



일본 주요 음료 업체별 제품 현황 I



칼피스

메이지 41년 몽골 유목민의 전통 음료 「酸乳」에서 아이디어를 얻어 탄생한 「칼피스」는 탈지유를 유산균 발효시킨 건강 음료로 오랫동안 일본에서 사랑받고 있는 제품이다.

칼피스는 희석식 칼피스를 시작으로 다양한 과즙을 첨가하거나 시대에 따라 다양한 음료 소재를 제품에 응용해 현재는 30여종에 이르는 제품군을 형성하고 있다.

특히 LTP(Lactotriptide)를 함유한 칼피스 아미-르 S · 120 제품군은 혈압이 높은 사람에게 유익한 특정보건용식품으로 인정받기도 했다.

유산균 음료에서 차음료, 기능성 음료까지 다양한 음료를 생산하고 있는 칼피스의 제품을 살펴보자.

〈 칼피스 제품군 〉

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|--|-----|--|
| 칼피스 | | 탈지우유를 유산균 발효 · 숙성시킨 건강 음료 희석용 |
| 칼피스 곱/거봉/백도 칼피스 믹스후르츠 칼피스 딸기과즙과 연유 모미(참다운 즐거움) 칼피스/블루베리 | | 희석용 500ml 병/紙팩 120ml紙팩 와카야마현 산 곱(레몬 1개 비타민 함유) / 일본산 거봉(비타민 B6 함유) / 아마나시현 산 백도(레몬 1개 분량 비타민) 사과, 오렌지, 파인주스 혼합 토치기현산 딸기와 연유 혼합(11월 28일 출시) 생크림 맛을 더해 부드러운 맛 / 생크림과 블루베리 |

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 | 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|--------------------------|---|--|--------------------------|---|--|
| 마시는 사과식초/ 포도식초 칼피스 |  | 회석용 1,000ml 칼피스에 일본 국산 사과식초 함유 / 포도의 폴리페놀, 칼로리 오프 설계 | 「맛있는 칼피스」 美味芬醇 |  | 깊은 맛의 그대로 마시는 칼피스 350, 500ml 페트 |
| 칼피스 워터 |  | 1991년 출시 캔, 페트, 피우치, 紙팩 7종 | 후르츠칼피스 개봉 |  | 280, 500ml / 1.5l 페트 |
| 칼피스 소다/프루츠믹스/ 그레이프푸르츠 |  | 오렌지, 파인애플, 복숭아, 과일 탄산음료 | 맛있는 아침의 칼피스 |  | 사과 1개분의 식이섬유와 부족하기 쉬운 비타민 보충 500ml 페트 |
| 칼피스 키즈 / 키즈 오렌지 |  | 100ml 유산균음료 / 특정보건용 식품 | 다이어트 아미노 칼피스 |  | 6종의 아미노산, L-카르니틴 등 함유 280, 500ml 페트 |
| 후르츠 칼피스 애플 |  | 사과, 과즙과 메이플 시럽(12월 신제품) | 「カルピス 贅沢仕立て」 딸기 |  | 딸기 과즙에 우유와 생크림으로 맛을 낸 칼피스 200g 칼용기(11월 신제품) |
| 안심 한숨 칼피스 |  | 은음료 전용 칼피스(11월 신제품) | 「칼피스 피라」, 伊予柑 |  | 시코쿠 지방에서 수확한 伊予柑 과즙을 1% 첨가한 유산균료(11월 신제품) /500ml 紙팩 |
| 진하게 만든 매끈한맛 칼피스 |  | 275g 병 우유를 더해 깊은 맛의 칼피스 | 「WHITE BLEND」 멜론 & 밀크 |  | 500ml 페트 우유와 연유 첨가, 메론향의 유산균료 (12월 신제품) |

< 차음료 · 커피음료 제품군 >

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|------------------------------|---|--|
| 「부쩍부쩍 구르트」 |  | 칼슘과 칼슘 흡수를 돕는 COP 함유 50, 500ml/1.5l 페트, 500ml(희석용) |
| 「맛·오레」 |  | 215g 병 / 커피우유 타입 유성음료 |
| 칼피스酸乳/ 아미-르 S · 120 |  | 120g 병 LTP (리토티렘타이드) 성분 함유로 혈압이 높은 사람에게 유익한 특정보건용 식품 |
| 칼피스酸乳/ 아미-르 S · 120 프루츠믹스 |  | 백도, 오렌지, 사과과즙 블렌드 / 무설탕 혈압이 높은 사람에게 유익한 특정보건용 식품 |
| 아미-르 S 요구르트 |  | LTP (리토티렘타이드) 성분 함유 요구르트 |
| 아미-르 멀티서포트 |  | 100ml 병/개당 3.4mg LTP, 비티민B군, 아미노산 등이 함유된 영양 드링크 |

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|----------------------|---|---|
| 「健茶王」/ 「健茶王」 녹차 |  | 난소화성 펩스트린 함유로 혈당 상승을 완만하게 하는 기능성 차음료 (특정보건용 식품) |
| 「파인 서포트」 글루코시민 녹차 |  | N-아세틸글루코시민 500mg을 포함한 건강 녹차 350,900ml 페트 |
| 「파인 서포트」 이소플라본 차 |  | 기능성분 이소플라본 50mg을 포함하고 우롱차, 녹차, 보리차 등을 배합한 건강차 |
| 「파인 서포트」, 키르니틴 차 |  | L-키르니틴 차 500mg 함유 / 350, 900ml 페트 |
| 黑豆黑茶 |  | 지방이 많은 식사에 좋은 黑茶에 검은콩을 블렌드 / 500ml 페트(11월 신제품) |
| 투명한 緑茶 |  | 고온 추출에 의한 천연녹차 카테킨 · 녹차 카페인으로 투명하고 개운한 짙은 맛 실현. 남유럽에서 사랑받고 있는 빈카미아나는 매일 상쾌한 아침을 맞는데 도움을 주는 허브로 알려져 있다. 300ml, 500ml, 2L 페트 |

일본 주요 음료 업체별 제품 현황

음료

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 | 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|--|---|---|--|---|---|
| 五霸 브랜드 일번차 |  | 시즈오카산 최상의 일번차를 이용한 차음료. 향료 무첨가 340g, 480g 캔, 280, 500ml 페트 | 「Blendy/Café la mode」 備長炭 (숯) 焙煎 珈琲 (숯으로 졸인 커피) |  | 강력한 풍미와 고소한 쓴맛, 스모키 향으로 상쾌한 뒷맛을 즐길 수 있음 190g 캔 |
| いいこと茶(좋은 차) |  | 고칼로리 식생활이 많은 현대인을 위한 건강 다이어트차, 녹차와 보리, 보리, 우롱차 등과 난소화성 텍스트린을 블렌드/ 350ml 페트 | 「Blendy/Café la mode」 備長炭 (숯) 焙煎 珈琲블랙 (숯으로 졸인 커피 블랙) |  | 설탕과 밀크를 사용하지 않아 강력한 풍미와 고소한 쓴맛, 스모키 향으로 상쾌한 뒷맛을 즐길 수 있음/ 190g 캔 |
| 福茶 |  | 연초 복을 기원하는 차. 녹차에 검은콩이나 다시마를 더해 향기롭고 부드러운 맛. 500ml 紙팩 (1월 출시 예정) | 「Blendy/Café la mode」 ファミラス (드미타스 · 작은커피잔) |  | 양질의 아라비카콩만을 사용, 우유를 충분히 더한 소용량 캔커피 / 170g 캔 |
| 「Blendy/Café la mode」 深味 |  | 쓴맛을 억제한 커피맛에 밀크를 더해 적당히 달콤한 맛 캔커피/190g 캔 | 「Blendy/Café la mode」 커피오레 |  | 양질의 깊이 볶은 커피로 추출한 커피에 밀크를 더한 커피오레/280g 캔 |
| 「Blendy/Café la mode」 深煎りダブル (충분히 볶은 더블) |  | 충분히 볶은 풍미 좋은 브라질 원두와 커피 향이 두드러지는 콜롬비아 원두를 블렌드해 제대로 된 커피맛 / 190g 캔 | 「홍차전설」 테이스티밀크티 |  | 밀크티/280g 캔 |
| 「Blendy/Café la mode」 에스프레소 로스트 브렌드 |  | 충분히 볶아 에스프레소 본연의 쓴맛에 밀크와 설탕을 적당히 가미/190g 캔 | 「홍차전설」 이탈리안 레몬티 |  | 이탈리안산 레몬 사용으로 상쾌한 맛/340g 캔 |

<주스 제품군>

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|---------------------------|---|--|
| 웰쳐스 그레이프 100 |  | 미국산 콩코드 그레이프 사용, 폴리페놀 풍부 180g, 800g 병 |
| 웰쳐스 핑크 그레이프후르츠 100 |  | 리코펜이 풍부한 리오레드종만을 사용 800g 병 |
| 웰쳐스 애플 100 |  | 풍미가 좋은 여러 종의 사과를 이용한 100% 주스 800g 병 |
| 웰쳐스 할리데이 브랜드 |  | 포도, 사과, 오렌지, 레몬을 블렌드해 할리데이 시즌에 어울리는 화려한 맛 (12월 신제품)/500ml 페트 |
| 웰쳐스 Select 그레이프 & 그레이프 |  | 미국 야키마버레이의 적포도과와 아르헨티나 멘도사의 청포도를 블렌드 500ml 페트 |
| 웰쳐스 리프레쉬 오렌지 |  | 상쾌한 맛의 오렌지 과즙음료 / 500g 캔 |

<기타 기능성 음료 제품군>

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|-----------------------|---|--|
| 「아미노 바이탈」 하이포토닉 요금 |  | 아미노산과 수분을 보충하는 스포츠 음료 340g 캔/500, 900ml 페트 |
| 「펩타드 워터」 |  | 대두 펩타이드 함유, 칼로리 오프 샐계, 시트러스 향의 기능성 음료/500ml 페트 |
| 「ガッツチャージ」 (근력 보금) |  | 건강과 활력을 주는 아르기닌, 펩타이드 등의 성분을 배합한 음료/500ml 페트 |
| 「비타민의 물방울」 |  | 4 종류의 비타민과 세라미드를 배합한 시트러스 풍미 무칼로리 기능성 음료/500ml 페트 |
| 비타민 C스쿼시 |  | 레몬 100개 분의 비타민 C를 배합한 깨끗한 레몬 풍미 탄산음료/230ml 병 |
| ほっと(안심 또는 ~휴) 레몬 |  | 비타민 C 함유 핫 레몬 과즙 음료, 벌꿀과 레몬의 새콤달콤한 맛을 즐기면서 편하게 비타민 C를 섭취 280, 350, 500ml 페트, 280g 캔/500ml 紙팩(농축타입)10월 신제품 |
| ほっと(안심 또는 ~휴) 모과 |  | 겨울에 어울리는 모과와 벌꿀의 새콤달콤함이 어우러진 핫 음료. 몸도 녹이고 비타민 C도 충분히 섭취할 수 있음/240ml 페트 |



산토리

지난해로 제품 출시 25년을 맞은 「산토리 우롱차」를 비롯, 커피 음료 「BOSS」, 건강음료 「DAKARA」 등 산토리는 장수제품을 다량 보유하고 있다. 특히 2004년에는 녹차음료 「이에몬」의 대 히트로 일본 녹차음료 시장에 활력을 불어넣기도 했다. 뿐만 아니라 탄산음료 「버블맨」, 「레몬 CC」 등으로 건강 지향 음료에 밀려 위축되던 탄산음료 시장에서 나름의 재미를 봤던 산토리의 음료 제품을 살펴보자.

| 제 품 명 | 사 진 | 특 징 |
|------------------------|-----|---|
| ほっと(안심 또는 ~휴) 유자·모과차 | | 유자의 새콤달콤한 맛과 뒷맛에 향기나는 녹차의 풍미를 즐길 수 있는 차음료. 한잔(원액 30ml, 5배 희석시 150ml)으로 레몬 1개 분의 비타민 C를 섭취(500ml 紙팩) |
| ほっと(안심 또는 ~휴) 애플터 농축타입 | | 홍차에 사과 과즙과 비타민 C를 더한 농축 타입 음료(10월 신제품)/500ml 紙팩 |
| ほっと(안심 또는 ~휴) 밀크 코코아 | | 향기가 좋은 코코아와 순한 밀크를 블렌드/280g 캔 |
| 올리고 CC | | 천연 대두 올리고당과 레몬 10개분의 비타민 C를 함유한 미탄산음료. 특정보건용식품 |
| 인터밸런스 L-92 | | 무지방/농축 타입의 유산균 음료 (물 120ml에 원액 30ml 희석)(12월 신제품) |
| 인터밸런스 L-92 마시는 요구르트 | | 150g 플라스틱 용기 무지방/L-92 유산균 배합 요구르트(12월 신제품) |

| 구 분 | 브 랜 드 | 사 진 | 제 품 |
|------|-----------|-----|---|
| 커피음료 | 보스(ボス) | | 산토리 보스 「깊이 볶은더블」 등 14종 캔, 페트, 보틀캔 등 포장 형태 다양함. |
| 차음료 | 산토리 우롱차 | | 벌매 25년째를 맞은 우롱차 제품은 500ml 페트, 캔, 티백, 紙팩 등 7종이 있음. 올해 첫 우롱차 리뉴얼. |
| | 이에몬(伊右衛門) | | 페트, 紙팩, 캔, 핫 4종. 이에몬은 교토에서 200년 이상 역사를 자랑하는 찻집 후쿠지엔(福寿園)의 茶匠이 엄선한 100% 일본 국산 차잎 사용. 이에몬은 후쿠지엔 창업자 이름. 6월 음료 신제품에서 히트 상품으로 기록되기도 했다. |
| | 저스민차 | | 500ml 페트. 베트남산 자스민 100% 사용 |

| 구분 | 브랜드 | 사진 | 제품 |
|------|-------------------|---|---|
| 탄산음료 | 후리벤(フラバン)차 |  | flavangeniol 40mg, 비타민C 100mg 함유 미용 녹차 |
| | 렘시 |  | 기존 렘시 제품에 레몬 과일 1%를 추가한 제품 라인업. 페트, 캔, 트위스트 비틀캔 등 9종 |
| | C.C.레몬 |  | 1994년 출시 이후 10년간 35억 개 판매 기록 캔, 페트 등 다양한 용량 출시 올해 리뉴얼 제품 히트 기록 |
| | 버블맨(バブルマン) |  | 입속에서 적은 거품이 신속하게 피지도록 하는 기술과 탄산음료에 대한 향수를 자극하는 제품 컨셉으로 탄산음료 부진 속에서도 히트를 기록한 제품 그레이트, 소다, 애플 / 캔, 페트 |
| 과즙음료 | 세븐업 |  | 350ml 캔 사이다 |
| | 마운틴 (マウンテンデュー) |  | 350ml, 500ml 캔 |
| | 닛짱(なっちゃん) |  | 1998년 출시 이후 오렌지, 애플, 그레이트, 원터베리(겨울 한정제품) 등 다양한 맛과 패키지 라인업 |
| | Gokuri |  | 그레이트, 후루츠 100% |

| 구분 | 브랜드 | 사진 | 제품 |
|-----------|---------------------------|---|---|
| 기능성 음료 | 100%과즙 | | 100% 과즙 음료와 Sun Festa 브랜드 (오렌지, 그레이프푸르츠) |
| | DAKARA |  | 라이프 파트너 DAKARA 시리즈는 2000년 출시 이후 일본인의 부족한 칼슘, 마그네슘, 식이섬유를 보충한 기능성 음료로 호평 받고 있음. 페트, 캔, 1L 용 파우더 제품까지 다양한 라인업. 올 4.5월 히트 상품으로 기록 |
| | 게토레이드 |  | 게토레이 제품의 일본 전용 리뉴얼제품으로 게토레이 에스트라 500ml 페트와 1용 분말 제품 |
| | 연스게 아미노식 (燃焼系アミノ式) |  | 아미노산 2000mg에 아스파라긴산 함량을 높이고 포장을 리뉴얼한 제품 건강 이미지 「연스게」를 강조. |
| | 건강계 카테킨식 (健康系カテキン式) |  | 천연 카테킨을 500ml 당 300mg 배합. 기루차의 원료이기도 한 碾茶(てんちゃ)를 사용하고 패키지도 리뉴얼 |
| | 눈을 떠 카페인식 (目覚め系カフェイン式) |  | 기존 캔커피 제품에 비해 카페인 함량 1.3배인 160mg/190g캔 함유 |
| 비타민 워터 | |  | 비타민 보급 음료. 레몬맛 500ml 페트 |

| 구분 | 브랜드 | 사진 | 제품 |
|---------|-------------------------|---|---|
| | DAS |  | DAS는 Double Attract System의 약자로 젤리상의 전음료를 운동 전에, 음료 형태의 중음료를 운동 후에 마시면 체지방 연소에 도움을 준다는 컨셉의 피트니스 음료로 스포트 센터에서 판매 |
| 홍차 음료 | 립톤 |  | 차잎이 들어있는 립톤, 소다맛 스페셜 립톤, 밀크티 등 다양한 제품과 패키지 |
| 아채 음료 | 캠벨(キャンベル) |  | V8 등 캠벨 제품 4종 |
| 영양음료 | 데카비타 C (デカビタC) |  | 210ml 병 비타민음료 |
| 유성음료 | 비케이(ビッケル) 초원이야기 밀크딸기 밀크 |  | Bikkle(빙), 초원이야기(캔), 딸기우유(캔) 유음료 3종 |
| 냉장커피 음료 | 스타벅스 |  | 스타벅스 브랜드의 냉장 커피 |
| 킥테일용 믹서 | 소다 진저엘 토닉워터 |  | 킥테일용 |

| 구분 | 브랜드 | 사진 | 제품 |
|-----------|---------------|--|---|
| 기타 음료 | 곤약젤리음료 |  | 애플, 그레이프 250ml 紙팩 |
| | 핫(ホット) 음료 |  | 비타민 4종을 배합한 「핫비타민」, 「옥수수 포타주(스프)」, 「흑참깨를 넣은 코코아」 3종 |
| 특정 보건용 식품 | 水々しあ (미즈미즈시아) |  | 해양심충수를 이용한 제품으로 난소화성 식이섬유 함유로 혈당 상승을 늦추는 기능 |
| | 鉄骨飲料 |  | 철분 칼슘 보충 음료 |
| | 요그리나 |  | 장 건강에 유익한 요구르트 |