



2005. 6. 23

whkim@kiep.go.kr



:



1. 재외동포의 경제적 기반과 네트워크에 대한 함의

한상네트워크 형성의 가능성 점검을 위해 거주 국에서의 경제 활동에 대한 체계적인 정보가 필수적이거나,

- 재외동포 경제활동 관련 자료는 대부분 매우 제한적이고 미흡하여 자료 활용에 한계가 있음.
- 재외동포 경제활동 유형이 상이하므로 주요 거주 국 별로 얻을 수 있는 단편적 정보를 통한 전체적인 윤곽 추정

재외동포의 **3대** 거주 국인 미국, 중국, 일본 및 브라질을 대상으로 경제활동 특징 및 네트워크 구축의 잠재력과 함의를 도출 함.



재미동포 네트워크의 SWOT

강점(S)	- 높은 자영업 비중과 자본축적	기회(O)	- 세계경제의 글로벌화
	- 2~3세의 전문 인력화		- 세계 서비스시장의 개방
약점(W)	- 주종업종의 내수 지향형	위협(T)	- 섬유 등의 경쟁력 약화
	- 정치력과 주류사회 진입 미흡		- 타 아시아계의 추격

재중동포 네트워크의 SWOT

강점(S)	- 높은 교육열과 강한 적응성	기회(O)	- 중국의 고도성장 지속
	- 한중경제관계의 확대		- 한.중 경제관계의 강화
약점(W)	- 인구이동의 급증에 의한 동포사회 혼란	위협(T)	- 동북3성의 공업기지 재개발
	- 재중동포의 한국내 불법취업		- 남.북한관계의 불안정
			- 민족정체성 약화



재일동포 네트워크의 SWOT

강점(S)	- 높은 자영업 비중과 자본축적	기회(O)	- 동아시아경제의 높은 성장
	- 한일간 긴밀한 경제관계		- 동아시아 경제통합 진전
약점(W)	- 일본의 차별적인 소수민족 정책	위협(T)	- 민단과 총련의 갈등 완화
	- 귀화 등 민족정체성의 약화		- 한.일 외교관계의 불안정
			- 대한민국 투자의 감소

재브라질동포 네트워크의 SWOT

강점(S)	- 높은 자영업 비중과 자본축적	기회(O)	- 브라질 경제의 높은 성장잠재력
	- 높은 교육열과 이를 통한 전문 인력 배출		- 미주지역경제통합 확대
약점(W)	- 원거리(대한항공 취항 중단 등 심리적 거리감 확대)	위협(T)	- 빈번한 브라질 경제 혼란
	- 현지 주류사회 진출 미약		- 중국인의 진출 확대



II. 글로벌 한상네트워크에 대한 평가

재외동포 경제인의 네트워크는 도시 및 행정구역별 직능단체가 중심을 이루고 있으며 대부분 친목도모의 수준임.

활발한 재외동포 경제 네트워크는 △ 사업 분야의 동질성 높거나, △ 최신정보를 필요로 하는 분야, △ 세계시장을 대상으로 하는 분야, △ 한국의 관련단체와 강한 연계를 갖고 있는 네트워크 임.

온라인 네트워크는 한민족 과학기술자 네트워크(**kosen21**)를 제외하고 오프라인 활동 보완의 형태로 운영되고 있으나, 정보의 전달과 교류에는 강력한 위력 발휘



온라인 네트워크의 강점은 용이한 접근성이라고 할 수 있으나, 사용언어가 주로 한국어이므로 다양한 거주지역의 재외동포가 쉽게 접근하는데는 제약이 있음.

- KOTRA가 연계하고 있는 B2B 전문 회사인 Tpage는 한글, 영어, 중국어, 일어 등 8개 국어로 웹사이트 개설 및 고객지향적 웹사이트 운영

현재의 한상네트워크는 모국의 직간접적인 지원이나 모국의 수출촉진, 외국인투자유치 등 모국의 이해를 중심으로 운영됨에 따라 네트워크의 자발적인 활성화에 한계가 있음.



III. 한상네트워크 발전의 바람직한 방향

한상네트워크 발전의 기본방향은 △ 인력, 상품, 자본, 기술 및 정보 유통의 촉진, △ 한민족 경쟁력 강화, △ 재외동포의 경제적 지위 향상, △ 한국의 경제발전 도모, △ 세계 경제적 지위 고양 임.

재외동포의 지역별 경제활동에 대한 분석을 통하여 네트워크 형성의 가능성 점검, 재외동포와 한국의 실정에 맞는 발전방향 도출

- 재외동포 경제활동 기반의 확충은 재외동포의 거주 국 주류사회의 진출확대를 위해서도 절실히 요구되는 과제임.

짧은 이민 역사와 취약한 네트워크 기반의 재외동포인 경우 모국의 지원에 의한 중장기적 계획 수립과 꾸준한 실천이 요구됨.



VI. 타민족 네트워크의 시사점

거주 국에서 자생적으로 조직된 화상, 인상, 그리스상 및 이태리상 네트워크는 세계화의 진전에 따라 모국과 연결됨으로써 네트워크 확대 및 발전 계기를 맞이하고 있음.

- (미국) 재외동포 활동의 이민 역사가 길수록 모국정부가 이들 조직을 미국 조직으로 이해하고 있는 경향이 높음.

세계화 진전에 따라 **1990**년대 중반부터 재외동포의 중요성에 대한 인식을 제고하고 재외동포를 중요한 자산으로 간주

인터넷 발달에 따라 재외동포의 글로벌 네트워크 구축을 위한 움직임이 활발하게 전개되고 있음.



- 중국과 인도의 비약적인 경제발전은 모국과 재외동포의 자본 및 기술의 상호 작용에 의한 것임.
- 경제발전 수준과 재외동포의 비중이 높은 이태리는 참정권의 허용 등을 통하여 자연발생적으로 조직된 재외동포 단체와 모국의 연대를 체계적·조직적으로 강화하는 움직임을 보임.

1990년대 이후 재외동포에 대한 적극적인 정책 시행: △글로벌 네트워크 구축, △ 대규모 재외동포 대회 개최, △ 온라인 네트워크 구축, △ 부분적/전반적인 이중국적 허용, △ 관련기구 확대, △ 재외동포에 대한 참정권 허용 (이태리) 등.



V. 한상네트워크 기반 확충과 분야별 활성화 방향

한상 500대 기업의 발굴과 지원
새로운 비즈니스 모델의 개발 지원
신용보증 및 기술지원의 검토
직능별 단위조직의 강화
신이주자에 대한 네트워크 구축
재외동포 경제활동 DB의 구축
업종별 글로벌 네트워크의 구축 확대
동포 차세대 네트워크의 활성화
한상대회의 사후관리 강화
타민족 네트워크와의 연계



V-1. 한상 500대 기업의 발굴과 지원

한상네트워크 활성화를 위해 주도적 역할을 수행할 수 있는 한상
기업을 발굴하여 적극 지원

- 한상 500대 기업 발굴과 (매출액 기준) 업종별 분류로 국내의 동종기업 및 경제단체 네트워크 구축
- 한상 500대 기업에 대해서는 전담직원을 배치하여 네트워크 구축과 무역 및 투자 관련 정보 제공을 통해 긴밀한 관계 유지



V-2. 새로운 비즈니스 모델의 개발 지원

세계경제의 변화, 주요 업종별 전망, 한국의 새로운 비교우위 품목 소개, 전시회 정보 등을 신속하게 제공하여 재외동포가 거주국에서 경제적 지위를 향상시킬 수 있는 새로운 비즈니스 모델 개발

- 2005년 세계섬유교역자유화, 세계한상대회에서 “한상 섬유벨트” 출범이 주요프로그램으로 채택된 것은 바람직한 방향.
- WTO의 서비스협상 타결은 전문직 비율이 증가하고 있는 2~4세 동포에게 한국과의 관계 강화 및 사업 확대 기회요인으로 작용.
- 현지 대사관, 한인회, 한인경제단체등을 연계하여 한국 관련정보 신속 공급
- 특정문제에 대해서는 참여단체에 상담코너를 설치하여 동 분야의 전문가와 연결시켜주는 방법도 고려.



V-3. 신용보증 및 기술지원의 검토

재외동포가 거주 국에서 기업 설립.확장하는 경우 필요한 양대 요소는 자금과 기술이나, 사업실적이 없는 경우 자금조달에 어려움을 겪고 있음.

- 동포기업인의 자금조달 시 신용보증 제공 및 은행 또는 신용협동조합 설립을 지원
- 중소기업진흥공단, 벤처협회 등 관련기관에 협조를 요청하여 각종 기술자문 제공 및 기술훈련 위탁 프로그램 제공

대만은 화교신용보증기금을 설치하여 매년 **200~300**건의 신용보증을 하고 있음. (약 **4,000**건에 **6**억달러 상당)



V-4. 직능별 단위조직의 강화

기반조직의 확충을 위해 동일직종에 종사하는 기업인들끼리 도시별, 지역별, 국별로 조직을 체계적으로 정비

홈페이지 개설을 지원하여 온라인 활동범위를 확대함으로써 정보의 유통을 원활하게 함.

- 정보교류의 활성화로 인한 기업단위의 경영개선이 가시화되면 온라인 네트워크가 빠르게 확산될 것임.
- 인력이나 예산의 부족으로 홈페이지 개설 시행이 불가능한 단체를 선정하여 지원함으로써 모델케이스를 만들고 홍보 함.



V-5. 신이주자에 대한 네트워크 구축

새로운 이주자는 꾸준히 증가.

- 미국, 호주, 캐나다, 중국 등에 대한 유학 및 기업 해외직접투자 증가로 새로운 이주자에 대한 인식제고와 네트워크 강화 요구됨.
- 해외이주는 한민족경제의 외연확장이라는 방향으로 인식의 전환이 이루어져야 함.
- 새로운 이주자의 모국과의 강한 연계관계가 지속될 수 있도록 이들에 대한 지원과 네트워크 구축 방안이 강구되어야 함.



V-6. 재외동포 경제활동 DB의 구축

재외동포의 경제활동에 대한 기초자료 확보가 필수적이거나, 경제활동 파악을 위한 자료가 절대적으로 부족함.

- 미국의 경우, 부분적인 설문조사나 지역별 한인 업소록 등을 통하여 단편적인 재외동포의 경제활동 추정
- 일본이나 중국, 독립국연합 등도 귀화나 주거지 이동 급증으로 제한된 범위의 특정 사례들 중심으로 현황 파악되고 있는 정도.

주요지역에 대한 재외 동포재단 직원의 파견, 현지의 재외동포 단체, 대학 및 경제연구소 등을 활용하여 재외동포의 경제활동에 대한 종합적인 **DB**를 구축하여야 함.

- 재외동포경제정보센터, 재외동포경제연감



V-7. 업종별 글로벌 네트워크의 구축 확대

세계해외한인무역협회, 한민족글로벌벤처네트워크 등
글로벌네트워크 구축 및 성공적 운영은 정부의 직간접적인 지원과
동질적인 업종으로 정보와 사업의 이해관계를 공유하는데 기인함.

- 대부분의 업종별 경제단체는 주로 지역별/국별 오프라인
네트워크에 그치고 있음. 세계화와 정보화에 따른 불확실성
으로 네트워크 필요성이 제기됨
- 업종별 글로벌 네트워크 구축으로 상호 정보 및 인력 교류가 활발
해지면 각국별 비교우위가 시너지 효과를 발휘하여 동포기업의
전반적인 경쟁력 강화에 기여하게 될 것임.



V-8. 동포 차세대 네트워크의 활성화

재외동포 차세대 부모의 높은 교육열로 인한 학력수준이 거주국 평균보다 높아 의사, 변호사, 과학기술자, 회계사, 금융업 등 전문직 종사자가 늘어나고 있음

의료, 법률, 교육, 회계 등의 시장 개방을 감안하는 경우 네트워크의 필요성은 더욱 높아짐.

- 1998년부터 시행하고 있는 '차세대 지도자 워크숍'과 '차세대 단체 지원사업'은 특정분야별로 워크숍 개최
- 2000년부터 개최되어진 '재외동포청소년 과학자대회'와 한상대회의 '차세대 경제리더포럼'은 차세대의 네트워킹을 위한 바람직한 방향임.



V-9. 한상대회의 사후관리 강화

세계한상대회는 전 세계 주요 재외동포 경제인과 경제단체를 '한상'이라는 이름으로 묶는 최대의 글로벌 한상네트워크를 구축

- 한상대회는 재외동포 기업인뿐만 아닌 국내기업인의 참여 확대로 실질적인 비즈니스의 장으로서의 역할 담당
- 한상에 대한 국내인식의 제고 등에 기여

연례행사의 느낌을 주고 있는 한상대회는 비즈니스미팅의 결과 추적, 성공사례 발굴 및 홍보 등 고객 지향적 사후관리 강화 필요



V-10. 타민족 네트워크와의 연계

세계화의 진전과 재외동포사회의 주류가 2~4세대로 확대되는 등 국내외의 여건변화에 적극적으로 대응해야 함.

- 열린 한상 네트워크를 지향하여 동종의 타민족 네트워크 연계 및 한상의 이익을 극대화하는 방향으로 발전되어야 함.
- 미국의 경우 차세대의 민족정체성이 약화되고 있는 반면, 소수 민족으로서 아시아계와 연대의식이 증가되고 있음.



VI. 한상의 투자기회의 발굴과 정보제공

정부의 경제정책에 관한 정보를 한상에게 적극적으로 제공하여 비교우위에 따라 한상이 자발적으로 투자기회를 포착하도록 지원

차세대의 국내외 기업 인턴쉽 지원

- 국내기업의 해외투자가 활발하게 이루어지고 있고, 일부 대기업은 전 세계를 대상으로 우수한 인재를 유치하고 있음.

재외동포기업의 북한투자 지원

- 재외동포의 대북 투자가 활성화될 수 있도록 직간접적인 법률적, 행정적, 재정적 지원 등을 제공하는 방안 검토



VII. 한상네트워크 활성화 10년 계획

시기별 추진사업

추진사업 (연도)	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
① 한상대회 참여기업.단체의 네트워크화	■	■	■							
② 차세대리더 및 IT연수생 네트워크화	■	■	■							
③ 국내업종별 단체. 연구소와 네트워크 구축	■	■	■							
④ 타민족 네트워크와의 연계	■	■	■							
⑤ 한상 500대 기업의 발굴			■	■	■					
⑥ 리딩CEO.500대 기업의 자문그룹화			■	■	■					
⑦ 차세대네트워크와 한상 500대기업 링크			■	■	■					
⑧ 국별. 지역별 온라인네트워크 구축완료				■	■	■	■			
⑨ 차세대 네트워크의 국별.지역별 확대				■	■	■	■			
⑩ 직능단체 네트워크의 글로벌화				■	■	■	■			
⑪ 한상 글로벌 네트워크 구축 완료							■	■	■	■
⑫ 전자상거래 시스템 구축							■	■	■	■



Thank You





VIII. 세계한상대회의 발전 방향

세계 주요 재외동포 대회

명 칭	개최주기	개최장소	주최기관	대회내용
세계화상대회	1991년부터 격년	순회	주최국 중화총상회	경제.투자. 비 즈니스 미팅
세계한상대회	2002년부터 매년	한국	재외동포경제 단체(재외동 포재단)	경제.투자. 비 즈니스미팅
세계재외인도인대회	2003년부터 매년	인도	인도정부.상 공회의소	정치.경제.사회 .문화
재외그리스인협의회	1995년부터 격년	테살로니카 (그리스)	외무부	재외동포정책 자문 1999년에 분야 별NT창설



세계한상대회의 중장기적 발전을 위해서 대회목표, 주최기관, 개최장소, 개최주기, 대회내용 등에 대한 재검토를 포함하는 발전 방안이 수립되어야 함.

대회목표

- 재외동포 상호간 및 재외동포와 모국간에 강력한 경제적 네트워크 구축을 위한 구심점 역할을 수행
- 한민족의 경쟁력 강화를 통한 경제발전과 복리후생 증진에 기여

주최기관

- 세계한상대회는 재외동포 경제단체가 주관할 수 있는 여건이 조성될 때까지 당분간 재외동포재단이 주관한다고 되어 있음.



- 재외동포 경제단체의 자발적이고 적극적인 참여를 유도함으로써, 대회개최 역량을 함양
- 재외동포 거주 국에서의 개최를 위한 기반 확충
- 세계한상대회를 해외에서 개최하는 경우 해외진출 한국기업이 밀집해 있는 중국의 청도나 북경, 미국의 LA나 뉴욕, 일본의 오사카 등이 개최지로서 검토될 수 있음.

개최주기

- 2007년의 해외개최를 검토하는 경우 해외와 한국에서 매년 번갈아가며 개최하는 방안 강구



대회내용

- 2005년 대회에서는 “BRICs 진출전략 세미나”와 재외동포의 주종업종의 하나인 “한상 섬유벨트” 출범이 적절한 주제로 판단됨.
- 업종별 주제 선정의 경우, 해당업종의 국내 협회와 각국 해당 직능단체의 적극적인 참여 및 네트워크화로 글로벌 비즈니스 기반을 확대하는 방향으로 운영
- 대회를 해외에서 개최하는 경우에는 한국 및 재외동포 기업의 비교우위를 살림.



IX. Korea.net 개선방향

분류	각 기관의 유용한 콘텐츠	Korean.net 활용
동영상 교육 프로그램	KITA-온라인세미나 (“중국, 전자 무역, 물류, 무역실무, 정책/동향”의 카테고리에 해당하는 설명회, 특강, 세미나 등을 제공	-온라인 동영상을 활용하여 성공적인 재외동포 사업장 소개, 성공세미나, 재외동포를 위한 법률, 세무, 국가정보 등을 제공
동포기업 지원 서비스	KITA-해외홍보용E-Catalog Offer 무료제작, Korcham-홈페이지 제작서비스, 전자카탈로그	-세 기관과 합의 혹은 연계하여 영세한 재외동포 사업자들을 위한 홈페이지 제작, 온라인 홍보카탈로그 제작방법 제공, 무료 온라인 카탈로그 제공
통계	KITA- 무역통계 (한국무역통계, 미국무역통계, 중국무역통계, EU무역통계 등 세계 지역 및 국가의 교역통계제공)	-세계 지역 및 국가의 주요 통계 목록을 선정하여 사이트 내에서 국별, 업종별, 품목별 관세, 무역통계 등의 검색/계산 작업이 가능하도록 제공
웹사이트를 통한 전자 상거래	KITA- 오퍼바이어, 해외마케팅, KOTRA-인콰이어리, Korcham-무역거래 알선, 무역정보, Country Profile제공	-해외바이어 정보, 업종 및 국가별 해외 바이어 찾기 검색기능 등을 갖춘 전자거래알선 사이트로 업그레이드



IX. Korea.net 개선방향

법률, 세무, 해외투자 정보	KITA - 서식, 계약사례, 무역 실무메뉴얼, Kotra -국가별투 자정보, 해외투자참고자료,	-해외동포들 간의 정보교환과 문제점 등을 해결해 나갈 수 있는 커뮤니티 공 간을 겸한 콘텐츠 구축
인력정보	KITA -채용정보, Korcham- 인력개발, 취업/구인	-해외 동포기업 및 해외기업과 기관의 취업정보제공, 기술인력 양성 프로그램 제공
韓商기업 무역 전시	Kotra - 해외전시정보	-전 세계 해외동포들을 중심으로 하는 업종별, 국가별 전시기회의 장을 마련, 동포들 간의 단합의 기회 및 업무연계방 안 제공
커뮤니티		-커뮤니티 기능을 강화하여 실시간 채 팅, 동영상, 휴피 제공 등의 다양한 커뮤 니티 공간을 통해 해외 동포간의 정보교 류 및 단합의 기회제공
통신원	Korcham-재외한인상공회의 소, Kotra- 해외무역관	-현재 운영중인 통신원의 기능을 강화 하여, 사이트의 회원관리, 해당 지역의 해외업무대행서비스, 정보공유 유도, 자