



Fisheries Outlook Review Fisheries Outlook Review Fisheries Outlook Review

KMI
한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE
수산업관측센터
FISHERIES OUTLOOK CENTER

- 주 소 서울시 서초구 방배동 1007-4 옥스퍼드 B/D 3층
TEL (02)2105-4920~9 FAX (02)2105-4939
<http://www.foc.re.kr> E-mail foc@kmi.re.kr
- 편집겸 발행인 이정환 ▪ 인 쇄 서울기획문화사
- 발 행 2007년 2월 1일 ▪ 등록번호 서울라09578

한국해양수산개발원 수산업관측센터에서는 수산물의 생산, 가격, 수출입 동향 등 수산물 전반의 실태를 주기적으로 파악하여 매일 관측정보를 제공하고 있습니다. 더욱 자세한 관측정보 및 수산업관측사업에 대한 설명은 홈페이지(<http://www.foc.re.kr>)를 참조하시기 바랍니다.



전 복

수산물관측

Fisheries Outlook Review

통권 제51호

2월호

2007년 2월 1일 발행

ISSN 1739-5283

생산 동향

- 1월 출하량, 313톤
- 1월말 기준, 전복 양성물량 약 4억 4천만 마리
- 전복 먹이공급, 2월이나 호전 예상

수출입 동향

- 1월 활전복 수출량, 작년 12월에 비해 크게 감소
- 수출단가, 작년 12월 대비 소폭 하락

시장 동향

- 전복을 먹어본 응답자의 33%, 주로 가정에서 먹는다고 응답
- 전복 요리, 외식으로는 '전복회', 가정에서는 '전복죽' 을 선호

가격 동향

- 1월의 산지가격, 중·소형 크기에서 상승

가격 전망

- 2월 전복 도매가격, 강보합세 전망



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE
수산물관측센터
FISHERIES OUTLOOK CENTER

Fisheries Outlook Review

관측 단신

» 중국 전복 시장조사

- 1월 8~12일까지 호남 씨그랜트(Sea Grant) 대민봉사활동사업의 일환으로 중국 전복 시장조사를 실시하였다. 중국 옌타이(煙台)와 상하이(上海)의 도소매 시장과 대형소매점 등에서 판매되는 전복의 종류와 가격에 대해 조사하였다.
- 수산물 도소매시장의 전복가격은 자연산이 kg당 5마리가 약 15만원, 양식산은 kg당 10~11마리가 약 4만 5천원, 15~20마리가 약 3만원 정도로 거래되고 있었다. 수입산의 경우에는 주로 호주산이 많았고, 가격은 kg당 4~5마리가 약 7만 8천원이었다.
- 중국산 전복은 kg당 16마리 이상의 작은 크기가 주로 판매되고 있었는데, 이는 중국 양식업자들이 작은 크기로 빨리 양성하여 판매하기 때문이다.
- 도소매시장에는 활전복 및 마른 전복이 판매되고 있었다. 그러나 상하이의 대형마트 및 백화점에서는 마른 전복과 냉동 전복만이 판매되고 있고, 우리나라처럼 활전복은 판매되고 있지 않았다. 마른 전복의 경우, kg당 상품은 약 290,000원, 중품은 약 143,000원, 하품은 약 127,000원 수준으로 판매되고 있었다.



〈중국의 활전복〉



〈중국의 마른전복〉

집 필진

황기형(총괄), 옥영수(생산, 가격전망), 강중호(시장), 성진우(생산), 이남수(시장), 박광서(수출입), 김상태(가격), 백은영(일본), 김효진(중국), 신수정(자료수집)

요 약

- ① 2007년 1월 전복 출하량은 전월에 비해 9% 감소한 313톤으로 추정된다. 지역별로는 완도의 출하량이 234톤으로 전월에 비해 1% 감소하였으며, 신안 등 기타지역은 26% 감소한 79톤이었다.
- ② 전국적인 미역작황 부진으로 전복 양성상태가 예년에 비해 좋지 못한 것으로 조사되었다. 완도지역 가공용 물미역의 가격은 40kg 1사루에 2만원을 웃돌고 있는데 이는 예년에 비해 2~3배가 높은 가격이다. 따라서 전복 양성상태는 다시마가 본격적으로 공급될 2월말 이후에나 호전될 것으로 예상된다.
- ③ 1월의 활전복 수출량은 13톤으로 2006년 12월에 비해 68%나 감소했다. 이는 일본에서 연초 휴가기간을 대비한 물량을 작년 12월에 미리 수입했던 데다 1월 중에 자국산 전복 생산량이 증가했기 때문이다.
- ④ 최근 3년간 전복을 먹어본 경험이 있다는 응답자는 500명 중 371명 (74%)이었다. 또한 먹어본 경험이 있다는 응답자 중 67%는 주로 외식으로 전복을 먹으며, 집에서 주로 먹는다는 비율도 33%로 나타나 가정 내 소비도 많은 것으로 조사되었다.
- ⑤ 1월의 활전복 산지가격은 지난달보다 kg당 12마리 이상의 중·소형 크기에서 상승한 것으로 나타났으나, 도매가격은 전월에 비해 보합세를 보였다.
- ⑥ 전복 출하량이 전반적으로 둔화할 것으로 예상되는 가운데, 설 명절을 맞이하여 수요가 증가하면서 가격은 강보합세를 보일 것으로 전망된다.
- ⑦ 삿포로중앙도매시장에서 거래된 2006년 12월의 활전복 도매가격은 1월의 신정 특수로 활전복 수요량이 증가하면서 전월에 비해 5% 상승한 kg당 6,814엔이었다.

Fisheries Outlook Review

생산 동향

» 1월 출하량, 313톤

- ➔ 2007년 1월 전북 출하량은 전월에 비해 9.0% 감소한 313톤으로 추정된다. 지역별로는 완도의 출하량이 234톤으로 전월에 비해 1.3% 감소하였으며, 신안 등 기타지역은 26.2% 감소한 79톤이었다.

〈지역별 전북 출하 동향〉

(단위: 톤)

구 분	2006년		2007년	
	11월	12월	1월	전월 대비(%)
합 계	362	344	313	-9.0
완 도	280	237	234	-1.3
기 타	82	107	79	-26.2

주: 11, 12월은 확정치, 1월은 잠정치이고, 기타지역은 신안, 해남, 진도, 여수 등임

- ➔ 전북 출하량은 작년 10월 이후 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 이는 양식어가들이 지난 12월에 이어 이달에도 미역작황 부진의 영향으로 여전히 먹이공급에 어려움을 겪고 있고, 2월 설 명절을 앞두고 출하를 자제하고 있기 때문이다.
- ➔ 지난 12월, 연말 수요로 인해 산지유통업자들이 완도지역의 공급량 부족분을 진도, 해남 등에서 확보하려는 경향이 있었다. 그러나 1월 들어 연말 수요 효과가 사라져 이 지역에서 추가적으로 물량을 확보하지 않아도 되었기 때문에 기타지역의 출하량이 완도에 비해 더 감소한 것으로 추정된다.
- ➔ 크기별로는 kg당 12~15마리를 제외하고 모든 크기에서 출하량이 감소한 것으로 조사되었다. kg당 11마리 이하 큰 크기의 전북은 2월 설 선물용 수요를 위해

〈크기별 전북 출하 동향〉

(단위: 톤)

구 분	2006년		2007년	
	11월	12월	1월	전월 대비(%)
합 계	362	344	313	-9.0
8마리 이하	36	20	17	-15.0
9~11마리	114	105	93	-11.4
12~15마리	124	113	133	17.7
16~20마리	72	75	64	-14.7
21마리 이상	16	31	6	-80.6

주: 11, 12월은 확정치, 1월은 잠정치임

이달 출하를 자제하였고, kg당 16마리 이상의 작은 크기는 먹이공급을 통해 충분히 양성한 후 출하하려는 경향이 있는 것으로 추정된다. 이에 반해 kg 당 12~15마리 크기의 전복은 출하량이 늘어난 것으로 조사되었다.

» 1월말 기준, 전복 양성물량 약 4억 4천만 마리

- ▶ 1월말을 기준으로 전국 전복의 양성물량은 4억 4,029만 마리로 추정된다. 이중 완도가 약 3억 2,705만 마리고, 기타지역이 1억 1,324만 마리로 조사되었다.

〈1월말 크기별 양성물량〉

(단위 : 만마리)

구 분	완도	기타	전국
합 계	32,705	11,324	44,029
8마리 이하	707	314	1,021
9~11마리	1,456	926	2,382
12~15마리	2,826	1,313	4,139
16~20마리	6,236	1,950	8,186
21마리 이상	21,480	6,821	28,301

» 전복 먹이공급, 2월이나 호전 예상

- ▶ 전국적인 미역작황 부진으로 전복 양성상태가 예년에 비해 좋지 못한 것으로 조사되었다. 완도지역 가공용 물미역의 가격은 한때 40kg 1자루에 2만원을 웃돌고 있는데 이는 예년에 비해 2~3배가 높은 가격이다. 전복 양성상태는 다시마가 본격적으로 공급될 2월말 이후에 호전될 것으로 예상된다.

» 1월 치패 입식량, 277만 마리

- ▶ 완도 및 여수 등의 일부 지역에는 1월에도 치패입식이 진행되었다. 1월 전복 치패 입식량은 전국적으로 277만 마리로 추정된다.

〈지역별 전복 입식 동향〉

(단위 : 만마리)

구 분	2006년			2007년	기간 합계
	10월	11월	12월	1월	
합 계	1,076	10,298	1,866	277	13,517
완 도	758	9,093	800	137	10,788
기 타	318	1,205	1,066	140	2,729

주 : 2006년 10, 11, 12월은 확정치, 2007년 1월은 잠정치임

Fisheries Outlook Review

수출입 동향

» 1월 활전복 수출량, 작년 12월에 비해 67.5% 감소

- ➔ 1월의 활전복 수출량은 15톤으로 2006년 12월에 비해 67.5%나 감소했다. 이는 일본에서 연초 휴가기간을 대비한 물량을 작년 12월에 미리 수입했던 데다 1월 중에 자국산 전복 생산량이 증가했기 때문이다.
- ➔ 그러나 이는 2006년 1월 수출량과 비교하면 8.3% 증가한 것이다.

〈1월 활전복 수출 동향〉

(단위 : 톤, 만 달러)

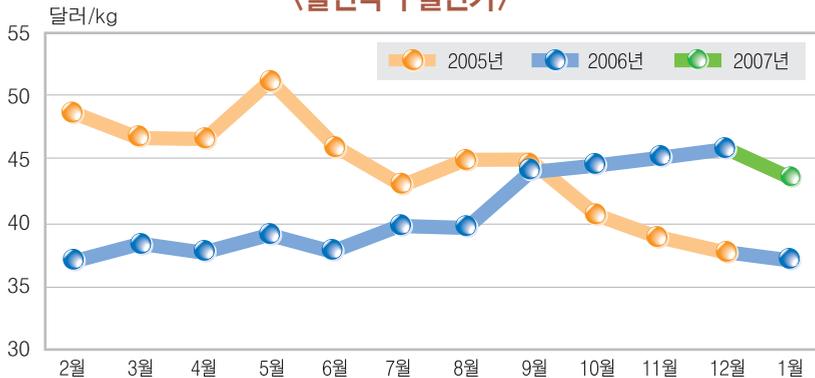
구분	2006년				2007년		전월 대비 (%)	작년 대비 (%)	
	1월		12월		1월			당월	누계
	당월	누계	당월	누계	당월	누계			
수출량	12	12	40	411	13	13	-67.5	8.3	8.3
수출액	46	46	186	1,683	57	57	-69.4	23.9	23.9

주 : 2006년 12월과 2007년 1월은 잠정치임
 자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

» 1월 활전복 수출단가, 작년 12월 대비 5.0% 하락

- ➔ 활전복 수출단가는 2006년 12월에 45.7달러를 기록하였으나, 올해 1월에는 43.4달러를 기록해 전월에 비해 5.0% 하락하였다. 이는 예전에 비해 작은 크기의 전복 수출량이 많았던데 기인한다.

〈활전복 수출단가〉



주 : 2006년 12월과 2007년 1월은 잠정치임
 자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

시장 동향

※ 이번 시장동향은 지난호에 이어 서울지역 만20세 이상 남녀 500명을 대상으로 전복의 소비 행태를 조사한 결과를 정리한 것이다.

» 전복을 먹어본 응답자의 32.6%, 주로 가정에서 먹는다고 응답

- ➔ 최근 3년간 전복을 먹어본 경험이 있는 응답자는 500명 중 371명(74.2%)이었다. 또한 먹어본 경험이 있다는 응답자 중 67.4%는 주로 외식으로 전복을 먹으며, 집에서 주로 먹는다는 비율도 32.6%로 나타나 가정 내 소비도 많은 것으로 조사되었다.
- ➔ 전복의 외식비율은 연령대가 낮을수록 높게 나타난 반면, 가정 내 소비는 연령대가 높을수록 높게 나타났다. 또한 가족수별로는 독신가구를 제외하면 가족수에 따른 외식비율의 차이는 거의 없는 것으로 나타났다.

〈성별·연령별·가족수별 전복의 외식비율 차이〉

(단위: %)

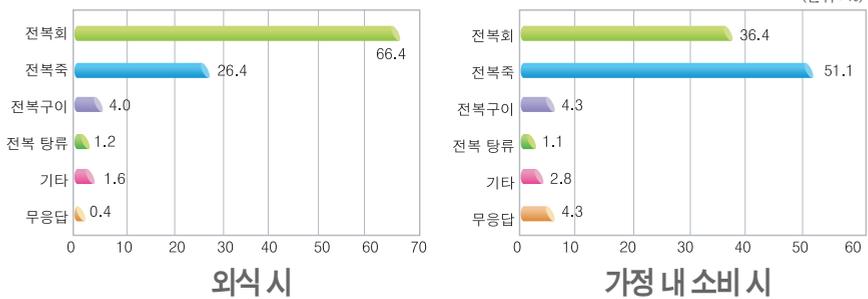
구 분	전체	성 별		연령별				가구 구성원수별			
		남	여	20대	30대	40대	50대	1인	2인	3인	4인 이상
외 식	67.4	71.9	62.9	73.8	68.4	69.7	50.8	95.2	68.2	63.0	66.4
가정 내	32.6	28.1	37.1	26.2	31.6	30.3	49.2	4.8	31.8	37.0	33.6

» 전복 요리, 외식으로는 '전복회', 가정에서는 '전복죽'을 선호

- ➔ 전복을 외식으로 먹을 때와 가정 내에서 먹을 때 선호하는 전복 요리형태를 조사한 결과, 외식과 가정 내에서 선호하는 전복 요리형태가 뚜렷하게 차이를 보였다.
- ➔ 외식으로 전복을 먹을 경우에는 응답자의 66.4%가 전복회를 선호한다고 응답했으며, 다음으로는 전복죽 26.4%, 전복구이 4.1%, 전복삼계탕 등의 탕류 1.2% 등의 순으로 나타났다.
- ➔ 그러나 전복을 집에서 먹을 경우에는 응답자의 51.1%가 전복죽을 선호한다고 답했으며, 다음으로는 전복회 36.4%, 전복구이 4.3%, 전복 탕류 1.1% 등의 순으로 나타났다.

Fisheries Outlook Review

〈선호하는 전복 요리형태의 차이〉



» 응답자 29.5%, 다른 수산물과 같이 먹을 수 있어 외식 선호

➔ 전복을 외식으로 먹는 이유에 대해 응답자의 29.5%는 '다양한 수산물을 같이 먹을 수 있어서' 라고 답했으며, 27.2%는 '신선도나 맛이 좋아서' 라고 응답하였다.

➔ 또한 요리하기 번거로워서라는 응답은 18.3%, 요리방법을 몰라서라는 응답은 6.7%로 나타났다. 즉 응답자의 25.0%는 전복 요리가 번거롭거나 요리방법을 몰라서 외식으로 먹는 것을 알 수 있다. 따라서 다양한 전복 요리방법의 개발과 매뉴얼화가 선행된다면 전복의 가정 내 소비를 늘릴 수 있을 것으로 기대된다.

〈전복을 외식으로 먹는 이유〉

이유	비율(%)
다양한 수산물을 같이 먹을 수 있어서	29.5
신선도나 맛이 좋아서	27.2
요리하기 번거로워서	18.3
다양한 방법으로 먹을 수 있어서	17.9
요리방법을 몰라서	6.7
무응답	0.4
계	100.0

해황 및 기상예보

(기간 : 2월 1일~28일)

◆ 2월의 수온전망(국립수산과학원)

➔ 2월의 해역별 수온분포는 동해 중남부 해역 8~14℃, 남해 7~16℃, 서해 중남부 해역 3~8℃의 범위를 보일 것으로 예상되며, 평년에 비해 전 해역에서 평년상 또는 1℃ 내외의 고온상을 보일 것으로 예상된다.

◆ 2월의 기상예보(기상청)

➔ 전반적으로 기온은 평년(-6~7℃)보다 높겠으나, 2월 중순이후 대륙고기압의 확장 에 따른 한기 남하로 기온이 큰 폭으로 떨어져 추운 날이 있겠다. 강수량은 평년 (19~81mm)과 비슷하겠으며, 대륙고기압의 확장시 지형적인 영향으로 눈 또는 비가 오는 곳이 있을 것으로 전망된다.

가격 동향

» 1월 산지가격, 중·소형 크기에서 상승

- ➔ 1월의 활전복 산지가격은 지난달보다 kg당 12마리 이상 중·소형 크기에서 상승한 것으로 나타났다.
- ➔ 지역별로는 완도수협 본점과 노화지점의 10마리 이하 큰 크기 가격은 하락한 반면 12마리 이상은 상승하였다. 한편 흑산도수협에서는 출하 물량이 줄어들면서 지난달에 비해 모든 크기의 가격이 상승하였다.

〈활전복 산지별 가격동향〉

(단위 : 원/kg)

구 분			2006년	2007년	전월 대비(%)
			12월	1월	
완도수협	노화지점	8마리	51,250	50,000	-2.4
		10마리	45,500	44,000	-3.3
		12마리	39,500	40,000	1.3
		15마리	34,750	36,000	3.6
		20마리	26,750	27,333	2.2
	본 점	8마리	53,333	51,000	-4.4
		10마리	48,000	45,000	-6.3
		12마리	40,000	41,000	2.5
		15마리	34,667	37,000	6.7
		20마리	26,333	29,000	10.1
흑산도수협	8마리	49,250	51,333	4.2	
	10마리	43,250	45,333	4.8	
	12마리	38,750	41,333	6.7	
	15마리	32,750	35,333	7.9	
	20마리	23,750	26,667	12.3	

주 : 12월은 확정치, 1월은 잠정치임
 자료 : 각 수협 직판장 주별 대표가격의 단순 평균치임

〈활전복 도매가격 동향〉

(단위 : 원/kg)

구 분		2006년	2007년	전월 대비(%)
		12월	1월	
인천활어 도매시장	8마리	60,000	60,000	0.0
	10마리	50,000	50,000	0.0
	12마리	42,000	42,000	0.0
	15마리	39,000	39,000	0.0
	20마리	33,000	33,000	0.0
하남활어 도매시장	8마리	55,000	52,000	-5.5
	10마리	46,000	46,000	0.0
	12마리	43,000	43,000	0.0
	15마리	39,000	38,000	-2.6
	20마리	33,000	33,000	0.0

주 : 도매가격과 산지가격의 차이는 감모율로 인한 것임
 자료 : 각 시장

» 1월의 도매가격, 전월대비 보합세

- ➔ 1월의 활전복 도매가격은 전월에 비해 보합세를 보였다.
- ➔ 시장별로는 인천활어도매시장의 모든 크기 가격은 전월과 동일하였고, 하남활어도매시장에서는 kg당 8마리와 15마리 크기 가격이 전월 대비 소폭 하락하였다.

Fisheries Outlook Review

» 1월 소비자가격, 전월 대비 약세

▶ 바다마트와 대형소매점의 1월 활전복 소비자가격은 전월 대비 각각 1.1%, 8.3% 하락한 kg당 94,666원, 74,230원이었고, 피쉬세일은 지난달과 동일한 가격 수준을 유지하였다.

〈활전복 소비자가격 동향〉

(단위 : 원/kg)

구 분	2006년	2007년	전월 대비(%)
	12월	1월	
바다마트	95,735	94,666	-1.1
대형소매점	80,905	74,230	-8.3
피쉬세일	61,000	61,000	0.0

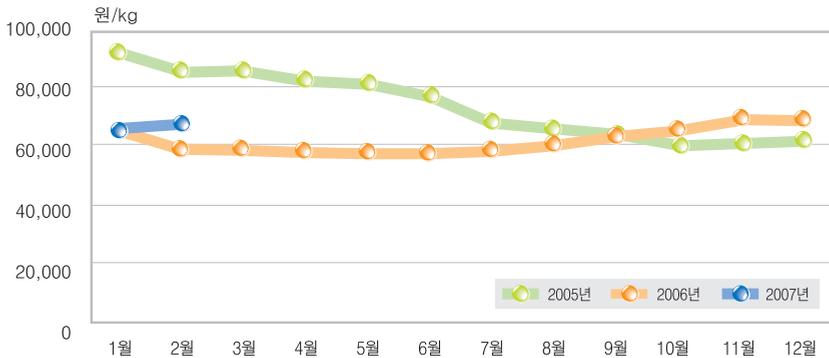
주 : 12월 가격은 확정치, 1월은 잠정치임. 바다마트 가격은 수협중앙회 잠실 본점의 전복 평균 가격(부속 일반음식점으로 부가세 포함가격임)이며, 대형 소매점과 피쉬세일 가격은 kg당 10마리 크기의 월별 평균 소비자가격

가격 전망

» 2월 전복 도매가격, 강보합세 전망

▶ 전복 출하량이 전반적으로 둔화할 것으로 예상되는 가운데, 설 명절을 맞이하여 수요가 증가하면서 가격은 강보합세를 보일 것으로 전망된다.

〈활전복(중간크기) 도매가격전망〉



주 : 2007년 2월은 전망치임. 1월 가격은 1월 23일까지의 잠정치
중간 크기는 kg당 8~9미 기준

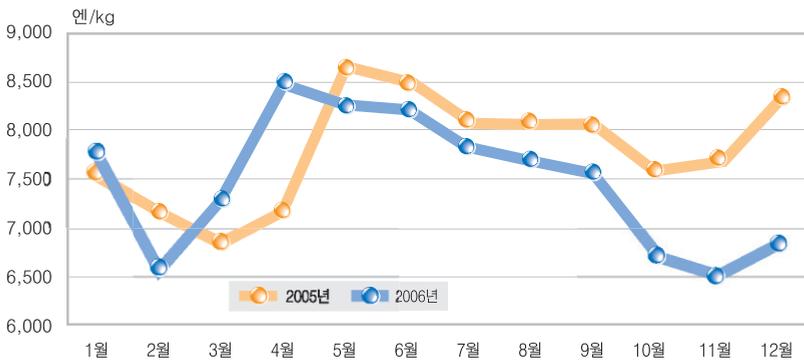
자료 : 서울시농수산물공사 활전복(중품) 평균 도매가격

해외 동향

» 일본 12월의 활전복 도매가격, 작년 동월 대비 하락

- ▶ 삿포로중앙도매시장에서 거래된 2006년 12월의 활전복 평균 도매가격은 1월의 신정 특수로 활전복 수요량이 증가하면서 전월에 비해 5.1% 증가한 kg당 6,814 엔이었다.
- ▶ 그러나 12월에는 2005년 12월에 비해 18.0% 낮은 수준이었는데, 이는 홋카이도 도내(道内)의 활전복 시장반입량이 50% 이상으로 크게 늘어났기 때문이다.

〈일본 삿포로중앙도매시장(本場)의 활전복 도매가격 추이〉



자료 : 일본 삿포로중앙도매시장(<http://www.sapporo-market.gr.jp>)

- ▶ 한편 2007년 1월 22일 삿포로중앙도매시장에 거래된 이와테(岩手)산 중품의 활전복 도매가격은 kg당 8,400엔이었으며, 이와나이(岩内)산은 kg당 7,350엔이었다.