



2007. 4. 6.

우즈베키스탄의 식품 시장 동향

목차

1. 우즈베키스탄의 식품 시장 개요
2. 우즈베키스탄의 식품 시장 동향

내용문의

한국보건산업진흥원 수출통상팀

(02-2194-7453, shinilgi@khidi.or.kr)

□ 우즈베키스탄의 식품 시장개요

- 우즈베키스탄은 중앙아시아에 소재하고 있으며 국토의 70% 이상이 사막으로 되어 있으나 농업이 발달되어 있는 농업국가로 햇살이 강하고 건조한 전형적인 사막기후이나 국토를 가로지르는 두 개의 강을 활용한 관개 설비가 잘 되어 있어 야채와 과일이 잘 자라며 또한 값이 싼 편임
- 축산업 기반도 상당하여 소, 양, 돼지 및 가금류 등이 사육되고 있으며 축산물 소비량도 상당 수준에 달함
- 우즈베키스탄 국민은 약 70종류 이상의 민족으로 구성되어 있으며 그중 인구 비중이 높은 민족은 다음과 같음
 - ① 슬라브 민족 (러시아, 우크라이나, 벨로루시)
 - ② 중앙아시아 민족 (우즈벡, 카자흐, 타직, 키르기스, 위구르 등)
 - ③ 다른 아시아 민족 (타타르, 바쉬키리, 추와시와 등)
 - ④ 카프카즈 민족 (아르메니아, 아제르바이잔, 그루지야 등)
 - ⑤ 고려인 및 교민 등
- 슬라브인들의 경우 대부분이 기독교를 신봉하는 관계로 특별히 식품의 종류를 가리지 않으며 육류 중 소고기와 돼지고기, 닭고기, 생선 및 계란, 곡물 중 메밀, 밀, 야채 중 감자, 배추, 양파 등을 주로 소비하며 가공 식품 중에는 빵, 식용유, 소시지, 버터, 치즈, 우유, 당과류, 사탕 등을 많이 소비함
- 중앙아시아 민족 대부분은 무슬림으로 돼지고기 등 이슬람 성경인 “코란”에서 금하고 있는 동물이나 생선 종류를 먹지 않음
 - 이들은 또한 육류 중에 양고기, 소고기 및 닭고기를 많이 소비하며 계란도 많이 소비하는 편임
- 중앙아시아 민족들은 곡물류 중 쌀과 밀가루를 많이 소비하며 야채 중에는 감자 및 양파 그리고 가공 식품류로는 빵, 식용유, 소시지, 말효유 및 당과류

를 많이 소비함

- 여타 아시아계 민족들도 60% 이상이 무슬림으로 돼지고기를 소비하지 않으나 오랜 소련 통치 영향으로 식품 소비 성향이 러시아 사람과 비슷한 면도 있음
- 카프카즈 민족은 기독교와 이슬람교 신봉자들이 섞여 있어 식품 소비 성향이 다양한 편임
- 고려인들의 경우 러시아, 우즈베크 그리고 한국 식품을 모두 소비하며 현지 한국 교민들의 경우 현지 식료품점과 타슈켄트에 있는 한국식품점에서 식료품을 구매함
- 우즈베키스탄 현지인들은 민족에 관계없이 육류에 대한 선호도가 높은 편이며 양고기와 돼지고기 가격이 쇠고기보다 좀 더 높은 편임
 - 닭고기도 가격 수준이 높았으나 조류 독감의 영향으로 최근 가격이 약간 하락한 추세임
 - 계란 가격 또한 약간 하락하였으나 소비량은 예전보다 낮은 수준임
- 우즈베키스탄은 조류 독감의 국내 전염을 예방하기 위하여 가금류 질병 관련 특별법을 제정, 터키, 러시아, 중국, 베트남 및 우크라이나 등지에서 산 가금류 혹은 가금류 육류와 관련 가공제품의 우즈베키스탄 내 반입을 금지하고 있음
 - 민간 항공기의 경우 출발지에 관계없이 우즈베크에 도착할 경우 소독 과정을 거치며 항공기 승무원은 공중위생 전문가로부터 별도의 교육을 받음
- 우즈베키스탄 소비자의 특성
 - 우즈베키스탄은 구소련 공화국 중의 하나로 현재는 CIS회원국이며 공산주의 체제였던 구소련 시절에는 사회적으로 큰 계급차이가 없었으나, 체제 전환이후 현재에는 빈부 격차가 심해져 2,600만 명이 넘는 전체 우즈베크 국민들 중 약 3-4% 정도가 최상류 층으로 고가 식품류 소

비 계층이기도 함

- 전체 인구의 소비에 대한 우즈베크 통계청의 집계 결과는 다음과 같음

지역별 소비 지출 구조(일반 가족 평균, %)

연도	지역	총지출	소비 지출 구성				소비 외 지출
			식품	재화	용역	기타	
2005	우즈베크전체	100	52	18.5	13	0.5	16
	도시	100	50.5	18.3	15.5	0.4	15.3
	시골	100	53.7	19	10.2	0.5	16.6

□ 우즈베키스탄의 식품 시장 동향

○ 수요 동향 및 생산 동향

- 우즈베크 현지인들은 1인당 연간 GDP가 2005년 기준 458불 정도로 최빈국에 속하여 구매력이 낮은 관계로 식품 구매 시 건강보다는 허기 해소를 우선적으로 고려하는 편임
 - 이에 따라 고기, 밀가루 및 우유 가공식품을 많이 구매하며 거의 대부분 외식보다는 집에서 식사를 해결하고 있음
- 우즈베키스탄은 전통적으로 여성이 가정에서 식사 준비를 하며 대부분 케익 및 잼 등 어느 음식이나 집에서 만들어 먹는 것이 보편화되어 있었으나 최근 여성들의 사회생활 진출이 활발해지면서 가공 식품 구매 비중이 점차 높아지고 있는 추세를 보이고 있음
- 이와 함께 해산물의 소비도 늘어나고 있으나 우즈베키스탄이 내륙국가인 탓으로 전량 수입에 의존하기 때문에 아직 해산물의 가격은 매우 높은 편임
- 우즈베크 현지 식품류 수입상들에 따르면 한국산 식품류 가격이 우즈베크인들의 구매력에 비해 매우 높은 수준으로 우즈베크 현지인들의 구매력을 감안한 저가 식품류를 수출하여 줄 것을 희망하고 있음
- 우즈베크 인구는 약 2,600만 여명으로 이중 1,200만 명이 17세 이하의 어린이들

로 구성되어 있고 연금 수령 계층은 약 300만 명이며 생산 계층 인구는 650만 명 정도로 추산되고 있으나 실업률이 매우 높아 실제 생산 활동에 종사하고 있는 인구는 이보다 훨씬 낮은 수준임

- 우즈벡 내 식품 관련 조합으로 다음 4가지가 있음

- ① 식용유 및 버터 산업 연합
- ② «우즈베키스탄 빵» 주식조합
- ③ «우즈베키스탄 야채 및 포도주» 회사
- ④ «우즈베키스탄 육류 및 유제품 산업» 연합

- 우즈벡 내 식품생산증가율이 최근 약간 낮아진 편이나 많은 중소 식품 가공 업체들이 아직 생산 활동을 하고 있음

- 이들 중 일부는 외국자본과의 합작 법인으로 다음과 같은 다양한 가공 식품을 생산하고 있음
- 식용유, 버터, 소시지, 파스타, 생수, 치즈, 주스, 분유, 토마토 페이스트, 마요네즈, 잼, 견과류, 곡물, 맥주 및 음료수, 감귤류 및 버스 재배, 케첩, 과자류, 꿀 등

○ 경쟁 동향 및 수입 동향

- 우즈베키스탄의 수도인 타슈켄트에는 고려인들을 비롯한 한국 교민들이 많아 한국인들을 위한 한국 식품점이 수 개 소재하고 있음
- 일반 시장에서도 김과 미역 등 한국 식품이 일부 판매되고 있으며 한국에서 원재료만 들여와 현지에서 포장 판매하는 경우도 있음
- 우즈베키스탄에서 수입하고 있는 식품류는 주로 러시아산 곡물류 및 치즈, 면류/마카로니 등 파스타, 과자류, 요구르트, 마요네즈, 주스 등이며 인근 카자흐스탄에서 밀가루, 사탕 및 과자 등이 수입되고 있음

- 독일에서 치즈와 맥주, 발트해 국가들로부터 생선통조림, 체코에서 맥주, 이란에서 꿀, 아랍에미레이트 연합에서 초콜릿 등이 수입되고 있음
- 한국에서 수입 가능한 식품류 중 시장성이 있는 식품류는 다음과 같음
 - 냉동생선
 - 통조림한 생선
 - 해산물(게맛살, 미역, 김, 젓갈류)
 - 쌀
 - 분유
 - 연유
 - 가루 형태의 주스
 - 간장, 소스
 - 라면
 - 양념류 등
- 우즈베키스탄 식품 시장에 진출하려고 할 경우 먼저 현지 지사 설립 등의 방법을 통하여 현지 시장을 조사한 후 시장성이 유망한 자사 제품을 수출하는 것이 바람직하며, 또한 믿을 만한 현지 거래선을 발굴하여 적극적으로 시장을 개척토록 하여야 함
- 우즈베크의 경우 외환 통제가 심하여 수입상들이 수입 대금을 지불하는데 많은 어려움을 겪고 있어 대부분 위탁 판매 형식으로 수입을 원하고 있음
 - 즉, 물건을 먼저 받아 현지 시장에서 판매한 후 대금을 지불하는 형식임
 - 이러한 실정으로 인해 현지 물가 상승률 또한 높은 편임
- 우즈베키스탄 식품 가공분야에 대한 외국인 투자 진출 현황은 다음과 같음

투자법인	업체명	생산 제품	투자 규모	비 고
Vimm-Bill-Dann	"VBD Toshkent"	각종 유제품	\$740만 불	러시아
Zeromax Group	Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	음료수	\$1500만 불	미국
All Americas Inc.	Samarkand 차포장 공장	차(tea)	\$660만 불	미국
유럽 부흥개발은행	"Mehnat- pivo"	맥주	€ 280만	
StreamSite	"Inter-Sok"	주스	\$500만 불	영국

- 앞으로도 식품 분야에 대한 외국인투자는 더욱 증가될 것으로 예상됨