

Issue Paper 06-11

한 · 중간 교역구조 분석

- 가공단계 · 기술수준별 교역 구조와 상호 시장점유율 변화 -

2006. 4

한국무역협회 무역연구소

작 성

동향분석팀

양평섭 연구위원 (6000-5341)

차 례

<요약>

I. 한·중 교역 현황	1
II. 한·중 교역구조 분석	2
1. 가공단계별 교역구조.....	2
2. 기술수준별 교역구조.....	8
III. 중국 수입시장에서 한국산의 시장점유율 분석	14
IV. 한국 수입시장에서 중국산의 시장점유율 분석	18
V. 시사점	21

【부 록】

< 요약 >

1. 韓中 間 交 易 規 模, 1,000억 달러 달성

□ 2005년 한·중 교역액은 1,006억 달러로 전년대비 26.7% 증가

※ 중국통계 기준 : 1,120억 달러(24.4% 증가)

— 한국의 대중 수출은 619억 달러, 수입 386억 달러, 대중 무역수지 233억 달러

— 2005년 한국의 대중국 무역의존도(대중 교역액/한국의 교역액)은 18.4%로 전년대비 1.8%p 상승

※ 對中 交 易 依 存 度 : (92년) 4.0%→ (00년) 9.4%→ (04년) 16.6%→ (05년) 18.4%

※ 對中 出 口 依 存 度 : (92년) 3.5%→ (00년) 10.7%→ (04년) 19.6%→ (05년) 21.8%

2. 韓 中 間 交 易 結 構 變 化

□ 2005년 한중간 교역이 중간재 중심구조로 급속히 전환

— 수출 : 2005년 한국의 대중국 수출 중 중간재 비중은 82%로 전년대비 2.3%p 상승한 반면, 최종재 비중은 17.3%로 同 2.4%p 하락

※ 對中 輸 出 商 品 構 成 (2005년) : 일차상품 0.6%, 반제품 42.0%, 부품·부분품 40.0%, 자본재 14.0%, 소비재 3.3%

— 수입 : 2005년 한국의 대중국 수입 중 중간재 비중은 54.7%로 전년대비 1.9%p 상승한 반면, 최종재 비중은 35.8%로 同 2.3%p 하락

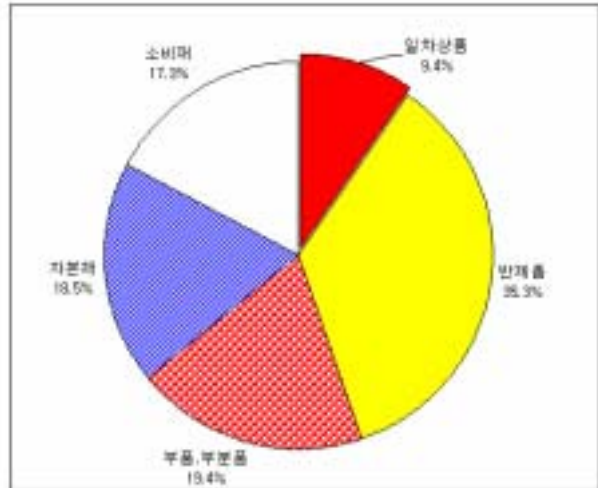
※ 對中 輸 入 商 品 構 成 (2005년) : 일차상품 9.4%, 반제품 35.3%, 부품·부분품 19.4%, 자본재 18.5%, 소비재 17.3%

<한국의 가공단계별 대중국 수출·수입구조 (2005년)>

① 對中 수출 구조



② 對中 수입 구조



자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 2005년 한중간 교역이 하이테크 산업 중심구조로 전환

— 수출 : 2005년 한국의 대중국 수출 중 고위기술 업종 비중은 41.5%로 전년대비 3.9%p 상승, 중고위·중저위·저위기술 업종 비중 하락

※ 對中 輸出商品 構成 (2005년) : 고위기술 41.5%, 중고위기술 27.0%, 중저위기술 25.7%, 저위기술 5.9%

— 수입 : 2005년 한국의 대중국 수입 중 저위기술 업종 비중은 24.3%로 전년대비 2.8%p 하락, 고위·중고위·중저위 업종 비중 상승

※ 對中 輸入商品 構成 (2005년) : 고위기술 30.9%, 중고위기술 17.8%, 중저위기술 27.0%, 저위기술 24.3%

<한국의 기술수준별 대중국 수출·수입구조 (2005년)>

① 對中 수출 구조



② 對中 수입 구조



자료 : KITA DB (www.kita.net)

3. 중국 수입시장에서 한국산 경쟁력 제고

□□ 중국 수입시장에서 한국산 제품의 시장점유율은 2002년 이후 점진적인 상승세 유지, 2005년에는 11.7%로 전년대비 0.6%p 상승

※ 중국 수입시장에서 한국산의 점유율 : (92년) 3.1% → (95년) 6.9% → (00년) 10.3% → (04년) 11.1% → (05년) 11.7%

□ 가공단계별로는 중국의 중간재 수입시장에서 한국산 제품의 점유율은 상승한 반면, 최종재 점유율은 소폭 하락

— 중국 중간재 수입에서 한국산 점유율 : (04년) 13.5% → (05년) 15.0%

※ 2005년 중국의 對韓 중간재 수입액 : 586.5억 달러(전년비 30.1% 증가)

※ 중국의 對韓 수입 중 중간재 비중 : (04년) 72.5% → (05년) 76.3%

□ 중국의 고위기술(하이테크) 업종과 중고위기술 업종 수입에서 한국산 제품의 경쟁력은 상승한 반면, 저위기술 업종에서의 점유율은 하락

— 중국 하이테크 업종 수입 중 한국산 점유율 : (04년) 14.1%→(05년) 15.2%

□ 자동차, 반도체, 전자부품, 정밀기기 등은 중국시장에서 경쟁우위를 유지하고 있는 가운데, 시장점유율도 상승한 반면, 석유산업, 화학섬유 업종은 비교우위를 유지하고 있으나, 시장점유율이 급격히 하락함.

<한국산 제품의 중국수입시장에서 경쟁력 변화>

		시장점유율 변화 (2000년 → 2005년)	
		강 화	약 화
경 쟁 력	비교 우위	플라스틱, 자동차, 조선, 통신기기·설비, 정밀계측기기, 고무제품,	화학섬유, 반도체, 음향기기, 섬유, 금속제품, 가전제품, 컴퓨터
	비교 열위	화학원료, 일반기계, 특수산업기계, 목재·죽·등제품, 종이, 문교·체육용품, 기타 전기기기·부품, 기타 전자기기·부품	의류·섬유제품, 식품, 의약품, 가죽·모피제품, 가구, 석유제품, 비금속광물, 철강, 비철금속, 우주항공, 기타 운송장비

주 : 경쟁력은 2005년 현재 기준 무역수지기여도(CTS)지수가 0보다 큰 경우 비교우위로 판단.

4. 한국 수입시장에서 중국산의 경쟁력 상승

□□ 한국 수입시장에서 중국산 제품의 시장점유율은 2001년 이후 빠른 상승세를 유지, 2005년에는 14.8%로 전년대비 1.6%p 상승

※ 한국 수입시장에서 중국산의 점유율 : (92년) 4.6%→ (95년) 5.5%→ (00년) 8.0% → (04년) 13.2%→ (05년) 14.8%

□ 한국의 반제품, 부품·부분품, 자본재 수입시장에서 중국산 제품의 시장점유율이 급상승한 반면, 2005년 소비재 수입시장 점유율은 소폭 하락

※ 중국산 반제품 점유율 : (00년) 8.9% → (04년) 13.2%→(05년) 15.7%

※ 중국산 부품 점유율 : (00년) 6.3% → (04년) 11.9%→(05년) 14.9%

※ 중국산 소비재 점유율 : (00년) 24.4% → (04년) 32.6%→(05년) 31.8%

- 고위기술(하이테크), 중고위기술, 중저위기술 업종 수입에서 중국산 제품의 시장점유율이 급상승한 반면, 저위기술 업종 점유율은 하락

※ 고위기술 업종 : (00년) 6.3% → (04년) 14.4%→(05년) 17.3%

※ 저위기술 업종에서 중국산의 점유율은 2002년을 정점으로 하락세로 전환

- 업종별로는 한국시장에서 중국산 제품의 경쟁력은 대부분의 업종에서 강화되고 있음.

- 노동집약적 제품에서 중국산이 절대적인 시장점유율을 유지하고 있으며, 화학, 전기전자, 기계, 철강 등 자본 및 기술집약적인 제품에서도 중국의 시장점유율이 상승하고 있음.

<한국 수입시장에서 중국산 제품의 경쟁력 변화>

		시장점유율 (2000년 → 2005년)	
		상 승	하 락
경 쟁 력	비교 우위	가공농산물, 식품, 담배, 섬유, 의류·신발, 가죽·모피, 목재·가구, 문교·체육용품, 비금속광물, 철강, 비철금속, 금속제품, 조선, 가전제품, 방송통신기기·설비, 컴퓨터, 소자·인쇄회로, 음향기기, 기타전자부품,	음료, 의약품
	비교 열위	종이, 화학원료, 화학섬유, 고무, 플라스틱, 일반기계, 산업기계, 자동차, 직접회로, 계측·광학기기	석유제품

주 : 경쟁력은 2005년 무역수지기여도(CTS)지수가 0보다 큰 경우 비교우위로 판단.

5. 시사점

- 중국산의 경쟁력 제고로 중국의 對韓 수출 증가율이 한국의 對中 수출 증가율을 상회하는 구조가 정착될 가능성이 큼.

- 한중 교역에서 우위적 입장을 지속하기 위해서는 하이테크 산업의 핵심부품 개발은 물론, 중국산 수입의 급격한 증가에 따른 시장교란 가능성 등에 대비한 모니터링의 강화, 중국산 제품과의 차별화 전략 수립 시급

I. 韓・中 交易 現況

□ 2005년 한중간 교역 1,000달러 달성

— 2005년 한·중 교역액은 1,006억 달러로 전년대비 26.7% 증가

※ 중국통계 기준 : 1,120억 달러(24.4% 증가)

○ 한국의 대중 수출은 619억 달러, 수입 386억 달러, 대중국 무역수지 233억 달러

<한중간 교역규모 변화>

(억 달러)

		1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
한국 통계	수출입	64	165	313	315	412	570	793	1,006
	對中 수출	27	91	185	182	238	351	498	619
	對中 수입	37	74	128	133	174	219	296	386
	무역수지	-11	17	57	49	64	132	202	233
중국 통계	수출입	51	170	345	359	441	633	900	1,120
	對韓 수출	24	67	113	125	155	201	278	351
	對韓 수입	26	103	232	234	286	432	622	769
	무역수지	-2	-36	-119	-109	-131	-231	-344	-418

자료 : 한국무역협회, 중국해관통계

□ 2005년 한·중 양국간 상호 교역의존도 상승

— 2005년 한국의 대중국 무역의존도(대중 교역액/한국의 교역액)은 18.4%로 전년대비 1.8%p 상승

※ 對中 교역의존도 : (92년) 4.0%→ (00년) 9.4%→ (04년) 16.6%→ (05년) 18.4%

※ 對中 수출의존도 : (92년) 3.5%→ (00년) 10.7%→ (04년) 19.6%→ (05년) 21.8%

— 2005년 중국의 대한국 무역의존도(대한 교역액/중국의 교역액)은 7.9%로 전년대비 0.1%p 상승에 그침

※ 對韓 교역의존도 : (92년) 3.1%→ (00년) 6.0%→ (04년) 7.8%→ (05년) 7.9%

※ 對韓 수입의존도 : (92년) 3.3%→ (00년) 10.3%→ (04년) 11.1%→ (05년) 11.6%

Ⅱ. 韓・中 交易構造 分析

1. 加工段階別 交易構造

가. 교역구조

□ 2005년 한중간 교역이 중간재 중심구조로 급속히 전환

— 수출 : 2005년 한국의 대중국 수출 중 중간재 비중은 82%로 전년대비 2.3%p 상승한 반면, 최종재 비중은 17.3%로 同 2.4%p 하락

※ 對中 輸出商品 構成 (2005년) : 일차상품 0.6%, 반제품 42.0%, 부품·부분품 40.0%, 자본재 14.0%, 소비재 3.3%

— 수입 : 2005년 한국의 대중국 수입 중 중간재 비중은 54.7%로 전년대비 1.9%p 상승한 반면, 최종재 비중은 35.8%로 同 2.3%p 하락

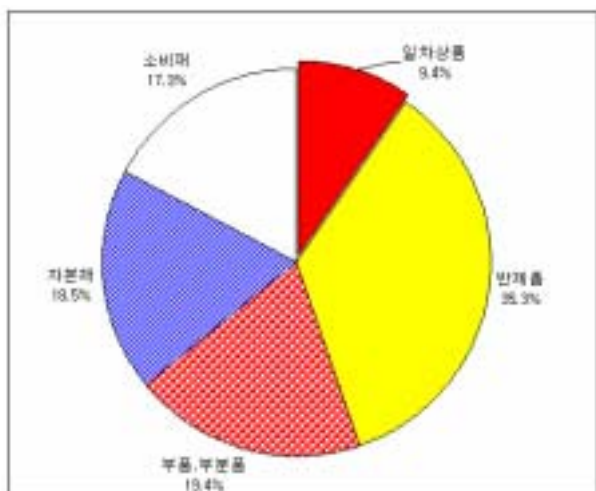
※ 對中 輸入商品 構成 (2005년) : 일차상품 9.4%, 반제품 35.3%, 부품·부분품 19.4%, 자본재 18.5%, 소비재 17.3%

<한국의 가공단계별 대중국 수출·수입구조 (2005년)>

① 對中 수출 구조



② 對中 수입 구조



자료 : KITA DB (www.kita.net)

나. 수출 구조

□ 중간재 비중 상승, 최종재 비중 하락

- 2005년 한국의 대중국 수출 중 중간재 비중은 82%로 전년대비 2.3%p 상승한 반면, 최종재 비중은 17.3%로 同 2.4%p 하락

※ 對中 輸出商品 構成 (2005년) : 일차상품 0.6%, 반제품 42.0%, 부품·부분품 40.0%, 자본재 14.0%, 소비재 3.3%

<표> 대중국 수출의 가공단계별 분포

(%)

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
전 품 목	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일차상품	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6
중간재	88.8	80.4	84.9	83.4	76.1	76.5	79.7	82.0
반제품	84.0	72.8	65.2	64.0	52.0	46.2	43.9	42.0
부품·부분품	4.8	7.5	19.7	19.5	24.1	30.3	35.8	40.0
최종재	10.7	19.1	14.7	16.2	23.4	23.0	19.7	17.3
자본재	7.3	12.6	9.9	11.1	18.5	18.6	16.2	14.0
소비재	3.5	6.5	4.8	5.1	4.9	4.4	3.5	3.3

자료 : KITA DB (www.kita.net)

- 아시아 주변국에 대한 수출은 중간재가, 선진국에 대한 수출은 최종재가 높은 비중을 차지하고 있음.

<한국의 교역대상국별 수출구조 (2005년 기준)>

(%)

	대세계	중 국	대 만	ASEAN	일 본	미 국	E U
전 품 목	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일차상품	0.4	0.6	0.5	0.4	1.1	0.1	0.1
중 간 재	57.0	82.0	79.7	74.7	66.4	43.4	28.1
반제품	30.2	42.0	31.3	44.7	43.8	20.8	10.2
부품 및 부분품	26.9	40.0	48.4	30.0	22.6	22.6	17.9
최 종 재	42.5	17.3	19.7	24.8	32.5	56.4	71.8
자본재	26.3	14.0	13.8	18.3	19.2	24.8	45.2
소비재	16.2	3.3	6.0	6.6	13.3	31.6	26.6
기 타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

자료 : 한국무역협회 db (www.kita.net) 이용 작성

□ 중간재 수출에 있어서는 반제품에서 **부품·부분품 중심구조**로 빠르게 전환되고 있음.

— 특히, 2002년 이후 대중 부품·부분품 수출이 급격히 증가하고 있는 것은 자동차 및 하이테크 전자통신제품 분야의 한국계 기업의 현지 생산이 확대되고 있기 때문임.

※ 2002년 현대자동차의 북경 공장(베이징현대)가 완성차 조립을 시작하면서 자동차부품(2002~)의 대중국 수출이 높은 증가세를 유지

※ 2000년대 들어 중국내 LG전자, 삼성전자 등이 중국내 휴대폰, 하이테크 가전(LCD TV 및 PDP TV) 및 컴퓨터 생산시설을 중국으로 이전하면서 휴대폰 부품(2001~2004), 반도체(2002~), LCD(2001~), 모니터(2001~) 및 컴퓨터부품(2000~04), PDP 등 하이테크 전자부품 수출이 호조를 보임.

· 휴대폰은 완제품(2002~03년) 수출에서 2004년 이후 부품 수출로 전환

※ 합성수지, 철강관 등은 2003~04년 중국내 부족현상에 따른 과다 수입으로 잠시 급격히 증가한 후, 2005년에는 대중 수출 증가율 둔화

□ 최종재 수출에 있어서는 소비재 수출은 극히 저조한 가운데, 자본재 비중도 2003년을 정점으로 하락세 지속

— 자본재 비중의 하락은 한국의 대중국 투자 증가율 둔화, 중국의 FDI 유입 둔화에 따른 對韓 투자용 설비 수입 감소에 기인

※ 중국의 자본재 수입증가율이 2004년 32.9%에서 2005년에는 8.3%로 둔화

<한국의 대중국 자본재 수출과 중국의 對韓 투자용 설비 수입>
(억 달러)

	2001	2002	2003	2004	2005
對中 기계류 수출	10.4	15.0	24.2	32.2	34.3
중국의 對韓 투자용 설비수입	10.1	11.6	17.4	27.9	25.3

주 : 기계류에는 일반기계, 산업기계, 정밀계측기기 포함 자료 : 한국무역협회

다. 수입 구조

□ 중간재 비중 상승, 소비재와 일차상품 비중 하락

- 2005년 한국의 대중국 수입 중 중간재 비중은 54.7%로 전년대비 1.9%p 상승한 반면, 최종재 비중은 35.8%로 同 2.3%p 하락함.

※ 對中 輸入商品 構成 (2005년) : 일차상품 9.4%, 반제품 35.3%, 부품·부분품 19.4%, 자본재 18.5%, 소비재 17.3%

<표> 대중국 수입의 가공단계별 분포

(%)

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
전 품 목	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일차상품	37.1	14.2	16.1	12.9	12.6	12.5	9.1	9.4
중간재	50.3	64.4	50.3	48.9	48.2	48.0	52.8	54.7
반제품	48.6	58.8	34.4	32.0	31.4	29.9	34.2	35.3
부품·부분품	1.6	5.5	16.0	16.9	16.8	18.1	18.6	19.4
최종재	12.6	21.4	33.6	38.2	39.1	39.4	38.1	35.8
자본재	2.6	4.0	13.7	14.5	14.9	16.9	18.4	18.5
소비재	10.0	17.4	19.8	23.6	24.3	22.5	19.8	17.3

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 중간재 비중 상승, 소비재와 일차상품 비중 하락

- 2005년 한국의 대중국 수입 중 중간재 비중은 54.7%로 전년대비 1.9%p 상승한 반면, 최종재 비중은 35.8%로 同 2.3%p 하락함.

- 중국의 자원 수출 규제와 대중 의류 수입 증가율 둔화로 일차상품과 소비재 비중 하락

※ 유연탄, 합금철 및 선철, 의류 (2003년 이후)의 대중국 수입증가율 둔화

- 한중간 전자·통신분야의 산업내분업 확대, 중국 소재 한국기업의 역수입 등으로 전기전자 제품 및 부품의 대중 수입 증가

- ※ 중국 진출 PC업체의 역수입 확대에 따른 2003년 이후 중국산 컴퓨터(노트북, Desk-top), 컴퓨터부품(1999~) 수입 대폭 증가
- ※ 메모리반도체(MTI 831110), PCB 수입 급증
- ※ 중국내 공급과잉 해소를 위한 중국의 철강관(비합금 열연강관, 2003~) 및 강재 수출 확대로 중국산 철강 수입 급증(2004~2005)

라. 무역수지 구조

□ 중간재의 對中 黒字, 일차상품·소비재의 對中 赤字 확대

- 부품·부분품 대중 흑자는 전년대비 40.3% 증가, 자본재 흑자는 4.4% 감소, 일차상품 적자 35.6% 증가

- ※ 對中 무역수지(2005년) : 일차상품 -32억 달러, 중간재 +296억 달러(반제품 +124억 달러, 부품·부분품 +173억 달러), 최종재 -31억 달러(자본재 +15억 달러, 소비재 -46억 달러)

<표> 가공단계별 대중국 무역수지

(백만 달러)

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
전 품 목	-1,072	1,734	5,654	4,888	6,354	13,201	20,178	23,267
일차상품	-1,369	-1,000	-1,987	-1,647	-2,076	-2,564	-2,395	-3,248
중간재	482	2,575	9,225	8,666	9,680	16,346	24,055	29,635
반제품	416	2,297	7,628	7,375	6,888	9,656	11,750	12,365
부품·부분품	66	279	1,597	1,291	2,792	6,690	12,305	17,270
최종재	-184	161	-1,581	-2,124	-1,245	-576	-1,472	-3,108
자본재	97	856	63	91	1,810	2,816	2,627	1,514
소비재	-281	-695	-1,644	-2,215	-3,055	-3,391	-4,100	-4,622

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 반도체, 전자부품, 정밀·광학기기부품, 자동차부품, 화학원료, 합성수지 대중 흑자 확대

- 2005년 통신기기부품, 철강 교역에서 대중 적자로 전환

<주요 중간재 품목별 대중국 무역 수지>

(백만 달러)

무역수지	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
총합계	482	2,575	9,225	8,666	9,680	16,346	24,055	29,635
섬유	-258	216	776	802	711	795	781	673
석유제품·코크스	-17	193	1,504	1,341	777	1,415	2,374	2,817
화학원료	21	453	1,531	1,387	1,858	2,562	3,993	4,905
화학섬유	-20	280	628	455	462	571	595	555
고무	-4	31	76	83	53	107	127	226
플라스틱	300	1,145	1,757	1,788	1,924	2,343	3,345	4,023
비금속광물	-21	-85	-14	-88	-364	-409	-546	-710
철강	584	-586	410	786	894	1,800	640	-706
비철금속	-6	-63	-17	-56	-145	-86	-213	-112
일반산업기계 부품	-5	15	93	111	120	310	339	462
특수목적기계 부품	5	93	116	68	91	199	331	305
자동차부품	-3	18	48	48	125	837	1,602	2,462
전기기기·장비 부품	10	58	24	20	-55	-137	-138	31
전자·통신부품	106	182	1,358	1,135	2,584	5,166	8,565	10,603
* 통신기기부품	37	50	33	38	23	20	2	-19
* 컴퓨터부품	2	-24	50	31	395	1,485	2,471	985
* 반도체	54	93	997	749	1,077	1,442	2,470	5,309
* 음향기기부품	7	38	196	243	267	333	335	437
* 기타 전자부품	5	24	83	74	823	1,886	3,287	3,892
정밀·광학기기부품	-9	-7	20	22	41	395	1,851	3,999

자료 : KITA DB (www.kita.net)

- ☐ 최종재에 있어서는 운송기기, 기계류를 제외한 모든 제품에서 중국에 대해 적자 유지, 적자 규모 확대

<주요 최종재 품목별 대중국 무역 수지>

(백만 달러)

무역수지	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
총합계	-184	161	-1,581	-2,124	-1,245	-576	-1,472	-3,108
음식료품	-136	-191	-623	-829	-925	-966	-1,178	-1,286
의류·섬유제품	-85	-322	-620	-905	-1,405	-1,653	-1,869	-1,936
피혁·모피제품	-6	-185	-147	-187	-269	-340	-429	-531
화학제품	11	64	63	52	36	0	66	5
교통운송기기	28	213	76	120	126	452	770	388
전기기기·장비	-21	-20	-264	-313	-313	-341	-312	-576
전자통신	-5	51	-362	-500	922	1,081	-177	-531
기계류	84	649	499	674	992	1,746	2,337	2,237

자료 : KITA DB (www.kita.net)

2. 技術水準別 交易構造

가. 교역구조

□ 2005년 한중간 교역이 하이테크 산업 중심구조로 전환

— 수출 : 2005년 한국의 대중국 수출 중 고위기술 업종 비중은 41.5%로 전년대비 3.9%p 상승, 중고위·중저위·저위기술 업종 비중 하락

※ 對中 輸出商品 構成 (2005년) : 고위기술 41.5%, 중고위기술 27.0%, 중저위기술 25.7%, 저위기술 5.9%

— 수입 : 2005년 한국의 대중국 수입 중 저위기술 업종 비중은 24.3%로 전년대비 2.8%p 하락, 고위·중고위·중저위 업종 비중 상승

※ 對中 輸入商品 構成 (2005년) : 고위기술 30.9%, 중고위기술 17.8%, 중저위기술 27.0%, 저위기술 24.3%

<한국의 기술수준별 대중국 수출·수입구조 (2005년)>

① 對中 수출 구조



② 對中 수입 구조



자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 한국의 대중국 수출, 수입상품에서 고위기술 업종이 차지하는 비중이 급상승하는 추세임.

— 한국의 대중국 수출과 수입 중 고위기술 업종 비중

※ 對中 輸出 : (95) 8.1% → (2000) 20.7% → (2005) 41.5%

※ 對中 輸入 : (95) 8.4% → (2000) 26.8% → (2005) 30.9%

<한국의 기술수준별 대중국 수출·수입구조 (2005년)>

(%)

	對中 수출			對中 수입		
	1995	2000	2005	1995	2000	2005
고위기술	8.1	20.7	41.5	8.4	26.8	30.9
중고위기술	26.4	23.4	27.0	12.1	17.3	17.8
중저위기술	42.7	38.3	25.7	41.6	23.6	27.0
저위기술	22.7	17.6	5.9	38.0	32.4	24.3

자료 : KITA DB (www.kita.net)

나. 수출 구조

□ 고위기술 업종 비중 급 상승, 중저위기술 업종 비중 하락

— 2005년 한국의 대중국 수출 중 고위기술 업종 비중은 41.5%로 전년대비 3.9%p 상승, 중고위·중저위·저위기술 업종 비중은 각각 0.3%p, 2.3%p, 1.3%p 하락

※ 對中 輸出商品 構成 (2005년) : 고위기술 41.5%, 중고위기술 27.0%, 중저위기술 25.7%, 저위기술 5.9%

<한국의 기술수준별 대중국 수출 구조 변화>

(%)

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
고위기술	5.8	8.1	20.7	20.7	31.8	35.1	37.6	41.5
중고위기술	16.3	26.4	23.4	24.7	25.4	27.1	27.3	27.0
중저위기술	60.6	42.7	38.3	37.3	29.4	28.4	27.9	25.7
저위기술	17.4	22.7	17.6	17.3	13.4	9.4	7.1	5.9

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 업종별로는 전자통신·자동차 비중은 상승세를 유지하고 있는 반면, 섬유류, 철강 등은 하락세 유지

— 비중 상승 품목 : 전자통신, 정밀계측기기, 자동차

— 비중 하락 품목 : 화학섬유, 플라스틱, 철강, 섬유, 의류·섬유제품, 가죽·모피, 종이·인쇄, 기계류(일반기계, 산업기계)

— 비중 보합 품목 : 화학, 비철금속

<제조업 업종별 대중국 수출 구조>

(%)

		1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
제 조 업		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고위기술	의 약 품	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	우주항공	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전자통신	7.0	8.4	21.0	21.0	31.8	33.7	33.2	33.8
	정밀계측기기	0.1	0.5	0.6	0.6	0.8	2.0	5.0	8.3
중고위기술	화 학	7.8	11.0	12.6	12.6	12.1	10.8	11.5	11.5
	화학섬유	11.1	11.7	6.4	5.1	3.9	2.9	2.1	1.7
	일반기계	0.9	2.8	2.7	3.4	3.4	3.9	3.2	2.8
	특수목적기계	4.3	6.6	3.7	3.8	4.3	4.6	4.5	3.5
	자 동 차	0.5	2.4	0.9	1.1	1.5	3.9	4.2	5.2
	전기기기·장비	1.0	2.4	2.6	2.8	3.2	3.3	3.4	3.4
중저위기술	석유가공·코크스	3.2	5.3	10.1	9.4	5.3	5.3	5.6	5.5
	고 무	0.3	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.6
	플라스틱	12.3	14.1	10.4	10.7	9.0	7.5	7.6	7.4
	비금속광물	0.3	0.3	0.8	1.0	0.8	0.7	0.5	0.4
	철 강	30.3	8.2	7.2	7.7	7.1	8.6	7.8	6.9
	비철금속	2.0	2.0	2.2	2.2	2.2	2.5	2.7	2.8
	금속제품	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	조 선	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.9	0.1
저위기술	음식료품·담배	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	섬 유	6.0	8.5	7.3	7.3	5.6	4.1	3.1	2.7
	의류·섬유제품	0.5	1.1	1.6	1.5	1.4	1.0	0.7	0.6
	가죽·모피	5.8	7.2	4.5	4.2	2.9	1.7	1.1	0.8
	목재·가구	0.3	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
	종이·인쇄	3.5	3.4	2.2	2.3	1.9	1.2	0.9	0.6
	기타 공산품	1.1	1.5	1.4	1.3	1.1	0.8	0.7	0.5

자료 : KITA DB (www.kita.net)

다. 수입 구조

□ 고위기술 업종 비중 상승, 저위기술 업종 비중 하락

— 2005년 한국의 대중국 수출 중 고위기술, 중고위, 중저위기술 업종 비중은 소폭 상승, 저위기술 업종 비중은 2.7%p 하락

※ 對中 輸入商品 構成 (2005년) : 고위기술 30.9%, 중고위기술 17.8%, 중저위기술 27.0%, 저위기술 24.3%

<한국의 기술수준별 대중국 수입 구조 변화>

(%)

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
고위기술	4.3	8.4	26.8	27.1	26.8	29.5	30.2	30.9
중고위기술	10.1	12.1	17.3	18.0	17.8	18.6	17.5	17.8
중저위기술	27.6	41.6	23.6	20.4	21.7	21.0	25.3	27.0
저위기술	58.0	38.0	32.4	34.5	33.7	30.9	27.0	24.3

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 업종별로는 철강·전자통신 비중은 상승세를 유지하고 있는 반면, 섬유류, 의류 등의 비중은 하락세 지속

— 비중 상승 품목 : 철강, 전자통신

※ 장기 상승세 유지 품목 : 전자통신, 기계류(일반기계), 전기기기·장비

— 비중 하락 품목 : 섬유, 의류·섬유제품, 화학섬유, 가죽·모피, 전기기기·장비

※ 장기 하락세 유지 품목 : 음식료품·담배, 섬유, 화학섬유, 화학

<제조업 업종별 대중국 수입 구조>

(%)

		1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	제 조 업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고위기술	의 약 품	0.8	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
	우주항공	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전자통신	4.2	8.6	28.1	29.2	27.9	30.2	31.1	31.7
	정밀계측기기	1.2	1.3	3.4	2.7	2.9	3.0	2.6	2.6
중고위기술	화 학	9.1	8.8	7.4	7.8	6.8	6.6	6.3	6.2
	화학섬유	15.4	12.7	5.4	4.3	3.2	2.3	1.7	1.5
	일반기계	1.3	0.7	1.6	1.7	1.8	2.0	2.2	2.5
	특수목적기계	0.7	0.3	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8
	자 동 차	0.3	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4
중저위기술	전기기기·장비	1.8	2.9	7.0	7.4	7.8	9.0	8.3	7.9
	석유가공·코크스	5.0	4.7	3.5	3.3	3.3	2.5	1.6	1.6
	고 무	0.6	0.3	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6
	플라스틱	0.9	1.1	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4
	비금속광물	1.5	1.9	1.5	2.5	4.0	3.8	3.2	2.9
	철 강	10.4	21.6	9.0	5.5	5.1	6.2	12.3	14.5
	비철금속	2.8	3.9	4.1	4.2	4.7	5.1	5.6	5.1
	금속제품	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
저위기술	조 선	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	0.5
	음식료품·담배	9.0	3.9	2.7	3.1	2.7	2.4	2.2	2.1
	섬 유	25.1	12.6	8.7	9.3	9.5	8.0	6.1	5.0
	의류·섬유제품	2.2	4.0	5.9	6.5	6.9	6.6	5.4	4.7
	가죽·모피	1.5	5.0	2.8	3.3	3.3	3.0	2.5	2.2
	목재·가구	2.1	1.5	1.8	1.9	2.2	2.3	2.1	2.4
	종이·인쇄	0.2	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
	기타 공산품	3.4	2.8	3.2	3.0	3.0	2.8	2.4	1.8

자료 : KITA DB (www.kita.net)

라. 무역수지 구조

□ 한국은 고위·중고위·중저위기술 업종에서 對中 黒字, 저위기술 업종에서 對中 赤字 유지

— 2005년 고위·중고위기술 업종에서 대중 흑자는 각각 40.4%, 17.5% 증가한 반면, 중저위기술 업종에서 흑자는 감소하고, 저위기술 업종에서 대중 적자는 30% 증가함.

※ 對中 무역수지(2005년) : 고위기술 +143억 달러, 중고위기술 +102억 달러, 중저위기술 +60억 달러, 저위기술 -52억 달러

< 기술수준별 대중국 무역수지 >

(백만 달러)

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
고위기술	35	152	815	508	3,353	6,454	10,220	14,347
중고위기술	153	1,555	2,364	2,308	3,226	5,834	8,645	10,158
중저위기술	844	993	4,387	4,307	3,555	5,790	6,789	6,020
저위기술	-1,137	-565	-402	-1,003	-2,082	-2,823	-4,011	-5,214

자료 : KITA DB (www.kita.net)

— 화학, 자동차, 컴퓨터, 반도체, 전자부품, 정밀기계 업종에서는 대중국 무역수지 흑자규모가 확대되고 있는 반면,

○ 섬유, 철강, 음향기기 등 중국에 대해 흑자를 유지하던 품목은 적자 전화이후 대중국 적자가 확대되고 있음.

<대중국 흑자 및 적자 업종 (2000→ 2005년)>

對中 흑자 업종		對中 적자 업종	
흑자 확대	흑자 축소	흑자 → 적자 전환	적자 확대
석유제품, 화학원료 고무, 플라스틱 일반기계, 산업기계 자동차, 컴퓨터 반도체, 전자부품 정밀계측기기	종이, 화학섬유 금속제품	섬유('02), 가죽·모피('04), 인쇄·기록매체('02), 철강('05) 가전제품('05), 음향기기('02)	식품, 의류·섬유제품 목재, 가구, 문교·체육용품, 의약품, 비금속광물 기타운송장비, 기타 전기기기·부품, 통신기기

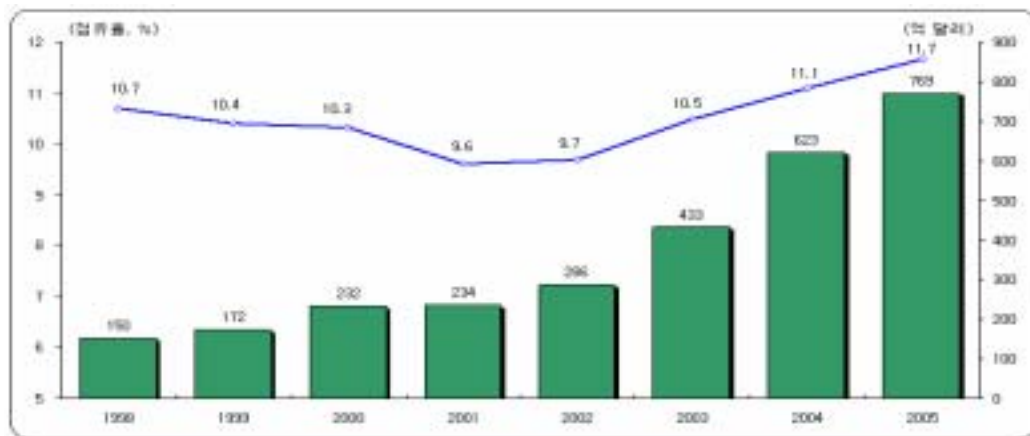
Ⅲ. 中國 輸入市場에서 한국산의 市場占有率 分析

□□ 중국 수입시장에서 한국산 제품의 점유율 상승세 유지

— 중국 수입시장에서 한국산 제품의 시장점유율은 2002년 이후 점진적인 상승세 유지, 2005년에는 11.7%로 전년대비 0.6%p 상승

○ 2005년 중국의 對韓 수입액은 769억 달러(전년대비 23.4% 증가)

<중국의 對韓 수입액과 중국 수입시장에서 한국의 시장점유율>



자료 : 中國海關統計(KIAT db; www.kita.net)

— 일본, 미국, EU 등 선진국의 점유율은 하락하고 있는 반면, 한국과 ASEAN의 점유율은 상승

<주요 국/지역별 중국 수입시장 점유율 추이>

국가/지역	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005
전세계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
한 국	10.7	10.3	9.6	9.7	10.5	11.1	11.7
일 본	20.2	18.4	17.6	18.1	18.0	16.8	15.3
미 국	12.2	10.0	10.8	9.3	8.2	8.0	7.4
대 만	11.9	11.3	11.2	12.9	12.0	11.5	11.3
ASEAN	9.0	9.9	9.6	10.6	11.5	11.2	11.4
E U	14.9	13.9	14.9	13.3	13.2	12.5	11.1
중 국	2.2	3.2	3.6	5.1	6.1	6.9	8.4

주 : 중국은 중국산 산업의 역수입 자료 : 中國海關統計(KITA DB; www.kita.net)

□ 가공단계별로는 중국의 중간재 수입시장에서 한국산 제품의 점유율은 상승한 반면, 최종재 점유율은 소폭 하락

— 중국 중간재 수입에서 한국산 점유율 : (04년) 13.5%→(05년) 15.0%

※ 2005년 중국의 對韓 중간재 수입액 : 586.5억 달러(전년비 30.1% 증가)

※ 중국의 對韓 수입 중 중간재 비중 : (04년) 72.5%→ (05년) 76.3%

<가공단계별 중국의 對韓 수입과 한국의 시장점유율>

(백만 달러)

가공단계		對韓 수입액			구성비(%)		시장점유율(%)	
		2004	2005	증감률(%)	2004	2005	2004	2005
전 품 목		62,166	76,874	23.5	100.0	100.0	11.1	11.6
일차상품		272	329	21.0	0.4	0.4	0.3	0.3
중 간 재	소 계	45,072	58,652	30.1	72.5	76.3	13.5	15.0
	반제품	25,397	29,807	17.4	40.9	38.8	14.6	15.2
	부품 및 부분품	19,675	28,845	46.6	31.6	37.5	12.3	14.8
최 종 재	소 계	16,726	17,827	6.6	26.9	23.2	11.9	11.5
	자본재	15,316	16,075	5.0	24.6	20.9	12.9	12.5
	소비재	1,410	1,752	24.3	2.3	2.3	6.2	6.6

자료 : 中國海關統計(KITA DB; www.kita.net)

□ 중국의 고위기술(하이테크) 업종과 중고위기술 업종 수입에서 한국산 제품의 경쟁력은 상승한 반면, 저위기술 업종에서의 점유율은 하락

— 중국 하이테크 업종 수입 중 한국산 점유율 : (04년) 14.1%→(05년) 15.2%

<기술수준별 중국의 對韓 수입과 한국의 시장점유율>

(백만 달러)

기술수준	對韓 수입액				한국의 시장점유율 (%)		
	2000	2004	2005	증감률(%)	2000	2004	2005
고위기술	5,346	28,328	37,769	33.3	8.4	14.1	15.2
중고위기술	4,765	13,775	16,673	21.0	8.9	10.2	11.6
중저위기술	9,490	16,544	18,955	14.6	18.6	15.8	15.8
저위기술	3,492	3,345	3,260	-2.5	12.4	7.8	7.1

주 : 공산품만을 포함

자료 : 中國海關統計(KITA DB; www.kita.net)

□ 업종별로는 중국시장에서 한국산 점유율의 양극화 현상

— 자동차, 반도체, 전자부품, 정밀기기 등은 중국시장에서 경쟁우위를 유지하고 있는 가운데, 시장점유율도 상승하고 있음.

※ 자동차 시장점유율 : (00년) 3.3% → (04년) 11.7%→ (05년) 17.4%

※ 반도체 시장점유율 : (00년) 14.6% → (04년) 13.8%→ (05년) 16.9%

— 반면, 석유산업, 화학섬유 업종은 비교우위를 유지하고 있으나, 시장점유율이 급격히 하락함.

○ 현지생산 체제로 전환된 컴퓨터(중국내 한국계 기업의 생산 중단 등), 통신기기, 음향기기 등의 점유율은 낮은 수준 유지

<한국산 제품의 중국수입시장에서 경쟁력 변화>

		시장점유율 변화 (2000년 → 2005년)	
		강 화	약 화
경 쟁 력	비교 우위	플라스틱, 자동차, 조선, 통신기기·설비, 정밀계측기기, 고무제품,	화학섬유, 반도체, 음향기기, 섬유, 금속제품, 가전제품, 컴퓨터
	비교 열위	화학원료, 일반기계, 특수산업기계, 목재·죽·등제품, 종이, 문교·체육용품, 기타 전기기기·부품, 기타 전자기기·부품	의류·섬유제품, 식품, 의약품, 가죽·모피제품, 가구, 석유제품, 비금속광물, 철강, 비철금속, 우주항공, 기타 운송장비

주 : 경쟁력은 2005년 현재 기준 무역수지기여도(CTS)지수가 0보다 큰 경우 비교우위로 판단.

<제조업 업종별 중국의 對韓 수입과 한국산 시장점유율>
(백만 달러)

업 종	對韓 수입액				한국산 시장점유율(%)		
	2000	2004	2005	증감률 (%)	2000	2004	2005
제조업	23,085	61,901	76,591	23.7	11.9	12.8	13.8
가공농부산물	14	15	14	-4.3	0.6	0.3	0.3
식 품	29	58	75	28.7	6.0	5.0	6.3
음 료	2	6	9	36.2	1.0	2.4	2.1
담 배	0	4	3	-16.5	0.0	1.3	0.8
섬 유	1,332	1,522	1,592	4.6	15.6	13.4	13.3
의류 및 신발	105	131	124	-4.9	11.0	12.5	11.6
가죽·모피	938	668	623	-6.9	34.9	17.0	14.8
목 재	66	39	15	-63.0	3.2	1.7	0.6
가 구	5	47	63	34.2	2.9	9.3	11.6
종 이	771	543	448	-17.4	11.6	5.5	4.2
인쇄·기록매체	24	16	19	17.5	7.4	4.4	4.5
문교·체육용품	35	52	47	-8.4	10.5	7.9	6.1
석유제품·코크스	2,016	3,186	3,513	10.3	35.6	24.4	23.8
화학원료 및 제품	2,641	5,932	7,799	31.5	15.3	14.4	16.0
의약품	9	12	14	18.2	1.1	0.8	0.7
화학섬유	1,731	1,327	1,239	-6.6	25.6	18.4	17.6
고 무	172	361	549	52.0	13.0	11.1	14.6
플라스틱	2,632	4,875	5,860	20.2	18.2	17.4	17.6
비금속광물	171	307	263	-14.4	9.6	9.5	7.8
철 강	1,966	4,671	5,170	10.7	17.5	16.5	16.2
비철금속	694	1,492	2,011	34.8	8.1	8.2	9.0
금속제품	100	247	310	25.4	13.2	12.1	12.6
일반기계산업	708	2,345	2,581	10.1	6.7	8.4	8.5
특수목적기계	664	2,226	1,963	-11.8	5.2	6.9	6.7
교통운송기기	125	1,587	2,138	34.7	2.0	8.1	10.7
* 자동차	112	1,508	2,095	38.9	3.3	11.7	17.4
* 조 선	7	73	37	-49.8	2.0	7.0	7.5
* 우주항공	4	0	0	-52.7	0.2	0.0	0.0
전기기기·장비	461	1,547	1,986	28.3	6.0	8.6	9.8
* 가전기기	38	127	173	36.6	4.0	6.2	8.0
전자통신	5,303	19,799	27,097	36.9	9.3	12.1	13.5
* 통신기기 및 설비	202	1,100	701	-36.2	3.2	15.9	10.7
* 컴퓨터	574	2,137	2,545	19.1	5.8	7.6	7.6
* 반도체	3,081	10,226	16,077	57.2	14.6	13.8	16.9
* 전자부품	527	4,021	5,425	34.9	7.3	17.6	18.6
* 음향기기	458	600	616	2.7	15.7	8.7	7.2
* 기타 전자통신제품	460	1,714	1,733	1.1	4.9	7.0	6.5
정밀기기	210	8,743	10,910	24.8	3.8	26.6	25.7
공예품 및 기타 제조업	164	142	156	9.7	10.6	4.2	3.7

자료 : 中國海關統計(KITA DB; www.kita.net)

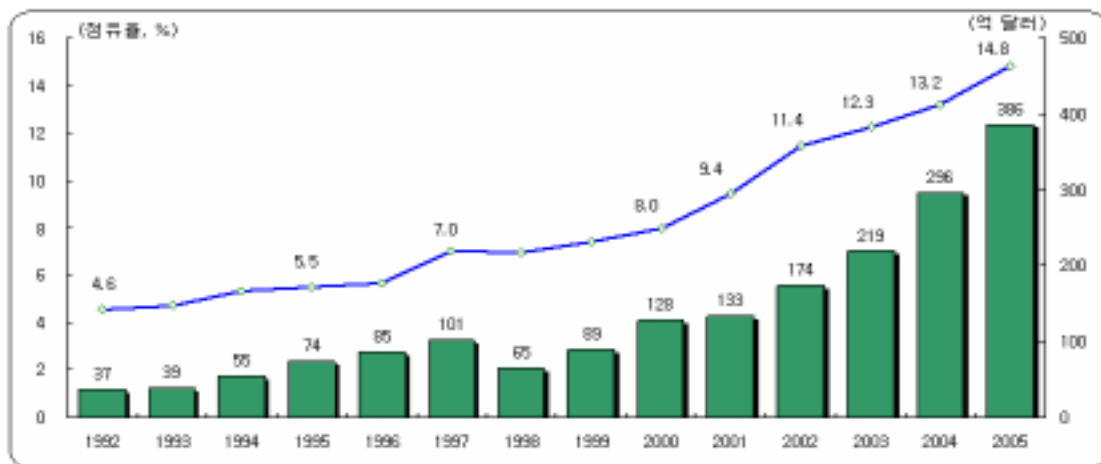
Ⅳ. 韓國 輸入市場에서 중국산의 市場占有率 分析

□□ 한국 수입시장에서 중국 제품의 시장점유율 빠른 상승세 유지

— 한국 수입시장에서 중국산 제품의 시장점유율은 2001년 이후 빠른 상승세를 유지, 2005년에는 14.8%로 전년대비 1.6%p 상승

○ 2005년 한국의 對韓 수입액은 386억 달러(전년대비 30.6% 증가)

<한국의 對中 수입액과 한국 수입시장에서 중국의 시장점유율>



자료 : KIAT DB(www.kita.net)

— 한국 수입시장에서 중국의 점유율만 상승, 주요 교역국의 점유율은 하락세 유지

<주요 국/지역별 한국 수입시장 점유율 추이>

	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
중 국	4.6	5.5	8.0	9.4	11.4	12.3	13.2	14.8
일 본	23.8	24.1	19.8	18.9	19.6	20.3	20.6	18.5
미 국	22.4	22.5	18.2	15.9	15.1	13.9	12.8	11.7
ASEAN	8.7	7.5	11.3	11.3	11.0	10.3	10.0	10.0
E U	12.8	13.5	9.8	10.6	11.2	10.8	10.8	10.4
기 타	27.8	26.9	32.8	34.0	31.6	32.4	32.7	34.5

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 가공단계별로는 중국산의 시장점유율은 중간재, 최종재 모두 시장점유율이 상승세를 유지

— 한국의 반제품, 부품·부분품, 자본재 수입시장에서 중국산 제품의 시장점유율이 급상승한 반면, 2005년 소비재 수입시장 점유율은 소폭 하락

※ 중국산 반제품 점유율 : (00년) 8.9% → (04년) 13.2%→(05년) 15.7%

※ 중국산 부품 점유율 : (00년) 6.3% → (04년) 11.9%→(05년) 14.9%

※ 중국산 소비재 점유율 : (00년) 24.4% → (04년) 32.6%→(05년) 31.8%

<가공단계별 한국의 對中 수입과 중국의 시장점유율>

가공단계		對中 수입액 (억 달러)				중국산 점유율(%)			
		1995	2000	2004	2005	1995	2000	2004	2005
전 품 목		74.0	128.0	295.8	386.5	5.5	8.0	13.2	14.8
일차상품		10.5	20.6	26.8	36.3	4.4	5.6	5.6	5.7
중 간 재	소 계	47.6	64.4	156.2	211.6	6.5	7.3	12.7	15.4
	반제품	43.5	44.0	101.0	136.5	9.0	8.9	13.2	15.7
	부품 · 부분품	4.1	20.4	55.1	75.0	1.6	5.3	11.9	14.9
최	소 계	15.9	43.0	112.8	138.5	4.4	12.1	21.2	22.8
중	자본재	3.0	17.6	54.3	71.5	1.1	7.0	15.5	18.1
재	소비재	12.9	25.4	58.4	67.0	15.7	24.4	32.6	31.8

자료 : KITA DB (www.kita.net)

— 중간재 수입시장에서는 아시아 국가의 점유율이 높아지고, 자본재 수입 시장에서는 미국과 EU의 점유율이 상승

<주요 교역국의 가공단계별 한국 수입시장에서의 점유 변화>

가공단계		일 본		미 국		대 만		아세안		E U	
		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
중 간 재	소 계	24.7	24.2	13.4	12.7	4.8	4.7	11.6	11.8	11.4	10.7
	반제품	23.2	23.7	9.3	9.0	1.8	1.9	10.6	10.6	10.6	9.5
	부품·부분품	27.2	25.0	20.2	19.2	9.8	9.4	13.2	13.9	12.6	12.6
최	소 계	27.6	23.4	15.2	16.1	2.6	2.6	7.1	7.1	18.1	19.7
종 재	자본재	35.7	29.9	16.8	18.6	2.7	2.4	6.5	6.6	17.0	19.0
	소비재	11.9	11.3	12.0	11.4	2.3	3.0	8.3	7.9	20.2	21.0

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 고위기술(하이테크), 중고위기술, 중저위기술 업종 수입에서 중국산 제품의 시장점유율이 급상승한 반면, 저위기술 업종 점유율은 하락

— 기술수준별 중국산 제품의 시장점유율 변화

- ※ 고위기술 업종 : (00년) 6.3% → (04년) 14.4%→(05년) 17.3%
- ※ 중고위기술 업종 : (00년) 6.2% → (04년) 10.7%→(05년) 12.5%
- ※ 중저위기술 업종 : (00년) 8.8% → (04년) 13.7%→(05년) 16.1%
- ※ 저위기술 업종에서 중국산의 점유율은 2002년을 정점으로 하락세로 전환

<기술수준별 한국의 對中 수입과 중국의 시장점유율>

	대중 수입액 (억 달러)				중국의 점유율 (%)			
	1995	2000	2004	2005	1995	2000	2004	2005
고위기술	5.8	29.9	84.3	112.8	2.1	6.3	14.4	17.3
중고위기술	8.3	19.3	49.0	64.9	2.2	6.2	10.7	12.5
중저위기술	28.6	26.3	70.7	98.4	10.0	8.8	13.7	16.1
저위기술	26.2	36.2	75.5	88.4	8.2	8.1	12.8	12.0

자료 : KITA DB (www.kita.net)

□ 업종별로는 한국시장에서 중국산 제품의 경쟁력은 극히 일부 업종을 제외하고 강화되고 있음.

— 노동집약적 제품에서 중국산이 절대적인 시장점유율을 유지하고 있음.

- ※ 섬유 : (00년) 37.8% → (04년) 50.3%→ (05년) 53.1%
- ※ 의류·신발 : (00년) 67.5% → (04년) 78.6%→ (05년) 78.7%
- ※ 가죽·모피제품 : (00년) 29.1% → (04년) 46.9%→ (05년) 48.7%
- ※ 화학섬유 : (00년) 33.0% → (04년) 32.0%→ (05년) 36.0%

— 화학, 전기전자, 기계, 철강 등 자본 및 기술집약적인 제품에서도 중국의 시장점유율이 상승하고 있음.

- ※ 통신기기·설비 : (00년) 4.2% → (04년) 19.8%→ (05년) 20.8%

※ 컴 퓨 터 : (00년) 11.1% → (04년) 41.5%→ (05년) 50.9%

※ 직접회로 : (00년) 1.6% → (04년) 5.1%→ (05년) 6.0%

※ 철 강 : (00년) 12.6% → (04년) 19.9%→ (05년) 26.0%

— 반면, 음료, 의약품, 석유제품의 경우에만 중국산의 시장점유율이 하락한 것으로 나타남.

<한국 수입시장에서 중국산 제품의 경쟁력 변화>

		시장점유율 (2000년 → 2005년)	
		상 승	하 락
경 쟁 력	비교 우위	가공농산물, 식품, 담배, 섬유 의류·신발, 가죽·모피, 목재·가구, 문교·체육용품, 비금속광물, 철강, 비철금속, 금속제품, 조선, 가전제품, 방송통신기기·설비, 컴퓨터, 소자·인쇄회로, 음향기기, 기타전자부품,	음료, 의약품
	비교 열위	종이, 화학원료, 화학섬유, 고무, 플라스틱, 일반기계, 산업기계, 자동차, 직접회로, 계측·광학기기	석유제품

주 : 경쟁력은 2005년 무역수지기여도(CTS)지수가 0보다 큰 경우 비교우위로 판단.

V. 示唆點

□ 중국의 부상, 한국기업의 대중국 투자의 확대에 따른 산업내분업의 활성화가 한중교역을 활성화시킴으로써 한중 교역은 지속적인 확대가 예상됨.

— 특히, 중국산의 경쟁력 제고에 따른 중국의 대한국 수출 증가율이 한국의 대중국 수출 증가율을 상회하는 구조로 전환되면서, 한중간 무역불균형 문제도 점차 완화될 것으로 전망.

<제조업 업종별 한국의 對中 수입과 중국산 시장점유율>
(백만 달러)

업 종	對中 수입액				중국산 점유율 (%)			
	1995	2000	2004	2005	1995	2000	2004	2005
제조업	6,123	10,149	25,844	33,954	5.5	8.2	14.6	17.2
가공농부산물	166	159	285	331	9.8	11.5	12.8	13.9
식 품	62	102	261	345	5.8	9.7	17.1	19.2
음 료	9	18	10	25	4.2	5.9	2.5	5.2
담 배	0	0	16	17	0.0	0.0	7.8	10.7
섬 유	771	879	1,570	1,712	31.3	37.8	50.3	53.1
의류 및 신발	244	594	1,401	1,597	35.7	67.5	78.6	78.7
가죽·모피	309	280	647	739	22.5	29.1	46.9	48.7
목 재	83	151	245	286	5.6	15.8	22.5	24.3
가 구	11	29	298	518	4.6	12.9	52.4	62.0
종 이	16	49	86	147	0.6	2.1	3.5	5.8
인쇄·기록매체	1	3	17	24	0.9	1.7	7.5	9.6
문교·체육용품	54	98	268	257	7.6	18.3	32.3	28.6
석유제품·코크스	286	350	421	548	4.7	3.3	2.6	2.8
화학원료 및 제품	538	754	1,616	2,110	4.8	6.6	9.8	10.9
의약품	17	11	27	31	4.7	2.0	1.9	1.9
화학섬유	778	546	442	503	34.1	33.0	32.0	36.0
고 무	16	61	137	197	2.6	10.1	14.7	18.1
플라스틱	67	100	346	491	2.7	3.7	7.9	9.1
비금속광물	119	157	824	985	8.4	11.4	29.6	30.1
철 강	1,321	912	3,181	4,909	15.9	12.6	19.9	26.0
비철금속	239	418	1,448	1,741	4.5	8.4	17.6	18.4
금속제품	27	51	155	203	4.7	10.3	21.0	24.0
일반기계산업	46	165	574	845	0.5	2.8	6.1	8.2
특수목적기계	19	39	143	265	0.2	0.5	1.6	2.6
교통운송기기	20	77	208	467	0.3	2.5	3.7	6.9
* 자동차	2	25	50	138	0.1	1.7	1.5	3.6
* 조 선	1	10	55	187	0.1	5.3	5.4	16.4
* 기타 운송기기	17	41	103	142	0.6	3.1	8.3	8.2
전기기기·장비	177	714	2,145	2,671	4.2	16.3	33.8	37.7
* 가전기기	18	66	239	360	1.2	7.7	18.8	25.2
전자통신	529	2,853	8,042	10,768	2.4	6.7	15.9	19.3
* 통신기기 및 설비	13	139	345	465	0.9	4.2	19.8	20.8
* 컴퓨터	92	818	2,320	3,452	3.9	11.1	41.5	50.9
* 반도체	58	776	1,508	1,838	0.6	3.8	6.5	7.7
* 음향기기	203	380	1,036	1,147	16.7	23.2	35.4	35.7
* 기타 전자통신제품	163	740	2,833	3,865	2.4	7.6	16.4	19.7
정밀기기	80	348	684	867	2.1	9.1	10.8	12.3
공예품 및 기타 제조업	119	231	346	356	3.4	7.1	7.0	15.2

자료 : KITA DB (www.kita.net)

- 한중간 교역이 하이테크 산업 중심 구조로 전환되고 있고, 한국의 대중국 수출이 중간재에 집중되고 있는 점을 감안하여,
 - 한중 교역에서 우위적 입장을 지속하기 위해서는 **하이테크 산업의 핵심부품 개발**에 역점을 두어야 함.
- 중장기적으로 한·중FTA 및 양국간 산업협력 Dialogue체제의 구축 필요
 - 한중 FTA를 통한 역내 무역과 투자의 자유화 추진 필요
 - 한중 양국간의 유사한 수출산업구조로 인한 과도한 경쟁과 중복투자 문제의 완화를 위한 산업정책협력 Dialogue 구축 추진 필요
- 중국 수입시장에서 경쟁국의 추격과 중국산에 의해 수입대체에 대비하고, 기계류 분야의 對中 수출 마케팅 강화 필요
 - 석유산업은 아세안 및 중동산 제품에 의해, 화학섬유는 아세안 및 중국산 역수입 제품에 의해 시장이 잠식되고 있음.
 - 일반기계 및 산업기계, 소비재 분야의 對中 수출 마케팅 강화 필요
- 중국산 제품의 국내시장 침투 가속화에 대한 대비책 필요
 - 중국산 제품의 급격한 시장침투가 국내 산업과 시장에 미칠 영향에 대한 분석, 중국산 수입의 급격한 증가에 따른 시장교란 가능성 등에 대비한 모니터링의 강화, 중국산 제품과의 차별화 전략 수립이 시급함.

【부록】 가공단계 · 기술수준 분류기준

□ 가공단계별 UN의 BEC분류 기준

3단계	5단계	BEC 코드	BEC 제품명
1차 산품		111	미가공 산업용 식음료품
		21	미가공 산업용 원자재
		31	연료 및 윤활유
중간재	반제품	121	가공된 산업용 식음료품
		22	가공된 산업용 원자재
		321	자동차 차체
		322	가공된 연료 및 윤활유
	부품 및 부분품	42	운송장비를 제외한 자본재의 것
		53	운송장비의 것
최종재	자본재	41	운송장비를 제외한 자본재
		521	산업용 운송장비
	소비재	112	가정용 식음료 제품
		122	가정용 식음료 반제품
		51	승객용 자동차
		522	기타 비산업용 운송장비
		61	내구성 소비재
		62	반내구성 소비재
		63	비내구성 소비재

□ 기술수준별 분류 기준

기술수준	업 종
저위기술	농부산물, 식품, 음료, 담배, 섬유, 의류 · 기타섬유제품, 가죽 · 모피, 목재 · 죽 · 등 제품, 가구, 종이 · 인쇄, 기타 제조업
중저위기술	석유가공 및 코크스, 고무, 플라스틱, 비금속광물, 철강, 비철금속, 금속제품, 조선
중고위기술	화학원료 및 제품, 화학섬유, 일반기계산업, 특수목적기계 자동차, 전기기기 · 장비
고위기술	전자통신, 의료 · 정밀 · 광학기계, 우주항공, 의약품

□ CTS(무역수지기여도 지수)

$$CTB = \left(\frac{X_{ik} - M_{ik}}{X_i + M_i} - \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \cdot \frac{X_{ik} + M_{ik}}{X_i + M_i} \right) \times 100$$

(여기서, i 는 국가, k 는 상품, X 는 수출, M 은 수입)

무역수지기여도지수에서 첫 번째 항은 전체 교역으로 가중치를 둔 특정 상품의 수지를 나타내며, 두 번째 항은 각 상품이 전체 무역수지에 대해 전체 교역에서 차지하는 비중과 비례하여 기여한다는 가정 하에 주어진 상품의 기대된 무역수지를 측정한 것임.

따라서 무역수지기여도지수는 주어진 상품의 실제 무역수지와 기대된 무역수지를 비교하는 것이고, 두 무역수지의 차이는 총무역 수지에 대한 특화된 기여도로 측정할 수 있음.

실제무역수지 잉여가 기대무역수지 잉여보다 크다면 기여도지수는 ‘+’가 되고, 그 반대의 경우에는 ‘-’가 됨. 이 지수는 개별 상품의 상대적 강점과 약점을 뚜렷하게 구별할 수 있는 특징이 있으며, 개별지수의 총합은 ‘0’임.