

조사보고

중국기업의 해외진출 전략 및 시사점

2007년 2월

중국은 외자유치를 통한 경제성장 전략에서 벗어나 적극적으로 해외투자와 시장확보에 나서는 ‘저우취취(走出去)’를 새로운 경제성장의 모멘텀으로 설정하고 이를 적극 추진하고 있습니다. 특히 세계 1위의 외환보유고를 바탕으로 세계 우수기업을 M&A하고 자원을 확보하는데 공격적으로 나서고 있습니다. 중국의 적극적인 대외비즈니스 전개는 제3국 시장에서 한국기업과의 경쟁심화라는 부작용이 예상되지만 다양한 전략적 제휴를 통한 제3국 공동진출도 가능할 것이라는 시사점을 던져 주고 있습니다.

한국무역협회

북 경 지 부

I. 개황

1. 해외투자 현황

□ 지난 30여년간 대외개방을 통해 축적한 외국인 투자자금과 기술을 통해 해외진출 기반을 조성

— 2006년 말 현재 외국인투자 금액이 6,853억 달러에 달하고 외국인 기업수도 55여 만 개에 달함

□ 중국기업의 해외진출 전략의 핵심목표는 해외시장과 자원의 확보

— 해외진출 선도분야 : 자원의 해외개발 및 확보, 원부자재 수출이 가능한 제조업, 하이테크기술 개발을 위한 R&D 등

□ 2006년 말 현재 중국의 해외투자 금액은 누계로 733.3억 달러(상무부, 2007년 1월 24일 발표, 금융포함)에 달하고 이를 통해 설립된 기업이 200여개 국가에 1만여개임

— 2006년 중 투자액은 161.3억 달러(전년대비 31.6% 증가)에 달해 급증세를 이어감

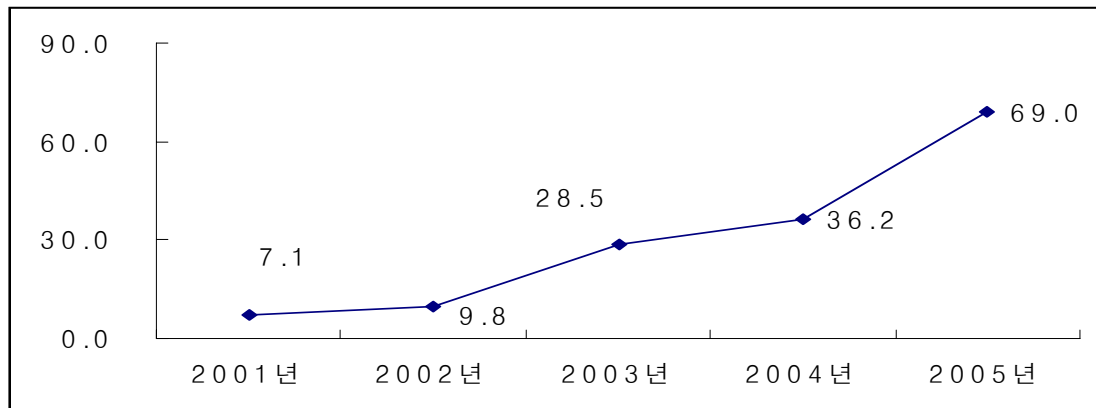
— 분야별로는 제조업이, 지역별로는 아시아가 선도('05년 기준)

○ 투자분야 : 제조업(58.0%), 서비스업(21.8%), 유통업(11.3%), 기타(8.5%)

○ 투자지역 : 아시아(43.3%), 중남미(21.2%), 아프리카(13.9%), 북미(12.7%), 기타(8.9%)

<표1> 중국의 해외투자(제조분야) 추이

(단위 : 억 달러)



자료: 중국상무부 통계

□ 투자유형이 대형화와 다양화되고 있는 가운데 이에 대한 리스크를 줄이기 위해 중국정부는 100여개 국가와 양자간 투자보호협정을 체결

— 프로젝트 당 투자금액은 '02년의 281만 달러에서 '05년에는 448만 달러로 급증할 정도로 대형화되고 있음

— 투자방식은 기존의 단순한 공장설립에서 M&A('05년에 전체의 55%), 해외증시 상장, 지분 참여 등으로 다원화되고 있음

□ 중국 500대 기업 중 60%이상이 경영의 글로벌화를 위해 해외진출에 나서고 있음

— 철강, IT, 가전제품, 에너지, 기계전자 등 분야에서 국유기업 주도로 글로벌경영이 활발함

<참고> 중국의 대한국 투자동향

□ 중국의 대한국 투자는 90년대 중반부터 시작되었고 '02년부터 활성화 단계에 진입

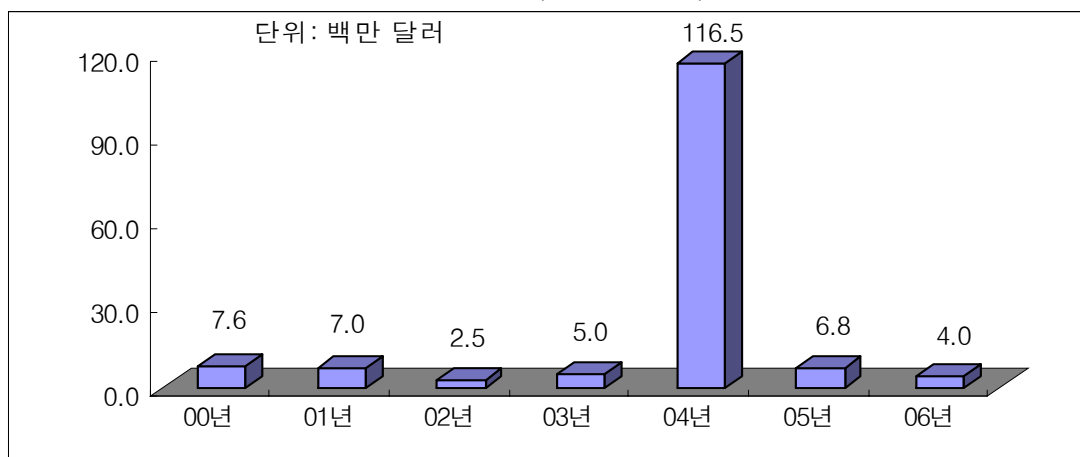
- 중국기업은 한국과의 수교이후 중저가 제품을 중심으로 한국 시장을 개척하기 위해 무역, 도소매 등에 실험적으로 투자
- '02년 이후 중국은 한국의 자동차 관련분야와 유통을 중점 공략대상으로 선정하고 이미 진출교두보를 확보

○ 상해GM의 GM대우 주식 10%와 상해자동차그룹 쌍용차 인수

□ 그러나, 중국의 대한국 투자는 전체적인 경제규모를 감안할 때 본격화 단계는 아님

- '06년 9월 말 현재 중국의 대한국 투자금액은 누계로 17.9억 달러, 투자건수는 5,145개임(프로젝트 당 투자액 35만 달러)
- 최근 한국관련 M&A는 주로 반도체, PDP, 휴대폰, 자동차 등 양국간의 기술격차가 큰 분야에 집중되고 있음

<표2> 중국의 對한국투자 현황(신고기준)



자료: 한국산업자원부 통계

2. 해외진출 배경

□ 중국경제가 지속가능한 경제체질을 갖추기 위해 자원의 확보가 절실한 과제로 등장

— 연 평균 10%안팎의 고속성장은 자원에 대한 수요급증을 야기

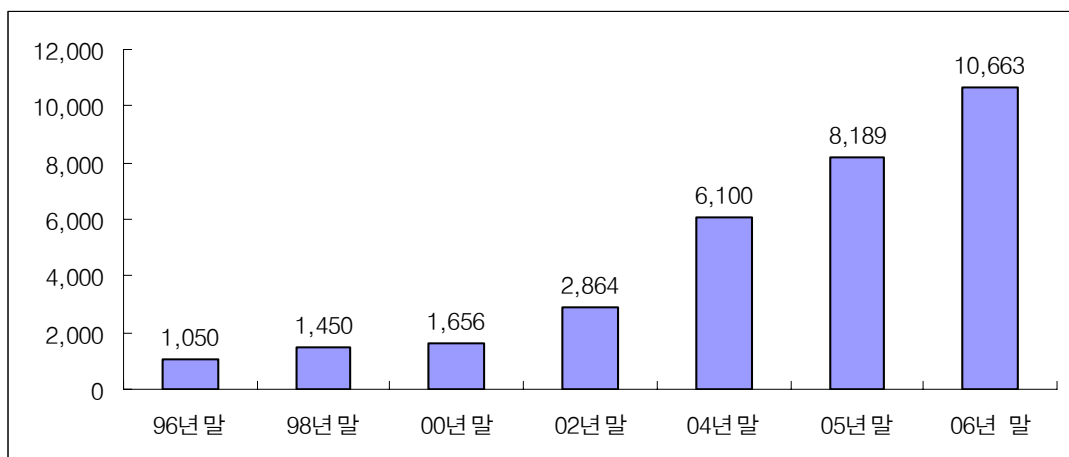
○ 2005년 석유와 철광석의 대외의존도가 각각 42.9%와 40.2%에 달함

□ 세계 1위의 외환보유고를 적절히 활용해야 하는 필요성이 대두된 데다 위안화 절상으로 비즈니스 환경도 해외투자에 유리하게 작용

— 중국산제품에 대한 무역규제가 늘어나고 있는 가운데 해외투자를 통해 해외시장과 기술을 보다 공격적으로 확보

<표3> 중국의 외환보유고 추이

<단위: 억 달러>



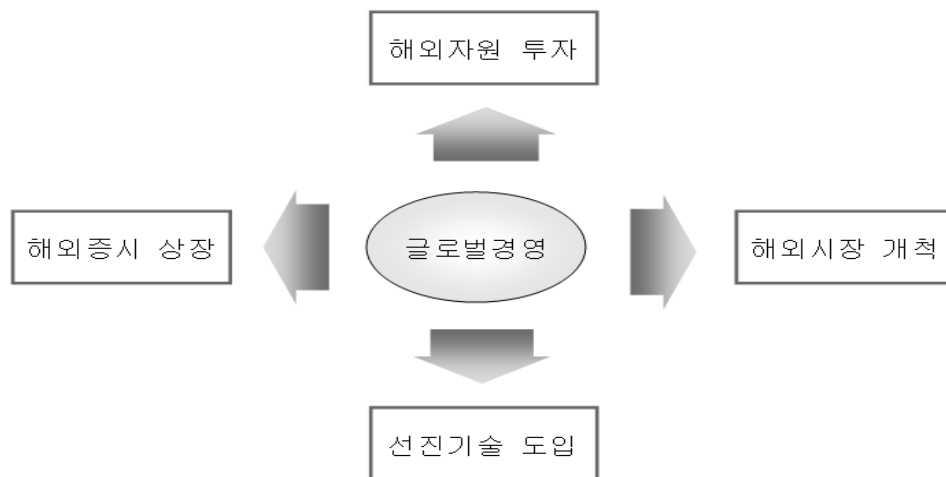
자료: 중국인민은행 통계자료

II. 추진전략

- 중국기업의 해외투자는 아직 시장확보형이 주류를 이루고 있는 가운데 증시상장과 M&A 등 새로운 투자유형이 급증하는 추세

— 해외진출 기업 중 80%이상이 시장확보에 역점을 두고 있음

<그림> 중국기업의 해외진출 목표



① 해외증시 상장을 통한 국제자본 조달

- 해외증시 상장을 통해 해외자금을 조달하고 기업의 지배구조 최적화를 실현
 - 1993년 靑島啤酒가 처음으로 홍콩증시에 상장한 것을 시발로 2005년 말 현재 167개 기업이 홍콩, 싱가포르, 뉴욕 등 주요 증시에 상장(상장금액 총 600억 달러)
 - 2006년 11월에 중국공상은행이 홍콩증시에 상장(127억 홍콩 달러)에 성공하여 단일 상장규모로 최대를 기록

— 벤처기업들이 NASDAQ에 상장하여 벤처자본을 직접 조달

- 2005년에 해외 벤처자본이 중국의 286개 신규 창업기업에 투자한 금액이 16.9억 달러에 달함

② 해외투자를 통한 자원 확보

— 석유 : 2006년 6월말 현재 35개 국가내 65개 석유와 천연가스 프로젝트에 총 70억 달러 투자하였음

- 해외에 투자한 생산기지에서 수입한 원유는 중국 전체 수입량의 21%에 달함(2020년에 25% 예상)

— 철광 : 쇼두철강(首都鋼鐵)은 페루, 안산철강(鞍山鋼鐵)은 호주, 바오산철강(寶山鋼鐵)은 브라질과 호주에 각각 여러 개의 대형 철광석생산기지를 설립

- 해외 생산기지에서 수입한 철광석규모는 중국 전체 수입량의 20%에 달함

③ 해외시장 확대를 위한 직접진출

— 시장 확보형 : 2005년 장청자동차(長城汽車), 동펑자동차(東風汽車), 치루이자동차(奇瑞汽車) 등 중국의 4개 자동차업체가 공동으로 가나에 생산공장을 설립하고 현지의 SNEDA사와 합작방식으로 오토바이, 승용차를 생산

— 무역규제 회피형 : 상하이화원집단(上海華遠集團)은 멕시코,

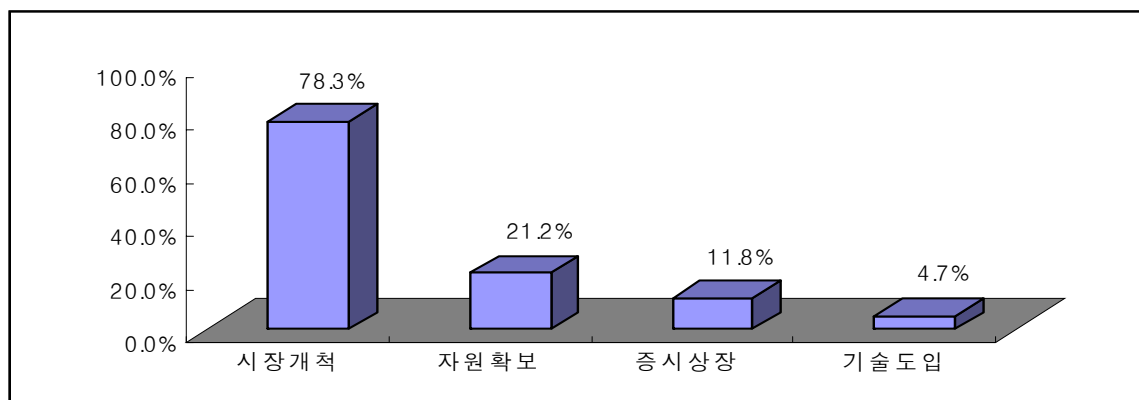
태국 등 지역에 섬유류 가공무역 생산기지(3억 달러 투자)를 설립하고 원산지규정에 따라 무역장벽이 심한 북미시장을 성공적으로 개척

- 판매네트워크 구축형 : 중국 최대 제약사인 셴전산지오우(深圳三九)그룹은 1992년부터 러시아, 말레시아, 독일, 미국, 일본 등 20여 개 나라에 마케팅 법인을 설립

④ 선진기술 도입을 통한 제품경쟁력 향상

- R&D센터 설립형 : 화웨이(華爲)그룹은 미국 실리콘벨리 등 세계 8개 지역에 32개 연구센터를 설립하고 취득한 외국특허가 198개에 달함
- 기술습득형 M&A : 헨샹그룹은 IBM사의 PC부분을 인수함과 동시에 미국과 일본지역의 R&D인프라도 장악. 또한 BOE, TCL 등 기업도 해외기술 습득을 위해 하이닉스반도체와 톰슨등을 인수

<표4> 중국 500대기업의 글로벌경영전략(2005년)



자료: 중국 국무원발전연구센터

Ⅲ. 업종별 해외진출 전략

□ 석유 : ‘해외수주(請進來)’ ⇒ ‘해외진출(走出去)’

- 1988년 Ningbo Sinopec(寧波石化)에서 호주정부의 원유가공을 수주 받는 것을 계기로 국제비즈니스를 본격화
- 중국의 정유규모는 세계 2위(세계 비중 8.28%)이며 석유의 대외의존도가 급증하는 추세

○ 대외의존도 : 8.9%('97년) ⇒ 45.1%('04년) ⇒ 42.9%('05년)

【글로벌경영 방식】

1. 3대 메이커(中石油, 中石化, 中海油)가 각각 해외증시 상장
2. 중국내 생산설비를 활용한 가공
3. 탐사가 완료된 석유와 천연가스를 매입하여 수입
4. 해외 정유공장 인수

□ 철강 : 시장개척과 자원확보 결합형 투자

- 철강산업은 해외자원 확보와 저가 제품을 수출하는 초급단계에 진입한 상황
- 1997년 장쑤사강(江蘇沙鋼)그룹은 POSCO와 합작하여 고부가가치 스테인리스강을 생산, 중동지역으로 수출하고 있음

【글로벌경영 방식】

1. 해외 광산기업을 M&A를 통하여 경영권 확보
 - 1992년 쇼두철강(首都鋼鐵)은 1.2억 달러로 페루의 철광석 회사의 지분 98.4%를 매입
2. 해외기업과 공동으로 광산을 개발하여 원료 확보
 - 2002년 보산철강(寶山鋼鐵)은 호주의 하모스리광산회사와 공동으로 해외 광산회사를 설립하고 46%의 지분을 보유
3. 저가 제품으로 국제시장 점유 : '06년 철강재 수출국 부상
4. 중국진출 다국적기업과의 합작을 통해 글로벌경영 추진

□ 전자 : 거대기업 인수를 통한 해외시장 확대

— 가전산업의 국제화 : 기술도입(1990년 초반) ⇒ 수출비율 확대(1990년 중반) ⇒ 대규모 M&A(2000년 이후)

○ 생산 및 제품개발 능력을 통합하고 개도국 신흥시장에서 브랜드이미지를 제고

<표5> 전자기업의 해외M&A 현황

회사	대상	시간	소요 자금	신규 회사명	지분	규모
TCL	톰슨 TV ALCATEL	2004년	2.3억 유로 0.55억 유로	TTE T&A	51% 100%	세계 1위
렌상	IBM PC부문	2004년	총 12.5억 달러 (5억 달러 채무승계)	LENOVE	PC 부문의 100%, 모회사 42%	세계 2위
BOE (京東方)	하이닉스 LED	2005년	총 1.5억 달러 (1.9억 달러 채무승계)	BOE·Hydis	100%	세계 9위

자료: 북경지부 조사

□ 통신제품 : 저원가 전략으로 단기간에 국제시장 진입

— 일부 분야에서 선진국내 지적재산권을 보유하고 국제표준을 선도하는 지위에 올라섬

○ 연구개발과 시장개척을 병행하면서 선진국을 집중 겨냥

【글로벌경영 방식】

1. 글로벌 판매네트워크 구축과 R&D의 글로벌화를 실현
2. 해외기업과 전략적 파트너관계 구축
3. 해외 통신운영업체와 합작방식으로 해외시장 개척
4. 통신제품 제조업체와 운영업체가 공동으로 해외시장 개척

□ 자동차 : 중국의 수출산업을 선도하는 업종으로 부상

— 수입국에서 수출국으로 전환하기 위해 주력 산업으로 육성

○ 2006년도 수출대수가 34만대에 달해 전년대비 2배 신장

— 2015년 자동차 수출규모가 1,200억 달러에 달해 세계 자동차 무역의 10%를 차지한다는 포부를 밝힘

<표6> 중국기업의 해외시장 진출현황

회사명	내 용
奇瑞汽車	23개국에 완성차 수출 혹은 CDK공장 설립
吉利汽車	중동과 멕시코에 승용차수출
長城汽車	러시아에 합자회사를 설립하여 연간 25,000대의 SUV 생산
中興汽車	북아프리카, 남미, 러시아에 CKD공장 4-5개 건설 중
長鈴汽車	유럽지역에 ‘陸風’이라는 브랜드로 SUV를 수출하고 있음

자료: 북경지부 조사

IV. 향후전망 및 시사점

□ 중국기업의 해외진출은 외국인 투자와 함께 중국경제를 Up-Grade하는 양대축으로 부상

— 현재 해외투자액이 600억 달러대인 외국인 투자유치액에 크게 못미치지만 장기적으로 같은 수준에 도달할 전망

□ 향후 지속적으로 해외투자 제한조건의 완화에 금융 및 세제 지원책이 계속 출현할 전망

— 정부차원에서 투자유망 국가와 투자보호협정을 체결(현재 100여개국과 이미 체결)하여 효율적인 투자를 리드하면서 리스크를 해소

【해외투자 지원책】

1. 해외투자시 설비 및 부품에 대해 세금환급
2. 해외 임가공소득 5년내 면세
3. 해외투자 기업에 투자대출, 신용담보 등 금융지원 강화
4. 투자보호 협정의 확대를 통해 투자리스크 최소화

□ 중국은 시장잠재력이 높고 자원을 많이 보유한 아프리카에 대한 진출을 정부차원에서 선도하면서 비즈니스 기회도 늘려가고 있음

— 중국기업의 아프리카 투자를 장려하기 위해 연차적으로 50억 달러에 달하는 발전기금 조성할 예정

□ 한국정부와 기업은 제3국에서의 경쟁격화에 대비하면서 중국 자본에 대한 인식전환을 통해 다양한 협력방안을 모색해야 함

— ‘중국은 우리의 후발주자’라는 인식에서 벗어나 자본과 기술 집약 분야에서 다양한 협력모델을 개발

— 한국 및 제3국 시장에서의 한·중간 다양한 협력모델 개발을 통해 투자불균형을 완화

□ 중국기업과 정부는 기술매집이나 자본유치라는 단기전략에서 벗어나 장기적으로 양국간 상호 경제적 효율을 제고하는 방향으로 협력관계를 조성

— 양국간 교역 및 투자액이 이미 단일경제권에 버금가는 규모로 확대되었음을 감안하여 단기이익 추구형 한국진출에서 탈피해야 함