

세계 유기농 생산과 시장 동향

Worldwide Organic Agriculture and Market Development

미노우 유세피 · 손상목*
Minou Yussefi, Sang Mok Sohn

독일유기농업재단, *단국대학교 유기농업연구소

SÖL

*Research Institute of Organic Agriculture, Dankook University

I. 서 론

Well-being바람이 불고 있는 우리나라에서 뿐만 아니라 유기농업은 전 세계적으로 현재 약 100여개 국가에서 실시되고 있으며, 그 재배면적도 계속 증가되고 있다.

표 1. Land Area Under Organic Management (SÖL Survey, February 2003)

Country	Organic Hectares	Country	Organic Hectares
Australia	10,500,000	Uganda	122,000
Argentina	3,192,000	Hungary	105,000
Italy	1,230,000	Switzerland	102,999
USA	950,000	Peru	84,908
United Kingdom	679,631	Portugal	70,857
Uruguay	678,481	New Zealand	63,438
Germany	632,165	Paraguay	61,566
Spain	485,079	Ecuador	60,000
Canada	430,600	Slovakia	58,706
France	419,750	Turkey	57,001
China	301,295	South Africa	45,000
Austria	285,500	Poland	44,886
Brazil	275,576	India	41,000
Chile	273,000	Indonesia	40,000
Czech Republic	218,114	Netherlands	38,000
Sweden	193,611	Greece	31,118
Denmark	174,600	Ireland	30,070
Ukraine	164,449	Colombia	30,000
Finland	147,943	Norway	26,673
Mexico	143,154	Belgium	22,410

Country	Organic Hectares	Country	Organic Hectares
Estland	20,141	Azerbaijan	2,500
Latvia	20,000	Luxembourg	2,141
Bolivia	19,634	Pakistan	2,009
Romania	18,690	Philippines	2,000
Tunisia	18,255	Belize	1,810
Sri Lanka	15,215	Honduras	1,769
Yugoslavia	15,200	Madagascar	1,230
Egypt	15,000	Rep. of Korea	902
Dominican Rep.	14,963	Liechtenstein	690
Guatemala	14,746	Bulgaria	500
Morocco	11,956	Kenya	494
Costa Rica	8,974	Guyana	425
Cuba	8,495	Malawi	298
Israel	7,000	Lebanon	250
Nicaragua	7,000	Suriname	250
Lithuania	6,769	Jamaica	205
Zambia	5,688	Fiji	200
Island	5,466	Mauritius	175
Ghana	5,453	Laos	150
El Slovenia	5,280	Malaysia	131
Russia	5,276	Croatia	120
Tanzania	5,155	Benin	81
Panama	5,111	Syria	74
Japan	5,083	Cyprus	52
Salvador	4,900	Nepal	45
Papua New Guinea	4,265	Zimbabwe	40
Thailand	3,429	Vietnam	2
Cameroon	2,500		
Senegal	2,500	SUM	22,811,267

*Corresponding author: Sang Mok Sohn, Research Institute of Organic Agriculture, Dankook University, Cheonan-si 330-714, Korea
Tel: +82-41-550-3663
Fax: +82-41-568-3633
Email: smsohn@dku.edu

표 2. Land Area Under Organic Management in Percent of Total Agricultural Area (SÖL-Survey, February 2003)

Country	% of Agricultural Area	Country	% of Agricultural Area
Liechtenstein	17.00	Belgium	1.61
Austria	11.30	Chile	1.50
Switzerland	9.70	France	1.40
Italy	7.94	Uganda	1.39
Finland	6.60	Belize	1.30
Denmark	6.51	Israel	1.25
Sweden	6.30	Latvia	0.79
Czech Republic	5.09	Ecuador	0.74
Uruguay	4.00	Ireland	0.68
United Kingdom	3.96	Slovenia	0.67
Germany	3.70	Sri Lanka	0.65
Norway	2.62	Greece	0.60
Slovakia	2.40	Canada	0.58
Australia	2.31	Papua New Guinea	0.41
Costa Rica	2.00	Dominican Rep.	0.40
Estonia	2.00	Ukraine	0.40
Netherlands	1.94	New Zealand	0.38
Argentina	1.89	Tunisia	0.36
Portugal	1.80	Guatemala	0.33
Hungary	1.80	El Salvador	0.31
Luxembourg	1.71	Poland	0.30
Spain	1.66	Yugoslavia	0.30

Country	% of Agricultural Area	Country	% of Agricultural Area
Suriname	0.28	Honduras	0.06
Peru	0.27	China	0.06
Paraguay	0.26	Bolivia	0.05
Panama	0.24	Rep. of Korea	0.05
Island	0.24	South Africa	0.05
Colombia	0.24	Fiji	0.04
USA	0.23	Jamaica	0.04
Azerbaijan	0.20	Ghana	0.04
Romania	0.20	Cyprus	0.04
Lithuania	0.19	India	0.03
Egypt	0.19	Cameroon	0.03
Mauritius	0.15	Guyana	0.02
Morocco	0.14	Thailand	0.02
Turkey	0.14	Philippines	0.02
Mexico	0.13	Zambia	0.02
Cuba	0.13	Tanzania	0.01
Senegal	0.10	Laos	0.01
Japan	0.10	Malawi	0.01
Nicaragua	0.09		
Indonesia	0.09		
Pakistan	0.08		
Lebanon	0.07		

전세계적으로 약 2300만ha에서 유기농업이 실천되고 있다. 유기농업 실천면적의 경우 호주 10.5백만ha, 아르헨티나 3.2백만ha 순으로 가장 많으나 유기농업의 경작지 비율에서는 리히텐슈타인 17%, 오스트리아 11.3%, 스위스 9.7% 등으로 유럽이 더 높다(독일 유기농업재단 SÖL, 2003).

한편 유기농 경지면적은 대양주가 46.3%로 가장 많고 유럽이 22.6%, 라틴아메리카 20.8%, 북미 6.7%를 차지하고 있으며 아시아는 단지 2.6%를 가지고 있다. 그러나 유기농업에 종사하는 농가수는 유럽이 전세계 유기농가수의 44.1%를 점유하고 있으며, 라틴아메리카가 19.0%, 아시아 15.1%, 북미 11.3%, 아프리카 9.9%, 대양주는 각각 0.6%를 가지고 있어 아시아 지역의 유기농업이 소농구조로 영위되고 있음을 보여주고 있다.

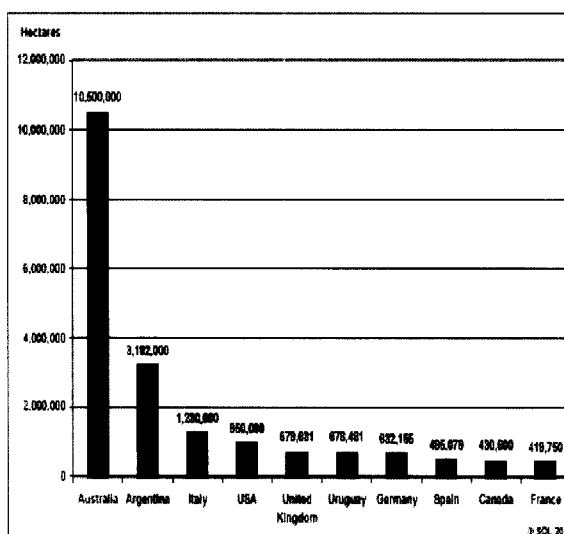


Fig. 1. The 10 Countries with the Largest Land Area Under Organic Management (SÖL-Survey, February 2003).

표 3. Organic Farms World wide (SÖL-Survey, February 2003)

Country	Organic Farms	Country	Organic Farms	Country	Organic Farms
Italy	56,440	Costa Rica	3,569	New Zealand	983
Indonesia	45,000	Denmark	3,525	Thailand	940
Mexico	34,862	Sri Lanka	3,301	Portugal	917
Uganda	28,200	Canada	3,236	Slovenia	883
Peru	19,685	Senegal	3,000	Belgium	694
Turkey	18,385	Honduras	3,000	Czech Republic	654
Austria	18,292	China	2,910	Morocco	555
Spain	15,607	Guatemala	2,830	Philippines	500
Brazil	14,866	Paraguay	2,542	Egypt	460
Germany	14,703	Ecuador	2,500	Lithuania	430
Dominican Rep.	12,000	Norway	2,099	Tunisia	409
France	10,364	Nicaragua	2,000	Pakistan	405
USA	6,949	Argentina	1,900	Estland	369
Greece	6,680	Poland	1,787	Uruguay	334
Switzerland	6,169	Netherlands	1,528	Madagascar	300
India	5,661	Australia	1,380	Chile	300
Bolivia	5,240	Rep. of Korea	1,237	Azerbaijan	280
Mozambique	5,000	Romania	1,200	South Africa	250
Finland	4,983	Hungary	1,040	Latvia	225
Colombia	4,000	El Salvador	1,000	Benin	119
United Kingdom	3,981	Ireland	997	Slovakia	82
Sweden	3,589	Tanzania	911		
				Zambia	72
				Bulgaria	50
				Luxembourg	48
				Vietnam	38
				Liechtenstein	35
				Ukraine	31
				Malaysia	27
				Island	27
				Nepal	26
				Guvana	26
				Kazakhstan	20
				Croatia	18
				Lebanon	17
				Cyprus	15
				Zimbabwe	10
				Fiji	10
				Jamaica	7
				Malawi	6
				Mauritius	3
				Syria	1
				SUM	398,804

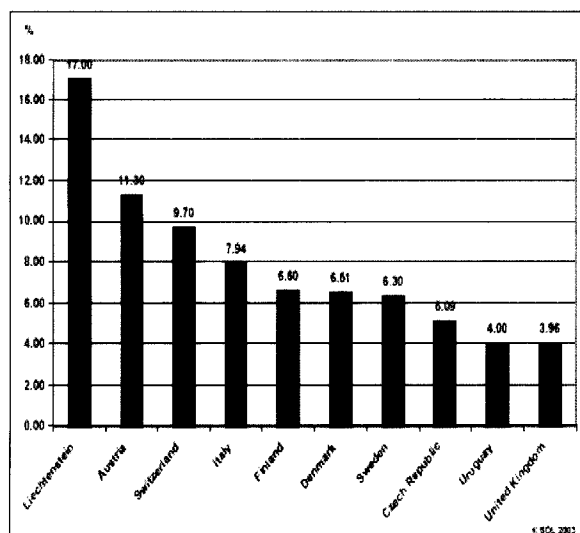


Fig. 2. The 10 Countries with the Highest Percentage of Land Area Under Organic Management (SÖL-Survey, February 2003).

1. 유기산물의 시장동향

세계 유기농 시장규모는 공식적인 국제무역통계의 부족으로 인하여 아직 정확히 파악되지 않고 있으며, 다만 각국의 소매시장의 거래액을 자료를 기준으로 추정되고 있을 뿐이다.

2002년 ITC보고서는 전세계 유기농 시장규모를 175~210억 달러로 평가했는데, 이는 1997년의 100억달러에 비하여 높은 신장을 나타낸 것이다. 그러나 일본의 과대평가된 통계 탓에 전세계 소매시장에 대한 통계는 다소 잘못 평가되었다고 보여지며, 2000년 160억 달러, 2001년 190억 달러 정도로 평가된다.

유럽

유럽 유기농시장의 발달은 제품들의 다양한 수명주기로 인해 시장마다 그 특징과 발달정도가 다르다. 덴

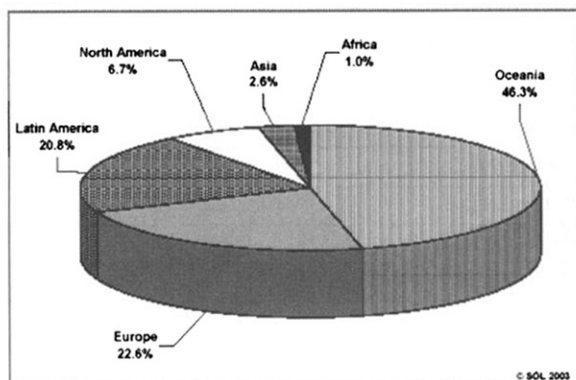


Fig. 3. Total Area Under Organic Management – Share for each continent (SÖL-Survey, February 2003).

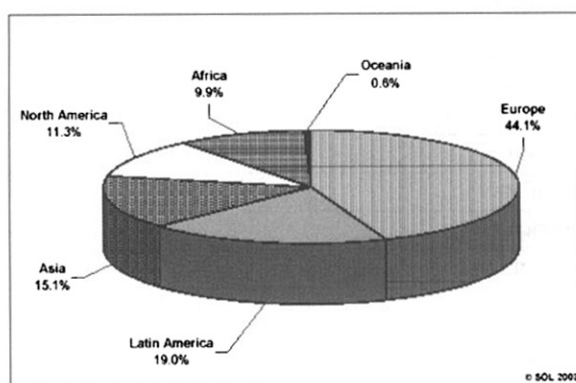


Fig. 4. Total Number of Organic Farms – Share for each continent (SÖL-Survey, February 2003).

마크의 시장은 유기농 생산분야는 대체로 크게 성장하였지만, 유기농업은 침체로 인하여 불경기였다. 독일 유기농시장은 지난 몇 년 동안 점차로 침체를 벗어나지 못하고 있는데, 유기식품에 관한 좋지 않은 추문(Nitrofen weed killer 및 Animal feed) 때문이었다.

한편 영국 유기농시장은 토양협회(Soil Association) 보고에 따르면 2000년 1월에 30% 이상이 증가했고 2001년 2월에 15%가 더 증가했다. 네덜란드 유기농시장 또한 2001년에 20%가 성장했다. 이탈리아, 프랑스, 스웨덴, 오스트리아, 벨기에, 노르웨이, 핀란드, 아일랜드의 유기농시장들 역시 2001~2002년 사이에 크게 성장했다.

2003년 현재 유럽의 유기농 소매시장은 대략 100억~110억 달러로 추측되고 있다.

표 4. Overview World Markets for Organic Food & Beverages (forecast) (Compiled by ITC, December 2002)

Markets	Retail Sales 2003 (million US\$/€)	% of total food sales (estimates)	Annual growth 2003-2005 in	Retail Sales 2005 (million US\$/€)
Germany	2,800-3,100	1.7-2.2	5-10	-
U.K.	1,550-1,750	1.5-2.0	10-15	-
Italy	1,250-1,400	1.0-1.5	5-15	-
France	1,200-1,300	1.0-1.5	5-10	-
Switzerland	725-775	3.2-3.7	5-15	-
Netherlands	425-475	1.0-1.5	5-10	-
Sweden	350-400	1.5-2.0	10-15	-
Denmark	325-375	2.2-2.7	0-5	-
Austria	325-375	2.2-2.7	0-5	-
Belgium	200-250	1.0-1.5	5-10	-
Ireland	40-50	<0.5	10-20	-
Other Europe*	750-850			
Total (Europe)	10,000-11,000	-		
U.S.A	11,000-13,000	2.0-2.5	15-20	-
Canada	850-1,000	1.5-2.0	10-20	-
Japan	350-450	<0.5	-	-
Oceania	75-100	<0.5	-	-
Total	23,000-25,000	-	-	29,000-31,000

북미

미국은 2001년 현재 95억달러의 매출을 보인 세계의 가장 큰 유기농시장으로, 유기농 수출업자들에게 더 없는 좋은 기회를 제공하고 있는 국가이다. 2003년의 소매시장 규모는 110~130억 달러에 달하는 것으로 추정되며, 현재의 년 15-20%의 성장률은 향후 초과달성 될 것으로 예측되고 있다.

캐나다 역시 유기식품의 중요한 시장이 되고 있다. 2001년에 6억 5000만 달러로 평가되었으며, 85~90%의 유기농시장은 수입품들로 이루어져있고 대부분이 미국으로부터 수입되고 있다. 비록 그 물품이 미국이 원산지가 아니라도, 남미나 유럽의 신선과일이 캐나다 시장으로 쉽게 접근할 수 있는 미국 회사들에 의하여 재수출되고 있다. 캐나다의 유기농시장은 급성장하고 있으며 새로운 교역가능성이 커지고 있다.

표 5. List of Countries with Organic Regulations (The Organic Standard, Issue 11, March 2002)

Country	Fully Implemented Regulation	Finalised Regulation, not yet Fully Implemented	In Process of Drafting Regulations
EU			
Austria	+		
Belgium	+		
Denmark	+		
Finland	+		
France	+		
Germany	+		
Greece	+		
Ireland	+		
Italy	+		
Luxembourg	+		
The Netherlands	+		
Portugal	+		
Spain	+		
Sweden	+		
United Kingdom	+		
Accession Countries			
Czech Republic	+		
Estonia		+	
Hungary	+		
Iceland	+		
Norway	+		
Poland		+	
Romania		+	
Slovak Republic	+		
Slovenia	+		
Turkey	+		
Rest of Europe			
Albania			+
Croatia		+	
Georgia			+

Country	Fully Implemented Regulation	Finalised Regulation, not yet Fully Implemented	In Process of Drafting Regulations
Switzerland			+
Yugoslavia			+
Asia & Pacific Region			
Australia	+		
China			+
India	+		
Indonesia			+
Israel	+		
Japan	+		
Lebanon	+		
Malaysia	+		
Philippines			+
South Korea	+		
Taiwan	+		
Thailand	+		
America			
Argentina	+		
Brazil	+		
Canada			+
Chile		+	
Costa Rica	+		
Mexico		+	
Nicaragua			+
Peru			+
USA	+		
Africa			
Egypt		+	
Madagascar			+
South Africa			+
Tunisia	+		

아시아

일본은 이제 미국과 독일 다음으로 세계에서 3번째로 큰 유기식품시장이다. 그러나 단지 일본 전농경지의 0.09%에서만 유기농법으로 실천되고 있다. 유기식품들을 위한 시장의 크기는 1997년부터 2000년 사이에 15억 달러에서 30억 달러의 크기로 2배 성장했다.

일본 농림수산성 장관은 1993년 첫번째 유기농업기준을 통과시켰는데, 그중에서 감미 농산물 기준은 소비자를 크게 혼동시켰고, 국내 생산 유기농산물에 대한 의심마저 갖게 만들었다. 수입된 미국산 유기식품들은 이러한 상황들로부터 커다란 이익을 보았다. 미국은 2000년에만 최대 6,000만 달러의 유기식품을 일

본에 수출했다.

국내 유기농가와 가공업자들의 염려는 1999년 국제 유기농업 기준을 받아들이는 새로운 일본유기농산물 생산기준인 JAS를 제정하기에 이르렀고, JAS는 2001년 4월부터 적용되어 왔다.

JAS가 시행된 이후 10%미만의 국내산 유기농산물이 새로운 JAS기준에 의거하여 유기농산물로 인정되고 있다. 따라서 유기농산물은 이 시기에 찾기가 매우 드물고 수입자들은 유기농산물을 전세계로부터 수입하고 있다. 주 수입품목은 콩 종류, 포도주, 동물사료, 유제품, 유아식, 건과류, 냉동야채 등이다.

일본 유기농시장은 아주 흥미로운 현상을 보여주고 있다. 유기식품은 유기농 전문매장, 슈퍼마켓 등에서 팔리고 있는데, 소비자들은 유명 회사제품이나 외국 상표들과 같이 특정상품들을 신용하는 경향을 보여주고 있다. 그러나 이것은 JAS시스템이 점차 널리 알려지게 됨에 따라 향후에는 바뀌게 될 것이다.

FAO는 일본 유기농시장의 성장율을 약 20%로 평가하고 있다. 그러나 그 붐은 계속 성장할 것으로 추측되고 있다. 유기농시장이 가장 큰 일본이 통계를 내기 어려운 시장으로 알려져 있지만, 2000년에 현재 각종 친환경농산물(금/은/동) 시장규모는 유기식품을 포함하여 20~25억 달러로 평가되고 있다. JAS에 의하면 인증된 유기식품의 일본시장은 대략 2003년에 3억 5,000만~4억 5,000만 달러에 달한다.

호주 및 오세아니아

호주는 전세계에서 가장 많은 유기농경지 면적을 가지고 있지만, 유기농시장은 매우 적은 편이어서 유기농산물의 대부분은 수출되어지고 있다. 오스트레일리아가 수출하는 유기농산물은 주로 육류이다.

뉴질랜드 역시 중요한 유기식품 생산국이며, 수출품목은 주로 과일과 채소, 꿀, 육류 등이며 매우 빠른 성장률을 보이고 있다.

호주와 뉴질랜드가 수입하는 유기식품은 주로 국내 생산이 불가능한 생산품목들이며, 2003년에 예상되는 오세아니아의 소매시장의 규모는 7,500만~1억 달러로 추정되고 있다.

II. 유기농업의 생산동향

I. 아프리카

아프리카에서 재배되는 대부분의 농산물은 유기농에서 요구되는 생산기준을 쉽게 맞출 수 있었다. 그럼에도 불구하고 이들 농산물은 거의 인증되지 못한 상태에서 수출되고 있다.

최근 아프리카에서도 유기농에 관한 관심이 크게 증가되고 있으며 그 이유는 다음과 같다.

- 토양생태계의 퇴화를 초래하는 녹색혁명에 대한 실망
- 화학비료 및 농약 구입의 어려움
- 유기농 실천에 유용한 토착농업 지식과 기술의 축적
- 세계적 환경운동 흐름은 아프리카인에게 환경에 관한 인식을 높였으며, 유기농은 토양의 질적 저하와 퇴화를 막기 위해 시행되었고, 그 결과로 토양의 비옥도가 향상되고 있음.
- 유기농산물 생산은 농가수입을 올리는 호기

유기농산물은 인증되는 경우가 아직 그리 많지 않지만 점차 증가추세에 있으며, 특히 남부아프리카 국가

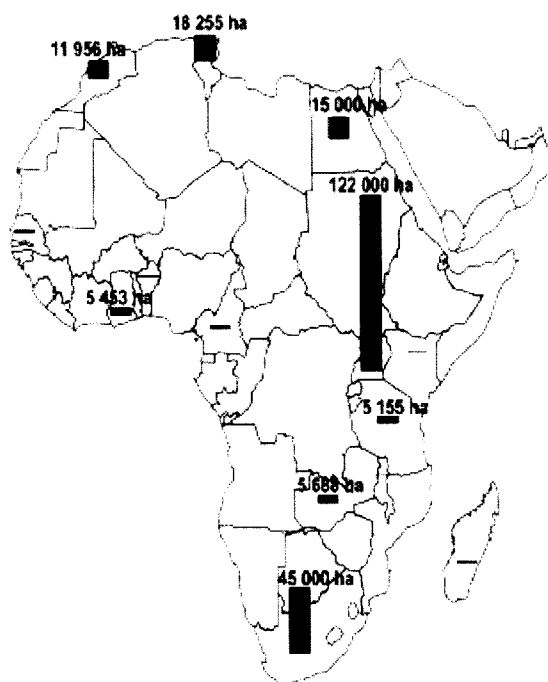


Fig. 5. Organic Agriculture in Africa (SOL-Survey, February 2003).

들에게서 그러한 추세를 보이고 있다. 아프리카 유기 농업 및 유기농시장의 중요한 성장요인은 산업화된 도시들에서의 유기농산물에 대한 수요가 크다는 것과 토양 퇴화를 막고 토양을 비옥하게 하기 위한 수단 때문이라는 것이다. 20만ha 이상이 현재 유기농업으로 재배 관리되고 있으며, 23,351ha가 야생경작지로서 인 증되었다.

중부사하라 아프리카에서, 인증을 획득한 유기농산 품의 시장규모는 느리게나마 조금씩 성장하고 있다. 이 것은 주로 농가의 낮은 소득수준과 유기농업단체의 조 직력 때문이다. 그럼에도 불구하고 우간다, 말라위, 케냐, 남아프리카공화국 등에서 유기농시장을 개척하려 는 노력이 계속 추진되고 있다.

북아프리카에서는 유기농산물의 국내 소비가 활성화 되고 있다. 특히 SEKEM농장의 유기목화와 차의 판 매를 선도하고 있는 이집트에서 빠르게 성장하고 있다.

남부아프리카에서도 도매상과 전문매장에서의 유기 농산물 판매와 더불어 유기농시장 규모가 크게 성장 하고 있다.

유기농산물을 취급하는 대형 중간유통망과 전문매 장, Woolworths, Pick'n Pay, 체인점들은 보다 많은 유기농산물과 유기식품을 취급하려는 계획을 가지고 있다.

그러나 유기농업의 발전은 역시 국제시장으로의 수 출과 직접적인 연관성이 있다. 대부분의 경우에 유기 식품 수출 프로젝트에 많은 유기농가가 함께 일하고 있다. 국제시장으로의 수출규모가 커짐에 따라 유기농 분야 역시 적절한 정책과 제도와 함께 조직화되고 있 다. 아프리카의 유기생산물들은 국제시장에서 유기식 품의 교역량과 그 품목의 다양성에 따라 직접 영향을 받으며 점점 증가할 것으로 예측되고 있다.

대부분의 중부사하라 아프리카 국가들에서 유기농 업은, 특히 농업정책입안자들에게 매력적이지 못하다. 그러나 유기농산물이 점점 그 시장에서의 거래규모가 커지고 수출효과가 나타남에 따라 정책입안자들에게 관심의 대상이 되고 있으며 그들 역시 유기농업을 지 원해 갈 것으로 보여진다.

대부분의 아프리카 국가에서는 유기농업의 생산기 준이나 인증과 관련한 규정들이 아직 없으며 외국의

표 6. African Organic Agriculture Products on the Interna-tional Market

Products	Country Of Origin
Coffee	Uganda, Tanzania, Madagascar
Cotton	Uganda, Senegal, Egypt, Zimbabwe, Benin, Mozambique
Cocoa	Tanzania, Ivory Coast, Madagascar
Pineapples	Ghana, Uganda, Mauritius, Cameroon, Madagascar
Sweet bananas	Uganda, Cameroon
Sesame	Uganda, Burkina Faso, Benin, Malawi
Honey	Algeria, Madagascar, Malawi, Zambia
Dried fruit	Uganda, Benin, Burkina Faso, Madagascar, Morocco
Vegetables	Cameroon, Madagascar, South Africa, Morocco, Tunisia
Vanilla	Madagascar
Herbs	Madagascar, Egypt, Tunisia, Morocco, South Africa, Zimbabwe
Avocados	South Africa, Uganda
Olive oil	Tunisia
Sugar	Mauritius, South Africa
Cashew nuts	Mozambique
Tea	Tanzania
Palm oil	Madagascar
Coconut	Madagascar, Benin
Vanilla	Comoro Islands
Spices	Tanzania, Zimbabwe

생산기준과 인증규정들이 그대로 원용되어 사용되고 있다. 이는 수출지향적인 아프리카 유기농업의 현실에 서 불가피한 것으로 보인다.

우간다는 12.2만ha로 가장 많은 유기농업 경지면적 을 가지고 있으며, 남아프리카공화국은 4.5만ha, 튀니 지아 1.8만ha, 이집트 1.5만ha, 모로코 1.2만ha, 잠비 아, 가나 및 탄자니아는 각각 5천ha, 카메룬 및 세네 갈은 각각 2천ha, 마다가스카 1천ha 등이다.

아프리카가 당면한 미래 유기농업의 도전과제들은 다음과 같다.

표 7. Land Under Organic Management and Number of Organic Farms in Africa (SÖL-Survey, February 2003)

Country	Date	Organic Farms	% of all Farms	Organic Hectares	% of Agricultural Area
Angola	1998	0	0	0	0
Benin	2000	119		81	0.003
Botswana	1998	0	0	0	0
Burkina Faso	1999	+		+	
Cameroon	2001			2,500	0.03
Central African Republic	1998	0	0	0	0
Chad	1998	0	0	0	0
Djibouti	1998	0	0	0	0
Egypt	2001	460	0.02	15,000	0.19
Equatorial Guinea	1998	0	0	0	0
Eritrea	1998	0	0	0	0
Ghana	2001			5,4532	0.04
Guinea-Bissau	1998	0	0	0	0
Kenya	2000			494	0.002
Liberia	1998	0	0	0	0
Madagascar	2001	300		1,230	0.005
Malawi	2001	6		298	0.01
Mauritius	1995	3		175	0.15
Morocco	2000	555	0.01	11,956	0.14
Mozambique	2001	5,000			
Namibia	1998	0	0	0	0
Niger	1998	0	0	0	0
Rwanda	1998	0	0	0	0
Senegal	2001	3,000		2,500	0.1
Seychelles	1998	0	0	0	0
Somalia	1998	0	0	0	0
South Africa	2001	250		45,000	0.05
Swaziland	1998	0	0	0	0
Tanzania	2001	991		5,155	0.01
Tunisia	2001	409	0.08	18,255	0.36
Uganda	2001	28,200		122,000	1.39
Western Sahara	1998	0	0	0	0
Zambia	2001	72		5,688	0.02
Zimbabwe	2001	10		40	
SUM		39,375		235,825	

+: In these countries organic farming exists, but we do not have any figures.

0: In these countries organic farming is not practised.

- 인구 증가로 인한 관행농업의 생산방법 고수
- 일부 국가에서는 자유무역이 허용되지 않으므로 수출경로 개척이 불가능
- 외국인인증기관으로부터 인증을 받아야 하기에 고가의 인증비용이 부담
- 주 수입국가들의 높은 관세
- 높은 문맹율에 기인하는 문제

한편 아프리카가 가지고 있는 유기농업의 전망과 기회는 다음과 같다.

- 아프리카 유기농업 생산과 수출의 높은 잠재력
- 대부분의 유기생산물들이 IFOAM의 기본규약을 준수하고 있음.
- 외국 인증회사로부터 차츰 지역적 인증이 이루어짐으로서 비용감소(내부조사제 등)
- 유기시장의 발달에 따른 유기농 인증회사와 수출전문회사의 증가
- 국가별 인증규정과 생산기준의 개발
- 제3자 인증 체제에 대한 요구, 진보, 연구에 대한 투자자의 동조

머지않은 장래에 몇몇 아프리카 국가들에서 유기농산물 시장이 크게 발전될 것으로 기대되고 있다. 특히 케냐와 짐바브웨와 같이 이제까지 관행농업을 고수한 나라들이 화학비료와 농약을 사용하는 관행농업의 위험성을 깨달아 가고 있기 때문에 그러한 나라들에게

서 유기농업의 발전이 크게 나타날 것으로 예상된다.

2. 아시아

아시아 거의 대부분 국가에게 유기농업이 이루어지고 있지만 그 규모는 아직도 매우 작은 규모에 지나지 않고 있는 실정이다.

유기농업이 초기에는 자국에서 필요한 유기농산물의 자급자족 또는 토양생태계를 보호하고 비옥도를 증진시키기 위해 시작되었으나, 현재는 주로 수출지향적인 유기농업을 실천하는 경향을 보이고 있다.

아시아에서는 국제유기농업에서 규정하고 있는 생산기준과 핵심기술을 지키며 유기농산물을 재배하는 지역이 그리 많지 않다. 유기생산물을 생산하는 주요 국가는 중국, 우크라이나, 인도, 인도네시아, 이스라엘 등이다. 많은 아시아 국가들의 경우 아직 정확한 통계 자료가 나타나 있지 않고 있으며, 이스라엘은 1%의 유기농경지 비율을 나타내고 있다(표 9). 아시아 대륙의 총유기재배면적은 60만ha이며 13,532ha는 야생경작지로 알려져 있다.

아시아국가의 경우 유기농산물 또는 유기식품에 대한 생산기준과 인증 규정이 아직 미비하여 소비자가 혼란을 가지고 있다. 유기생산물의 대부분은 외국인증 회사에 의해 인증되고 있다. 국제인증회사를 가지고 있는 국가는 인도네시아, 태국, 중국, 일본 등에 지나지 않는다. 한국은 아직도 인증업무가 제1자 인증회사, 정부인증기관에 의해 수행되고 있으며, 제3자 인증회

표 8. Organic Food Items in the Asian Market (Masuda, 2000)

Country	Domestic Products	Imports	Price Premium
India	all kinds		100%
Philippines	fresh vegetables, rice		30-50%
Thailand	rice, vegetables, beans, fruit		10-30%
China	teas, honey, bamboo, shoots, peanut, rice, beans		10-30%
Japan	rice, Japanese tea, sake, rice vinegar	pasta, cereals, coffee, tea, herb tea, wine, beer, oil, jam, honey, frozen, vegetables, dry nuts, dry, fruits, fresh fruits (banana, kiwi, orange), beef, chicken, sugar, bread, seasoning (soy sauce, miso, etc.) soybean products (tofu, natto, etc.)	20-50%

표 9. Land Under Organic Management and Number of Organic Farms in Asia (SÖL-Survey, February 2003)

Country	Date	Organic Farms	% of all Farms	Organic Hectares	% of Agricultural Area
Azerbaijan	2001	280	0.74	2,500	0.2
China	2001	2,910		301,295 ²	0.06
India	2001	5,661		41,000	0.03
Indonesia	2001	45,000		40,000	0.09
Israel	2001			7,000	1.25
Japan	1999			5,083	0.09
Kazakhstan	1998	20			
Rep. of Korea	1998	1,237		902	0.04
Laos	2001			150	0.01
Lebanon	2001	17	0.01	250	0.07
Malaysia	2001	27		131	0.002
Nepal	2001	26		45	0.001
Pakistan	2001	405	0.08	2,009	0.08
Philippines	2000	500		2,000	0.02
Russia	2001			5,276	0.003
Sri Lanka	2001	3,301		15,215	0.65
Syria	2000	1		74	0.001
Thailand	2001	940	0.02	3,429	0.02
Ukraine	2001	31		164,449	0.40
Vietnam	2001	38		2	
SUM		60,394		590,810	

시는 출현되지 않고 있다.

소비자들은 제1자 인증회사의 인증보다는 제3자 인증회사의 인증마크 또는 잘 알려진 국제인증회사의 인증마크를 더 신뢰하고 있다. 이러한 상황이 일본의 경우 슈퍼마켓에 판매되는 유기생산물인 채소, 쌀을 제외하면 주로 외국산인 이유를 말해 준다.

아시아에서 가장 많은 유기농업 경지면적을 가지고 있는 나라는 중국으로 30.1만ha를 유기농업으로 재배하고 있다. 우크라이나 16.4만ha, 인도 4.1만ha, 인도네시아 4.0만ha, 스리랑카 1.5만ha 등이다.

3. 대양주 및 오세아니아

유전자 변환식품을 싫어하는 소비자 동향을 배경으

로 유기농산물 수요는 매년 확대되어 그 생산액은 1997년 1.5억 달러에서 2000년에는 2.5억 달러로 최근 3년간 1.7배로 확대되었으며, 향후에도 5년간 연간 20%의 성장이 전망된다.

유기농산물 생산농가는 약 2,000호(전체 농장수에서 차지하는 비율은 약 1.8%)이며, 유기농 경지면적은 약 765만ha(전 농용지 면적비 1.7%)에 이른다. 재배면적에서는 세계 제1위이나, 미국과 유럽에 비해서 전체농업 생산량에서 차지하는 유기농산물의 비율은 아직 낮다. 채소나 과실의 생산물량이 가장 많으며, 밀, 보리 등의 곡물, 축산물, 허브, 치즈, 와인, 벌꿀 등의 유기제품 생산이 이루어지고 있다.

호주는 1992년도에 유기농산물자문위원회(OPAC)

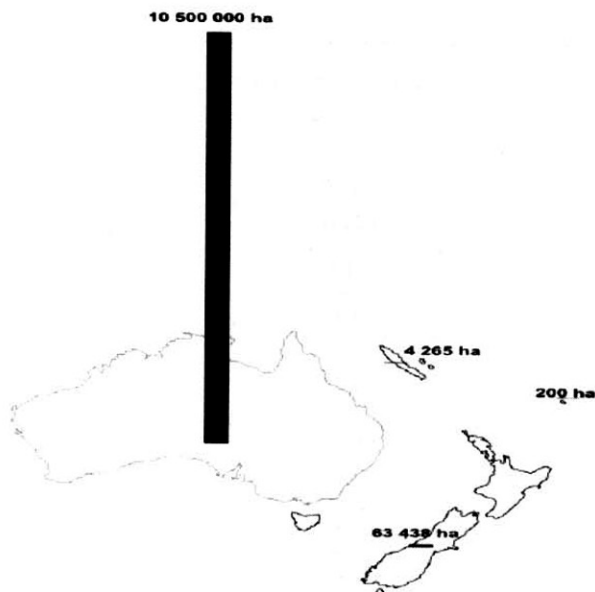


Fig. 6. Organic Agriculture in Australia and Oceania (SOEL-Survey, February 2003)

가 「유기 및 Bio-Dynamic 농산물에 관한 전국규격」을 제정하고 유기농산물에 관한 생산, 가공, 표시, 검사 등의 기준을 정했다. 그러나 당시의 이 규격은 국내 수요가 그다지 많지 않았기 때문에 주로 수출용으로 설정된 것이다. 1997년에 이르러 이 규격은 연방법(수출관리법)에 따른 법적 근거가 부여되어 위반자에 대한 벌칙이 추가되어 개정되었다.

호주 유기농업이 장래 크게 성장하기 위해서는 해결하여야 할 과제도 많다.

- 일본 등 해외수요가 크지만 생산농가가 전국에 산재되어 있어 수출·수요 대응에 어려움.
- 국내 소비자층이 비교적 일부 특수한 수요에 한정되어(건강지향, 환경보전 옹호자, 경제적 여유가 있는 계층 등) 있어 국내 수요 증대를 고민하고 있음.
- 유기농업으로의 전환농가는 생활양식/신념에 기초하고 있어, 신규 전환농가수의 증가가 극히 완만
- 생산농가, 도소매상, 수출업자 등의 통일, 단결이 되고 있지 않음.
- 유기농산물에 관한 연구개발의 지원이 적음(농업연구, 개발공사의 유기농산물에 관한 예산액은 연간 약 25만 달러).
- 전술한 바와 같이 국내시장 공급용의 유기농산물 생

산표시에 관한 규칙이 없기 때문에, 인증회사에 등록의무도 없고, 유기농산물이라고 속여서 국내시장에 공급하고 있는 생산자가 있는 것도 문제임.

이러한 제반 문제점을 해결하기 위해 유기농산물을 주요한 호주 농산업의 일부로 발전시킬 목적으로 생산농업, 가공업자, 도소매업자, 수출업자의 전국단체인 호주유기연맹(OFA)이 2002년 12월 “6가지 주요 내용으로 이루어진 2006년까지의 향후 5개년 산업전략 계획”을 수립하였는데, 그 주요사항은 다음과 같다.

- 전 농업생산에서 차지하는 유기농산물의 생산량, 소비량 및 유기생산자의 비율을 각각 4%까지 확대한다.
- 생산자, 도소매상, 수출업자 등의 통일, 단결을 꾀한다.
- 유기농법을 연방정부의 자연자원관리나 환경관리정책과 관련시킨다.
- 수출을 포함한 전체 매상액 10억 달러를 달성한다.
- 국내 유기농시장을 지향하는 유기생산농가의 규제강화를 위한 법적 규제를 확립한다.

전국적으로 16개소에서 산/학/관/연 관계자와의 유기농업네트워크연구회 개최가 활발히 진행되고 있으며, 최근까지 그다지 적극적이지 않았던 각 주정부도 유기농업육성에 주력하고 있다. 특히 빅토리아주 정부는 15만 달러의 예산을 유기농업 육성부문에 책정하고, 퀸스랜드주 정부도 유기농 산업포럼을 설립하는 등 유기농업육성을 적극적으로 지원할 의사를 발표하고 있다.

호주 농업은 본래 윤작체계를 통하여 사용하고 농약, 화학비료의 양을 상대적으로 적게 사용하는 등 유기농산물 생산 실천이 용이한 농법을 많이 활용하고 있어 유기농업이 크게 발전할 가능성을 갖고 있다. 또한 일본 등을 비롯하여 인근국가에서 호주의 유기농산물 수요가 크게 높아지고 있어, 확대되는 유기농시장 수요에 대응할 수 있는 효율적이면서 안정적인 생산공급시스템을 시급히 확립하는 것이 호주 유기농업의 가장 큰 과제로 등장하고 있다.

4. 유럽

유럽에서는 1990년대 초 이후 유기농업이 거의 모

든 국가에서 빠르게 발전하여, 2001년 초 EU 15개 국가에서 유기농업은 총 농업생산량의 2%내외를 점하였다. EU 회원국가에서 1986년부터 1996년까지 유기농산물 재배면적은 매년 30%씩 증가하였으며, 이 중에서 스칸디나비아와 지중해 국가가 가장 높은 성장률을 보였다.

유럽에서는 지난 20년 동안 유기농산물의 유통은 대개의 경우 생산농가 인근지역 소규모 유기식품가게에서 판매하기 시작하여 최근에는 유기식품 전문매장에 판매하는 변화의 경로를 거쳐왔으며, 오늘날 유기식품 판매는 총 농산물시장의 약 2%가량을 점유하고 있다.

유럽 유기농산물과 유기식품은 다양한 유통경로를 통해 판매되고 있다. 생산농가에 의한 직거래가 20%를 차지하며 전문 유기식품매장 35%, 건강식품 매장 10%, 편의식품점 25%, 그리고 인터넷과 우편주문이 소량의 시장점유율을 가지고 있다.

1991년 EU는 “유기농(Organic)”이라는 상품표시에 부합하기 위해 농작물이 어떻게 재배되고, 가공, 포장, 운송되어야 하는지를 자세하게 규정한 EU Regu-

lation (EC 2092/91)을 통과시켰다. 이 규정은 식품 생산자와 가공업자의 검사와 인증에 대해서도 자세한 기준을 명시하고 있다. 이에 따라 EU 회원국들은 EU Regulation을 이행하기 위한 조항들을 국가차원에서 각각 마련하였다. 그후 EU는 1999년에 유기농축산물에 대한 유럽기준을 기술한 EC 1804/99를 통과시켰는데, 이 규칙은 유기생산 및 식품생산물에 유전자조작의 사용을 금하고 있다. 이 입법은 EC2092/91에 포함되어 2000년 8월 24일부터 시행되었다.

EU Regulation은 유럽내의 유기농업법률과 규정들을 조화시킴으로써 유기농 생산농가 및 제조업자에게 공정한 경쟁의 장을 마련해주었다. 그 결과 유기농 원료와 최종 유기식품의 EU내 유통이 훨씬 용이하게 되었다. 이 규정은 또한 EU에 유입되는 원료성분이 EU에서 생산되는 것과 같은 기준으로 생산된 것이어야 함을 보장해주는 역내 국제법이 되었다. 초기에는 다소 어려웠지만, 이 규정은 유기농 산업계에 의해 크게 환영을 받았고, 소비자들이 확신을 가지고 유기농산물을 구매하고, 유기농 생산농가와 가공업자에게는 자신들의 시장이 부정한 사기품에 의해 오염되지 않음을 재확인시켜주는 법적인 장치가 되었다.

1991년에 통과된 EU Regulation은 1995년에 개정되었는데, 개정된 규정에서는 유기가공식품을 함유된 유기성분의 비율에 따라 여러 범주로 구분하고 있다. 또한 이 규정은 제3국으로부터 수입되는 식품에 대한 제반 사항을 수립하고 EU비회원 국가를 승인된 제3국과 미승인 국으로 나누고 있다. 승인된 제3국에서 생산된 유기식품이라 할지라도 수입당국의 승인서 없이는 EU역내로 수입될 수 없도록 규정하고 있다.

승인서는 ISO 65/ EN 45011이 인가한 인증기관이 발급한 EU Regulation의 최소요구사항을 준수하여 재배한 유기농산물이하는 인증서에 기초하여 발부된다. 승인서는 대개 2-5년마다 재발급되어 해당 유기농산물의 공급자에게 주어진다. 발송되는 수입 유기농산물 마다 해당 발송물이 유기농산물 기준에 따라 생산되었음을 확인하는 EU 수입승인서가 공급자의 인증기관에 의해 발부되어야 한다.

표 10에서와 같이 일부 EU회원국은 EU Regulation이 시행되기 오래 전부터 이미 유기농산물에 대한

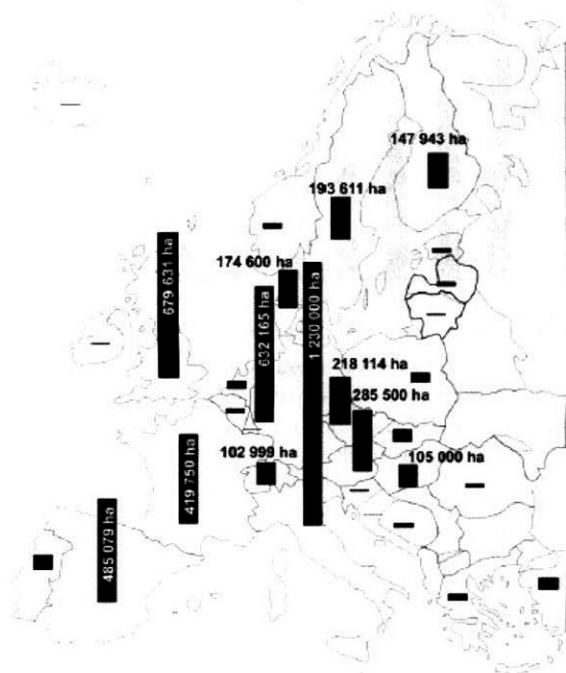


Fig. 7. Organic Agriculture in Europe (SÖL-Survey, February 2003)

표 10. Logos (government and private) for organic products in Europe

Belgium (private)	Denmark (state)	Germany (state)
		
Netherlands (state)	Norway (private)	Austria (state)
		
Switzerland (private)	Finland (state)	France (state)
		
Spain (state)	Czech Republic (state)	Sweden (private)
		

독자적 규정과 인증로고들을 개발하여 시행하여 왔다. 이러한 로고들의 존재는 이들 국가에서 유기농산물이 인기를 누리고 있는 이유 중의 하나가 되어 왔다.

모든 EU국가에서 유기농가는 EU Regulation 2078/92의 농업환경프로그램 하에서 보조금을 받고 있다. 이 보조금은 유기농시장의 성장과는 별도로 유럽에서 유기 농산물 재배면적이 증가하게 되었던 중요한 요인으로 작용하였다. 그러나 개별농민에 대한 지원은 유기농업으로의 전환에 대한 충분한 유인책이 되지 못하고 있고, 보조금 또한 장기적으로 유기농 방식유지를 미흡한 것으로 나타나고 있다. 일부의 유럽정부는 유기농업을 장려하기 위한 시행계획을 마련하였는데, 유기농산물의 유통지원, 영농상담 서비스 및 소비자 정보 지원 등의 분야이다.

EU는 2004년 3월 1일부터 10개국이 새 회원국으로 가입함에 따라 7,500만 명의 유기농 소비자가 늘어나게 되었다. 폴란드에는 약 200여개의 유기농 전문매장이 있는 반면, 말타에는 단 5개의 유기농 전문매장이 있다. 체코공화국에는 2003년 12월 현재 약 6%의 경작지가 유기농으로 재배 관리되고 있는데 비

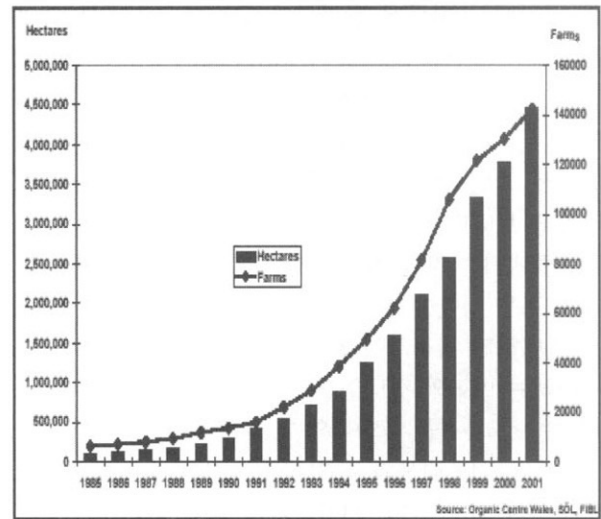


Fig. 8. Development of Land under Organic Management and Organic Farms in the European Union 1985 to 2001 (Source: FiBL).

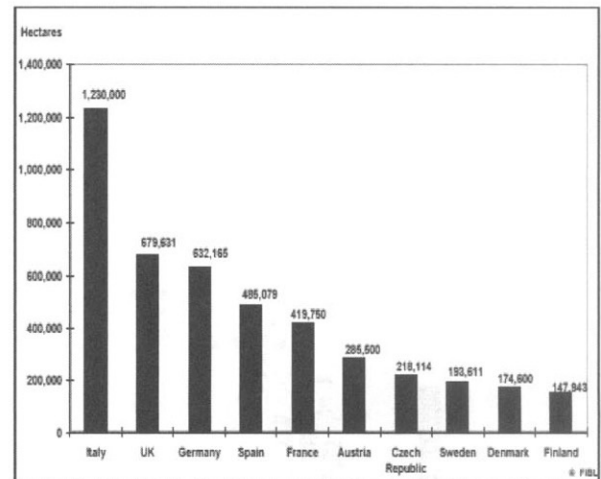


Fig. 9. Organically Managed Area in Europe - the 10 countries with the highest area of organic land (European Union, Accession countries, EFTA countries) (Source: FiBL, December 31, 2001).

해 폴란드는 0.36%인 5.3만ha가 유기농으로 실천되고 있을 뿐이다.

체코정부는 2004년 3월 17일 체코유기농업행동계획을 발표했다. 유기농업행동계획에는 2010년까지 유기농업생산을 장려하는 정책과 함께 유기농 가공식품업을 장려하는 내용이 주요골자를 이루고 있다. 현재

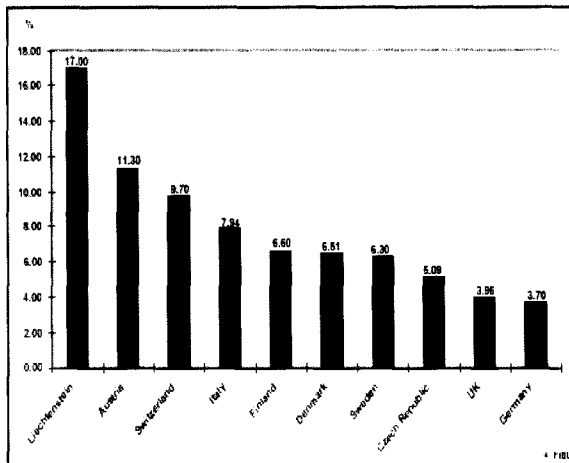


Fig. 10. Organically Managed Area in Europe - the 10 countries with the highest share(%) of organic land (European Union, Accession countries, EFTA countries) (Source: FiBL, December 31, 2001)

96개의 인증가공업체만이 존재하고 이어 향후 체코 유기농업발전에 가장 취약한 부분이라는 것이 체코정부의 견해이기 때문이다. 2003년 12월 현재 체코의 유기농가수는 810호이며, 농가당 평균 경작면적은 315ha이다.

영국

영국의 유기농산물 총판매액은 1987년에 3,415만 파운드로 미미하였으나 1993년에 1억 파운드, 1997년에 2억 6천만 파운드로 계속 증가하여 전체 식품소비액의 약 2%를 차지하여 향후 유기농산물에 대한 소비시장은 전체 식품소비시장의 약 5~10% 수준으로 증가할 것으로 예상된다.

그러나 이 같은 유기농산물 수요시장의 확대에도 불구하고 유기농산물의 생산이 확대되지 않아 영국은 약 70%의 유기농산물을 수입에 의존하고 있는 실정이다.

영국 정부는 유기농산물의 생산을 확대하기 위해서 지난 1994년부터 국가가 정한 유기식품생산기준에 적합한 유기농산물을 재배하는 유기농가에 대해 5년간 보조금을 지원해 주는 유기농산물 지원제도를 실시하고 있으며, 1999년부터는 이 보조금을 약 2배 정도 인상하여 지불함으로써 유기농산물 생산규모가 크게 증가할 것으로 기대하고 있다.

영국의 유기식품 생산기준은 EU Regulation을 기본으로 제정되었으며, 이에에는 인증제도의 목적, 유기농법의 원리, 인증표시 등에 관한 내용 등도 포함되어 있다.

유기식품의 인증표시는 “유기식품 생산기준”에 의해 생산되고, 인증기관으로부터 인증을 획득받은 경우에 한하여 표시할 수 있도록 하고 있다.

독일

독일은 EU 회원국 중에서 유기농산물의 생산 및 소비 비중이 가장 큰 나라로서 연간 약 15억~18억 달러 규모의 유기농산물 시장을 가지고 있고, 연평균 시장 성장률도 8~10% 정도인 것으로 파악되고 있다. 독일 소비자들의 환경과 생태계보호에 대한 관심이 높아 유기농산물 시장규모는 향후에도 꾸준히 증가할 것으로 예상되고 있다.

특히, 유기농업이 환경과 생태계보호에 긍정적인 역할을 미친다고 생각하는 소비자들이 유기농산물 시장에서 생산자보다 주도적인 역할을 하고 있다. 독일인은 자신들이 유기농산물을 구입해 주는 것이 생태계 보전과 환경보호에 기여하는 것이 된다고 믿어 유기농산물을 선택적으로 구입하고 있다.

현재 독일의 유기농산물 생산비중은 전체농산물의 3.2%로 이중 25%의 유기농산물은 소매시장에서 판매되고 있으며, 대부분은 유기농가와 소비자간의 직거래나 유기식품 전문매장 또는 건강식품 전문점을 통하여 판매되고 있다. 유기농산물의 판매가격은 일반 관행농법의 농산물보다 약 30% 높은 수준에서 거래되고 있다. 매년 유통되는 유기농산물 물량의 약 20%를 유럽과 미국의 수입에 의존하고 있으며 연간 수입액은 약 3억 달러 수준에 이르고 있다.

독일의 유기농산물 수요가 급격히 확대되지 않는 제약요인은 다음과 같다.

- 유기농산물에 대한 홍보 부족
- 연중 고른 수요에 대처할 수 있는 공급량의 부족
- 유통과 판매가 빠르게 이루어지지 않아 채소/과일류의 신선도가 저하
- 소규모 유기식품 매장의 냉장보관능력이 떨어져 냉장 유기농산물 판매성장을 둔화

- 대부분의 유기농산물 거래가 산지직거래 또는 전문 매장을 통하여 주로 이루어지기 때문에 소비자들이 많이 이용하는 유통업체에 유기농산물을 유통시켜 다변화시키는 것이 필요함.

프랑스

프랑스는 EU 회원국 중에서 이태리, 독일, 오스트리아에 이어 4번째로 큰 유기농산물 생산국이다. 프랑스 정부는 생산농민들을 관행농업에서 유기농법으로 전환시키기 위한 5개년 계획을 수행하면서 유기농산물 생산 확대를 적극 꾀하고 있다.

프랑스의 유기농산물 생산규모는 현재 일반농산물 생산의 약 1.4% 수준을 차지하는 정도이지만 최근 광우병, 구제역 등으로 인한 소비자들의 유기농산물의 안전성 선호경향으로 그 비중이 점점 증가하고 있는 추세에 있다.

한편 1998년에 실시되었던 유기식품 소비자 설문조사에 의하면 프랑스 소비자들의 대부분은 유기농산물 소비가 자신들의 자연환경을 보존하는데 기여하고 있다고 응답하여 앞으로 자연환경에 대한 인식제고와 더불어 유기식품 소비시장도 도시지역을 중심으로 더욱 상승할 것으로 기대되고 있다.

가장 선호되는 유기농산물 종류는 곡물류, 유제품, 과일류, 채소류, 그리고 육류와 닭고기 등이다.

프랑스 유기농업생산자단체가 파악하고 있는 유기농산물 소비확대 제약요인은 다음과 같다.

- 일반농산물에 비해 가격이 비싸다. 곡물류와 채소류는 일반농산물에 비해 20~30% 비싸나, 육류와 유제품은 100% 더 비싼 가격으로 판매되고 있다.
- 유기농산물의 맛과 모양이다. 프랑스 소비자들은 유기농산물이 농약을 사용하지 않고 또한 저항성품종을 사용하여 재배하기 때문에 유기농산물의 외양과 모습이 일반농산물처럼 매끄럽고 보기 좋지 않다는 것을 인정하면서도 모양에 많은 관심을 가지고 있다. 또한 프랑스 소비자들은 맛도 중요하게 여겨 유기농산물 인증표시에 맛도 추가 표시하여 보장할 것을 요구하고 있다.
- 유기농산물 인증표시에 대한 인식부족이다. 프랑스는 최근 여러 가지 다양한 유기농산물 인증표시를

“AB(Organic Agriculture)”라는 통일된 로고 표시를 도입하였는데, 현재는 대부분의 소비자들이 어느 정도는 새로운 인증표시를 인지하고 있다.

- 프랑스 농민들이 일반관행농업에서 유기농법으로의 전환을 두려워하고 있다는 점이다. 프랑스는 유기농산물 소비물량의 30% 이상을 외국으로부터 수입에 의존하고 있는 실정이다. 프랑스 정부의 노력에도 불구하고 유기농 장래에 대한 두려움 때문에 농민들이 주저하고 있는 점이 문제이다.

이태리

1998년 이태리의 유기농산물 식부면적은 83만ha로 1997년에 비하여 47% 증가하였고, 전체 식부면적의 5.7%를 차지하였다. 유기농법 실천 농가수는 4.4만호로 1997년에 비해 41% 증가한 것이었다.

이태리의 유기농산물 시장규모는 연간 약 600~900백만 달러 정도로 지난 10년 동안 연평균 4%의 증가 추세를 보이고 있다. 이러한 소비규모의 신장세는 환경과 건강에 대한 소비자들의 관심고조와 더불어 노령인구의 증가 등에 영향을 받은 것으로 판단된다.

유기농산물 가격은 일반농산물에 비해 20~30% 비싼 가격으로 판매되고 있는데 한 연구조사에 의하면 정기적으로 유기농산물을 구매하는 소비자의 60~80%는 그들의 건강을 위해서 앞으로도 계속 높은 가격을 지불할 의사를 가지고 있다고 한다.

연령별로는 25~40세의 연령층, 소득규모는 중상위 계층, 교육수준은 대학졸업자 그리고 도시에 거주하고 있는 사람들이 유기농산물의 주요 소비층을 이루고 있다.

오스트리아

오스트리아에서는 전체 농가수의 10% 수준인 약 2만 농가가 유기농법을 실천하고 있으며 유기농 경작면적은 약 30만ha에 이르고 있다.

유기농산물 시장규모는 전체농산물 소비의 약 5% 수준으로 아직은 미미하지만 성장잠재력이 아주 크다.

특히 젊은층과 교육수준이 높은 소비층이 유기농산물의 소비를 주도하고 있는데, 특히 학생층의 소비가 상대적으로 많다.

유기농산물의 가격은 일반농산물에 비해 약 10~20%

⌘ 11. Land Under Organic Management and Number of Organic Farms in Europe (SÖL/FiBL-Survey February 2003)

Country	Date	Organic Farms	% of all Farms	Organic Hectares	% of Agricultural Area
Austria	2001	18,292	9.30	285,500	11.30
Belgium	2001	694	1.03	22,410	1.61
Bulgaria	2000	50		500	
Croatia	1998	18		120	
Cyprus	2000	15		52	0.04
Czech Republic	2001	654	2.37	218,114	5.09
Denmark	2001	3,525	5.58	174,600	6.51
Estonia	2001	369	0.20	20,141	2.00
Finland	2001	4,983	6.40	147,943	6.60
France	2001	10,364	1.55	419,750	1.40
Germany	2001	14,703	3.28	632,165	3.70
Greece	2001	6,680	0.81	31,118	0.60
Hungary	2001	1,040		105,000	1.80
Iceland	2001	27	0.80	5,466	0.60
Ireland	2001	997	0.69	30,070	0.68
Italy	2001	56,440	2.44	1,230,000	7.94
Latvia	1999	225		20,000	0.79
Liechtenstein	2001	35	28	690	17.00
Lithuania	2001	430		6,769	0.19
Luxembourg	2001	48	1.60	2,141	1.71
Netherlands	2001	1,528	1.42	38,000	1.94
Norway	2001	2,099	3.09	26,673	2.62
Poland	2001	1,787	0.07	44,886	0.30
Portugal	2001	917	0.22	70,857	1.80
Romania	2001	1,200		18,690	0.20
Slovakia	2001	82		58,706	2.40
Slovenia	2001	883		5,280	0.67
Spain	2001	15,607	1.29	485,079	1.66
Sweden	2001	3,589	4.01	193,611	6.30
Switzerland	2001	6,169	10.20	102,999	9.70
Turkey	2001	18,385	0.09	57,001	0.14
U.K.	2001	3,981	1.71	679,631	3.96
Yugoslavia	2001			15,200	0.30
SUM	2001	175,816		5,149,162	

비싸고, 육류의 경우는 약 50% 비싸게 판매되고 있다. 대부분의 오스트리아 소비자들은 유기농산물을 계속 소비하기 위해서는 가격의 하락이 필요하다고 생각하고 있다.

유기농산물의 약 70%는 일반식품점에서 판매되고 있으며, 나머지는 유기농 전문매장을 통해 판매되고 있다.

5. 북미

캐나다, 미국, 멕시코는 유기농업을 실천하는 농경지 면적이 대단히 큰 국가로서 유기농산물 대량 생산국으로 분류되고 있다. 한편 캐나다와 미국은 상당량의 유기식품을 외국으로부터 수입하고 있는 거대한 유기식품 시장을 가지고 있다. 또한 이들 캐나다, 미국, 멕시코는 모두 거대한 유기식품 수출국이기도 하다. 생산되는 유기농산물 종류는 과일, 채소, 낙농제품, 냉동식품, 곡물류, 곡물제품, 다양한 음료 등에 이르기까지 매우 다양하다. 미국의 경우 유기농산물의 유통은 62%가 자연식품 판매점에서 이루어지며, 31%가 슈퍼마켓, 7%가 직거래를 통해 이루어지고 있다.

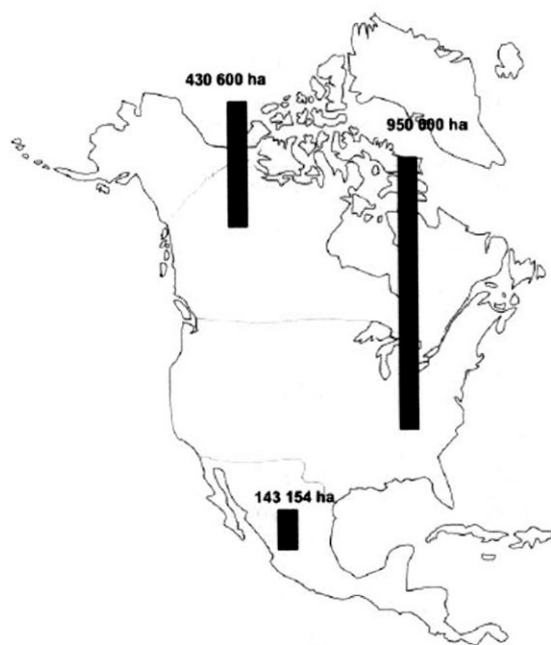


Fig. 11. Organic Agriculture in North America.

미국

미국의 주요 수출대상 국가는 유럽과 아시아이며, 특히 일본과 대만이다. 한편 미국은 열대가공 유기농산물을 대량 수입하고 있다. 캐나다의 주요 수출시장은 일본, 미국, 유럽이다.

미국의 유기농업기준은 주정부별로 마련되어 왔으나, 최근 유기농업 생산에 관한 연방기준인 NOP (National Organic Program)을 미 농무성이 1998년 마련하였다. 이 기준의 초기안에서는 “유기식품”에서 GMO, 하수슬러지 사용, 방사능 조사 등을 허용하였으나, 미국 소비자들의 많은 반대에 부딪혀 이들을 모두 불허하는 내용의 수정안을 2000년 12월 공표하였다. 이 프로그램은 개별 주정부의 유기농업기준을 대체하는 법령으로 총 574페이지에 달하는 규정들을 포함하고 있다. 미 농무성의 “유기” 표시는 NOP가 완전히 시행되는 2002년 6월부터 식품에 부착되기 시작하였다.

미국의 유기농산물 생산규모는 1980년에 약 1억 78백만 달러에 불과했으나 1990년 이후 급격한 신장세를 보여 1996년에 약 35억 달러로 증가하였다. 유기농산물 판매액도 1980년에 약 1억 78백만 달러 수준에서 1990년에 10억 달러 수준으로 약 5.6배 증가하였고, 1995년에는 약 28억 달러로 전체 농산물판매액의 약 1% 수준을 차지하는 등, 1990년 이후 연평균 약 1.25배의 증가율을 보여 향후에도 급속한 신장세를 나타낼 것으로 예측되고 있다.

미국의 유기농산물은 유기농산물의 생산 및 품질규격 기준을 제정한 유기농산물법(Organic Foods Product Act:1990)과 동법 제 2119조에 의해 설치된 국가 유기농산물기준위원회(NOSB)가 마련한 유기농산물 관련 규정에 의하여 관리되고 있다.

유기농산물에 대한 인증표시는 주정부 또는 농무성(USDA)의 지정을 획득한 인증회사 및 인증기관에서 인가하고 있다.

규모를 확대하기 보다는 소농 경영체제를 선호하는 유기농산물 생산농가들은 직거래를 통한 판매방식을 선호하고 있다. 미국의 직거래 방식은 단순히 소비자와 생산자 또는 소비자단체와 생산자단체간의 직거래만을 운영하고 있는 한국의 경우와는 달리 여러 다양

표 12. Organically Managed Land and Organic Farms in North America (SÖL-Survey, February 2003)

Country	Date	Organic Farms	% of all Farms	Organic Hectares	% of Agricultural Area
Canada	2001	3,236	1.3	430,600	0.58
Mexico	2001	34,862		143,154 ²	0.13
USA	2001	6,949		950,000	0.23
SUM		45,047		1,523,754	

한 형태로 이루어지고 있다. 대표적인 직거래 형태로는 도시의 공터, 공용주차장 또는 각종 사회단체의 시설을 이용하여 도시 소비자들에게 판매하는 농민시장(Farmer's Market)과 고객이 직접 농산물을 수확하여 구매하는 U-Pick(Pick Your Own: PYO)방식이 있다. 이 U-Pick 방식은 한국에서도 관광농업(Agricultural Tourism)형태로 발전된 것으로 도시생활에 지친 소비자나 자녀들이 함께 농촌을 경험하고 자연을 배우고 즐기게 할 수 있는 장점이 있다.

이같이 직거래 시장에서 거래되는 농산물의 가격은 일반시장가격보다 높은 수준에서 판매되고 있어 한국의 경우와는 정반대의 현상을 보이고 있는데, 이는 단순히 판매만을 목적으로 하지 않고 이벤트행사와의 연계, 그리고 고품질을 표방하는 직거래 시장의 특성 때문으로 생각된다.

캐나다

캐나다의 유기농산물 생산과 소비는 1990년 초반 이후 꾸준한 증가추세를 보여, 1997년의 유기농가수는 약 1,800가구로 1995년에 비해 약 14% 증가하였고 주로 곡물, 유지작물, 원예 생산농가가 많다.

유기농산물 소비규모는 매년 15~20%씩 증가하여 전체 농산물 판매규모의 약 1% 수준을 차지하고 있다.

주요 유기농산물 소비고객은 연령별로 20~40세의 연령층이 주류를 형성하고 있으며, 소득계층별로는 고소득층이 유기농산물을 선호하고 있다.

캐나다의 유기농산물 소비는 소비자들의 유기농산물에 대한 인식수준 향상과 신선식품에 대한 수요 상승, 지속가능한 농업을 지원하려는 소비자들의 의식수준 향상 등에 의하여 영향을 받아 꾸준히 늘어나고 있다.

유기농산물의 가격은 일반농산물에 비해 약 10~50% 정도 비싸게 거래되고 있으며, 향후 가격요건이 유기농산물 소비확대에 영향을 미치는 중요한 요인이 될 것으로 파악되고 있다.

6. 라틴아메리카

대부분의 라틴아메리카 국가에서 유기재배 면적은 아직도 약 0.5% 수준에 불과하다. 비록 그 수준은 낮지만 최근 놀랍게 급격한 성장을 이룩하고 있다. 전체 유기농업 경지면적은 총 470만 ha에 달하고 있다.

가장 높은 유기농업 경지면적을 가지고 있는 나라는 아르헨티나, 우루과이, 브라질, 칠레 등이다. 아르헨티나의 유기농 경작지 320만ha의 대부분은 광대한 초원

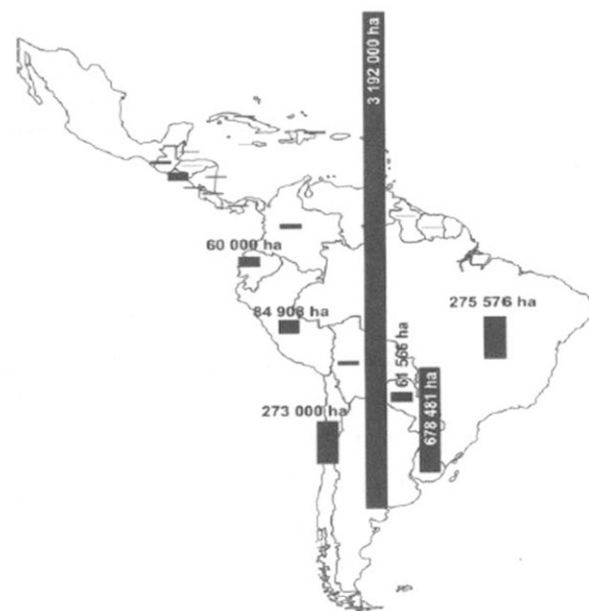


Fig. 12. Organic Agriculture in Latin America.

표 13. Organically Managed Land and Organic Farms in Latin America (SÖL survey, February 2003)

Country	Date	Organic Farms	% of all Farms	Organic Hectares	% of Agricultural Area
Argentina	2001	1,900		3,192,000	1.89
Belize	2000			1,810	1.30
Bolivia	2001	5,420		19,634	0.06
Brazil	2001	14,866	0.3	275,576 ²	0.08
Chile	2001	300	0.09	273,000	1.50
Colombia	2001	4,000		30,000	0.24
Costa Rica	2000	3,569		8,974	2.0
Cuba	2000			8,495	0.13
Dominican Rep.	2001	12,000		14,963	0.40
Ecuador	2001	2,500		60,000	0.74
El Salvador	2000	1,000		4,900	0.31
Guatemala	2000	2,830		14,746	0.33
Guyana	2001	26		425	0.02
Honduras	2000	3,000		1,769	0.06
Jamaica	2001	7		205	0.04
Nicaragua	2001	2,000		7,000	0.09
Panama	2000			5,111	0.24
Paraguay	2001	2,542		61,566	0.26
Peru	2001	19,685		84,908	0.27
Suriname	1998			250	0.28
Trinidad & Tobago	2001	0		0	
Uruguay	2001	334		678,481	4.0
SUM		75,799		4,743,813	

이며 1,064만ha는 야생경작지로 인증되었다.

남아메리카에는 아직도 전통농업 양식을 많이 가지고 있는데, 그것이 지금 유기농업이 많은 면적에서 인증받게 된 이유의 하나가 되었다. 즉 다양한 품종선별, 퇴비와 식물재료 멀칭을 포함한 토양 비옥도 관리, 정교한 관개 시설, 장기적 윤작계획, 지역 특성에 적합한 토양관리 등은 2,000년전 남미농업의 특징들로 유기농업에서 사용하는 핵심기술과 무관하지 않은 것이었다.

이러한 전통농업의 기술들이 안데스산맥의 토착농부들 사이에서 여전히 그 맥을 이어오고 있었고, 이 지역농민들은 그들의 전통농업 기술에 대한 긍지를 되

찾기 위하여 유기농업으로의 전환을 꾀하고 있다. 많은 수의 유기농업생산자 조직이 결성되었고, 유기농민들은 유기농산물 수출을 위해 커피, 코코아, 설탕, 바나나를 생산하고 있다.

남미 각국의 유기농 내수시장이 커지고 있음에도 불구하고 주 수출품목으로는 곡류가 가장 중요시 되고 있다. 중앙아메리카의 커피와 바나나, 파라과이의 설탕, 아르헨티나의 시리얼과 육류 등은 거의 대부분이 외국시장으로 수출되고 있다. 이러한 추세는 전형적인 남미국가들의 모습이라 할 수 있다. 잘 개발되지 않은 자국시장과 엄청난 외채로 인한 현금 우대화 때문에

사실 남미국가들은 가공품을 만들어 부가가치를 높이지도 못한 채 헐값으로 유기농 1차 농산물을 수출하고 있다. 또 이렇게 남미로부터 수출된 유기농산물들이 선진국들의 유기시장을 점유하고 있는 것이 현실이다.

남미의 유기농가가 국제유기농업 생산기준을 맞추어 생산하기는 그리 쉽지 않다. 이는 정보의 부족과 그리고 품질관리와 관련한 유기농 교역분야의 전문인력의 부족 때문이다. 그럼에도 불구하고 남미는 커피, 설탕, 꿀, 과일, 시리얼, 다양한 종류의 채소, 오일, 곡류, 와인, 과일주스, 허브차 등을 수출하고 있다. 아르헨티나, 브라질, 칠레는 유기농 채소의 주 수출국이다.

멕시코는 가장 큰 커피의 생산국이다. 대부분이 토착농부들에 의해 수확되고 세계에서 가장 큰 슈퍼마켓이나 커피 가게로 공급되어지고 있다. 또한 유기농 커피는 볼리비아, 과테말라, 니카라과 등의 중요한 수출품목이기도 하다.

대부분의 커피 생산국들은 코코아를 커피와 마찬가지로 가공되지 않은 채로 수출하고 있으며, 이는 중남미의 유기농가에게 중요한 수입원이 되고 있다.

유기설탕의 생산국들은 파라과이, 에콰도르, 아르헨티나이다.

아르헨티나는 유기농 쇠고기, 양고기의 가장 큰 육류 수출국이다. 아르헨티나에는 또한 유기육류를 위한 자국내 경쟁력이 큰 시장을 가지고 있다. 한편 우루과이는 최근 유기육류의 생산을 시작하고 있다.

III. 유기농 시장의 향후 성장과 과제

전 세계 각국에서 유기농은 급격한 시장성장을 보이고 있다. 약 100개국의 1,300명 대표가 참석하여 2002년 캐나다 빅토리아에서 개최된 세계유기농업운동연맹(IFOAM) 학술대회는 이를 반증하고 있다.

유기농산물과 유기식품의 수요는 미래에도 문제가 되지 않을 것처럼 보인다. 현재 유기농 시장점유율은 1~2% 수준에 머물고 있으나, 유기농산물 시장이 산업화된 나라에서 더욱 빠른 속도로 성장하고 있어, 유기식품 시장은 이제 더 이상 틈새시장이 아니며, 중요한 농산업으로 자리 잡을 것으로 보인다.

유럽에서 보는 바와 같이 유기농에 대한 직접지불 등 보조금 등의 농업정책이 유기농업 경지면적을 확대하는데 크게 기여할 수 있음을 보여주고 있다. 또한 호의적인 농업정책은 유기농업 관련 법령 시행과 함께 유기농업에 대한 명확한 정의도 포함하고 있다. 친환경 또는 유기농업법령은 수출뿐만 아니라 소비자 신뢰를 강화하고 자국내 유기농 시장을 형성하는 데에도 중요하다.

유럽 국가중에서 유기농 식품에 대한 소비층이 가장 두터운 나라는 영국이며, 소비자의 1/2정도가 기존의 관행농산물과 식품에 대해 거부감을 가지고 있는 것으로 조사되었다. 영국 소비자들은 보다 높은 가격을 지불하더라도 품질이 우수한 유기농 식품을 구매할 의사가 있으며, 전체 인구의 절반에 달하는 2천9백만 명의 소비자들이 유기농 식품이나 음료를 소비한 경험을 가지고 있는 것으로 조사됐다. 또한 유기농 식품을 정기적으로 구매하고 있는 인구만도 이미 전체 인구의 40% 정도에 달하고 있는 것으로 조사됐다. 영국에 이어 유기농 식품에 대한 소비자 층이 두터운 나라는 프랑스로서 프랑스 소비자들 가운데 38% 정도가 이미 유기농 식품을 정기적으로 구매하고 있는 것으로 조사되었다.

유기농 식품에 대한 소비자 구매패턴은 유기농을 지속적으로 구매하는 '고정적 소비층'과 불규칙적으로 구매하는 '일시적 소비층'으로 구분할 수 있는데, 이번 조사에 따르면 유기농에 대한 '일시적 소비층'은 점차 줄어들고 있는 반면, '고정적 소비층'은 늘어나고 있는 추세이다.

조사에 따르면 유럽에는 현재 약 1억 4천 2백만 명의 유기농 소비층이 있으며, 이 가운데 약 2천만 명의 소비지출이 전체 유기농 매출액의 69%를 담당하고 있는 것으로 조사됐다. 이처럼 유기농에 대한 소비지출은 아직까지는 이들 소수의 '고정적 소비층'이 주로 담당하고 있으나, 이러한 현상은 '일시적 소비층'으로 확대돼 유기농에 대한 '고정적 소비층'이 점차 확대될 것으로 분석됐다.

유럽 유기농시장은 최근까지도 생산자와 소비자들에게 틈새시장에 불과했으나, 해가 바뀔수록 기존 농식품 시장에 대한 강력한 대안으로 급성장하고 있다.

유기농시장은 이처럼 초기 소비자들의 개인적 소비패턴에 의존하던 차원에서 이제는 점차 보편적인 소비형태로 전환되고 있으며, 일시적인 현상의 차원을 넘어 보편적 현상으로 자리 매김하고 있다.

유기농업이 도입된지 얼마되지 않은 초창기인 국가에서는 유기생산물에 대한 신뢰성 부족문제가 더욱 심각하다. 이러한 유기농에 대한 신뢰성 확보문제는 유기농업생산기준의 도입, 관행농산물과 유기농산물을 명확히 구분한 인증표시의 도입을 통해서 가능할 것이다.

각국의 유기농 생산기준과 국제유기식품규격과의 조화는 유기농 무역을 용이하게 하는데 중요하다. 국제유기농업운동연맹(IFOAM) 기본규약과 인증프로그램은 이러한 측면에서 많은 성과를 거두고 있다. CODEX 유기식품규격도 각국의 유기농 생산규격의 제정에 많은 영향을 미쳤다.

빠른 속도로 진행되는 유기농시장의 글로벌화로 인하여 유기농업은 중요한 도전에 직면해 있다. 왜냐하면 글로벌화 자체가 자동적으로 전세계 장거리 운송지역에 대한 대안이 되는 것은 아니기 때문이다. 산업화된 국가에서는 커피나 바나나가 재배될 수 없기 때문에 유기농제품의 국제무역은 대단히 중요한 영역이다. 유기농 제품의 공정무역이야말로 세계 식량안보와 미래 유기농업의 가일층 발전을 연결짓는 중요한 고리라고 볼 수 있다.

참고문헌

1. DPI (2000): The Market for Organic Products, www2.dpi.qld.gov.au/dpinotes/economics/rib000009.html
2. International Trade Centre UNCTAD/WTO (1999): Organic food and beverages: World supply and major European markets, Geneva. www.intracen.org/itcnews/newsrel/182eng.htm
3. International Federation of Organic Agriculture Movements (2000): Basic Standard for Organic Agriculture. Tholey-Tholey, Germany www.ifoam.org/standard/index_neu.html
4. Lampkin, Nicolas (2001): Number of certified and policy-supported organic and in-conversion farms / land in Europe. The Organic Centre Wales, Aberystwyth, www.organic.aber.ac.uk/stats.shtml
5. Masuda, Fumiko (2000): Defining the Global Market for Natural & Organic Products. Organic Bank, Tokyo.
6. May, Rod (2002): written comment December 2002
7. Minou Youssefi (2003): The World of Organic Agriculture Statistics and Future Prospects 2003 Organic Trade Association, web site: www.ota.com
8. Rundgren, Gunnar (2002): The Organic Outlook in Selected African Countries. In The Organic Standard, Issue 17, September 2002, Torfolk, Sweden.
9. The Organic Standard (2002), GroLink AB, Issue: 17, September 2002, www.organicstandard.com
10. The World of Organic Agriculture: <http://www.organic.or.kr>
11. Zejiang, Zhou, Xingji Xiao and Yonggang (2002): The Development of the Organic Industry in China. In: The Organic Standard, Issue 10, February 2002, Torfolk, Sweden.