

2006. 10. 13

# 영국의 식품 시장 동향

내용문의

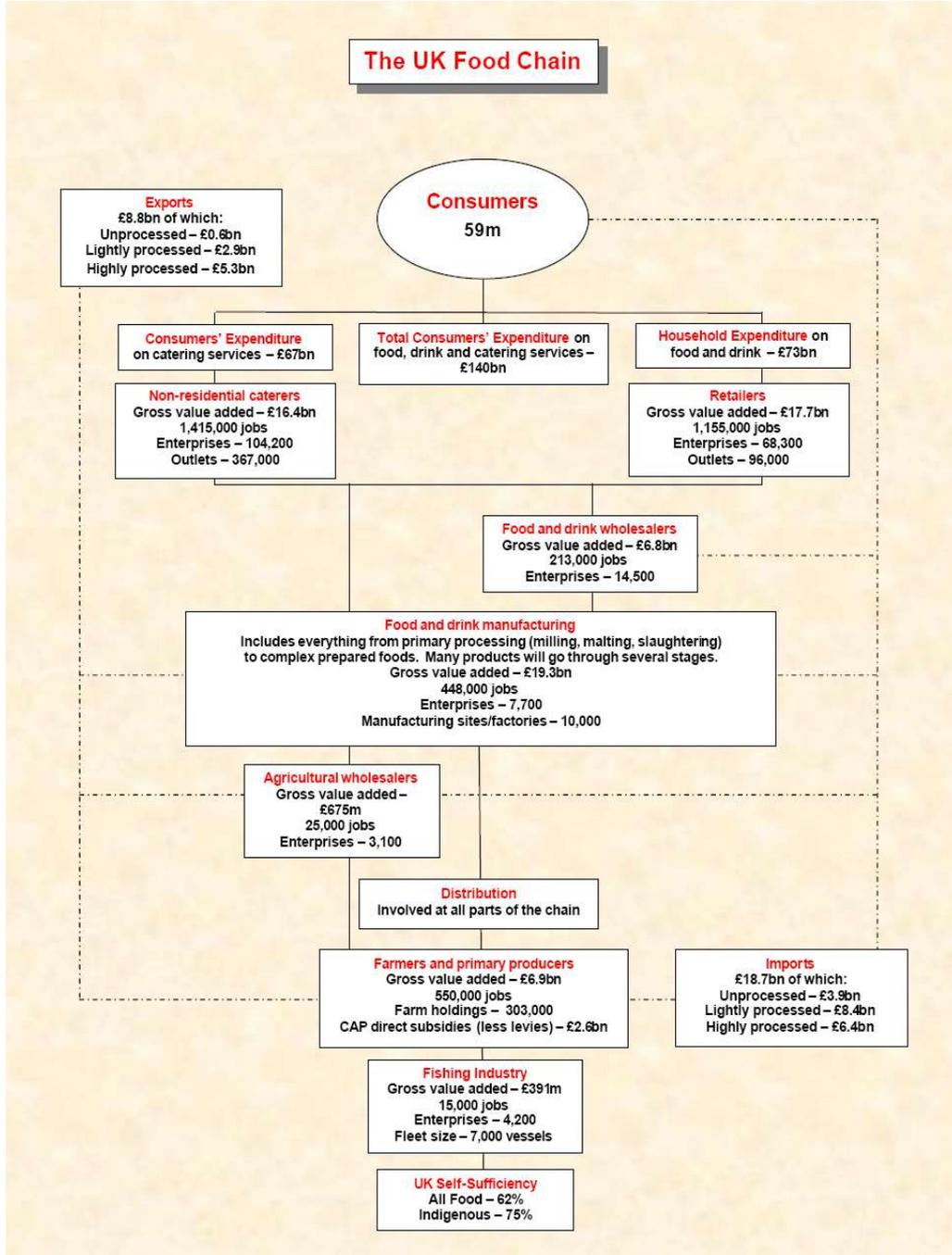
한국보건산업진흥원 수출통상팀

(02-2194-7453, shinilgi@khidi.or.kr)

## □ 영국의 식품 시장개요

- 2004년 영국의 식료품 소비량은 2,180억 유로로 영국 전체 소비 지출액의 21%를 차지함
- 식품 및 음료산업은 영국 내에서 가장 큰 제조 산업 분야임
  - 총 생산액은 970억 유로(690억 파운드)로 영국 전체 제조업 생산액의 15.5%를 차지함
  - 산업 내 고용은 50만 명으로 영국 전체 제조업 고용인 수의 13.7%를 차지함
- 영국의 식료품 제조 산업은 영국에서 생산되는 농업생산 제품의 2/3를 구매하고 있는 산업체이기도 함
- 영국은 세계에서 4번째로 큰 식료품 수입국임
  - 연간 수입액(2004): 210억 파운드
  - 수입액의 66%는 유럽연합국가로부터, 19%는 개발도상국으로부터 이루어짐
  - 연간 수출액은 2004년도에 약 100억 파운드였음
- 영국에서 식료품산업은 다음산업 분야를 포괄하고 있는 분야임
  - 음료 및 알코올 제품, 제빵 제품, 냉동품, 고기류, 낙농품, 음식 및 음료 제조, 애완 식용품, 이차 음식 재료, 담배 제품 등 ; Brewing / Bakery Products/ Ready Meals and Cook-Chill Products/ Processed Meats and Meat Products/ Dairy Products/ Beverages and Alcoholic Drinks/ Food and Drink Manufacturing/ Pet Food/ Secondary Food Processing (Baking, Freezing, Dehydrating, Canning and Bottling)/ Tobacco Products
- 영국이 속한 유럽연합 전체의 식품·음료산업은 다음과 같은 특성을 갖고 있음
  - 식료품 산업은 선진 유럽연합 15개국 전체 제조분야에서 아직도 가장 규모가 큰 산업분야로 전체 제조업 중 점유율은 약 14%를 차지하고 있음
  - 유럽연합 25개국의 전체 생산액은 7,990억 유로(2003년)였고 약 1.9%의 성장률을 보이는 산업임
  - 유럽연합 내에서는 프랑스, 독일, 영국, 스페인이 식·음료 주요 생산국에 속하고 이들 국가에서 유럽연합국 전체 생산의 65%가 이루어지고 있음
- 영국의 전반적인 식품산업 개요도(2003년)는 다음 그림과 같음

(영국의 식품산업 개요도 (2003년))



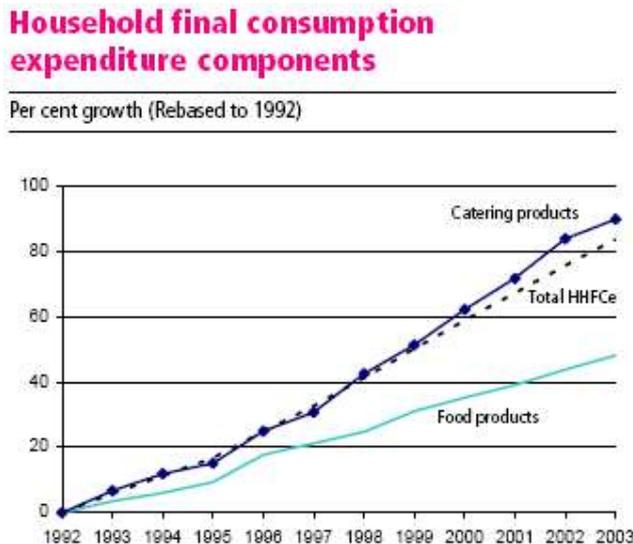
(자료원: defra(Department for employment food and rural affairs))

## □ 영국의 식품 시장동향

### ○ 수요동향

- 영국 식료품 수요는 다른 산업 분야에 비해 안정적이며 경기변동에 영향을 덜 받는 분야이고 성장률 역시 크지 않은 산업 분야임
- 영국의 2003년 식료품 소비 지출액은 1,651억 파운드였고 최종 소비 형태는 전체 소비 지출의 약 50%가 케이터링 형태로 소비되었음
- 영국의 식·음료 소비지출의 형태는 집밖(호텔, 레스토랑, 펍 등)에서의 소비 구매가 현저하게 증가하고 있음(1992년 이후 집 밖에서의 식 음료 구매는 89.9% 증가)

### (영국의 식·음료 구매 형태별 최종 소비지출 규모 성장률 (1992-2003년))



- 최근 소비자의 주요 관심이 건강과 관련되면서 식료품 포장에 ‘자연’을 강조한 제품이 주류를 이룸
- 전문가들은 유기농 시장에 대한 관심이 점차 높아질 것이며, 소비자들은 고품질의 과일, 채소 낙농제품을 선호할 것으로 예측하고 있음
- 유기농 제품에 대한 수요 증가 현상
- 최근 유기농 제품을 선호하는 소비자가 전체 인구의 36%까지 급격히 증가하고 있음

- 현재 유기농 관련 제품의 판매는 전체 판매액의 1% 정도에 머물고 있지만, 소비자들의 건강 관심 증대로 판매 역시 증가할 것으로 예측됨
- 가장 매출이 큰 유기농 과일이나 채소(매출액 4.4억 파운드, 2005년)와 더불어 유기농 육류 역시 소비자들이 많이 찾는 제품인데, 지난 5년간 150%의 매출 증가를 보이고 있음
- 유기 낙농제품 시장 역시 성장 추세에 있고, 특히 기존 우유에 비해 건강 관련 고품질의 제품으로 인식되고 있음
- 유기농 제품의 경우 영국 내 공급업자들의 공급 부족으로 인해 수입이 증가하고 있는데, 예를 들어 유기농 우유는 오스트리아, 덴마크, 프랑스 등지에서 수입되고 있음
- 영국 소비자의 비만 정도는 유럽 평균 54.2 %에 비해 61.6 %로 다소 높은 편임
- 이로 인해 다이어트와 건강 산업이 발전하고 있으며, 2009년에 53억 파운드 시장으로 급성장할 것으로 예측되고 있음
- 최근 소비자들은 비유전자 조작 제품이나 공정무역거래 제품 등에도 관심을 보이고 있음
- 유전자 조작(GM) 제품에 반감을 가지는 소비자 수요 기호 변화에 따라 이미 유럽에서는 유전자 조작 제품이 아님을 표시하고 있는 기업이 많아짐
- 공정무역거래(Fair Trade)에 대한 운동으로, 공정 무역 거래 내역을 준수한 제품에 대한 소비자의 관심이 증대되고 있음

## ○ 생산동향

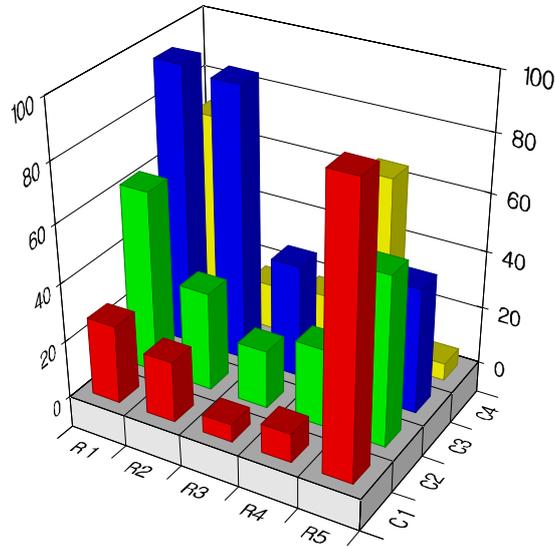
- 영국 식료품 시장의 생산동향은 Unilever(네덜란드/영국), Diageo(영국), Danone(프랑스), Cadbury Schweppes(영국) 등 몇몇 다국적 기업이 다양한 브랜드 제품을 생산 출시하고 있는 반면, 소규모 기업들은 지역 시장에 집중하면서 지역 선호에 충실하고 있음
- 영국에는 약 8,000여개의 식료품 생산업체가 있는 것으로 파악됨
- 산업 내 고용은 50만 명으로 영국 전체 제조업 고용인 수의 13.7%를 차지하고 전체 고용의 2%를 차지함
- 영국 내 유기농 식료품 생산 판매는 최근 2배 이상 성장하고 있음

- 영국에서는 진열대에 “자연” “유기농”을 강조한 제품들이 늘어나고 있음
- 이들 유기농 시장 규모는 2005년 12억 파운드에 이를 것으로 예측되고 있으며, 이는 2000년 이후 94% 이상 성장한 것임
- 유기농 과일이나 채소의 경우 2005년 생산-매출액이 4억4천2백만 파운드에 달할 것으로 추정됨
- 다국적 기업들은 유기농 사업체를 매수함으로써 이 분야 사업을 확대하고 있음
- 영국의 식료품 회사들은 소비자들의 윤리적 제품에 대한 수요 증가에 적극적으로 대응하고 있음
  - 영국에서는 공정무역거래 관련 판매가 1년 새 40% 이상 성장하고 있음
  - Nestlé UK사의 경우 최근 4대 메이저 커피 회사 중 처음으로 공정무역거래에 입각한 공정거래제품 라인을 신설했으며, Douwe Egberts사 역시 이런 추세에 부응한 커피 브랜드를 출시하였음
  - 영국 공정거래 재단에 따르면, 1000여개 이상의 공정거래 증명 제품이 있으며 이들 제품에 대한 시장규모는 2004년 1.4억 파운드였던 것으로 추산되고 있음
  - 영국에서는 공정무역거래 관행을 따르지 않은 제품들은 점차 소비자들의 관심과 정보 증대에 따라 시장에서 퇴출 될 것으로 보임

## ○ 유통구조

- 영국 내에서 식료품은 주로 다음과 같은 유통채널을 통해 유통되고 있음
  - 식료품 슈퍼마켓
  - 다양한 종류의 식당(restaurants, gastro-pubs)
  - 식료품제조업체
- 영국 식료품 소매 유통은 주로 식료품 슈퍼마켓이나 슈퍼스토어 체인망을 포함
  - 이들 슈퍼마켓 체인망을 통한 유통이 약 80%를 차지함
  - 이들 슈퍼마켓 체인들은 식료품을 생산자로부터 직접 구매하기 보다는 체계적인 구매, 구매 비용절감 및 상대해야할 기업 수 등을 줄이기 위하여 전문화된 유통업자들을 통해 구매하고 있음

- 영국 Institute of Grocery Distribution에 따르면, 영국 식료품 산업은 유통 운송이 가장 중요한 부분을 차지하는 산업임
  - 유통업 관련 활동은 저장(Warehousing), 운송(Transportation), 재고관리 (Inventory Management), 시스템 통제(Systems Control), 전략관리 (Strategic Management) 등으로 나누어짐
  - 영국 식료품 도매시장 부문이 파편화되어 있음에도 불구하고, 삼자인 유통 제공자와의 돈독한 관계 설정이 매우 중요함
- 식료품 유통 관련 통계 자료
  - 영국에는 평균 204,000 스퀘어 피트의 170여 식료품 저장소(depot)가 있음
  - 저장 제품의 94.7% 가 제조업체로부터 슈퍼마켓 체이점 등으로 직접 수송되기보다는 도매창고로부터 수송되는데, 이는 복잡한 도심의 여러 문제를 극복하는 효율적인 방법임
  - 도매업자로의 유통 비용은 평균적으로 매출의 4.7% 정도이며, 최저 2.4%에서 최고 10%의 총 매출 대비 유통 운송비용이 소요되고 있음
- 영국을 포함한 유럽연합 내 국가에서 식료품을 판매 유통할 때 유럽연합의 식품규제 지침(EC 178/2002)에 의해 규제를 받게 됨
  - 이와 관련된 자세한 정보는 다음사이트를 참고 : [www.europa.eu.int/comm/food/index\\_en.htm](http://www.europa.eu.int/comm/food/index_en.htm)
- 영국에서는 식품표준청에 의해 영국 내에서 유통되는 식료품의 질과 소비자 보호 등이 관장되고 있음



○ 경쟁품목

- 영국 내에 있는 식품·음료산업 관련기업 수는 약 8,000개(2005년)에 이릅니다
- 영국 식품·음료 산업체 분류로 영국의 주식시장에 상장되어 있는 주요 식품·음료 공급회사 및 생산-판매 품목군은 다음 표와 같습니다

(영국 식품 · 음료시장의 주요 생산회사 및 상품 군)

회사명	주요 상품	웹정보
Anglo- Eastern	Oil Plantations in Indonesia	<a href="http://www.angloeastern.co.uk/">http://www.angloeastern.co.uk/</a>
Arla Foods	Dairy Products	<a href="http://www.arlafoods.com/">http://www.arlafoods.com/</a>
Cadbury	Chocolate	<a href="http://www.cadbury.co.uk/EN/CTB2003/">http://www.cadbury.co.uk/EN/CTB2003/</a>
Carrs Mill	Flour, Bread	<a href="http://www.carrs-flourmills.co.uk/products.html">http://www.carrs-flourmills.co.uk/products.html</a>
Dairy Crest	Dairy Products	<a href="http://www.dairycrest.co.uk/index.shtml">http://www.dairycrest.co.uk/index.shtml</a>
Northern Foods	Bakery, Chilled and Frozen Food	<a href="http://www.northern-foods.co.uk/">http://www.northern-foods.co.uk/</a>
Uniq	Chilled Food	<a href="http://www.uniq.com/Uniqplc/infopool.nsf/HTML/index">http://www.uniq.com/Uniqplc/infopool.nsf/HTML/index</a>
Unilever	Processed Food	<a href="http://www.unilever.co.uk/">http://www.unilever.co.uk/</a>
Tate & Lyle	Sweeteners	<a href="http://www.tateandlyle.co.uk/TateAndLyle/default.htm">http://www.tateandlyle.co.uk/TateAndLyle/default.htm</a>
Robert Wiseman	Dairy Products	<a href="http://www.wiseman-dairies.co.uk/">http://www.wiseman-dairies.co.uk/</a>
Richmond Foods	Icecream	<a href="http://www.richmond-foods.plc.uk/">http://www.richmond-foods.plc.uk/</a>
RHM PLC	Bakery	<a href="http://www.rhm.com/">http://www.rhm.com/</a>
Prem Foods	Sauces, Pickles	<a href="http://premfoods.exportersindia.com/">http://premfoods.exportersindia.com/</a>
Canterbury Foods	Chilled and Frozen Food	<a href="http://www.canterburyfoodsgroup-plc.com/">http://www.canterburyfoodsgroup-plc.com/</a>
Kerry Group	Foods and Flavours	<a href="http://www.kerrygroup.com/">http://www.kerrygroup.com/</a>
Danone	Dairy Products	<a href="http://www.danone.com/">http://www.danone.com/</a>
Nesle	Food and Drinks	<a href="http://www.nestle.co.uk/Home">http://www.nestle.co.uk/Home</a>
Diageo	Drinks (Alcoholics)	<a href="http://www.diageo.com/en-row/homepage.htm">http://www.diageo.com/en-row/homepage.htm</a>

(자료원: 영국 주식시장(London Stock Exchange) 상장기업자료)

- 영국 내 식료품 시장 주요 선도 기업 및 주요상품 정보는 다음과 같음
- Arla Foods

웹 사이트	<a href="http://www.arlafoods.com/">http://www.arlafoods.com/</a>
연간 매출액	47,6억 DKK
주요상품	낙농 제품 - 버터, 치즈, 파우더, 우유 등
비고	Arla Foods 는 2000년 봄 덴마크 MD Foods 와 스웨덴의 Arla.Arla Foods 가 합병하면서 영국에서 그룹 매출의 33%를 달성하고 있음 덴마크와 스웨덴에서 약 11,600 여 우유제품을 생산함 Arla Foods Group은 유럽에서 가장 큰 낙농 제품 회사임

· Cadbury

웹 사이트	<a href="http://www.cadbury.co.uk/EN/CTB2003/">http://www.cadbury.co.uk/EN/CTB2003/</a>
연간 매출액	10.2 억 파운드 <a href="http://business.timesonline.co.uk/article/0,,20089-1500144,00.html">http://business.timesonline.co.uk/article/0,,20089-1500144,00.html</a>
주요상품	제과 제품

· Carrs Flour Mill Ltd

웹 사이트	<a href="http://www.carrs-flourmills.co.uk/products.html">http://www.carrs-flourmills.co.uk/products.html</a>
연간 매출액	1.5억 파운드
주요상품	제빵

· Dairy Crest

웹 사이트	<a href="http://www.dairycrest.co.uk/index.shtml">http://www.dairycrest.co.uk/index.shtml</a>
연간 매출액	13.5억 파운드
주요상품	치즈, 스프레드, 낙농 제품
비고	두개의 사업부문을 운영하고 있는데, 식품사업부는 치즈, 스프레드, 낙농 제품 등을 담당하고 있으며, 낙농사업부는 재료 제품 등을 담당함

· Northern Foods

웹 사이트	<a href="http://www.northern-foods.co.uk/">http://www.northern-foods.co.uk/</a>
연간 매출액	13.6억 파운드
주요상품	레이디쿱 제품, 파스트리, 스낵, 냉동 피자나 파스트리 제품r
비고	Leeds에 기반을 둔 회사로서 영국내 선도 기업 중 하나임 영국과 아일랜드 소매업자들이 선호하는 기업이 되기 위해 노력하고 있으며, 다양한 자체 브랜드를 보유하고 있음

· Uniq PLC

웹 사이트	<a href="http://www.uniq.com/Uniqplc/Infopool.nsf/HTML/prodprofile">http://www.uniq.com/Uniqplc/Infopool.nsf/HTML/prodprofile</a>
연간 매출액	8.8억 파운드
주요상품	냉동 제품 (샐러드, 레이디쿱 제품, 샌드위치, 생선, 디저트, 스프레드)
비고	프랑스, 독일, 폴란드, 덴마크, 네델란드, 벨기에, 스페인에서도 생산함 제품은 오스트리아, 체코, 아일랜드, 이탈리아, 룩셈부르크, 포르투갈, 스웨덴 등지에서도 판매됨

· Unilever

웹 사이트	<a href="http://www.unilever.co.uk/">http://www.unilever.co.uk/</a>
연간 매출액	420억 유로(2004년)
주요상품	중간 식료품
비고	관련 식품 브랜드는 Knorr, Flora/Becel, Hellmann's, Lipton, Iglo/Birds Eye/Findus, Rama/BlueBand, Slim·Fast, Bertolli 등이 있음

· Tate & Lyle

웹 사이트	<a href="http://www.tateandlyle.co.uk/TateAndLyle/default.htm">http://www.tateandlyle.co.uk/TateAndLyle/default.htm</a>
연간 매출액	33.42 억 파운드
주요상품	시리얼, 사탕류, 설탕, 시럽 등임

· Robert Wiseman Dairies

웹 사이트	<a href="http://www.wiseman-dairies.co.uk/">http://www.wiseman-dairies.co.uk/</a>
연간 매출액	4.9억 파운드
주요상품	낙농 제품
비고	최근 다양한 경로로 사업 확장을 꺾하고 있음

· Richmond Foods

웹 사이트	<a href="http://www.richmond-foods.plc.uk/">http://www.richmond-foods.plc.uk/</a>
연간 매출액	1406.8 억 파운드
주요상품	아이스크림

· RHM PLC

웹 사이트	<a href="http://www.rhm.com/">http://www.rhm.com/</a>
연간 매출액	15.72 억 파운드
주요상품	제빵, 케이크( Hovis, Mr Kipling, Sharwood's and Bisto의 브랜드 보유)

· Canterbury Foods

웹 사이트	<a href="http://www.canterburyfoodsgroup-plc.com/">http://www.canterburyfoodsgroup-plc.com/</a>
연간 매출액	0.2 억 파운드
주요상품	Canterbury Foods Ltd 는 선도적인 냉동 제품 회사임

· Nestle

웹 사이트	<a href="http://www.nestle.co.uk/Home">http://www.nestle.co.uk/Home</a>
연간 매출액	754.68 억 달러 <a href="http://www.just-food.com/store/products_detail.asp?art=36517&amp;lk=catt">http://www.just-food.com/store/products_detail.asp?art=36517&amp;lk=catt</a>
주요상품	커피 (Nescafé, Quality Street, Aero, Kit Kat, After Eight, Polo, Black Magic and Smarties)
비고	제품 다양화 합병 등을 통해 성장함 세계 최대 인스턴트 커피 회사이며, 낙농 제품 등에서도 세계적인 제조업 체임

· Kerry Group

웹 사이트	<a href="http://www.kerrygroup.com/">http://www.kerrygroup.com/</a>
연간 매출액	41.28 억 파운드
주요상품	식료품 재료, 바이오 제약 재료, 조미료 등
비고	140여개국에서 10,000 여개 이상의 식료품, 식료품 재료 등을 생산함

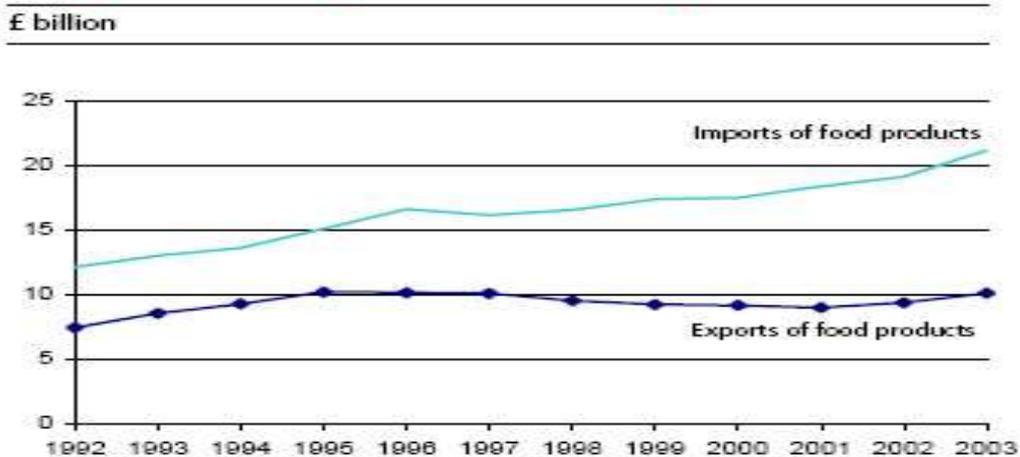
· Diageo

웹 사이트	<a href="http://www.diageo.com/en-row/AboutDiageo/">http://www.diageo.com/en-row/AboutDiageo/</a>
연간 매출액	90 억 파운드
주요상품	알코올 음료 (Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan, Cuervo, Tanqueray, Crown Royal, Beaulieu Vineyard, Sterling Vineyards )
비고	Diageo는 전세계 180여 시장에서 판매 활동을 하고 있음 생산 공장은 영국, 아일랜드, 미국, 캐나다, 스페인, 이탈리아, 오스트리아, 인디아 등지에 산재됨

- 영국의 2004년 식료품 수입은 219억 파운드였고, 수출은 97억 파운드였음
- 영국의 1992년-2003년간 식료품 수입/ 수출액 변화 추이는 (그림 6-3)과 같음

(영국의 식품·음료산업 수입 및 수출액 (1992-2003년))

**Imports and exports of food products**

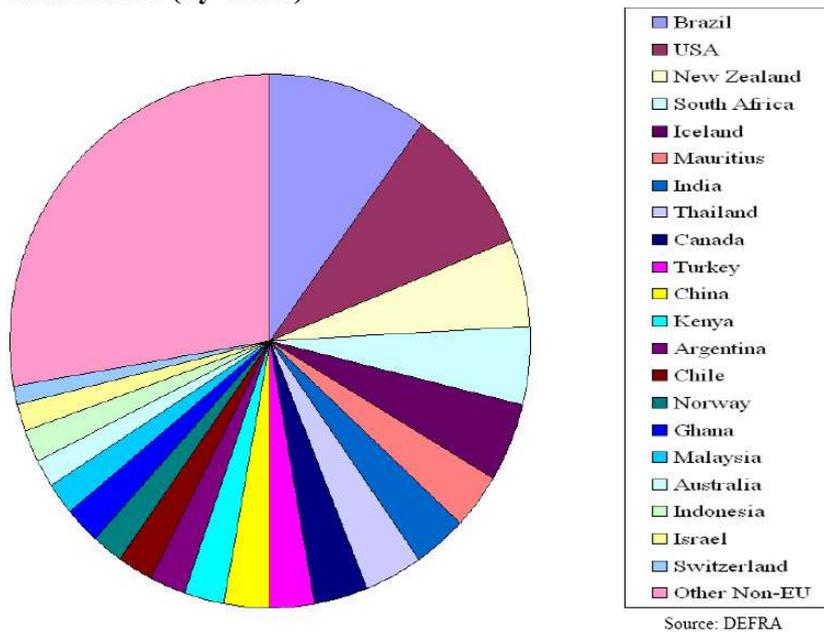


- 영국의 식료품 산업 수입 개요는 다음과 같음

- 2004년 전체 수입은 219억 파운드로 유럽연합 내 국가로부터의 수입이 전체의 68%를 차지함
  - 유럽연합의 경우 유럽 내에서 생산된 제품, 즉, 과일, 채소, 오일, 커피, 티 등에 대해서는 높은 관세를 부과하지 않음
  - 고기류나 낙농 제품에 대한 관세는 높게 부과되는 편이며, 쿼터 제한을 두고 있는 실정임
  - 영국 식료품 시장은 큰 비중을 차지하는 이주민인 인도와 파키스탄의 인종 그룹에 의한 영향이 크며 이들 인종을 위한 개발도상국으로부터의 식료품 재료 수입이 큰 것으로 나타남
- 영국의 식품·음료산업 주요 유럽연합 외 수입국(2004년)으로부터의 수입 비중은 브라질, 미국, 뉴질랜드, 남아프리카 순으로 수입이 가장 많은 것으로 나타남(그림 참조)

(영국의 유럽 외 국가별 수입 비중 (2004년))

Main Import Markets (by value)



(자료원: UK Food & Drink Federation 2004)

- 영국의 식품·음료산업 수출 개요는 다음과 같음

- 영국 식음료 수출은 지난 10년간 2배 이상 늘어나는 등 빠르게 성장하고 있으며, 현재 전 세계 6위의 수출국임
- 전체 식음료 수출은 2005년 상반기 동안 46,5억 파운드였으며, 이는 2004년에 비해 같은 기간 동안 3.1% 증가한 수치임
- 이 같은 성장 추세는 2005년 중 100억 파운드 수출을 달성할 수 있는 가능성을 높여주고 있음
- 2004년 전체 식료품 수출액은 97억 파운드였는데, 이는 2003년에 비해 음료수 부문 하락으로 인해 1.8% 하락한 수치임
- 영국의 지역별 식품·음료산업 수출 개요는 다음과 같음
  - 유럽 연합으로의 전체 수출은 2004년 62억 파운드였으며, 비유럽 지역으로의 수출은 34억 달러로 6% 하락함
  - 한국으로의 수출은 같은 기간동안 27.1% 증가했으며, 캐나다는 3.6% 증가함
  - 잠재력이 큰 신규 수출 시장으로는 폴란드 체코, 헝가리를 포함한 동구권 시장과 홍콩, 대만, 브라질 등이 영국 식료품산업의 새로운 수요처로 부상하고 있음

**(영국의 식품·음료산업 10대 주요 수출시장(2004년))**

(단위: 백만 파운드)

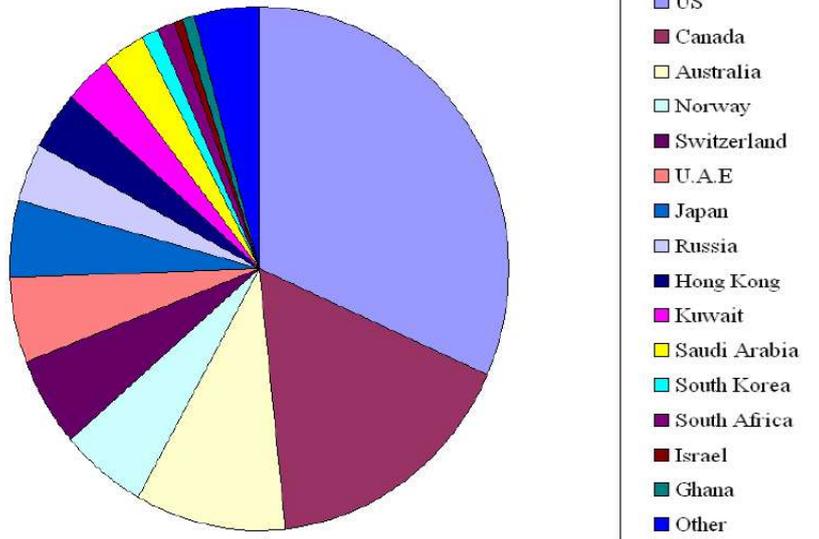
국가 명	시장규모	03/04 변화율 +/- (%)
아일랜드	1,701.3	8%
프랑스	1,213.7	4%
미국	867.7	-4%
스페인	852.1	0%
독일	551.0	-10%
네덜란드	427.6	-21%
이탈리아	374.4	-5%
벨기에	322.1	0%
그리스	169.8	-11%
일본	161.7	-8%

(자료원: FFB(Food from Britain) 2005)

- 영국의 식품·음료산업 주요 유럽연합 외 국가 수출시장(2004년) 및 시장의 상대규모는 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이, 스위스로의 수출이 가장 많은 것으로 나타남(그림 참조)

(영국의 15대 주요 수출 식료품목의 유럽 외 국가별 수출 비중 (2004년))

Export Markets for Top 15 Products (by value)\*



\* excludes spirits, wine and beer

Source: Food From Britain

(자료원: UK Food & Drink Federation 2004)