

A photograph of a large white pig and its piglets in a grassy field. The pig is on the left, and a group of piglets is on the right. The text is overlaid on the image.

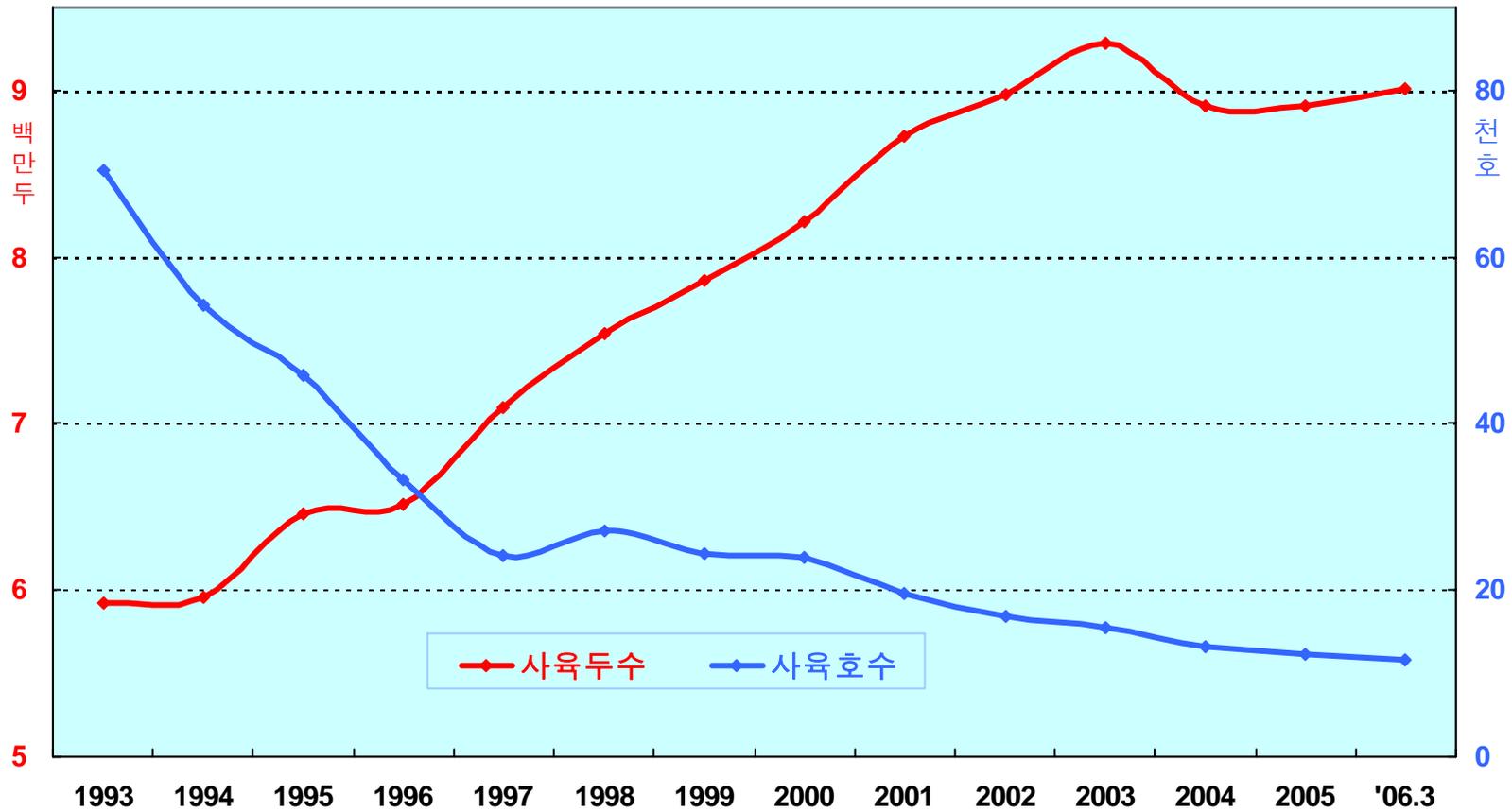
육종목표 설정을 위한
돼지고기 생산공급 시스템

(주) 선진
김성훈

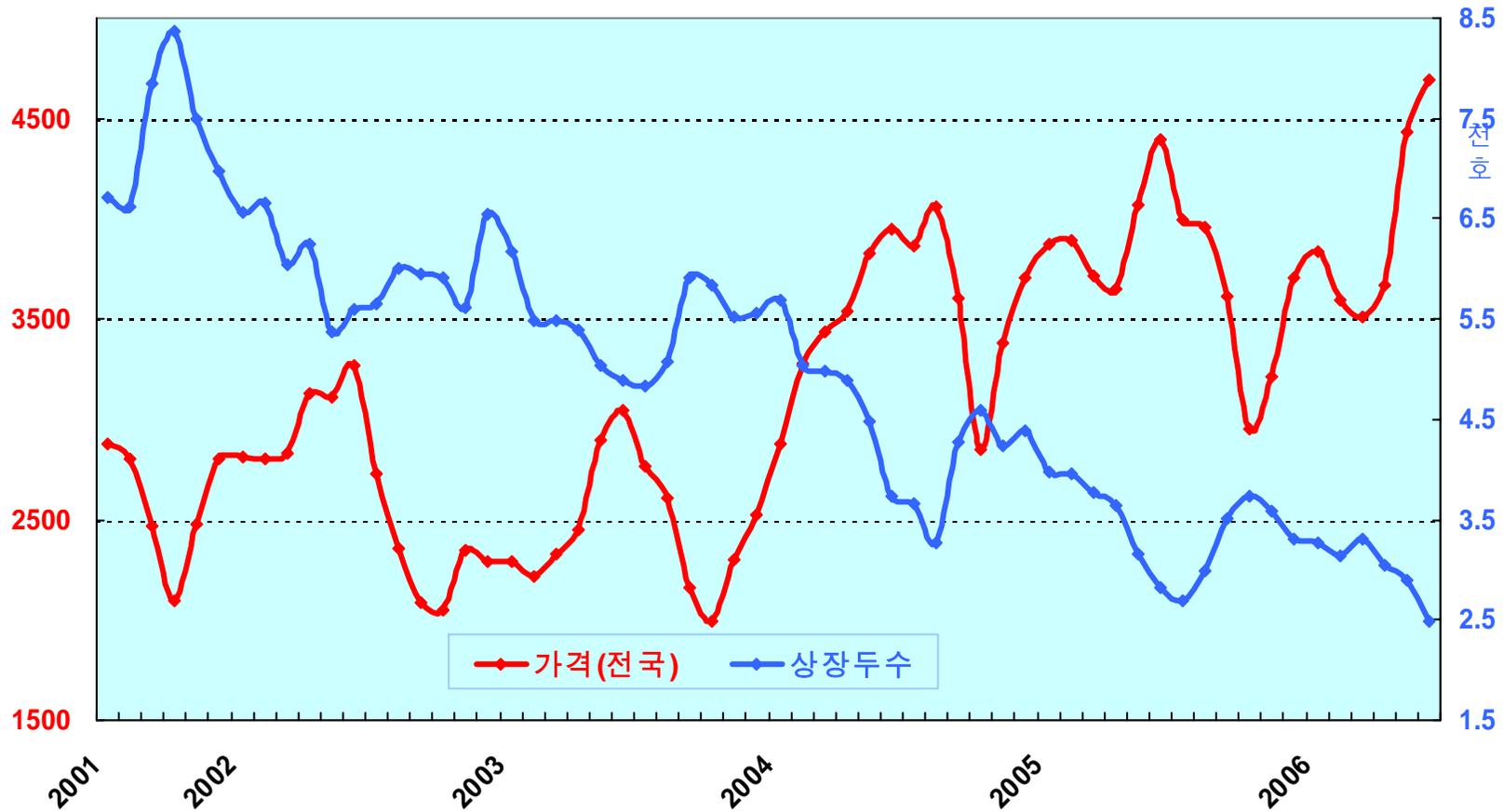


우리나라의
돼지고기 생산 현황

우리나라의 양돈산업

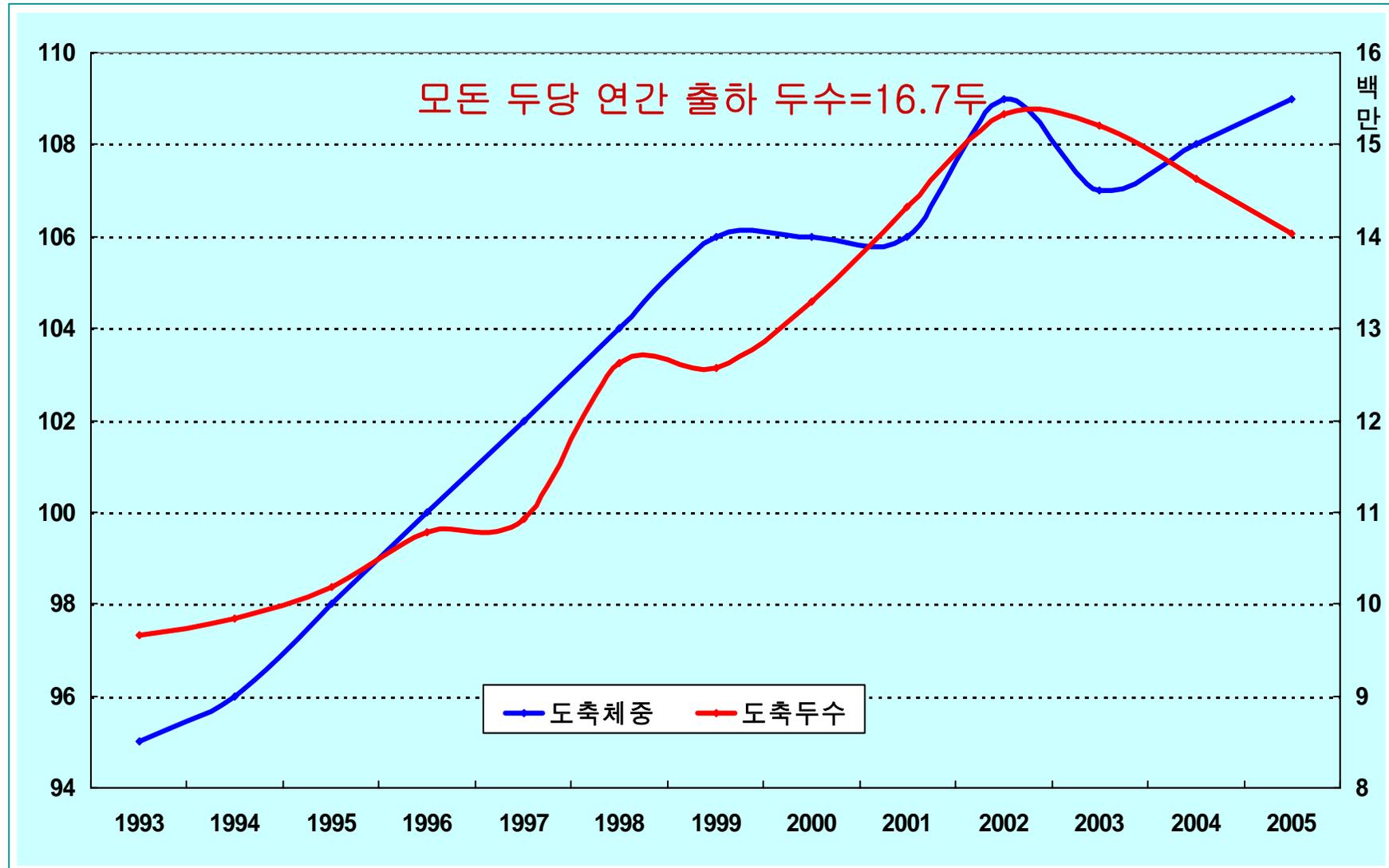


우리나라의 양돈산업



선진 하이브리드

도축 두수와 도축 체중



도축 두수

만두

150

130

110

90



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 월

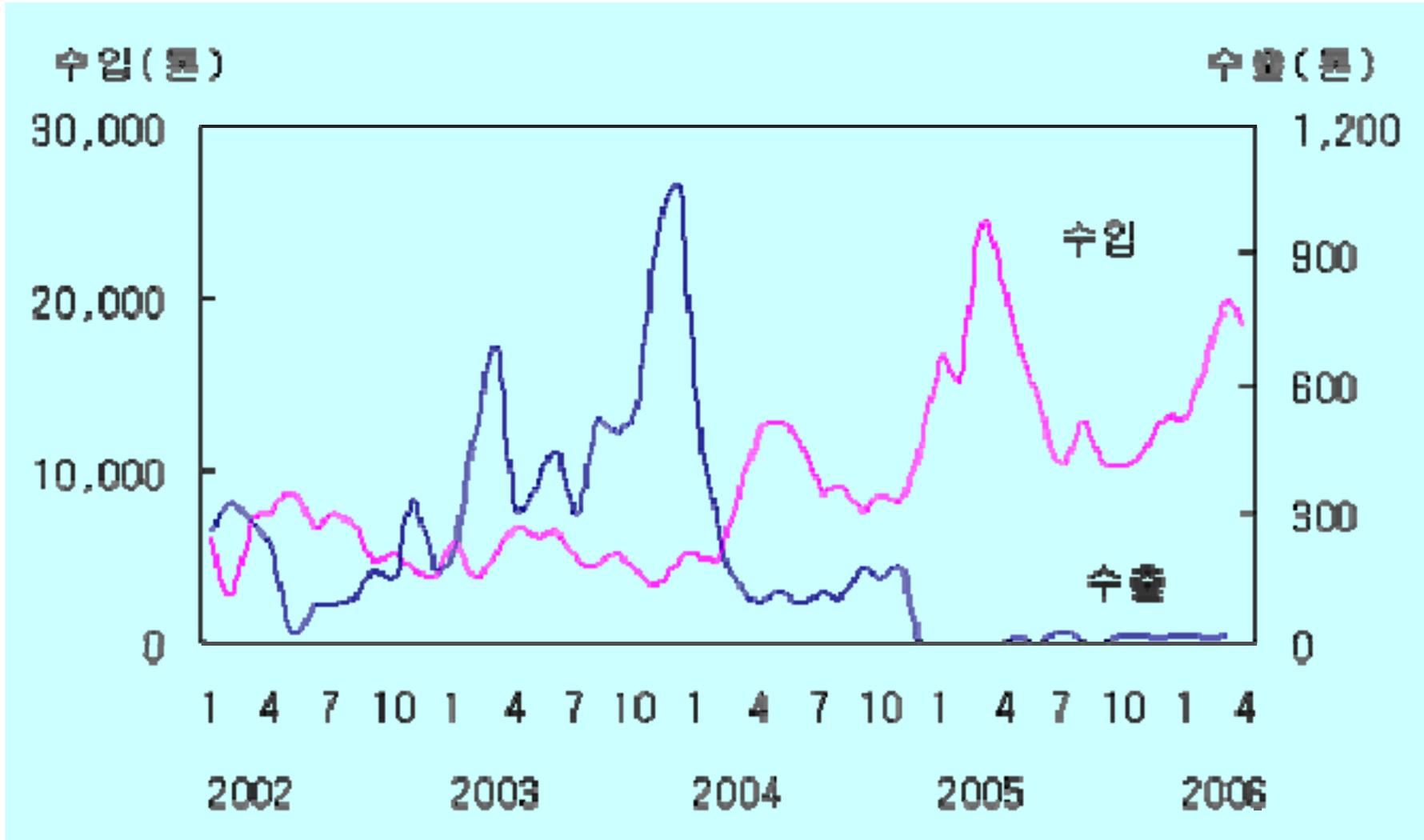
2003년 140 118 129 129 122 115 119 123 122 141 132 138

2004년 124 117 129 125 116 112 112 112 114 135 135 130

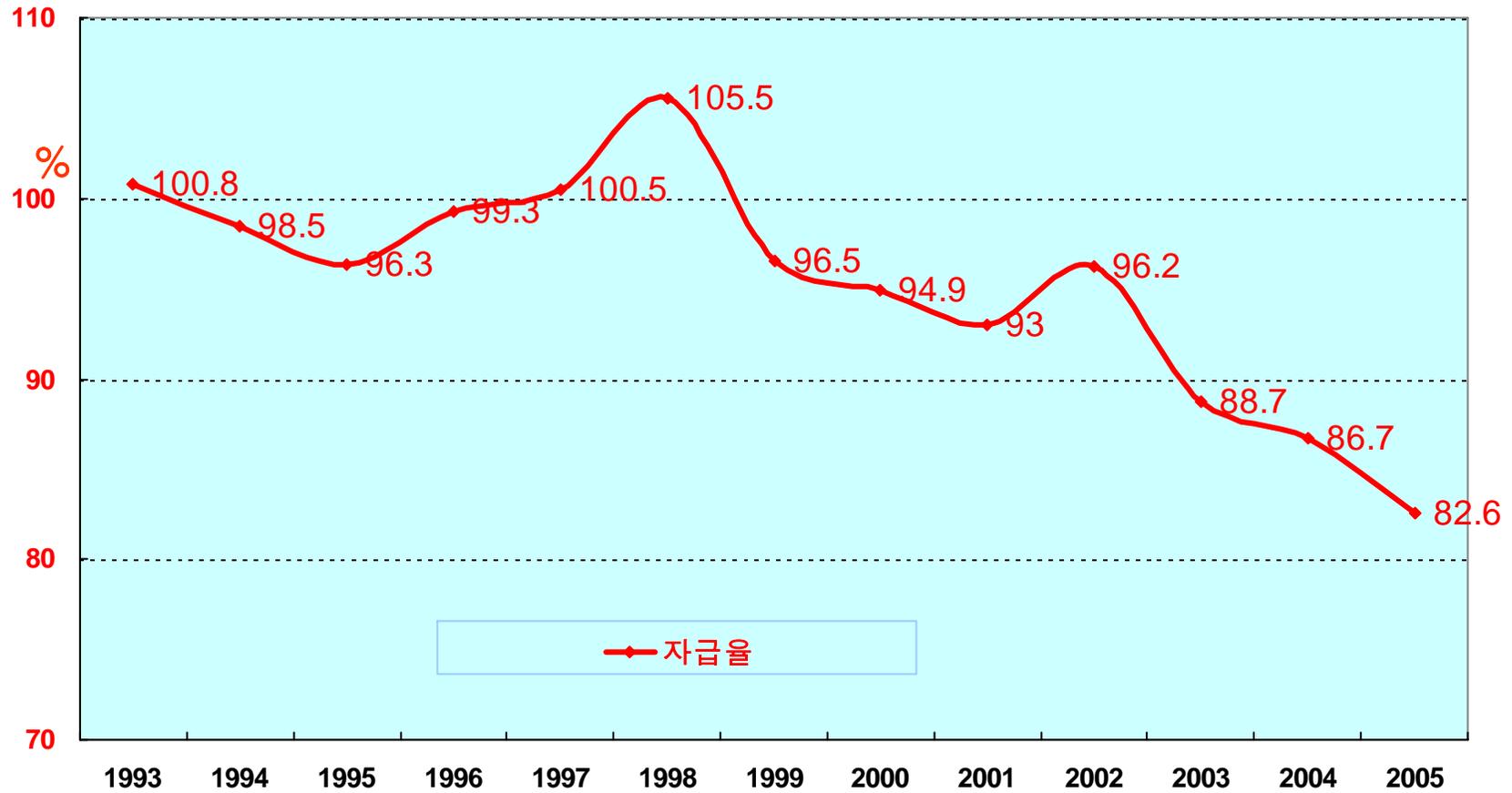
2005년 120 102 121 115 106 103 98 113 110 116 125 118

2006년 110 103 117 105

돼지고기 수출입 현황



돼지고기 자급율

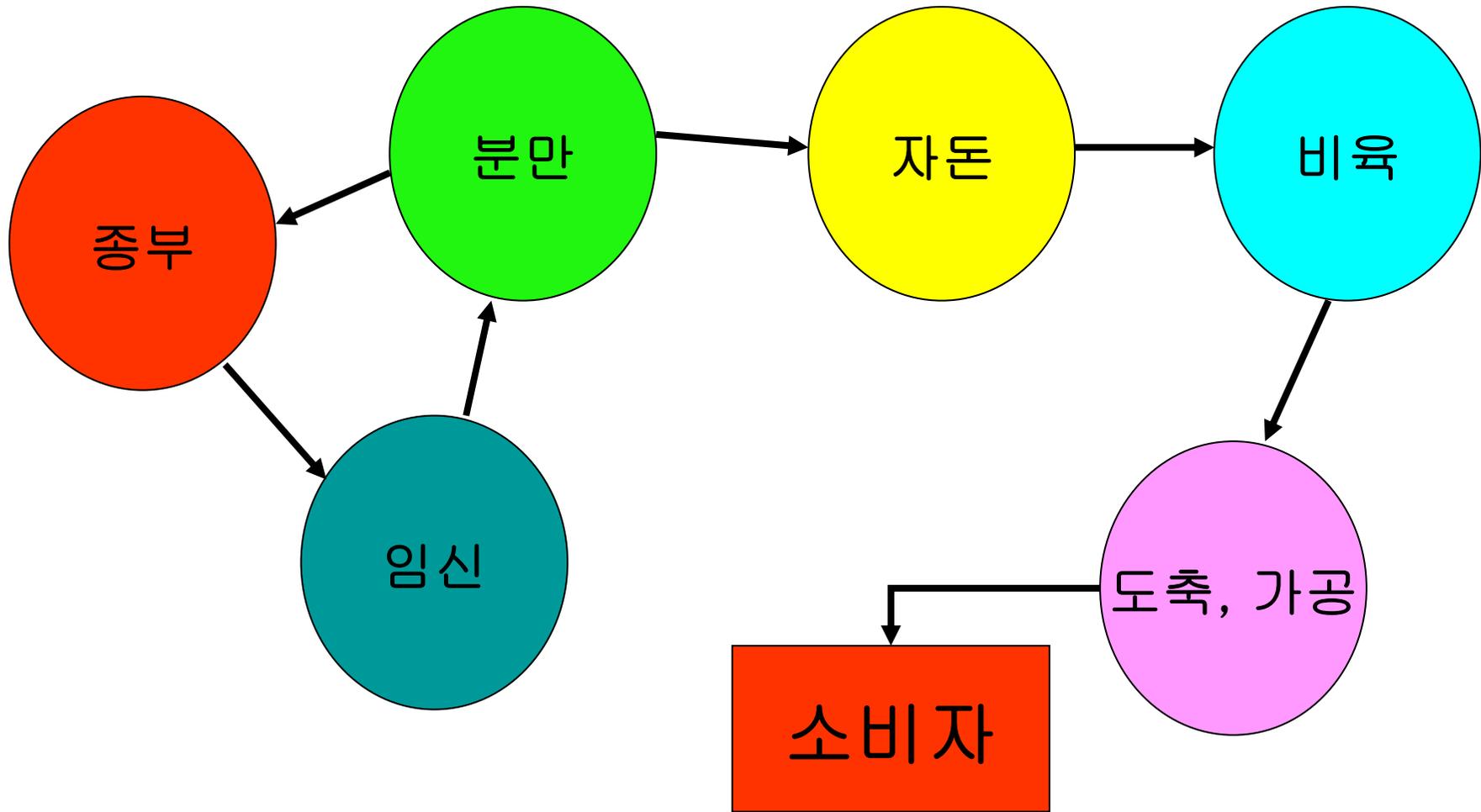


돼지고기 생산 공급 시스템의 현황

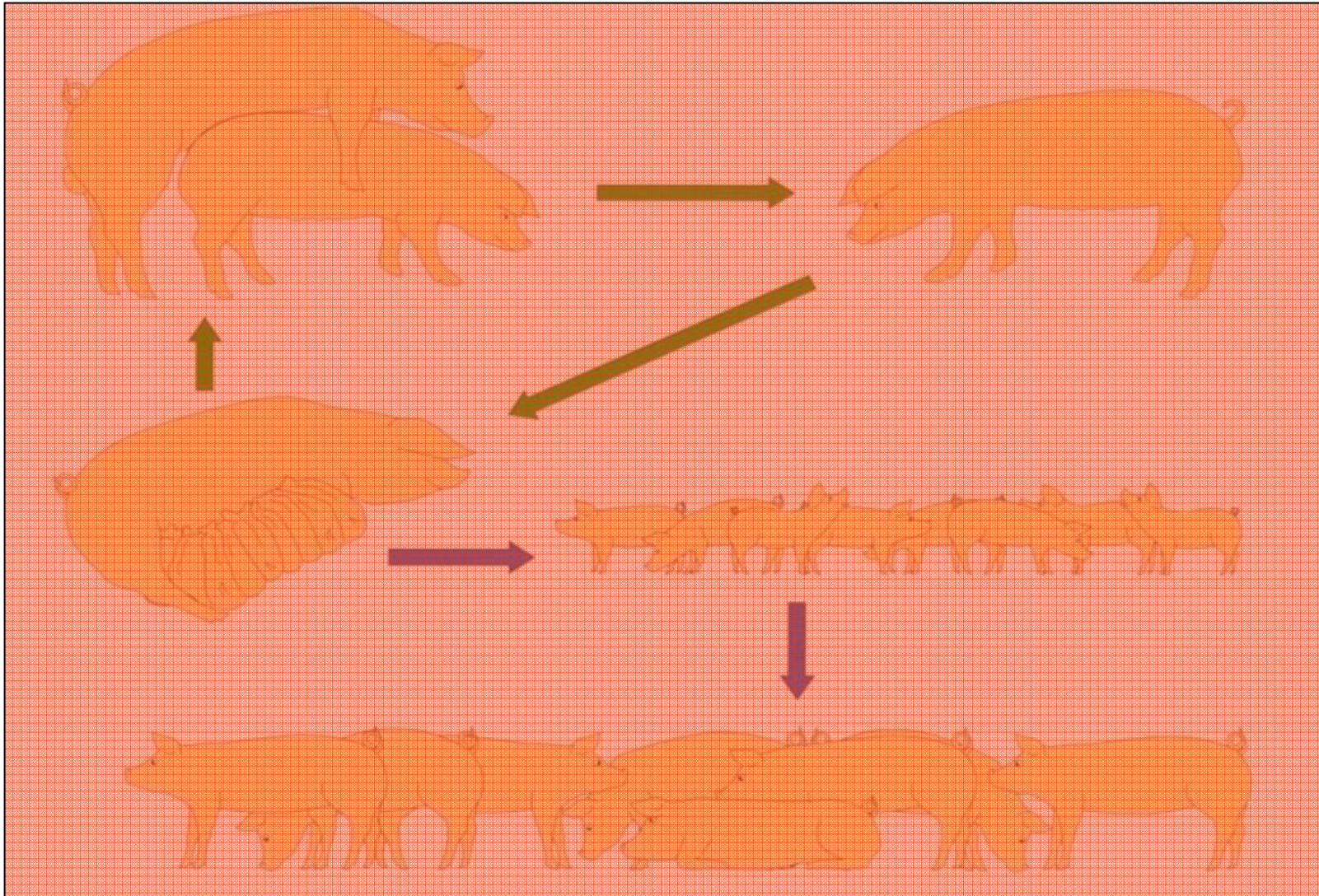
A photograph of a large white pig and a group of its piglets in a lush green field. The pig is on the left, and the piglets are clustered on the right. The text is overlaid on the pig's back.

돼지고기 생산 공급 시스템의 현황

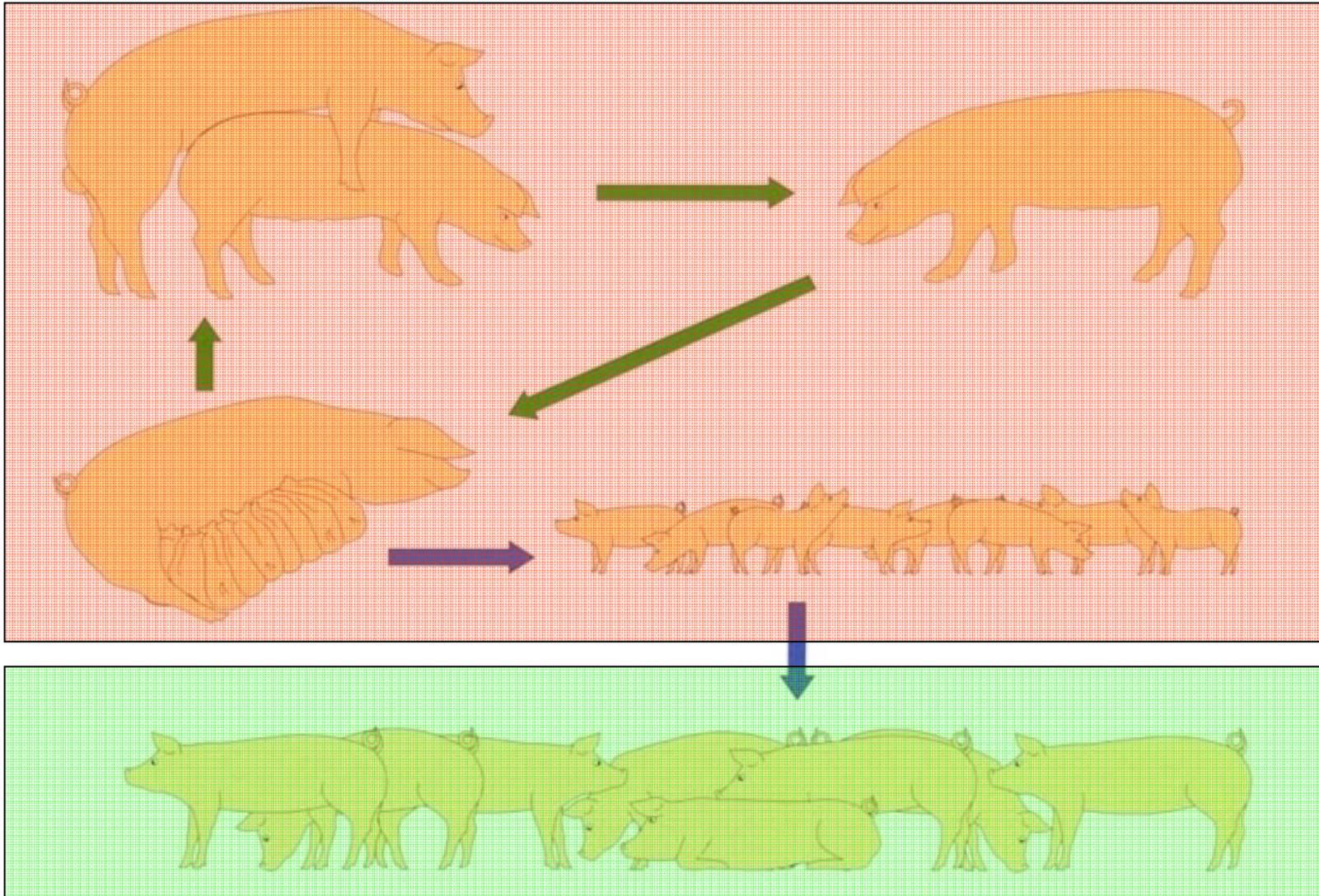
돼지고기 생산 공급 시스템



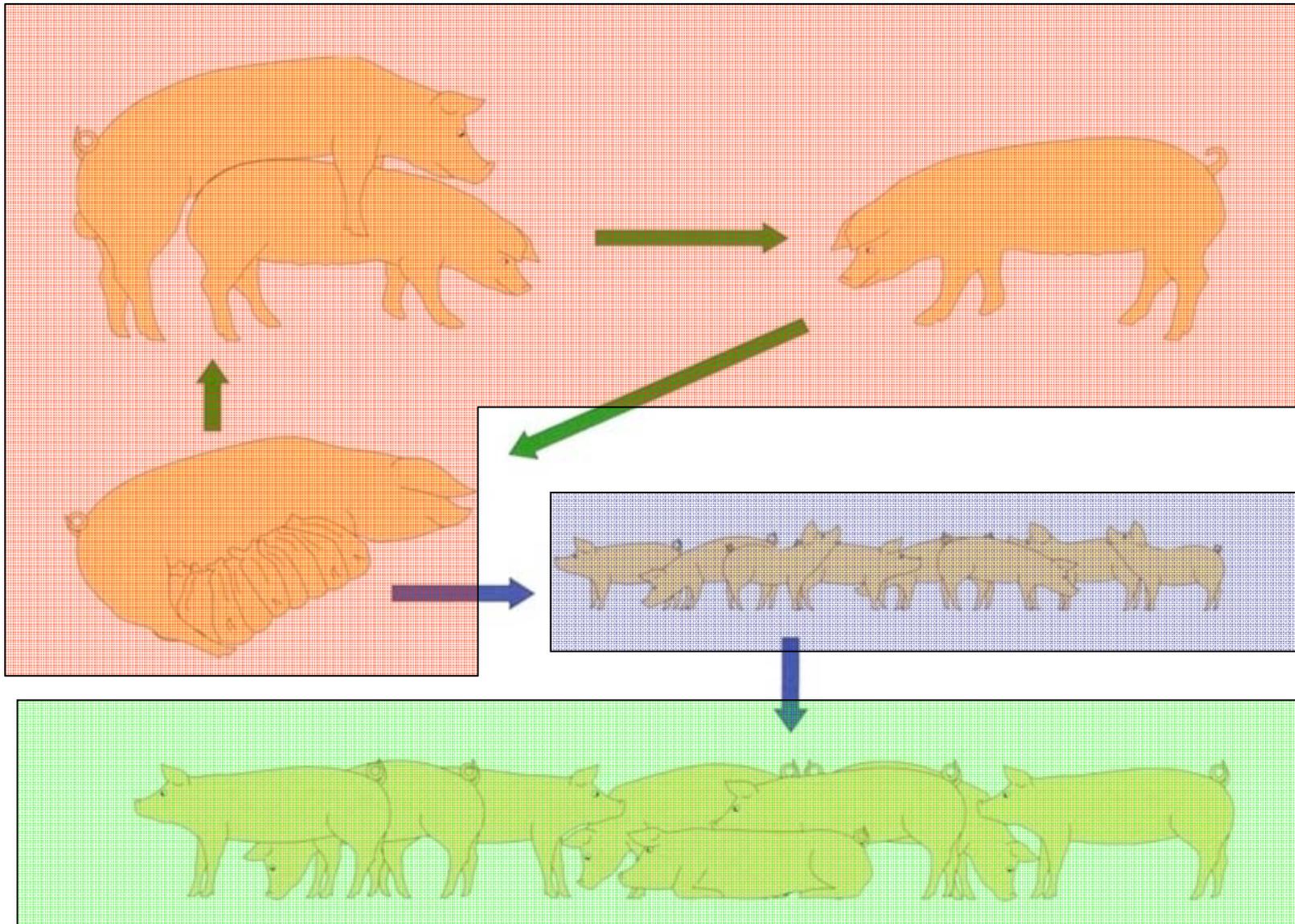
돼지고기 생산 공급 시스템



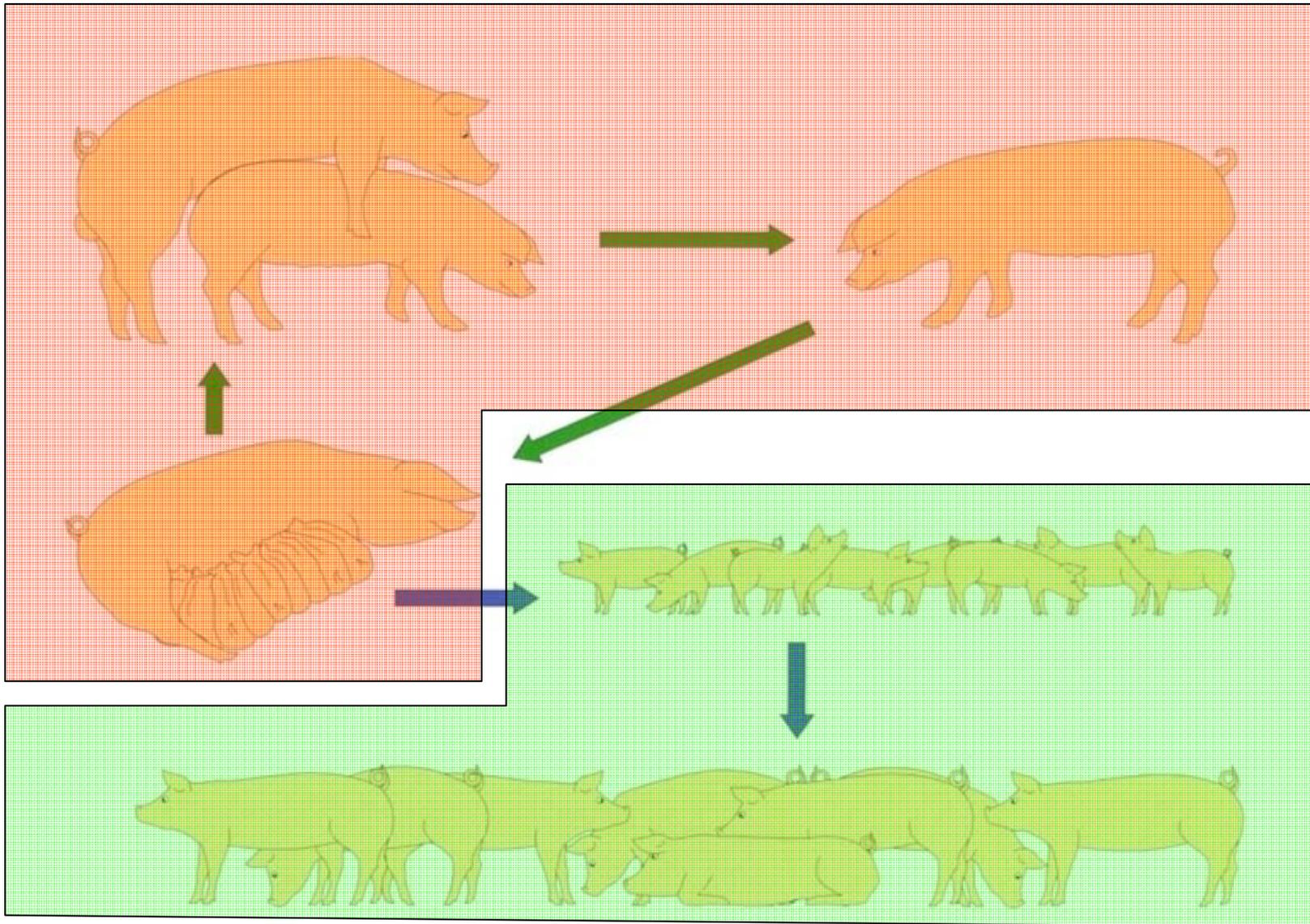
돼지고기 생산 공급 시스템



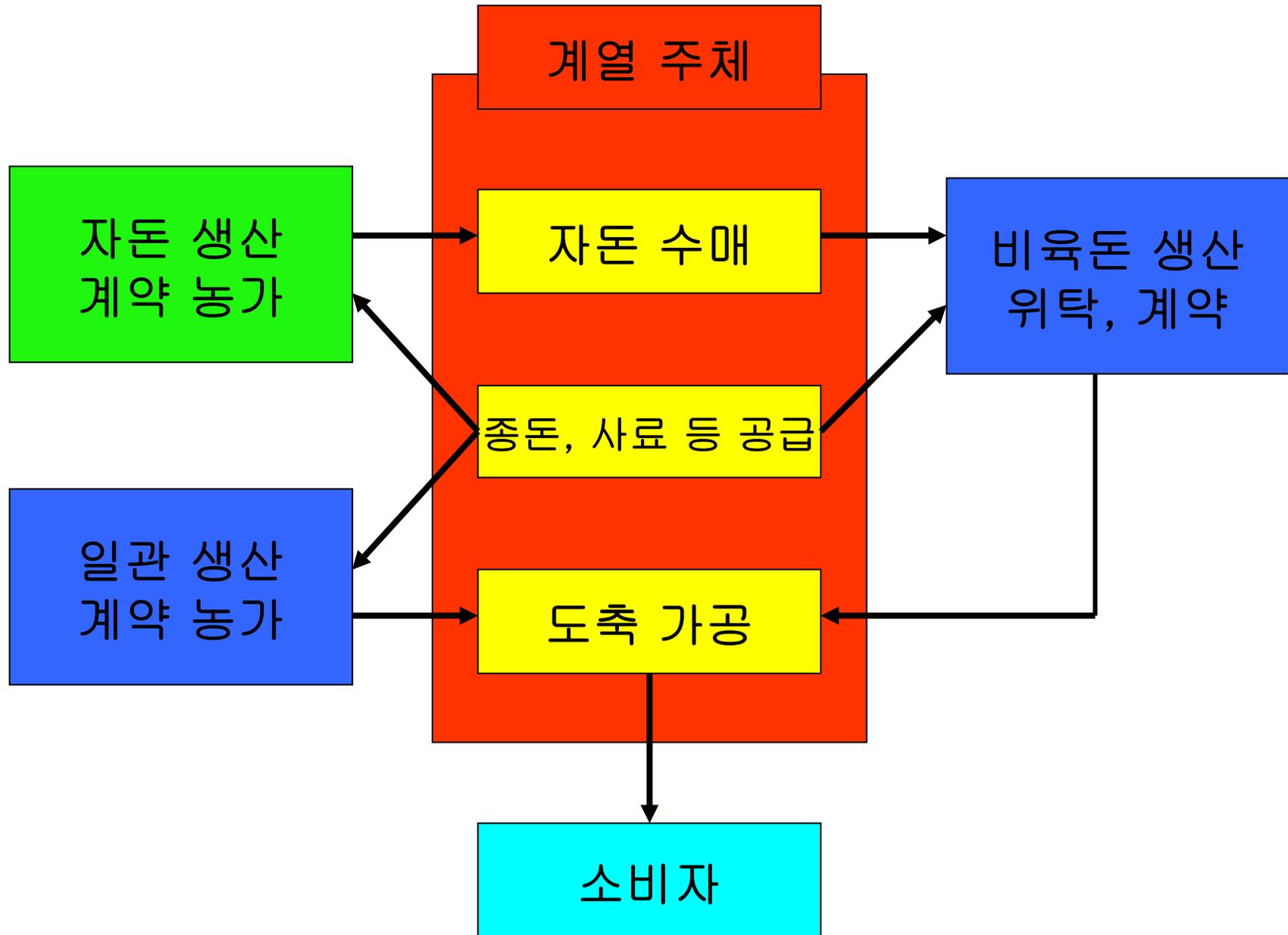
돼지고기 생산 공급 시스템



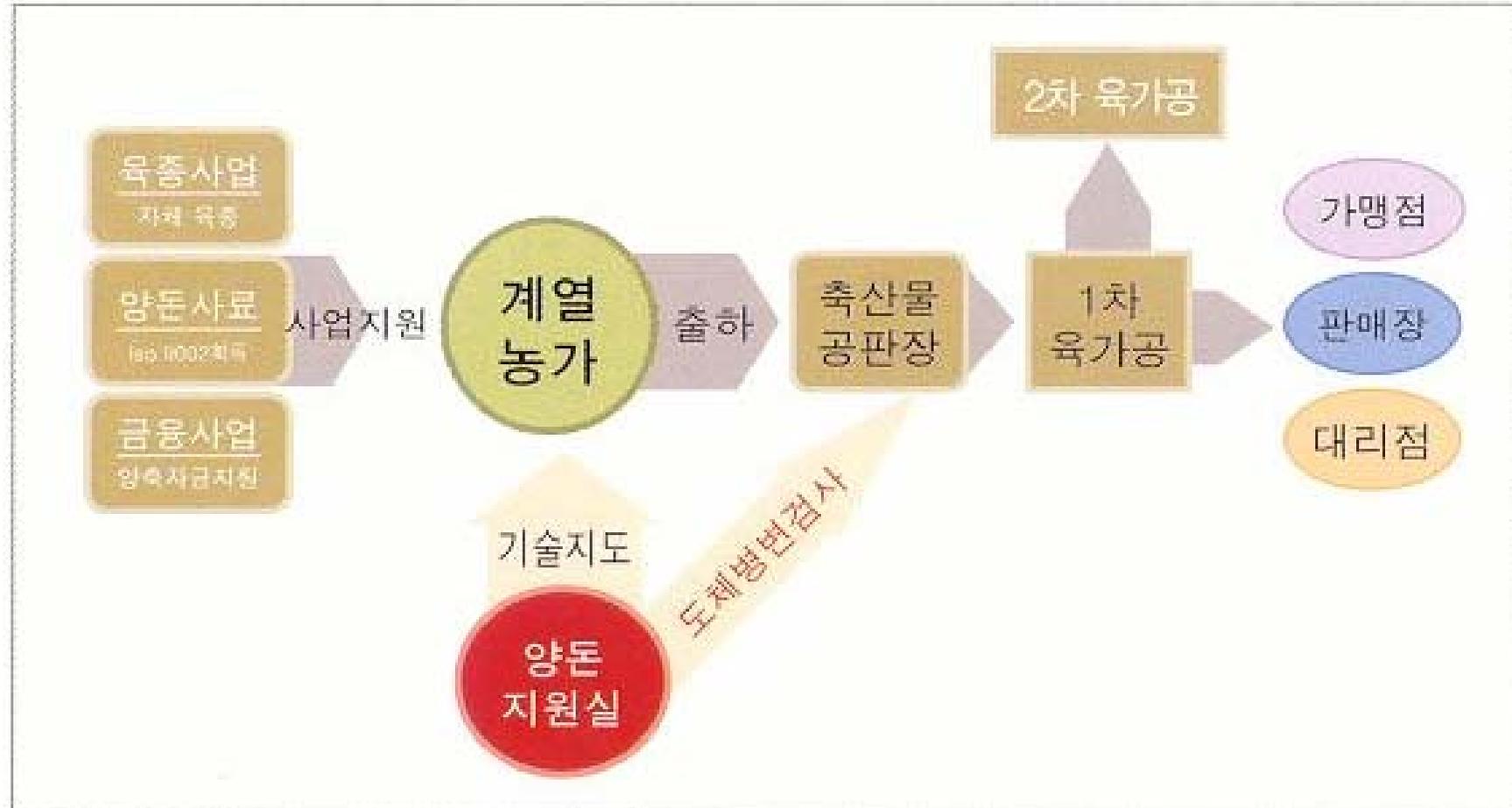
돼지고기 생산 공급 시스템



계열화 생산 체계



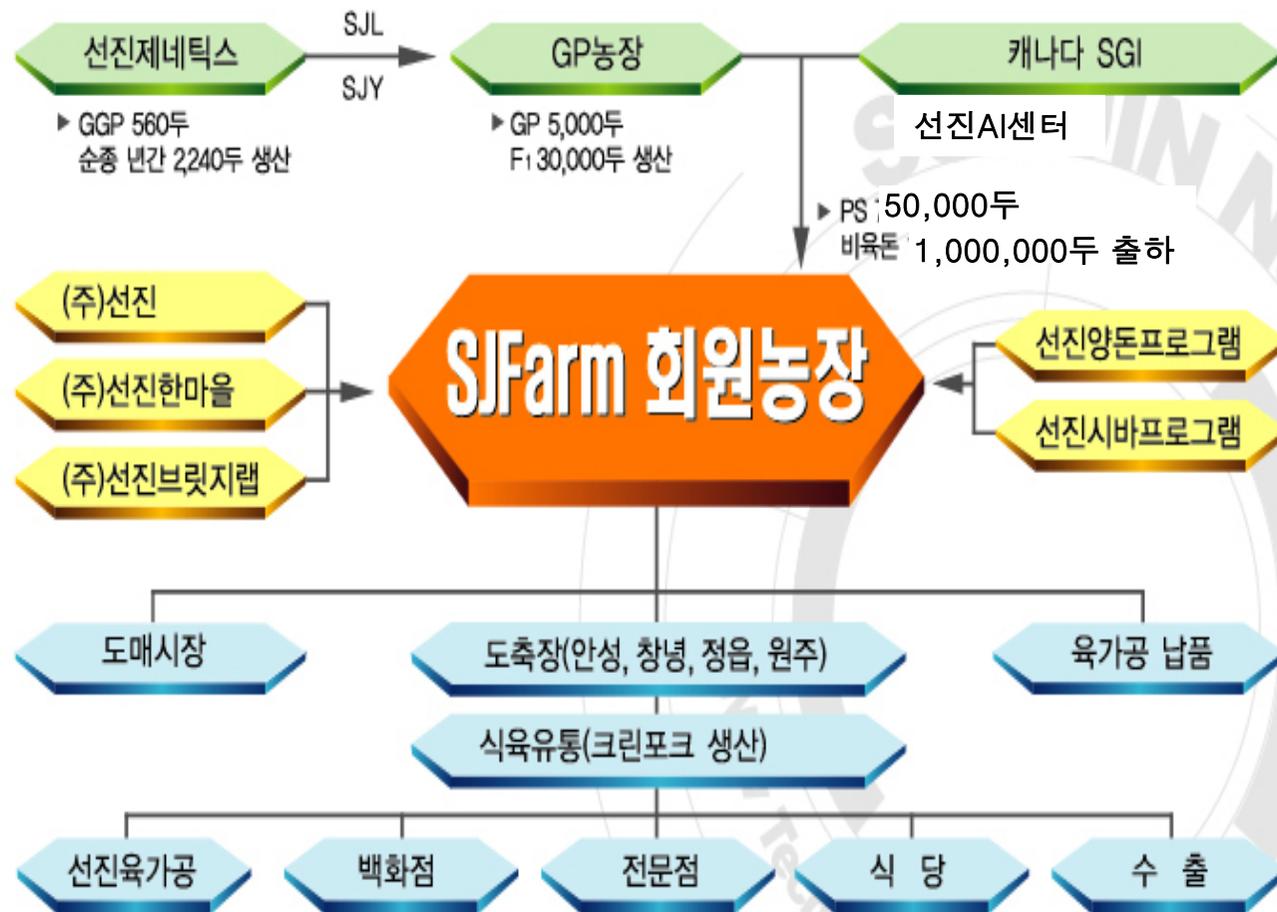
계열화 예- 부경 양돈



VISION 21

(주)선진은 완벽한 축산 네트워크 및 계열화 시스템을 구축하여 21세기 한국 축산업 발전을 위한 새로운 모델을 여러분에게 제시합니다.

선진 Network도



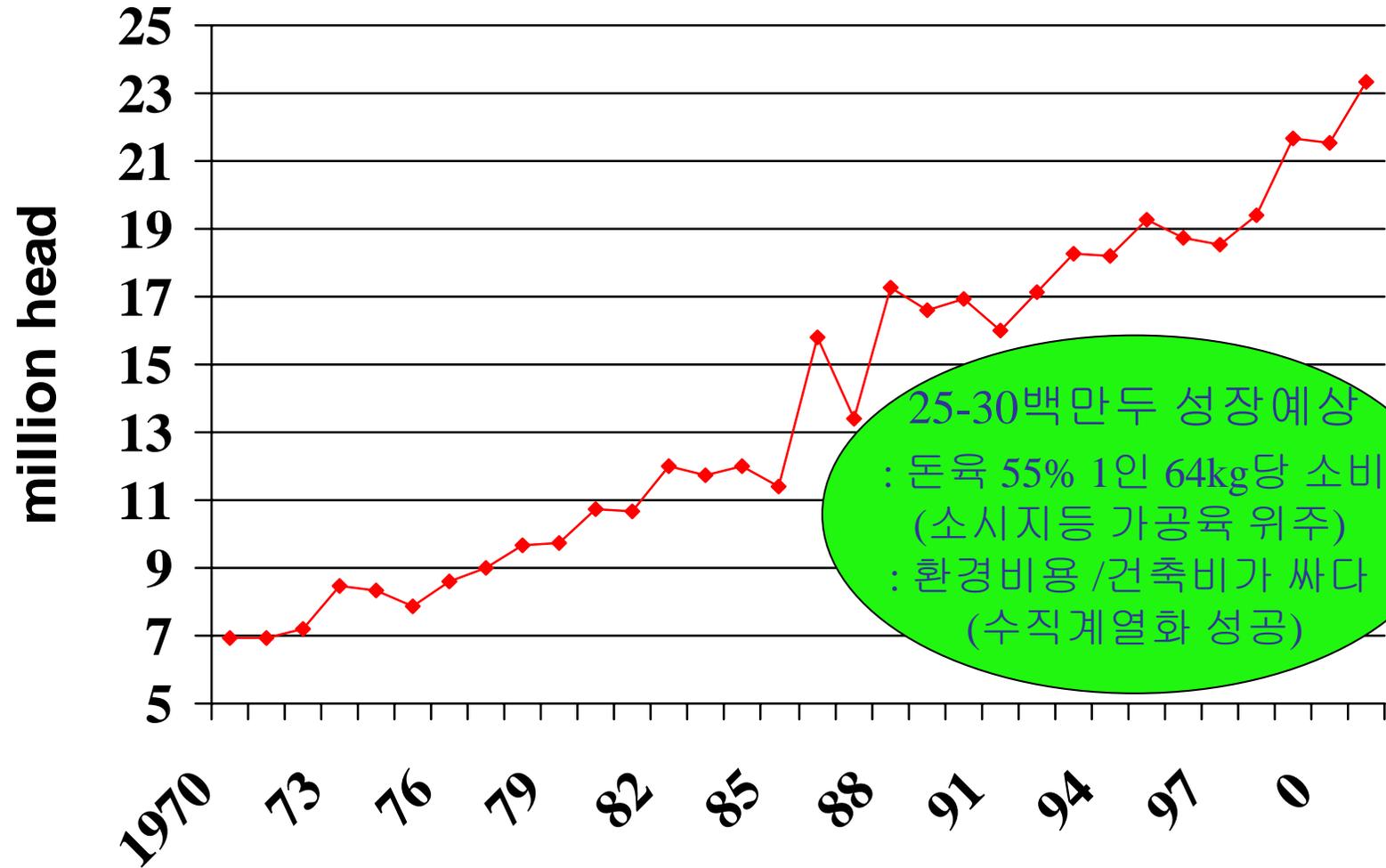
계열화의 문제점

- 수급의 불안정
 - 계절에 따른 계약 농가의 출하 선호도 변화
 - 4-6월 : 시장에
 - 9-12월 : 계열 주체에
- 계약사회 준비 중
- 변화 무쌍한 양돈환경

스페인의 계열화

- 계열 주체가 **돼지의 소유권을** 유지한다.
- 계약 농가는 **건물과 노동력을** 제공한다.
- 생산 성적에 따른 보상 체계 운영.
- 3 site에서 2site로 전환 중.
- 계열 주체가 종돈, 사료, 도축장과 돼지고기 유통망을 가지고 있다.
- **사료회사**에서 출발한 계열 주체가 주류

스페인의 양돈산업



스페인의 돼지유통 구조

돼지 생산

50% 사료 회사 계열화 23% 기타 계열화 업체 27% 일반 생산

생축

도매 시장

Dealers

도축

14%
공용 도축장

67%
개별 도축장

19% 기타

지육

5%

85%

10%

부분육 작업

부분육

4%

68%

28%

돈육 가공공장

가공

유통

도 매

수 출

소 매

판매

대형 유통점

Super Markets

편의점

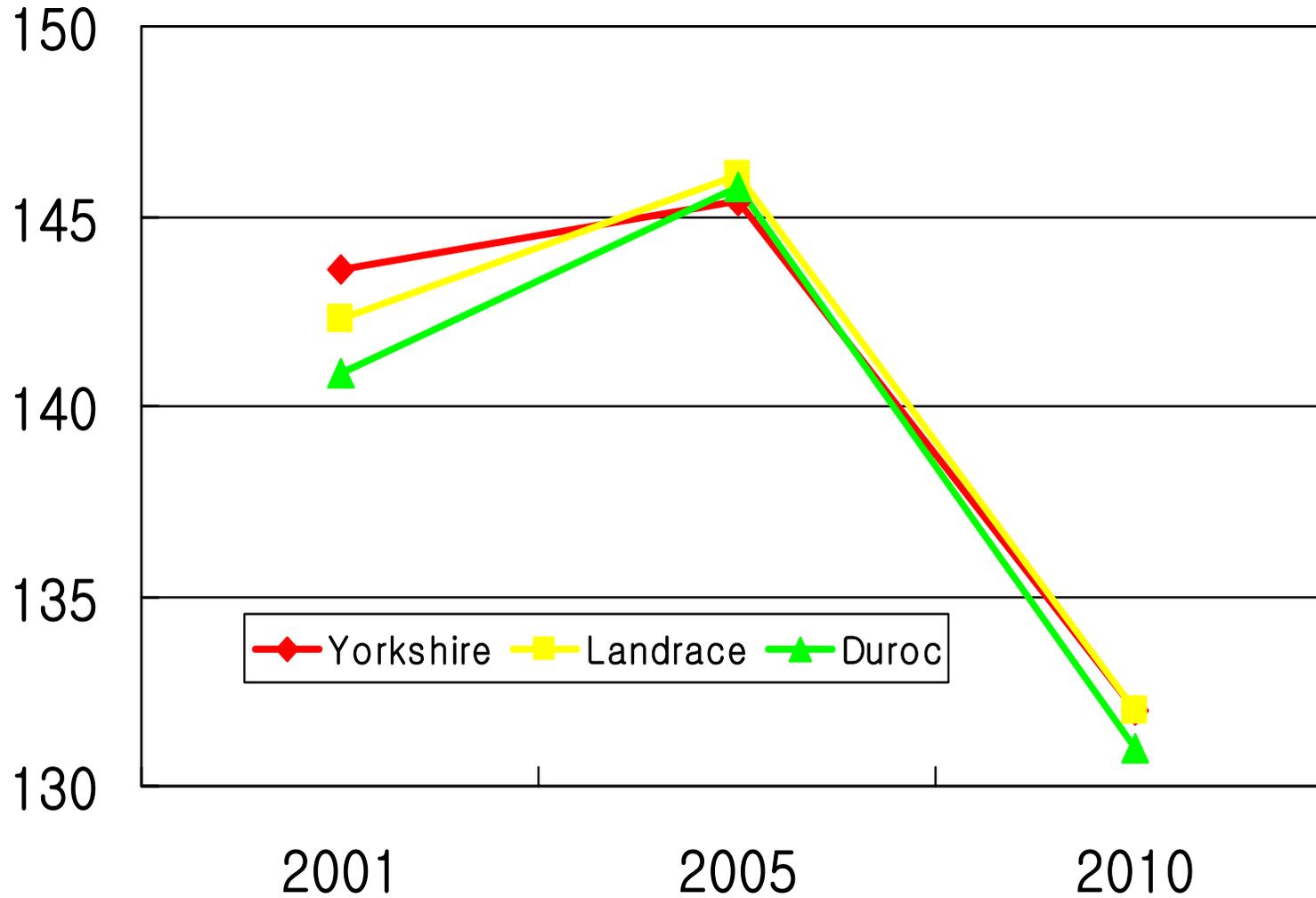
전통시장

(Source: The Pork Chain, PIC 1993)

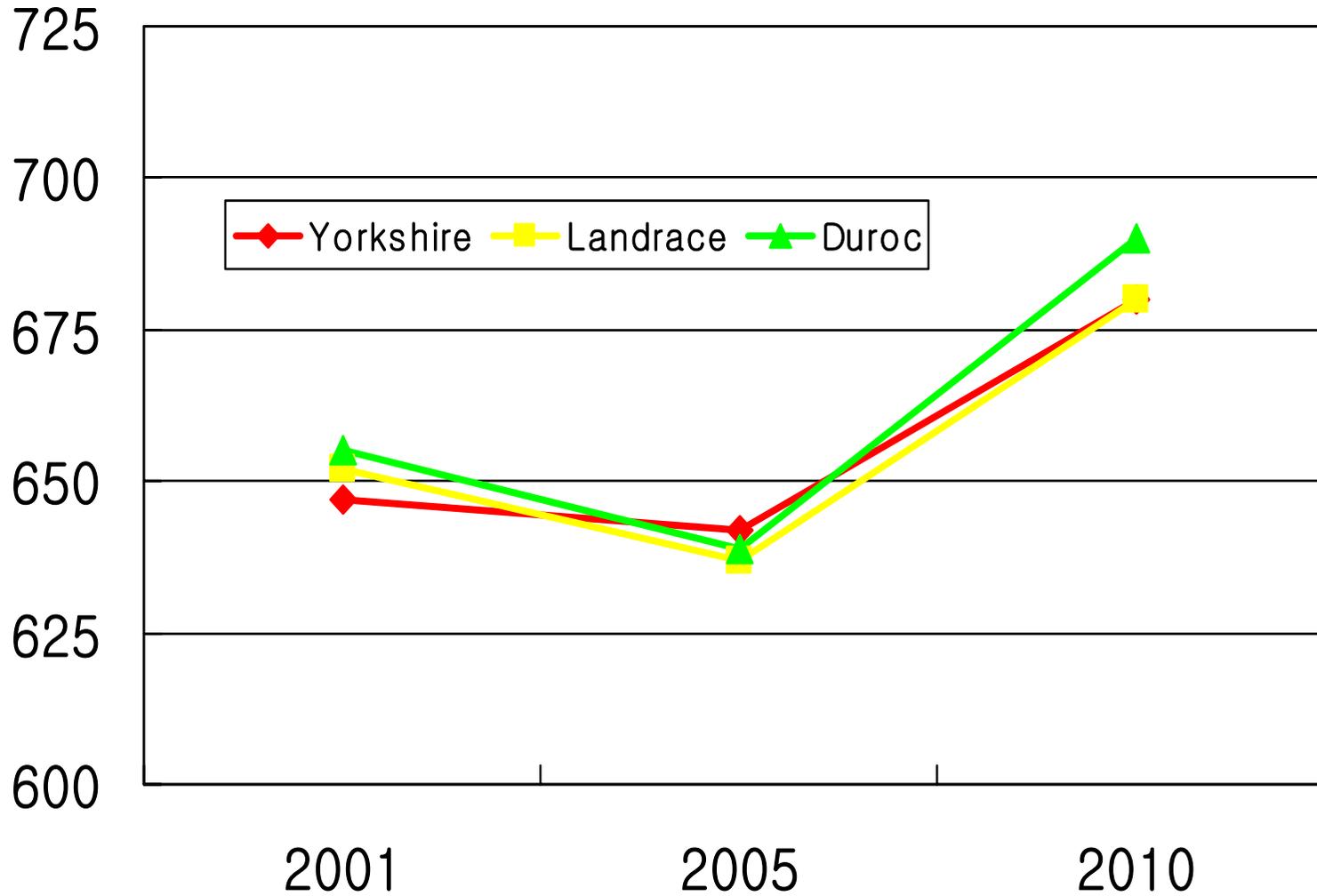


우리나라 종돈의 능력과
2010년 개량 목표

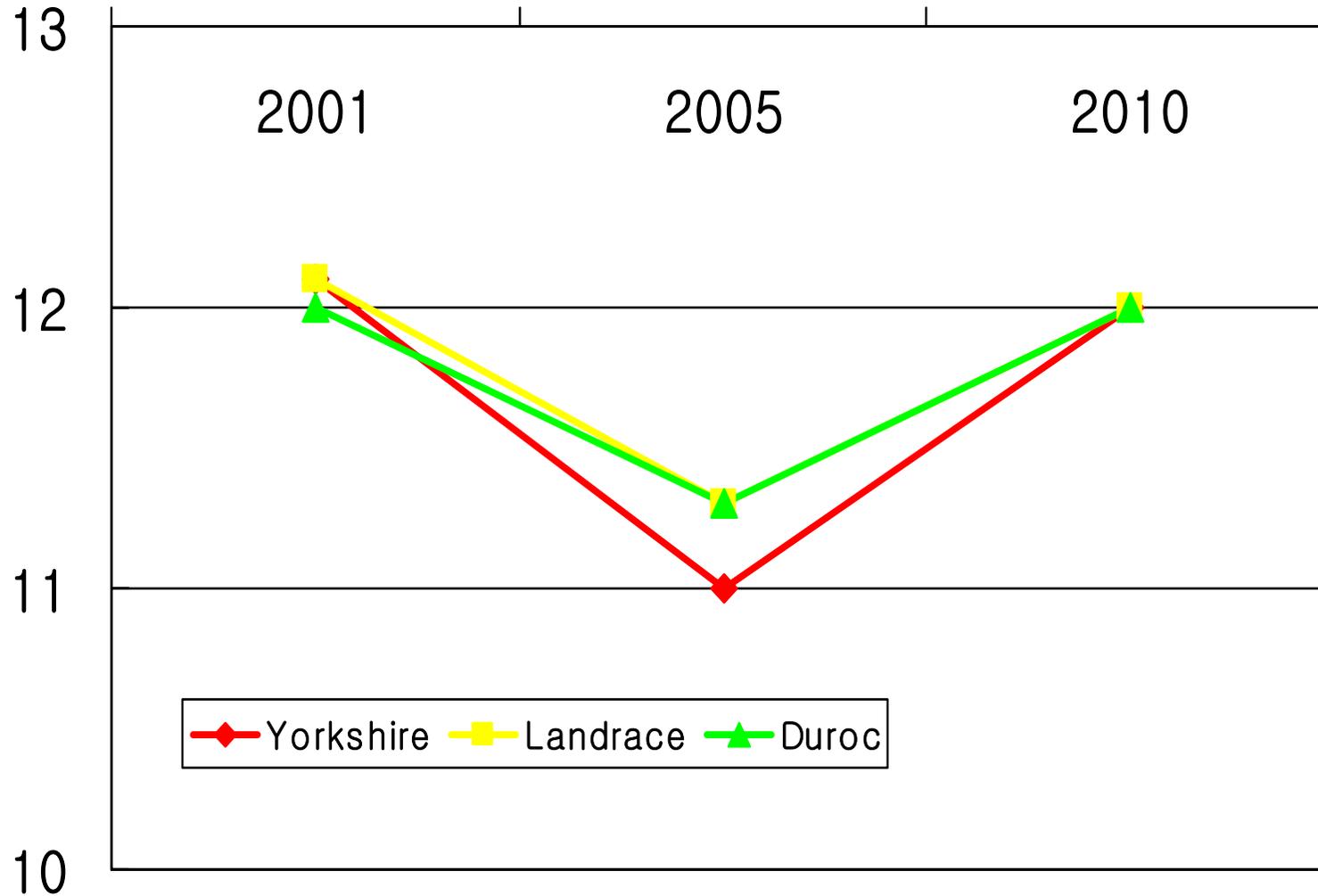
종돈의 능력과 육종 목표 - 도달일령



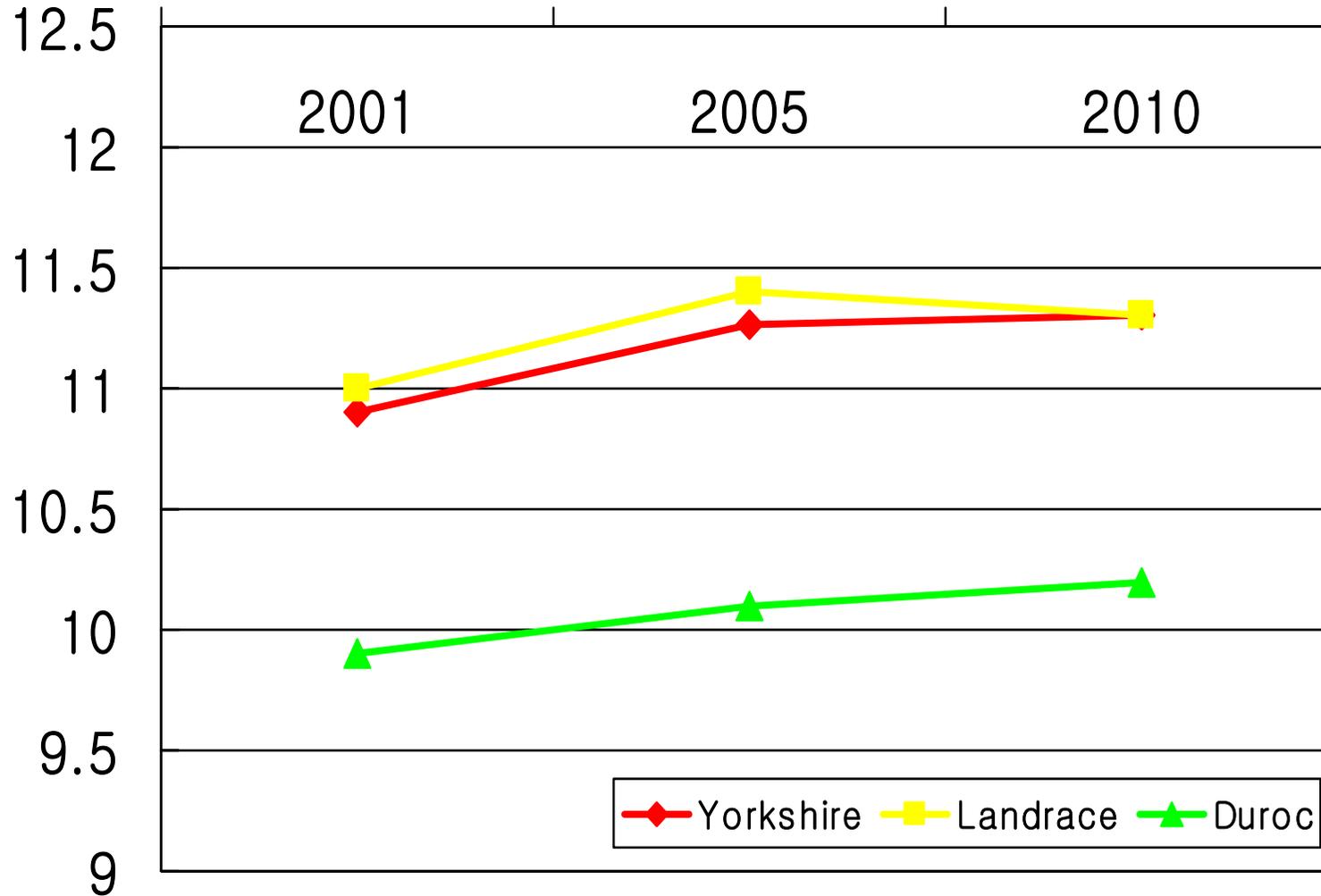
종돈의 능력과 육종 목표-일당증체



종돈의 능력과 육종 목표-등지방두께



종돈의 능력과 육종 목표-산자수



생산 시스템을 위한 육종목표



양돈장

- 돼지를 기르는 곳
 - 낮은 생산비
 - 높은 가격에 출하

- 육종 목표
 - 산자수
 - 사료 이용 효율
 - 일당 증체량

- 돼지고기를 생산하는 곳
 - 기본
 - 맛있고 안전한 고기 생산

- 육종 목표
 - 기본
 - 육질 형질
 - 균일성 형질

돼지고기 생산 시스템을 위한 육종 목표

- 산자수

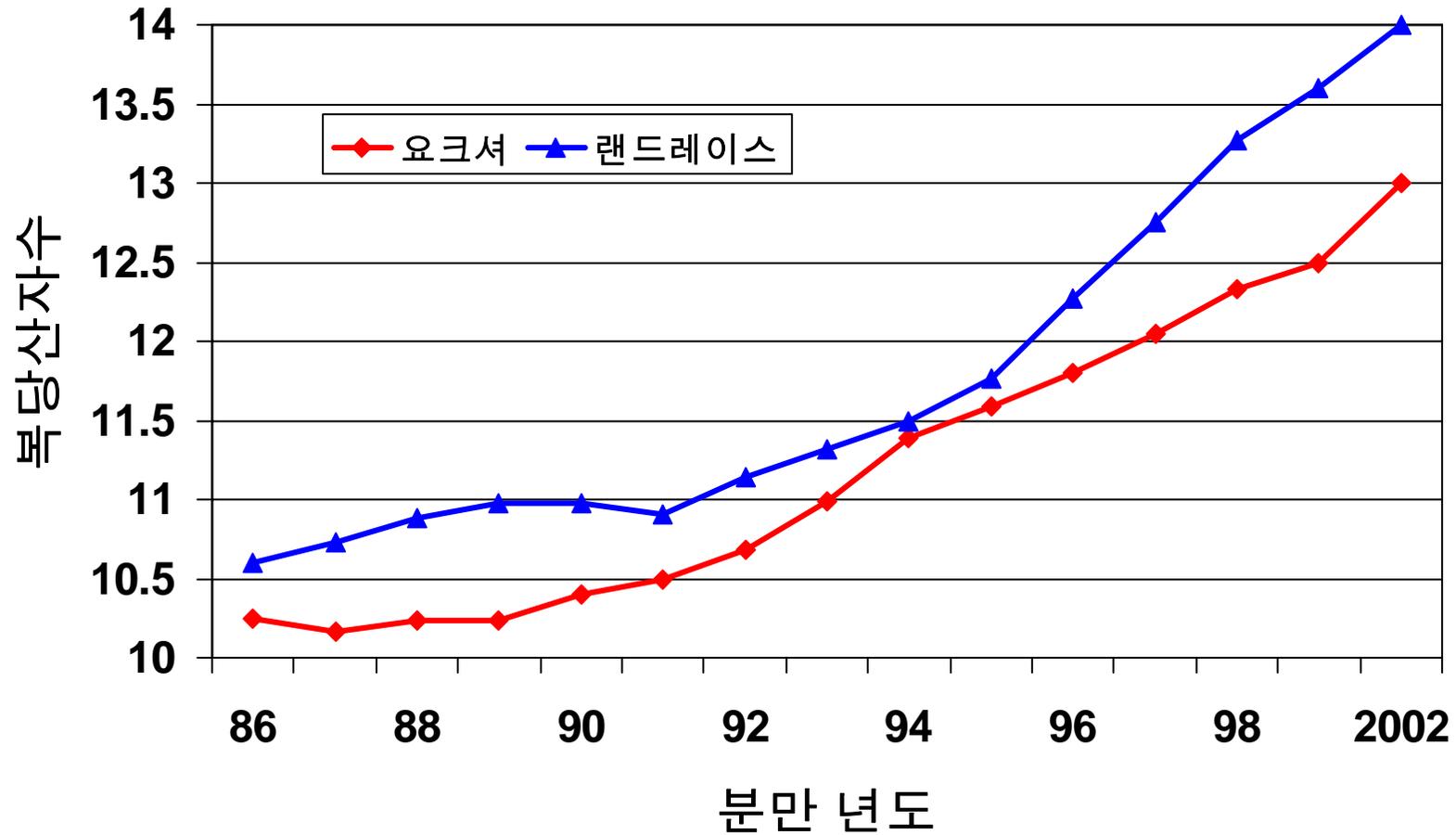
- 덴마크 종돈의 생산성

연도	2000	2001	2002	2004
생존 자돈	11.9	12.1	12.3	12.7
PSY	22.5	22.7	23.1	24.7

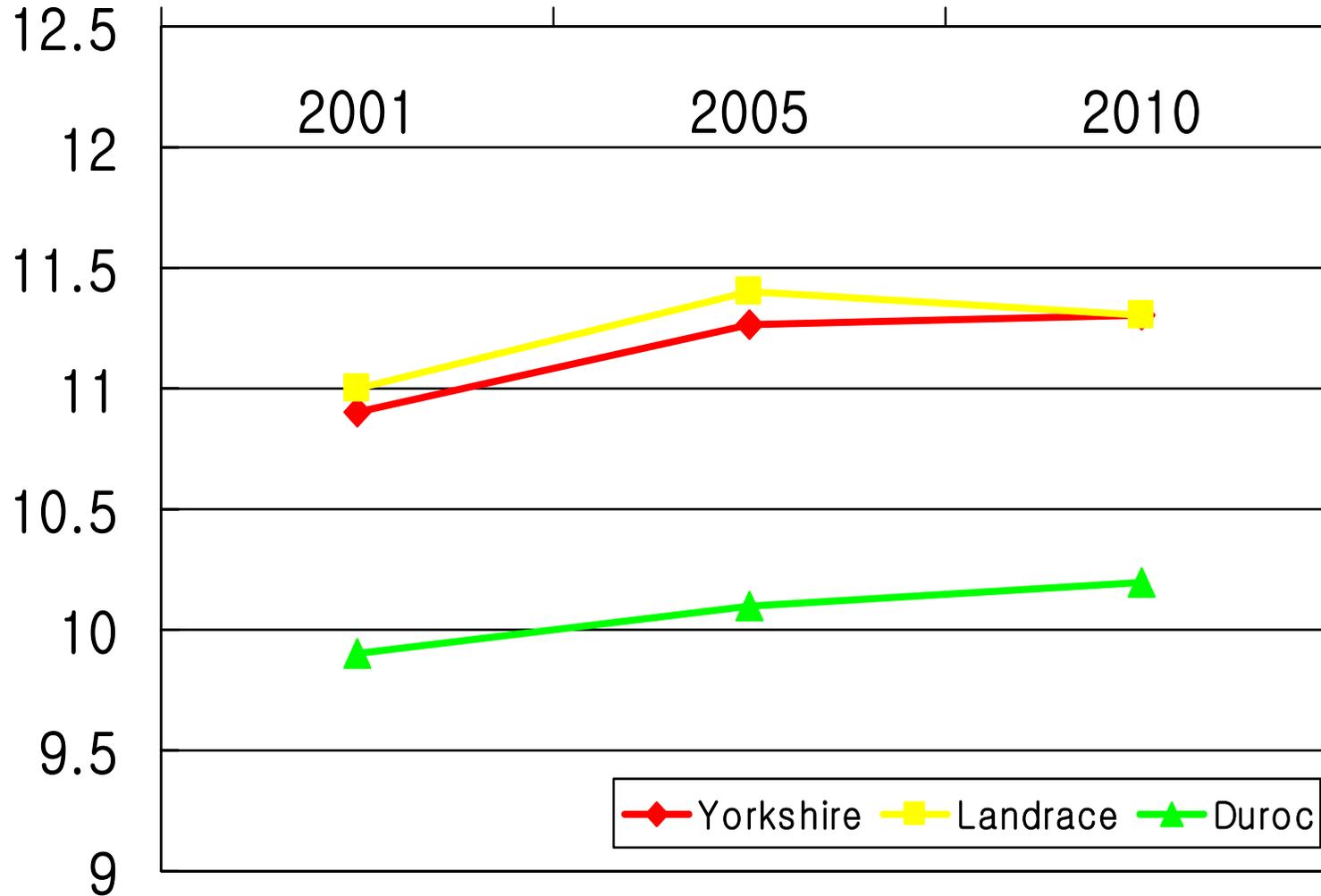
- 총산자수 : 13.6두 (2002년)

- 우리나라 : 출하 두수 - 16.7두/년/모돈

복당 산자수 - 덴마크



종돈의 능력과 육종 목표-산자수



돼지고기 생산 시스템을 위한 육종 목표

- 육질

- 육질을 객관적으로 측정하고 개량할 수 있는 방법을 찾아야 한다.
- 필요한 경우 **지수식** 개발
- 평가 방법에 따른 **보상체계 확립**
- 돼지고기를 생산하는 **양돈 농가**와 **소비자**의 NEEDS를 만족할 수 있어야 한다.

돼지고기 생산 시스템을 위한 육종 목표

- 돼지 도체 등급제

- 도체의 등급을 판정한다는 것보다는 돼지 고기에 등급을 부여한다는 개념 필요.
- 소비자의 NEEDS에 부응하려면 육량보다는 육질로 보상하는 제도가 필요.
- 돼지고기를 생산하는 양돈농가의 고객은 육가공 공장인가? 아니면 일반 소비자 인가?

돼지고기 생산 시스템을 위한 육종 목표

- 등지방 두께

- 필요에 따라 더 두꺼워 지는 쪽으로 목표를 설정할 수도 있다.
- 소비자가 원하는 것이 더 많은 근내지방이라면 등지방 두께를 늘리고 박피를 할 수도 있을 것이다.
- 양돈장에서 번식성적을 위해서 최소한의 등지방 두께가 필요하다.

돼지고기 생산 시스템을 위한 육종 목표

- 항병력

- 주요질병에 대한 연구
- 항병력이 우수한 유전자(QTL) 추적
- 유전적으로 개량 유지가 어렵다
- 소비자에게 좀더 안전한 돼지고기를 생산 공급할 수 있다.



돼지고기
생산 공급 체계의 미래

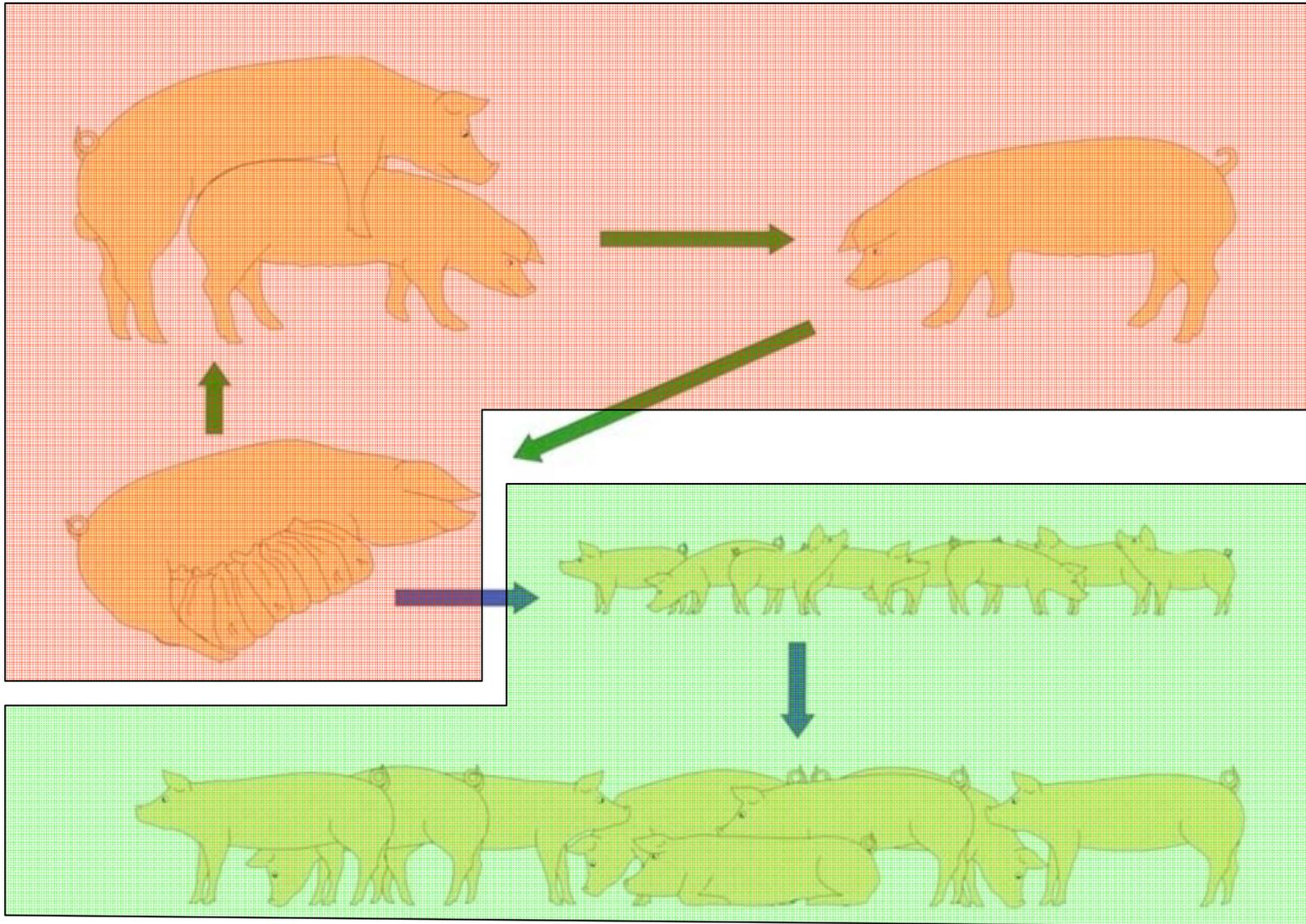
브랜드 돈육

- 스미스필드 형 브랜드 돈육
 - 전반적인 능력 향상
 - 전국적인 대량생산
- 가고시마 흑돈 형 브랜드 돈육
 - 고품질 소량 생산
- 기능성 브랜드 돈육
 - 소량 생산
 - 소비자 기호, 유행에 따라 부침

돼지고기 생산 방향

- 포유 기간 이 길어진다.
 - 20일 이전 이유에서 25일 이후 이유
 - 모돈의 번식성적 향상
- Wean-to-Finish.
 - 이유 후 출하까지 한 곳에서 사육
 - 이동 횟수 감소에 따른 장점
- 배치 분만 시스템
 - 규모화 가능 : 투자 증가 문제점

돼지고기 생산 공급 시스템



양돈 계열화(브랜드 돈육) 성공 요인-생산자

- 규모가 커져야 한다.
- 생산 시스템이 단순하고 표준화 되어야 한다(삼통).
- 주체나 참여농가가 모두 만족할 수 있는 수익분배 구조가 있어야 한다.
- 계약을 준수하고 이행하려는 노력이 따라야 한다.
- 도덕적 해이(Moral Hazard)가 없어야 한다.

양돈 계열화(브랜드 돈육) 성공 요인-소비자

- 돼지고기가 **맛있어야** 한다.
 - 소비자의 입맛에 맞는 **종돈 개량**
 - 도축과정과 도축 후 작업과정 등 고기의 맛에 영향을 하는 **과정관리**
- 돼지고기의 **품질이 균일하여야** 한다.
 - 종돈, 사료 등 균일한 돼지고기 생산 **인자**
- 돼지고기가 **깨끗해야** 한다.
 - 농장 HACCP등 생산 관리
 - 도축, 해체, 유통, 판매 등 **과정 관리**

발전 방향=국가 경쟁력

- 브랜드(?)
 - 스미스필드 형 브랜드 돈육
 - 가고시마 흑돈 형 브랜드 돈육
 - 기능성 브랜드 돈육
- 규모(?)
- 운영 형태(?)

시장 논리에 따라 결정







감사합니다