음.

- 신품종을 단기간에 국내에서 개발할 수 없을 경우에는 수출국의 인기 있는 품종을 도입하여 재배할 수밖에 없는데 종묘권자가 한국농가들의 불법적인 증식을 염려해 종묘권을 이양하지 않으려는 경향이 크므로 농협 또는 생산자단체 등 신뢰성 있는 기관이 품질이 우수한 신품종을 적극 도입하여 수출농가들이 안심하고 재배할 수 있는 여건을 조성해 주는 것이 필요함.

■ 생산효율성 증대 및 부가가치 높은 절화 제품 개발

- 인건비만을 비교했을 때 말레이시아(월 약300천원) 및 베트남(월 50천원)의 경우에는 우리나라와는 비교할 수 없을 정도로 싸고 또한 절화의 재배 환경이 우수하기 때문에 우리나라의 경우 이들 국가와의 경쟁에 이기기 위해서는 부단 없는 생산효율성 증대 노력이 필요함.

- 또한 단순한 1차 상품으로서의 국화 수출이 아니라 국화의 부가가치를 창출하기 위해 부케용, 불단 장식용 절화제품 등 완제품 수출방식을 적극 개발할 필요가 있음.

■ 직거래 수출 실수요처 개발

- 국화의 경우 업무용 수요가 많기 때문에 다른 절화보다는 직공급 비율이 많았지만 향후에도 이를 더욱 확대할 필요가 있음.
- 도매시장 상장을 통한 위탁 판매수출의 경우는 시

장에서 형성되는 가격대로 밖에 받을 수 없는 수출 농가들에게는 불리한 거래방식이기 때문에 일본내 업무용 국화의 대량 실수요처를 적극 개발하여 안정된 공급선을 확보하는 것이 중요함.

- 실수요자 직수출을 위해서는 무엇보다도 한국측의 품질 및 공급이 안정되어야 한다는 전제가 있지만, 실수요처에서 요구하는 수출용 국화의 규격이 매우 까다롭기 때문에 이를 맞추기 위해 노력하는 과정에서 한국 재배농가들의 생산기술 향상에도 많은 도움을 줄 수 있음.

■ 전문 재배 단지 조성을 통한 전략적 수출 추진

- 스프레이 국화의 경우에는 계열화 단지를 통해 안정적인 공급 여건이 갖추어 짐으로써 수출이 비약적으로 발전한 예가 있으므로 대륜국화의 경우에도 이와 같이 전문생산 단지 조성을 통해 공동선별을 통해 품질 안정을 기하고 물류비용 절감을 통해 가격 경쟁력을 확보하는 것이 중요함.

■ 주년 생산체계 및 안정적인 공급체계 구축

- 한국 대륜국화의 경우 일본의 가격이 좋은 특정시기(오봉절 등)만을 겨냥해 재배를 하는 농가들이 있어 이 특정 시기에 무리한 출하 작업을 강행하다 보니 품질상의 문제가 야기되는 경우가 있음.
- 영세한 수출농가 및 수출업체의 입장에서는 어려운 이야기가 될 수 있겠으나 단기적인 성과에 치중하기 보다는 연간 출하계획을 바탕으로 안정적인 물량공급을 통해 안정된 수익을 추구하는 것이 보다 바람직한 것으로 판단됨. ●