



2006. 1. 12

## 러시아 과자시장 현황

내용문의

한국보건산업진흥원 수출통상팀

(02-2194-7453, shinilgi@khidi.or.kr)

## □ 러시아과자 시장 동향

- 러시아의 과자류는 포장 혹은 판매 형태로 볼 때, 메이커를 달고 포장돼 출시된 과자류와 메이커 없이 저울에 그램 단위로 달아서 판매되는 과자류로 나누어짐, 러시아에서는 그램별로 판매되는 과자가 꾸준한 선호도를 얻고 있는데, 시장에서 차지하는 비중 또한 메이커로 출시되는 과자보다 더 많다고 할 수 있음

< 과자 형태별 가계 선호도 >

제품유형	2002년상반기	2003년상반기	2004년상반기
그램별판매되는과자류	72,1	74,6	75,3
메이커포장과자류	37,4	38,8	40,1
메이커포장웨하스류	24,2	23,7	25,4

주) 3 개월에 1번 이상 구입하는 가계(%)

- 그램별로 판매되는 과자가 높은 선호도를 얻고 있는 이유는 이 분야의 과자 제조상들의 꾸준한 노력으로 과자의 종류가 다양해지고, 가격대도 고가에서 저렴한 가격까지 다양하게 선보여, 다양한 계층의 러시아인들에게 기호와 소비 수준에 맞는 과자를 제공하고 있기 때문인 것으로 보여 진다. 또한 과자의 형태가 소비자의 눈에 드러나게 전시돼있음으로 소비자의 미각을 자극하는 부차적인 효과도 얻고 있는 것으로 보여짐
- 메이커 과자류에서 가장 인지도가 높은 것은 '유빌레이노예' (축전, 기념, 환희 등의 의미를 가지고 있음), '프리추다' (변덕이라는 의미), '크 차유' (차에 맞는 이라는 의미) 등이 있는데, 이들은 모두 '볼쉐빅'이라는 과자 제조업체의 브랜드이다. 볼쉐빅은 메이커 과자류의 약 73% 가량의 시장점유율을 보임

- 러시아의 과자 시장은 개발의 여지를 가지고 있어, 러시아 내국 브랜드의 경우, 제조 기술이나 포장 등의 면에서 한국 혹은 외국 제품의 수준을 따라가지 못함
- 때문에그램별로 판매되는 과자류의 시장 점유율이 높기도 하거니와, 한국 업체들의 도약 가능성 또한 많이 있는 것임, 한국의 초코파이는 이미 러시아인들 사이에서 인지도를 가지고 있으며, 이를 발판 삼아 초코볼 등의 과자가 선보이고 있음

**< HS 1905 연도별 대러 수출 현황 >**

연도	금액(천달러)	증감률(%)
1992	12	-
1993	5,507	46,664.00
1994	23,008	317.8
1995	33,285	44.7
1996	47,284	42.1
1997	57,936	22.5
1998	18,158	-68.7
1999	3,747	-79.4
2000	4,677	24.8
2001	9,209	96.9
2002	5,167	-43.9
2003	4,232	-18.1
2004	3,361	-20.6
2005	1,679	-8.8

주) HS 1905 : 빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다)  
 (자료원 : 한국무역협회)

< HS 1704 의 연도별 대러시아 수출 현황 >

연도	금액(천달러)	증감률(%)
1992	588	-
1993	6,289	970
1994	4,395	-30.1
1995	957	-78.2
1996	752	-21.5
1997	1,003	33.5
1998	766	-23.7
1999	1,194	55.8
2000	1,239	3.8
2001	361	-70.9
2002	347	-3.9
2003	223	-35.7
2004	164	-26.2
2005	49	-63.2

주)HS 1704 : 설탕과자 (백색 초콜릿포함, 코코아 함유한 것 제외)  
 (자료원 : 한국무역협회)

- 상기 도표에서는 과자류 및 제빵류의 대 러시아 수출이 매년 현저히 감소하고 있는 경향이 나타나고 있으며, 이는 러시아 내국 제조업자들의 지속적인 발전과 더불어 한국의 기업들(예, 오리온)이 현지에 생산 라인을 도입해 현지 생산 화합에 따른 것으로 예상됨
- 인도의 의약품 시장은 1970년 이후 현재까지 매년 13.7%(복합가중 평균기준)의 증가율로 지속 성장하여, 2003년 현재 내수시장 규모는 60억불에 이르며, 생산량 기준으로는 세계 4위로 세계전체 생산량의 약 8%를 차지하며, 생산금액 기준으로는 세계 13위로 세계 생산액의 1.5%를 차지하고 있음
- 인도의 의약품 시장은 크게 벌크(bulk) 약품과 처방약(formulation) 시장으로 나누어지며, 인도에서 생산되는 완제품 의약품은 약 60,000 여종 처방약에 사용되는 벌크 의약품은 약 400여종이 생산되고 있으며, 이에 따라 대부분의 의약품 소비는 국내 생산에 의존하고 있고 수입은 전체 수요의 2%이내로 매우

### 제한적인 수준임

- 2003년도 기준으로 인도의 벌크 약품 생산액은 600억루피(약 13.3 억불) 이었으며, 처방약은 2,300억루피(51억불)에 달하는데, 또한 전체 의약품 시장의 약 57%는 처방약이 차지하고, 15%는 벌크 의약품이 차지하고 있으며, 나머지 28%는 수출이 되고 있음